

李莹◎著

# 『一带一路』倡议下

## 中国城市形象与城市文化的构建

海外借



中国水利水电出版社  
www.waterpub.com.cn

# “一带一路”倡议下 中国城市形象与城市文化的构建

李 莹◎著



中国水利水电出版社  
www.waterpub.com.cn

· 北京 ·

## 内 容 提 要

本书针对城市形象与城市文化进行整体概述,论述了城市形象的概念、本质以及城市文化的内涵与构成等方面。以城市形象构建为中心进行分析与研究,阐释了中国城市形象中的景观构建、色彩构建、品牌构建、文化构建四个方面。另外,结合“一带一路”,将国外城市形象塑造对中国城市发展的启示进行深度说明,并且对中外城市形象进行了对照性的研究。本书思路清晰,内容有层次有条理,理论阐述深入浅出,使读者易读易懂。

## 图书在版编目(CIP)数据

“一带一路”倡议下中国城市形象与城市文化的构建 /  
李莹著. —北京:中国水利水电出版社, 2018.11  
ISBN 978-7-5170-7081-8

I. ①—… II. ①李… III. ①城市建设—研究—中国  
IV. ①F299.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 254647 号

|      |                                                                                                                                                                                           |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 书 名  | “一带一路”倡议下中国城市形象与城市文化的构建<br>“YIDAI YILU” CHANGYI XIA ZHONGGUO CHENGSHI<br>XINGXIANG YU CHENGSHI WENHUA DE GOUJIAN                                                                          |
| 作 者  | 李 莹 著                                                                                                                                                                                     |
| 出版发行 | 中国水利水电出版社<br>(北京市海淀区玉渊潭南路 1 号 D 座 100038)<br>网址: <a href="http://www.waterpub.com.cn">www.waterpub.com.cn</a><br>E-mail: <a href="mailto:sales@waterpub.com.cn">sales@waterpub.com.cn</a> |
| 经 售  | 电话: (010) 68367658 (营销中心)<br>北京科水图书销售中心(零售)<br>电话: (010) 88383994、63202643、68545874<br>全国各地新华书店和相关出版物销售网点                                                                                 |
| 排 版  | 北京亚吉飞数码科技有限公司                                                                                                                                                                             |
| 印 刷  | 三河市华晨印务有限公司                                                                                                                                                                               |
| 规 格  | 170mm × 240mm 16 开本 15.5 印张 201 千字                                                                                                                                                        |
| 版 次  | 2019 年 3 月第 1 版 2019 年 3 月第 1 次印刷                                                                                                                                                         |
| 印 数  | 0001—2000 册                                                                                                                                                                               |
| 定 价  | 76.00 元                                                                                                                                                                                   |

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

## 前 言

作为文明型国家,中国正在经历从内陆文明向海洋文明、从农耕文明向工业—信息文明、从地域性文明向全球性文明转型。这是五千年未有之变局,正在开创人类古老文明复兴与转型并举的奇迹。“一带一路”倡议的提出,充分展示了中国在全球化时代的文明自信与文明自觉。“一带一路”是全方位对外开放的必然逻辑,也是文明复兴的必然趋势,还是包容性全球化的必然要求,标志着中国从参与全球化到塑造全球化的态势转变。

城市形象涵盖的内容极为丰富,包括了一切可为人感知的物质形态元素以及所蕴含的内在文化意蕴。本书重点探讨城市基础设施、城市文化、城市生态要素等参与城市形象塑造的核心要素构成,因为这些内容是体现现代化城市风貌,使城市传统文脉得以延续,以及寻求城市各因素的生态化、可持续化发展的核心动因。

本书撰写重点突出以下特色。

学术性。我国具有悠久的历史文化,也有着飞速发展的经济基础,各大城市在积极参与“一带一路”建设时,就应多层次、多维度地进行城市文化塑造,进一步增强城市文化对外传播的影响力。本书将着眼于“一带一路”建设的大背景中,对城市形象与城市文化的构建进行研究与探讨。

时代性。本书撰写借鉴近年来城市形象研究的理论成果,又大胆突破不适应当前形势需求的城市形象塑造发展模式,从而形成了一套具有强烈时代性的研究体系。

启发性。本书通过图文并茂的形式阐述了城市形象设计方法、表达、内容等,当中选取了一些经典作品,以及一些具有代表

性的国家的城市形象设计案例,当中不仅能体味出设计理念,也能感悟到人间、时间、空间等的高度融合。

作者在撰写本书时,得到国内外很多专家学者的大力支持,同时也参考借鉴了一些国内外学者的有关理论、材料等,在这里对此一并表示感谢,书中所引用的部分未能一一注明的,敬请谅解。本人在撰写过程中,虽极力丰富本书内容,力求著作的完美无瑕,但仍难免存在疏漏和错误之处,还望各位同仁斧正。

作 者

2018年6月

# 目 录

## 前 言

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 第一章 “一带一路”倡议下的中国城市形象 .....   | 1   |
| 第一节 “一带一路”融通中国梦与世界梦 .....    | 1   |
| 第二节 城市形象的认知 .....            | 12  |
| 第三节 多元视野下的城市形象 .....         | 26  |
| 第二章 “一带一路”倡议下的中国城市景观构建 ..... | 43  |
| 第一节 大城市与中小城市的景观形象的差异 .....   | 43  |
| 第二节 城市不同区域的景观形象设计 .....      | 46  |
| 第三节 城市景观形象设计的实践探索 .....      | 75  |
| 第三章 “一带一路”倡议下的中国城市色彩形象 ..... | 93  |
| 第一节 城市色彩概述 .....             | 93  |
| 第二节 城市色彩的发展沿革 .....          | 102 |
| 第三节 城市色彩形象规划的实践探索 .....      | 113 |
| 第四章 “一带一路”倡议下的中国城市文化构建 ..... | 124 |
| 第一节 智慧型城市与全球化 .....          | 124 |
| 第二节 城市文化信息传播与品牌建设 .....      | 149 |
| 第五章 “一带一路”倡议下的中国城市文化传播 ..... | 165 |
| 第一节 城市形象品牌的建构与设计 .....       | 165 |
| 第二节 城市形象符号体系 .....           | 173 |
| 第三节 城市视觉识别符号设计 .....         | 175 |
| 第四节 城市形象的传播 .....            | 181 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 第六章 “一带一路”倡议下的中国城市形象构建案例 ... | 200 |
| 第一节 中国城市形象建设的现状与发展 .....     | 200 |
| 第二节 国际典型城市形象对中国城市形象构建的启示     | 203 |
| 第三节 中国典型城市形象构建的典型 .....      | 215 |
| 参考文献 .....                   | 240 |

# 第一章 “一带一路”倡议下的中国城市形象

“一带一路”的提出源于中国历史上的丝绸之路,是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要组成部分,不仅拥有源远流长的历史渊源,也具有重要的时代意义。城市形象是一座城市内在历史底蕴和外在特征的综合表现,是城市总体的特征和风格。城市形象定位是城市形象的集中体现,反映了一个城市的特色和内涵。

## 第一节 “一带一路”融通中国梦与世界梦

### 一、“一带一路”的历史背景

古代丝绸之路的概念起源于 20 世纪,由德国学者李希霍芬在 1887 年提出。“丝绸之路”的本意就是以丝绸贸易为主的商业之路。历史上的丝绸之路是贯穿欧洲、亚洲、非洲乃至南美洲,并以丝绸贸易为主的商业贸易路线,不仅促进了中国与西方国家的经贸往来,而且对于推动东西方文化、科学技术等方面的交流具有重要意义。从运输方式上可以将丝绸之路分为陆上丝绸之路和海上丝绸之路。

陆上丝绸之路初步形成于公元前 2 世纪到公元 1 世纪之间,是东西方之间经济、政治、文化交流的主要道路,一直到 16 世纪仍在使用的。陆上丝绸之路可分为两条支线,一条连接西亚、中东、东欧直到欧洲,其基本干道是汉武帝时期张骞出使西域时形成的;另一条则连接南亚、东南亚和东北亚地区,影响不如第一条

线路大。陆上丝绸之路的最初作用是运输中国古代出产的丝绸，并将欧洲、中东、西亚的商品输入中国，是东西方贸易往来的重要通道。后来，丝绸之路沿线的国家开始利用丝绸之路进行文化交流。

海上丝绸之路是古代中国与外国交通贸易和文化交往的海上通道，该路主要以南海为中心，所以又被称为“南海丝绸之路”。海上丝绸之路形成于秦汉时期，三国至隋朝时期得到发展，在唐宋时期非常繁荣，转变于明清时期，是目前已知的最早的海上航线。郑和七次下西洋，走的就是著名的海上丝绸之路。

21 世纪中国“一带一路”倡议包含“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”两个部分，正好对应古代中国的陆上丝绸之路和海上丝绸之路。为此，了解和把握丝绸之路的历史与演变历程，对于全方位理解和把握“一带一路”具有重要意义。据文献研究，丝绸之路发展大致可以分为五个阶段，具体如下表 1-1 所示。

表 1-1 丝绸之路发展历程

| 时间   |           | 标志性事件                                            |                                                    | 商品                                           |
|------|-----------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|      |           | 陆上丝绸之路                                           | 海上丝绸之路                                             |                                              |
| 第一阶段 | 秦汉时期      | (1)张骞出使西域<br>(2)意大利罗马与中国建立直接贸易联系<br>(3)蚕种技术传播到日本 | (1)中国先民开发南海<br>(2)汉武帝平定南越后派使者出海南洋和印度,并抵达今日的斯里兰卡    | 出口: 丝绸和相关丝织品<br>进口: 珠玕、犀角和乳香等                |
| 第二阶段 | 三国两晋南北朝时期 |                                                  | 海上丝绸之路的范围扩大,逐渐延伸至地中海、日本列岛、朝鲜半岛、孟加拉沿岸、东南亚和阿拉伯海沿岸等地区 | 出口: 丝绸和丝织品<br>进口: 珠玕、犀角和乳香、珍珠、药品、象牙、珊瑚、金银宝器等 |

续表

| 时间   |      | 标志性事件                                                                                           |                                                                                 | 商品                                                              |
|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|      |      | 陆上丝绸之路                                                                                          | 海上丝绸之路                                                                          |                                                                 |
| 第三阶段 | 唐宋时期 | (1)唐朝在丝绸之路沿途各地区均设立了接待“胡商”的“商馆”<br>(2)唐朝在边境地区设立了管理商贸活动的“互市监”<br>(3)玄奘西行取经<br>(4)唐朝中后期陆上丝绸之路因战乱衰落 | (1)国内港口进一步开放,数量增多<br>(2)航海范围进一步扩大至南亚、非洲东海岸和埃及等重要地区<br>(3)泉州成为当时世界上最大的贸易港口       | 出口产品增加瓷器、纸张和茶叶                                                  |
| 第四阶段 | 元明时期 |                                                                                                 | (1)元朝在东南沿海地区设置市舶司管理海上贸易<br>(2)明朝海上丝绸之路的航海路线范围进一步扩大至西欧、墨西哥、南北美洲等地区<br>(3)郑和七次下西洋 | 出口:增加瓷器、绢、布、金属及金属器皿、棉布、书籍、铁器等,茶叶成为最重要出口商品<br>进口:新增玻璃、玛瑙、布匹、药、木材 |
| 第五阶段 | 清朝时期 |                                                                                                 | (1)清政府闭关锁国并沿袭明朝中叶的海禁政策<br>(2)只开放广州一个通商口岸                                        |                                                                 |

二、“一带一路”的时代背景

“一带一路”是我国积极应对全球经济政治形势深刻变化的需要,是应对国内改革发展的需要,更是实现中华民族伟大复兴中国梦的需要。“一带一路”的提出,具有深刻的时代背景。

### （一）适应全球经济形势变化的要求

随着科技的进步,经济发展速度不断加快,世界正经历着深刻复杂的变化,这既给各国的政治经济发展带来了机遇,又使各国面临严峻的考验。2008年世界爆发大范围金融危机,全球经济都遭受了严重损失。金融危机过后,虽然世界经济复苏缓慢,但发达经济体复苏乏力,新兴经济体潜力巨大。世界经济中心从大西洋沿岸转移到太平洋沿岸,新兴经济体逐渐成为世界经济发展的引擎。

世界经济格局的发展变化和新兴经济体国际地位的提升使得传统的全球经济治理模式已经不能适应当今经济的发展,对全球经济治理模式进行调整和完善已是迫在眉睫。“一带一路”则刚好为各经济体、各区域提供了这一合作平台,有利于促进世界经济复苏。同时,“一带一路”的提出有利于中国及新兴经济体和发展中经济体深入参与国际经济合作和全球经济治理,逐渐增强提供公共产品的能力,增强自身在国际经济体系中的话语权和影响力。

### （二）满足区域经济发展的现实需要

亚太地区是世界上最具活力的地区,经济危机过后更是成为世界经济的主要引擎。中国社会科学院亚太与全球战略研究院发布的《亚太地区发展报告(2014)》蓝皮书预计,亚洲地区名义GDP约为41.1万亿美元,占全球GDP比重为31.8%。在为亚太地区取得的成绩骄傲的同时,我们也要意识到,亚太地区基础设施较为落后,投融资缺口巨大等问题已开始掣肘亚太地区经济长期可持续平衡增长。据世界银行和亚洲银行的资料显示,目前两行投入亚太区域基础设施建设的资金无法满足区域内巨大的基础设施建设投融资需求,亚太地区急需大量的投融资。

在此背景下,中国政府提出了“一带一路”,致力于进一步推

进基础设施建设、加快区域互联互通。而基础设施建设又能发挥显著的“乘数效应”,带动相关产业发展,对区域和全球经济增长产生显著的外溢效应。

### (三) 构建中国开放与发展的新格局

改革开放以来,中国经济一直处于高速增长,长期以来积累了大量的矛盾和风险,近年来这些矛盾和风险逐渐凸显,中国经济发展速度有所下降,正式告别了高速增长阶段,进入到“三期叠加”的新常态。当前,中国经济面临着一系列改革和调整,既要实现量的增长,又要实现质的提升。这要求我们积极统筹国内国际两大资源和市场,寻求新的经济发展驱动力和增长点。同时,受改革开放的区域发展政策的影响,东部沿海地区利用有利的制度、区位等因素,积极参与国际分工,获得了快速发展;而中西部地区特别是西部地区,其经济发展水平远远落后于东部沿海地区。“一带一路”的提出,有利于中西部地区基础设施的升级和完善,也有利于中西部地区用好国际国内两个市场、两种资源,拓宽发展空间、释放经济活力。此外,“一带一路”的提出也是应对我国周边不稳定因素,维护我国经济安全,践行和平外交理念,承担更多国际责任的现实需要。

### 三、丝绸之路与丝路学研究

丝路学是一门 20 世纪才问世的新学问,也是一门涵盖了文化、历史、宗教、民族、考古等人文科学,以及地理、气象、地质、生物等自然科学的,汇聚了众多学科、综合研究多元文化的学问。

丝路学来自丝绸之路这一历史性的文化概念的提出,并且最终得到了国际社会与学术界人士的共同认可。丝绸之路最早是 19 世纪到中国进行地理考察的欧洲探险家提出来的,在当时这一命题的提出,是对中国西部地区在古代曾经呈现过的多元文化的一种重新发现,也可以说是历史上这些由多民族创造的文化

第一次在国际上获得的认同。它之所以产生在中国社会处于大转折的时期,是具有深层次原因的。19世纪中叶,经历了第二次鸦片战争之后的中国,被迫对外开放,从此进入了丧权辱国、危机四伏的国难时期。英、俄等欧洲列强首先对中国西部边疆实行蚕食政策,掀起了一股以地理考察为名的探险热。当时走在这股热潮前列的是德国巴登-符腾堡人李希霍芬(Ferdinand von Richthofen)。1868年李希霍芬接受了美国加利福尼亚银行的资助,第二次到中国考察,到达上海后,受英国商会委托,对中国地貌和地理首次进行了规模宏大的综合考察,足迹遍及当时18个省中的15个省,摸清了中国的资源和开发的前景。1872年返回德国后,出任柏林大学校长,当选为国际地理学会会长,致力于写作5卷本的《中国,亲身旅行和研究成果》(*China, Ergebnisse Eigener Reisen und das auf Gegrundeter Studien*, 1877—1912年, 5 vols.),到去世前出版了1、2两卷。他从亲身的考察和得到的历史资料中发现,古代在中国的北方曾经有过一条称得上是丝绸之路的横贯亚洲大陆的交通大动脉,由此在沿途留下了许多足以令后世赞叹和瞻仰的遗迹和文物。

李希霍芬的偶然发现,在以后半个世纪中竟演变成一场对中国历史遗迹和珍贵文物的浩劫。这和中国领土受到西方列强的蚕食同样是史无前例的。受到李希霍芬的影响,他的学生瑞典人斯文·赫定(Sven Hedin)追踪他的足迹,先后7次到中亚和中国西部进行地理考察和考古发掘。差不多同时,俄国人尼古拉·普尔热瓦尔斯基(Nicholas Pnzhevalsky)和奥勃鲁契夫(Obrochev)、英籍匈牙利人斯坦因(M.A.Stein)、法国人伯希和(Paul Pelliot)、德国人格伦威德尔(Albert Grunwedel)和勒·柯克(Le Coq),先后率领探险队,在世纪之交进入中国新疆和西部地区。他们在楼兰古址进行田野发掘,堂而皇之拿走了新疆石窟寺院中的彩塑佛像,将尘封已久的吐鲁番盆地的古物成箱运出中国国境。他们还设法进入了敦煌石窟的藏经洞,攫取了前所未闻的精美壁画、塑像、铭记、经卷和丝织品。原先保存在石窟寺和遗

址中数以万计的堪称国宝的珍贵文物,从此流失海外,成了伦敦、巴黎、柏林、新德里和美国、日本等一些城市的国家博物馆的藏品。与此同时,丝绸之路经过历史学、民族学、考古学、宗教学等多学科专家的考察和研究,也从中国黄河流域和长江流域的文明中心向西延展到了地中海东部利凡特海岸一些具有古老文明的城市。德国历史学家赫尔曼在1910年发表的《中国和叙利亚之间的古丝路》(莱比锡)完成了对丝绸之路的学术论证。后来由赫尔曼在他编著的《中国历史商业地图》(哈佛燕京学社,1935)一书中加以宣扬,从而使丝绸之路为世人所熟知。

丝绸之路原本只是对亚洲东部和中部的历史毫无所知的欧洲人,在经过实地考察之后从大量的历史遗存中了解到的,当时已经人烟稀少的中国西部地区在千百年前曾有过辉煌的历史,并且在古代亚洲东部地区和地中海之间,由于频繁的使节往来、商品交换、宗教传播和文化交流形成的必不可少的交通要道,也有过足以令人刮目相看的繁荣历史。

其实丝绸之路在更深的层次上提出的是一个中国文明如何起源、从何而来的大问题。在中国文明的起源和发展的研究中,不仅仅是由于丝路学自身的研究取得了令人刮目相看的成果,更多的或更深层次的原因,则是得力于中外学者对中国文明的起源,从它的发端、演进到成熟的全过程考察,有了极其巨大的进展。由于进行了规模空前的田野考古,对现今尚在的遗址、遗存的文物给予了充分的保存、修复和研究,终于弄清了以中国为主体的东亚文明,是至少在一两万年前甚至一两百万年前,就已独立形成的生态环境。

这样的研究,是在中国学术界取得自主权的同时才开始的;这样的研究一旦启动,在当时便具有了国际合作的特点,迎来了丝路学研究的高潮。第一次高潮,是先前已五次来华进行地理考察与探险活动,在国际上声名显赫的斯文·赫定,会同在中国政府部门工作的丁文江、翁文灏、李四光、德日进等中外科学家共同发起的。由于这样的共识,1927年经过南京政府核准,在北京由

中国和瑞典双方合作组成了中瑞西北科学考察团,到中国西部地区进行综合考察。科学考察团由徐炳昶任中方团长,斯文·赫定担任瑞典团长,从北京出发沿着丝绸之路,经过河套、宁夏,奔赴新疆哈密、吐鲁番,抵达乌鲁木齐。1930年10月科学考察团调整阵容后,扩大到调查楼兰古道和罗布泊,测绘塔里木盆地,考察甘肃古迹和戈壁沙漠,还到内蒙古进行民族学调查,去川藏边境考察动植物。考察工作在1935年告一段落,作为总结,斯文·赫定在同一年用英文出版了《丝绸之路》一书。科学考察团搜集到大批的资料、标本、简牍、石刻、壁画和各种古文字的文书以及丝织品。第一次实现了在中国政府监管下对丝绸之路沿线埋藏的珍贵文物进行发掘、搜集并善加保管,为中国学术界建立丝路学,给今后以中国为主体进行国际合作、开展多元文化研究,构筑了中外科学家相互交流的平台。

丝路学研究在20世纪的七八十年代进入第二个高潮。在1959—1975年间,由新疆博物馆和吐鲁番文管所牵头,对吐鲁番县的阿斯塔那和哈拉和卓古墓群进行系统的发掘,获得了上万件极具社会与文化价值的文书,在1992年出版了10卷本《吐鲁番文书》的释文。在这段时间里,卷帙浩繁的敦煌学已从丝路学的分支脱颖而出,成为一门独立的学问。1983年8月成立的敦煌吐鲁番学会,标志着自提出丝绸之路到丝路学研究取得丰硕成果,已经走过了最初的一百年。其中最后的50年,经过中国学术界的努力奋进,终于扭转了“丝绸之路在中国,丝路学中心在西方”的那种令中国人陷于丧失民族自尊的窘境。新疆人民出版社出版的这套《丝绸之路研究丛书》,就是中国学者在丝路学这一研究领域所推出的部分成果。

丝绸生产技术是6000年前人类文明史中极具工艺价值的一项伟大发明,它诞生在东亚文明中心的中国。以丝绸贸易为主要媒介的丝绸之路所反映的不仅仅是东西方的经济交流,更重要的是东西方文明之间的联系与交流,这种关系才是丝绸之路的文化价值所在。根据考古发现,在世界范围内这样的交流大约进行了

2000年之后,像波斯、拜占庭这样的文明古国,才从中国学到了从养蚕、缫丝到纺纱、织锦的全部工艺流程。因此丝绸之路提出的是一个在世界范围内文明传播的重大命题。

### 四、“一带一路”的深刻内涵

#### (一)“一带一路”与现有国际合作联盟的区别

中国提出的“一带一路”合作发展倡议,既不同于侧重某一领域的多边机制,如联合国、世界贸易组织(WTO)等,也不同于侧重诸边高层或“务虚对话平台”的G7、G20等,更不同于具有边界清晰的经济一体化安排的欧盟、东盟、北美自由贸易区和上海合作组织。它具有自身独有的特征:一是涉及面广,覆盖政治、经济、外交、文化等诸多领域;二是机制多样灵活,务虚务实相结合,既有政策层面的对话、文化领域的交流,也有基础设施、经贸、金融等领域的务实合作;三是虽为区域合作,但具有开放性,不排除域外国家,展现出更大的包容性,可在更广范围内开展共赢合作;四是以“共商、共建、共享”为原则,实行标准的统一互认和规则的兼容对接;五是依托诸多现有机制为新机制的建立创造需求、奠定基础;六是目标多元,不仅在政治上寻求互信、经济上追求共赢,而且强调协调、共享和绿色发展。

#### (二)“一带一路”的本质是中国文明理念和发展价值观的对外传播

“一带一路”的核心是区域合作,通过传承历史、深耕现实,旨在将发达的欧洲经济圈、增长潜力较大的亚非国家以及充满活力的东亚经济圈紧密联通起来,推动技术、资金、劳动力、能源资源、市场等要素的高效配置,实现共赢发展。

面对当今世界的各种乱象和困境,通过更大范围的合作实现共赢发展是破解的唯一途径。“一带一路”不但是中国目前转型

的重要平台和未来拓展发展空间的重要方向,而且是亚欧非大陆摆脱困境,建设利益共同体、发展共同体和命运共同体不可替代的战略依托。依托“一带一路”建设,沿线各国可实现优势互补,加快发展,消除不稳定因素,促进和平和谐、稳定繁荣国际新格局、新秩序的形成。

### (三)“一带一路”是共同发展、共同繁荣的合作共赢之路

“一带一路”贯穿亚欧非大陆,一头是活跃的东亚经济圈,一头是发达的欧洲经济圈,沿线各国资源禀赋各异,经济互补性较强,彼此合作潜力和空间很大,“一带一路”通过政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通五大政策,秉持和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的理念,将不同资源禀赋、经济结构、政治基础的国家凝聚起来,打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体,使沿线国家认清在经济全球化背景下“一荣俱荣、一损俱损”的连带效应,致力于创建和谐发展环境,从而在合作中实现共赢。

### (四)“一带一路”具有地缘经济与地缘政治的双重属性

这一特性是由现有国际秩序以及中国目前所处的国际地位决定的。一些国家政治上的考虑会反映在经济领域的合作上,消极、牵制、阻挠、对抗都可能发生。而中国内要转型升级,外要和平崛起,决定了“一带一路”区域合作担负着经济上实现互利共赢、政治上建立互尊互信的双重历史使命。所以,推进“一带一路”区域合作一方面要积极主动,另一方面要量力而行,守好安全底线,在意愿和行动之间确立良好的路线图,实现资源的有效利用。

### (五)“一带一路”优先发展基础设施的互联互通

基础设施决定民生根本,是一国经济发展的基础,因而,基础设施互联互通是“一带一路”建设的优先领域。这一措施实施得