

# 市場經濟全書

---

## ——理論與實務

主編 王珽 王林生

---

中共中央黨校出版社

---

# 市场经济全书

——理论与实务

主 编 王 珏 王林生  
副主编 郑 文 刘云清  
王 杰 夏友富

517.4(01)



北京经济学院 09706876

中共中央党校出版社

· 北 京 ·

(京)新登字 100 号

**图书在版编目 (CIP) 数据**

市场经济全书：理论与实务/王珏，王林生主编，  
北京：中共中央党校出版社，1993. 10

ISBN 7-5035-0812-4

I. 市…

I. ①王… ②王…

Ⅱ. ①社会主义经济：市场经济-研究 ②市场经济：  
社会主义经济-研究

IV. F045.5

中共中央党校出版社出版发行

(北京海淀区大有庄 100 号)

北京四季青印刷厂印刷 新华书店经销

1993 年 11 月第 1 版 1995 年 11 月第 2 次印刷

开本：787×1092 毫米 1/16 印张：61.75

字数：2330 千字 印数：1—3000 册

定价：88.00 元

主 编：王 珏 王林生  
副主编：郑 文 刘云清 王 杰 夏友富

### 分篇主编

|           |   |     |         |
|-----------|---|-----|---------|
| 第 一、二     | 篇 | 郑 文 |         |
| 第 三       | 篇 | 王丹妮 |         |
| 第 四       | 篇 | 姚裕群 |         |
| 第 五       | 篇 | 王安民 |         |
| 第 六       | 篇 | 白津夫 | 周景勤     |
| 第 七       | 篇 | 徐茂魁 |         |
| 第 八       | 篇 | 夏友富 | 刘云清     |
| 第 九       | 篇 | 夏友富 | 李新实     |
| 第 十、十一、十二 | 篇 | 袁永友 | 王 杰     |
| 第 十三      | 篇 | 杨继东 |         |
| 第 十四      | 篇 | 张春生 | 陶治国     |
| 第 十五      | 篇 | 赵黎青 |         |
| 第 十六      | 篇 | 刘云清 |         |
| 第 十七~二十二  | 篇 | 焦津洪 | 王晓川 贾铁燕 |

### 编撰人员：(按章节顺序)

|     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 王 珏 | 郑 文 | 王丹妮 | 姚裕群 | 李 英 | 沈水生 |
| 李世银 | 冯 虹 | 卫建国 | 井文豪 | 王安民 | 李好好 |
| 王永照 | 白津夫 | 周景勤 | 徐茂魁 | 杨达伟 | 蒋 虹 |
| 严宝玉 | 陈德礼 | 彭秀健 | 向海燕 | 姚明霞 | 武京海 |
| 夏友富 | 刘云清 | 王 健 | 魏铁梅 | 李维宁 | 黄克海 |
| 贾秋萍 | 徐高林 | 唐晓伦 | 李新实 | 杜定平 | 徐丁来 |
| 余运高 | 汪彭生 | 刘志军 | 刘文军 | 王林生 | 王亚松 |
| 蔡文祥 | 陈 琦 | 车守光 | 卢进勇 | 钱昌才 | 袁永友 |
| 周亚峰 | 陈五一 | 王 杰 | 柏望生 | 杨继东 | 田秋生 |
| 陶治国 | 张春生 | 程 红 | 赵黎青 | 焦津洪 | 龙翼飞 |
| 王晓川 | 丁 丁 | 廖 千 | 梁海静 | 何晓凤 | 刘艳伟 |
| 陈 烨 | 唐丽子 | 吉罗洪 | 贾铁燕 | 谢圣华 |     |

编辑组：刘扬名 鲍永升 何建东 崔宪涛 贾铁燕

543/40

## 前言

经过多年理论上的反思和实践中的探索，我们终于确定把建立市场经济体制作为我国经济体制改革的目标。这是我们总结我国和借鉴其他国家几十年经济建设的经验和教训而做出的重大决策，为我国经济体制改革的深入进行指明了方向。

市场经济在西方国家经过几百年的发展，现在已达到成熟状态，而在我国却一直没有得到充分发展。发展市场经济，建立新的经济组织形式成为今天摆在我们面前的一项历史任务。由于我国市场经济发展先天不足，人们长期以来对市场经济的含义、构成要素、功能、运行机制、如何进入市场参与市场竞争、如何在市场竞争中求生存求发展等一系列问题了解不多或认识不清。因此，为了使人们在理论和实践两方面对市场经济有全面正确的了解。我们组织编写了这部《市场经济全书——理论与实务》。

什么是市场经济？从理论上说，市场经济是商品经济的实现形式。商品经济是一种交换经济，是产品作为商品的经济形式。这种经济形式既不同于自然经济也不同于产品经济的一般特点就在于，产品既不是作为生产者的直接使用价值来生产，也不是作为直接的社会产品来生产，而是作为交换价值来生产。这种交换是通过市场来进行的，通过市场上供求双方的买卖活动使产品转化为商品，市场作为各种交换关系的总和体现了商品经济下人们在生产、交换、分配和消费中形成的各种经济关系。各种经济活动通过市场来进行，商品经济就表现为市场经济。因此，就其哲学意义而言，商品经济与市场经济是内容和形式的关系，商品经济是内容，市场经济是商品经济的自我实现形式。从实践中看，市场经济是通过市场配置经济资源的一种经济组织形式。经济活动的基础是生产活动，生产活动的条件是生产要素的组合，在宏观上就是资源的配置。无论在何社会里，资源的配置问题都是经济运行的基本问题。无论在何社会形态下，相对于人的需求来说，资源都是有限的。采取什么样的配置方式使有限的资源得到充分利用，实现社会生产与社会需要的平衡取决于人类社会一定发展阶段的特定生产条件。在商品经济条件下，基础性的资源配置方式只能是市场配置。市场是商品经济的必然产物，市场上各种要素包括供求、价格、竞争、风险之间的有机联系形成市场机制。市场机制的功能在于一方面促进技术进步、节约社会资源；另一方面通过价格和其他市场要素的变动引导生产适应社会需求，保持生产与消费的平衡，使资源得到优化配置。所以，所谓市场经济，就是商品经济的实现形式，也就是通过市场调节社会经济活动、配置社会资源的一种经济组织形式。

市场经济的形成和发展不是人们的主观选择，而是历史发展的必然结果。满足自身的需要是人们从事生产活动的动力。人类历史的发展过程就是人类不断改善劳动手段，提高生产能力，不断满足自身发展需要的过程。在这种渐进的演化过程中，先后出现了几种社会形态。无论在何种社会形态下，人们都设法充分地利用稀缺的经济资源以更好地满足自己的需要。不同的社会形态有不同的资源配置方式。为满足自己需要而进行的生产和为交换而进行的生产具有不同的生产方式。与此相适应，就有不同的资源配置方式，自然经济条件下的资源配置由自然分工调节，商品经济条件下的资源配置由市场调节。人类历史的发展过程表明，由前者发展到后者是人类社会发展的普遍规律。市场配置方式使资源利用程度不断提高，生产发展速度不断加快，人们的需要不断得到更好的满足。事实说明，在商品经济条件下，由市场决定生产什么、生产多少、怎样生产、为谁生产是解决供求矛盾的最佳途径。

考察各国经济发展的历史与现状，我们看到，商品经济发展水平与市场经济的发展程度两者是同步的。各国经济发展水平的差异同时表现为市场经济发展程度的差异。市场经济发展程度高

的国家同时也是经济发展水平高的国家。两者之间的这种正相关关系是由市场经济在促进经济发展中的特殊作用决定的。市场经济的积极作用表现在：首先，市场经济中的竞争规律可以激励各微观经济主体的积极性、主动性和创造性，使之具有充分的活力。从而提高经济效率。在市场经济条件下，具有独立利益的经济主体为追求自己的利益而展开市场竞争，使市场主体既有动力又有压力，迫使每一个商品生产者想方设法改进生产工艺、提高产品质量、降低生产成本、扩大生产规模，根据市场需求安排生产。各个微观经济主体努力的结果就使整个社会的经济效率不断提高，从而推动社会经济快速发展。其次，市场经济中的供求规律和价格变动规律引导生产适应不断变动的社会需求，使资源配置趋向合理化。在市场经济中，市场是合理配置社会资源、优化生产要素组合的调节器。商品供求关系的变化表现为商品价格的变化，价格的涨落显示出各种资源的稀缺程度，企业根据市场供求变化引起的价格变动调整未来的经营规模 and 经营方向。在市场的引导下，企业进行的行业调整使供求不断趋于平衡。使结构趋于合理，实现资源的合理配置和充分利用。再次，市场经济的开放性使民族经济与世界经济连在一起，从而实现资源在世界范围内的优化配置。这对于进一步发展国际分工，发挥各国优势，经济合理地利用资源，更好地满足全人类的需要具有重要作用。正是由于市场经济具有上述积极作用使之成为人类社会现阶段发展生产力的有效形式，成为各国普遍采用的资源配置方式。尽管不同的民族由于历史的原因走上市场经济道路的早晚不同，但为了使本国经济快速发展，更快地提高国民生活水平，都必然要或早或晚地走上这条道路。商品经济及其实现形式市场经济的充分发展是人类社会经济发展的不可逾越的阶段。市场经济不是哪个民族的专利，也不是哪种社会制度特有的东西。我们肯定商品经济的一般性，也就应该肯定市场经济的一般性。既然它是发展生产力的有效形式，那么任何民族都应该接受它、利用它。当然，市场经济也不是完美无缺的，但比较起来，它仍称得上是人类社会发展现阶段必须采用的有效的资源配置方式。人们不应因它未能解决所有问题而对它不满，不应因它存在某种不足而对它全盘否定。人们都喜欢美好的事物，都愿追求完美的东西，对社会制度或经济组织形式的要求也是如此。而实际上，完美的、理想的经济制度从未出现过，迄今为止已出现的几种制度形式都既有某一方面的长处同时又存在着其自身难以克服的缺陷。评价一种社会经济制度的优劣不能从主观好恶出发，而应看其是否有利于经济发展和社会进步。建立某种社会制度不是目的，而只是实现目的的手段。对市场经济这种经济组织方式来说也是如此，只要它能比其它资源配置方式更好地实现发展生产、满足人民需要的目的，就是可取的。正是基于这样的认识，我们才把市场经济体制作为我国经济体制改革的目标模式。

市场经济作为一种经济组织形式包含丰富的内容，它是由市场主体，即独立的商品生产者和经营者；市场主体之间在再生产过程中的经济关系；市场经济正常运行的条件等要素构成的完整的统一体。首先，市场经济必须具有市场主体，即从事市场交换和为了进行交换而进行生产的人和人的群体，其他任何要素都不能离开主体要素而独立存在。市场主体必须是自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的经济实体。因此，个人或企业要成为市场主体必须以独立地拥有某种经济资源并彼此承认对方的这种所有权为前提。没有这一条件，就不能形成真正的市场关系和引导资源合理配置的市场机制。同时，市场经济还必须具有与市场主体相对称的市场客体。所谓市场客体就是经济主体在市场上用以交换的各类商品。在现代市场经济条件下，所有的经济资源包括物质资源和人力资源以及直接满足人们生活需要的物品和劳务都进入市场，成为交易的对象。不仅市场客体的范围是广泛的，而且表现形式也是多种多样的。只有所有的产品和生产要素全部进入市场，才能通过市场实现其有效的配置。其次，必须具有健全完善的市场体系。市场经济是一种交换经济，在为交换而进行生产的社会经济形态下，各经济主体要从事交易活动，才能实现再生产过程中的经济关系。在发达的市场经济体制下，市场客体范围的广泛性和表现形式的多样性表现为市场体系或市场结构的复杂性。不仅有一般商品市场，而且还有要素市场和产权市场，不仅有国内市场，而且有国际市场。市场对经济资源的优化调节功能是在这种健全而又复杂的再

生产过程中充分发挥出来的。第三，现代市场经济正常运行必须具有健全的宏观调控体系。现代市场经济不同于自由竞争的市场经济，不能没有宏观的调节与控制。在现代市场经济中，市场是调节资源配置的基本手段，但市场不能解决所有经济问题。必须在充分发挥市场机制作用的同时辅之以国家的宏观调控，以校正市场的缺陷和弥补市场的不足，实现宏观管理和市场调节的有机结合，兼顾经济运行的效率和经济运行的平衡两个目标，保证经济的高速稳定发展。同时，发达的市场经济必然是法治经济。要保证市场主体行为规范化，使市场运作正常，必须具有完善的市场法规。市场经济是以权益和法治为基石的，没有获得权益的动机激励人们去竞争，市场经济无法运转，没有法治，没有一系列维护市场秩序和保护主体权益的法律，市场经济也无法正常运行。因此，法治是市场经济的内在要求，市场法规是市场经济的不可缺少的要素。

我们就是根据对市场经济的这一理解设计安排本书的内容结构的。全书共有六个部分，分别阐述市场经济的上述几方面内容。第一部分是全书的总论，阐述市场经济的一般理论，包括市场经济的含义、功能、作用、构成要素、运行机制及市场经济发展的历史，为本书后面具体内容的展开奠定基础。第二部分分析考察市场主体，阐明个人和企业要成为市场主体必须具备的条件和市场主体的经济行为对经济运行的影响。第三部分从再生产过程论述市场主体之间经济关系的展开，故将市场客体和 market 结构结合在一起分析阐述市场经济中各种市场的运作方式及其在调节资源配置中的功能与作用。第四部分介绍开放市场经济条件下对外经济贸易的理论与实务。第五部分阐述现代市场经济中宏观经济管理的理论和政策手段。第六部分介绍各种保证市场经济正常运行的各种法律和规章制度。

我们力图通过对上述几方面内容的理论分析和实务介绍使读者对市场经济问题有全面而正确的了解，消除各种狭隘的认识或偏见，进一步解放思想，更新观念。使我们能够在改革实践中按照市场经济的要求对传统计划经济体制进行系统的改革，争取在我国尽快建立起市场经济体制，以真正符合现代化要求的经济组织方式来推进我国的社会主义和现代化事业。

本书所涉及的许多问题还有待于进一步深入研究，按照本书的体系来阐述市场经济问题也是一个新的尝试。本书成书时间较短、写作较为仓促，不足之处在所难免，希望读者不吝赐教。如果本书的出版能对推动我国市场经济理论研究和改革实践的深入进行起到一定的作用，我们将感到非常欣慰。

王 珏

1993年7月15日

# 目 录

## 第一部分 市场经济的一般理论

|                         |      |
|-------------------------|------|
| 第一篇 市场经济的一般理论 .....     | (3)  |
| 第一章 导论 .....            | (3)  |
| 一、经济学研究的出发点 .....       | (3)  |
| 二、经济学的问题 .....          | (5)  |
| 三、经济学的定义、特点和研究范围 .....  | (8)  |
| 四、经济学研究的目的和意义 .....     | (9)  |
| 第二章 资源配置方式与经济体制 .....   | (13) |
| 一、问题的提出 .....           | (13) |
| 二、经济体制与资源配置方式 .....     | (14) |
| 三、计划经济体制的资源配置方式 .....   | (15) |
| 四、市场经济体制的资源配置方式 .....   | (16) |
| 第三章 市场经济的构成要素 .....     | (23) |
| 一、市场主体 .....            | (23) |
| 二、市场客体 .....            | (26) |
| 三、市场体系 .....            | (27) |
| 四、宏观调控 .....            | (28) |
| 五、市场法规 .....            | (30) |
| 第二篇 市场经济所要解决的基本问题 ..... | (32) |
| 第四章 生产什么 .....          | (32) |
| 一、需求和供给 .....           | (32) |
| 二、市场需求 .....            | (32) |
| 三、资源配置 .....            | (34) |
| 第五章 怎样生产 .....          | (37) |
| 一、企业和企业制度 .....         | (37) |
| 二、生产要素组合和企业规模 .....     | (37) |
| 三、最佳产量的确定 .....         | (40) |
| 四、提高生产效率的途径 .....       | (41) |
| 第六章 为谁生产 .....          | (44) |
| 一、市场经济中的个人收入分配 .....    | (44) |
| 二、劳动收入 .....            | (45) |
| 三、非劳动收入 .....           | (46) |
| 四、个人收入分配的调节 .....       | (48) |
| 第三篇 市场经济发展的历史 .....     | (50) |
| 第七章 西方市场经济的发展过程 .....   | (50) |
| 一、西方市场经济发展的几个阶段 .....   | (50) |
| 二、西方市场经济先行发展的原因 .....   | (53) |

|                              |      |
|------------------------------|------|
| 1、西方市场经济理论演变的历史 .....        | (55) |
| <b>第八章 中国市场经济的发展过程</b> ..... | (59) |
| 一、中国市场经济发展简况 .....           | (59) |
| 二、中国市场经济发展缓慢的原因 .....        | (62) |
| 三、中国市场经济理论的发展过程 .....        | (63) |

## 第二部分 市场经济中的行为主体

|                                    |       |
|------------------------------------|-------|
| <b>第四篇 居民（个人）</b> .....            | (69)  |
| <b>第九章 劳动力的供给</b> .....            | (69)  |
| 一、劳动力是重要的生产要素 .....                | (69)  |
| 二、劳动力的个人供给 .....                   | (70)  |
| 三、社会劳动力供给 .....                    | (71)  |
| 四、劳动力供给质量与人力投资 .....               | (71)  |
| <b>第十章 劳动力的需求</b> .....            | (77)  |
| 一、劳动力需求的一般内容 .....                 | (77)  |
| 二、单个企业的劳动力需求 .....                 | (78)  |
| 三、社会劳动力总需求 .....                   | (79)  |
| <b>第十一章 劳动力资源的过剩与不足</b> .....      | (81)  |
| 一、劳动力的供求矛盾 .....                   | (81)  |
| 二、劳动力资源过剩 .....                    | (83)  |
| 三、劳动力资源不足 .....                    | (85)  |
| 四、劳动力资源投入的经济分析 .....               | (86)  |
| 五、劳动力资源充分利用——充分就业 .....            | (88)  |
| <b>第十二章 居民收入</b> .....             | (91)  |
| 一、劳动收入 .....                       | (91)  |
| 二、非劳动收入 .....                      | (92)  |
| 三、居民收入的差别 .....                    | (93)  |
| 四、居民收入的调节 .....                    | (94)  |
| <b>第十三章 居民收入的支出</b> .....          | (96)  |
| 一、居民收入支出的去向 .....                  | (96)  |
| 二、影响居民收入支出去向的因素 .....              | (96)  |
| 三、边际收入、边际消费与边际储蓄 .....             | (98)  |
| <b>第十四章 居民消费</b> .....             | (100) |
| 一、消费者需求 .....                      | (100) |
| 二、决定居民消费需求的因素 .....                | (100) |
| 三、消费模式及其变化 .....                   | (101) |
| 四、居民消费行为与消费者主权 .....               | (105) |
| 五、消费者选择对社会生产体系的作用 .....            | (106) |
| <b>第十五章 居民资产选择</b> .....           | (108) |
| 一、居民资产选择的形式 .....                  | (108) |
| 二、影响居民资产选择的因素 .....                | (112) |
| 三、居民资产选择的调节机制 .....                | (112) |
| <b>第十六章 个人经济活动对社会经济运行的影响</b> ..... | (114) |
| 一、劳动力供给对社会经济运行的影响 .....            | (114) |
| 二、个人消费支出对社会经济运行的影响 .....           | (116) |
| 三、居民资产选择对社会经济运行的影响 .....           | (116) |

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| <b>第五篇 企业 (一)</b>          | (118) |
| <b>第十七章 企业概述</b>           | (118) |
| 一、企业的种类                    | (118) |
| 二、企业的地位与作用                 | (121) |
| 三、企业的目标                    | (122) |
| <b>第十八章 企业制度</b>           | (125) |
| 一、企业制度的概念                  | (125) |
| 二、合资企业制度                   | (126) |
| 三、私营、个体企业制度                | (128) |
| 四、国有、集体企业制度                | (129) |
| 五、股份公司、跨国公司制度              | (133) |
| <b>第十九章 企业制度与企业经营方式</b>    | (135) |
| 一、企业制度与企业经营方式的关系           | (135) |
| 二、不同企业制度的经营方式              | (136) |
| 三、各种经营方式的对比                | (140) |
| <b>第二十章 股份制企业的形式及内部结构</b>  | (144) |
| 一、股份制企业的产生与发展              | (144) |
| 二、股份制企业的基本要素               | (146) |
| 三、股份制企业的形式                 | (150) |
| 四、股份制企业的内部组织机构             | (153) |
| 五、股份制企业的设立、变更、重整、合并、解散及清算  | (156) |
| <b>第二十一章 企业决策</b>          | (161) |
| 一、企业的外界环境与内部条件             | (161) |
| 二、市场经济的基本要求与企业的权利          | (165) |
| 三、企业决策的原则、程序及内容            | (166) |
| <b>第二十二章 企业规模</b>          | (171) |
| 一、投入要素和机会成本                | (171) |
| 二、短期成本分析                   | (172) |
| 三、长期成本分析                   | (174) |
| 四、现代成本理论简单介绍               | (176) |
| 五、收益分析                     | (177) |
| 六、规模经济与生产规模的确定             | (181) |
| <b>第二十三章 均衡产量的确定</b>       | (184) |
| 一、确定均衡产量的原则                | (184) |
| 二、充分竞争条件下的均衡产量             | (185) |
| 三、完全垄断条件下的均衡产量             | (186) |
| 四、垄断竞争条件下的均衡产量             | (188) |
| <b>第二十四章 生产要素的组合</b>       | (190) |
| 一、各种生产要素的质的规定性             | (190) |
| 二、各种生产要素的量的规定性             | (193) |
| 三、各种生产要素的最佳组合              | (195) |
| <b>第二十五章 企业的技术创新与技术进步</b>  | (199) |
| 一、企业技术创新的意义                | (199) |
| 二、企业技术创新的种类                | (200) |
| 三、实现技术创新的途径                | (201) |
| <b>第二十六章 企业经营管理与企业经济效益</b> | (205) |
| 一、管理水平与经济效益                | (205) |

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 二、企业经营思想与管理方式的演变            | (207) |
| 三、现代企业经营管理的特點               | (209) |
| 四、提高企业经营管理水平途径              | (212) |
| <b>第六篇 企业 (二)</b>           | (215) |
| <b>第二十七章 部门结构</b>           | (215) |
| 一、部门结构与经济部门的分类              | (215) |
| 二、部门之间的联系与比例关系              | (217) |
| 三、影响部门结构的因素                 | (218) |
| 四、部门结构的调整与合理化               | (219) |
| <b>第二十八章 部门内部的竞争</b>        | (221) |
| 一、行业的总供给                    | (221) |
| 二、行业内部企业之间的竞争               | (222) |
| 三、资源节约                      | (224) |
| <b>第二十九章 部门之间的竞争</b>        | (226) |
| 一、部门之间的收益差别与相互影响            | (226) |
| 二、部门之间的竞争引起资源流动             | (226) |
| 三、资源的合理配置                   | (227) |
| <b>第三十章 企业的资产存量调整</b>       | (229) |
| 一、资产存量调整的必要性及目的             | (229) |
| 二、服务方向与产品结构的调整              | (230) |
| 三、生产规模的扩大                   | (231) |
| <b>第三十一章 企业资金的筹集和运用</b>     | (233) |
| 一、企业资金的运动及可能出现的障碍           | (233) |
| 二、企业资金的筹集                   | (235) |
| 三、企业资金的运用                   | (239) |
| <b>第三十二章 市场分析和预测</b>        | (241) |
| 一、市场调查                      | (241) |
| 二、市场研究                      | (243) |
| 三、市场预测                      | (246) |
| <b>第三十三章 市场经营策略</b>         | (251) |
| 一、发展策略与竞争策略                 | (251) |
| 二、产品策略                      | (255) |
| 三、促销策略                      | (259) |
| 四、商品销售渠道                    | (261) |
| <b>第三十四章 微观经济活动对经济运行的影响</b> | (267) |
| 一、微观经济单位活力的源泉               | (267) |
| 二、微观经济活动的自发性                | (268) |
| 三、微观经济活动对宏观经济的影响            | (270) |

## 第三部分 市场结构

|                     |       |
|---------------------|-------|
| <b>第七篇 市场结构一般</b>   | (275) |
| <b>第三十五章 生活资料市场</b> | (275) |
| 一、生活资料市场的功能 and 特点  | (275) |
| 二、生活资料市场的分类         | (276) |

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 三、生活资料市场的交易方式        | (278) |
| 四、生活资料市场的交易规则        | (280) |
| 五、生活资料市场的发展趋势        | (282) |
| <b>第三十六章 生产资料市场</b>  | (285) |
| 一、生产资料市场的形成与特点       | (285) |
| 二、生产资料市场的分类          | (286) |
| 三、生产资料市场的功能和调节机制     | (288) |
| 四、生产资料市场的交易方式        | (289) |
| 五、生产资料市场的发展趋势        | (291) |
| <b>第三十七章 金融市场(上)</b> | (292) |
| 一、金融市场概述             | (292) |
| 二、短期资金市场的分类          | (293) |
| 三、短期资金市场的功能          | (294) |
| 四、短期资金市场的交易规则        | (295) |
| 五、短期资金市场的交易方式        | (297) |
| <b>第三十八章 金融市场(下)</b> | (300) |
| 一、证券市场概述             | (300) |
| 二、债券市场业务             | (301) |
| 三、股票市场业务             | (303) |
| 四、证券交易规则             | (304) |
| 五、证券交易所              | (305) |
| <b>第三十九章 劳务市场</b>    | (308) |
| 一、劳务市场的形成            | (308) |
| 二、劳务市场的功能和作用         | (309) |
| 三、劳务市场的类型            | (310) |
| 四、劳务市场的交易特点和交易规则     | (311) |
| 五、劳务市场的管理            | (313) |
| <b>第四十章 劳动力市场</b>    | (315) |
| 一、劳动力市场的产生           | (315) |
| 二、劳动力市场的作用           | (315) |
| 三、劳动力市场的分类           | (318) |
| 四、劳动力市场的交易规则         | (318) |
| 五、劳动力市场的管理           | (320) |
| <b>第四十一章 技术市场</b>    | (322) |
| 一、技术市场的产生和发展         | (322) |
| 二、技术市场的功能            | (323) |
| 三、技术市场的分类            | (325) |
| 四、技术市场的交易规则          | (326) |
| 五、技术市场的管理            | (328) |
| <b>第四十二章 信息市场</b>    | (330) |
| 一、信息市场的形成            | (330) |
| 二、信息市场的种类            | (331) |
| 三、信息市场的功能和作用         | (332) |
| 四、信息市场的交易规则          | (333) |
| <b>第四十三章 房地产市场</b>   | (335) |
| 一、房地产市场的产生及其内涵       | (335) |
| 二、房地产市场的种类           | (336) |
| 三、房地产市场的功能和作用        | (336) |

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 四、房地产市场的交易方式和交易规则        | (337) |
| 五、房地产市场的管理               | (340) |
| <b>第八篇 国际市场</b>          | (342) |
| <b>第四十四章 国际商品市场</b>      | (342) |
| 一、国际商品市场概述               | (342) |
| 二、国际期货市场                 | (346) |
| 三、国际对销贸易                 | (367) |
| 四、国际包销与代理                | (371) |
| 五、国际拍卖市场                 | (373) |
| 六、国际博览会与中国出口商品交易会        | (374) |
| <b>第四十五章 国际金融市场</b>      | (377) |
| 一、国际金融市场概论               | (377) |
| 二、国际货币市场                 | (382) |
| 三、国际资本市场                 | (386) |
| 四、国际外汇市场                 | (391) |
| 五、国际黄金市场                 | (394) |
| <b>第四十六章 国际服务市场</b>      | (397) |
| 一、国际服务市场概论               | (397) |
| 二、国际广告市场                 | (399) |
| 三、国际保险市场                 | (401) |
| 四、国际运输市场                 | (401) |
| 五、国际劳务市场                 | (407) |
| 六、国际出版市场                 | (409) |
| 七、国际文化娱乐市场               | (413) |
| 八、国际旅游市场                 | (415) |
| <b>第九篇 国别区域市场</b>        | (420) |
| <b>第四十七章 发达国家市场</b>      | (420) |
| 一、美国市场                   | (420) |
| 二、日本市场                   | (422) |
| 三、澳大利亚市场                 | (426) |
| 四、英国市场                   | (429) |
| 五、法国市场                   | (431) |
| 六、德国市场                   | (434) |
| <b>第四十八章 发展中国家(地区)市场</b> | (437) |
| 一、新加坡市场                  | (437) |
| 二、韩国市场                   | (439) |
| 三、香港市场                   | (442) |
| 四、台湾市场                   | (445) |
| 五、巴西市场                   | (448) |
| 六、印度市场                   | (450) |
| 七、埃及市场                   | (453) |
| 八、沙特阿拉伯市场                | (454) |
| <b>第四十九章 中国市场</b>        | (457) |
| 一、中国市场概况                 | (457) |
| 二、中国主要市场                 | (462) |

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 三、中国市场管理            | (468) |
| <b>第五十章 世界特区市场</b>  | (471) |
| 一、世界特区市场概况          | (471) |
| 二、自由港市场             | (473) |
| 三、自由贸易区市场           | (474) |
| 四、出口加工区市场           | (475) |
| 五、边境贸易区市场           | (476) |
| 六、科技工业园区市场          | (478) |
| 七、多边合作特区市场          | (479) |
| <b>第五十一章 世界区域市场</b> | (484) |
| 一、世界区域市场概况          | (484) |
| 二、欧洲共同体市场           | (485) |
| 三、北美自由贸易区市场         | (489) |
| 四、亚太市场              | (492) |
| 五、拉美的区域市场           | (495) |
| 六、非洲的区域市场           | (497) |

## 第四部分 国际经济贸易

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| <b>第十篇 国际经贸理论</b>        | (503) |
| <b>第五十二章 国际市场营销理论与策略</b> | (503) |
| 一、国际营销的概念和特点             | (503) |
| 二、国际营销环境之一——经济环境         | (503) |
| 三、国际营销环境之二——政治环境         | (504) |
| 四、国际营销环境之三——法律环境         | (505) |
| 五、国际营销环境之四——文化环境         | (506) |
| 六、国际市场进入方式之一——产品出口       | (508) |
| 七、国际市场进入方式之二——转让知识产权     | (509) |
| 八、国际市场进入方式之三——对外直接投资     | (511) |
| 九、进入方式的比较与选择             | (513) |
| <b>第五十三章 国际金融理论</b>      | (515) |
| 一、国际金融理论概述               | (515) |
| 二、国际收支平衡理论               | (518) |
| 三、外汇汇率理论                 | (522) |
| <b>第五十四章 跨国公司理论</b>      | (530) |
| 一、跨国公司理论概述               | (530) |
| 二、垄断优势论                  | (530) |
| 三、产品周期论                  | (533) |
| 四、寡占反应理论                 | (533) |
| 五、小岛清的日本式对外直接投资理论        | (536) |
| 六、内部化理论                  | (538) |
| 七、国际生产折衷理论               | (540) |
| 八、其他理论                   | (545) |
| <b>第五十五章 世界经济一体化理论</b>   | (549) |
| 一、一体化理论概述                | (549) |
| 二、关税同盟理论                 | (550) |
| 三、大市场理论                  | (552) |

|                                          |       |
|------------------------------------------|-------|
| 四、工业偏好理论·····                            | (553) |
| 五、共同市场理论·····                            | (551) |
| 六、其他理论·····                              | (556) |
| 七、对世界经济一体化理论的评价·····                     | (558) |
| <b>第十一篇 国际经贸实务</b> ·····                 | (560) |
| <b>第五十六章 国际商品贸易实务</b> ·····              | (560) |
| 一、国际货物买卖合同概述·····                        | (560) |
| 二、国际货物买卖合同条款·····                        | (561) |
| 三、国际货物买卖合同的磋商与签订·····                    | (573) |
| 四、国际货物买卖合同的履行·····                       | (573) |
| <b>第五十七章 国际金融实务</b> ·····                | (579) |
| 一、外汇与汇率·····                             | (579) |
| 二、外汇业务·····                              | (582) |
| 三、外汇管制与我国外汇管理·····                       | (585) |
| 四、国际信贷业务·····                            | (588) |
| <b>第五十八章 国际经济合作实务</b> ·····              | (593) |
| 一、国际经济合作概述·····                          | (593) |
| 二、设立中外合资与合作经营企业实务·····                   | (595) |
| 三、设立外资企业实务·····                          | (597) |
| 四、国际工程承包与劳务合作实务·····                     | (598) |
| 五、国际租赁实务·····                            | (601) |
| <b>第五十九章 跨国公司经营实务</b> ·····              | (603) |
| 一、跨国公司概况·····                            | (603) |
| 二、跨国公司的全球战略·····                         | (605) |
| 三、跨国公司财务管理·····                          | (610) |
| 四、跨国公司人力资源管理·····                        | (611) |
| <b>第六十章 国际技术贸易实务</b> ·····               | (617) |
| 一、国际技术贸易基本概念·····                        | (617) |
| 二、国际技术贸易的内容·····                         | (618) |
| 三、国际技术贸易的方式·····                         | (620) |
| 四、国际技术贸易价格与支付·····                       | (622) |
| 五、国际技术贸易洽商与合同·····                       | (625) |
| 六、国际技术贸易合同的履行·····                       | (628) |
| <b>第六十一章 国际贸易政策与措施</b> ·····             | (629) |
| 一、国际贸易的基本概念·····                         | (629) |
| 二、自由贸易政策与保护贸易政策·····                     | (631) |
| 三、关税方面的措施·····                           | (632) |
| 四、非关税方面的措施·····                          | (635) |
| 五、出口鼓励措施·····                            | (637) |
| 六、出口管制措施·····                            | (640) |
| 七、关税与贸易总协定多边贸易体制·····                    | (641) |
| 八、关贸总协定缔约方、事实上适用关贸总协定的国家和关贸总协定观察员名单····· | (646) |
| 九、关贸总协定秘书处组织结构图·····                     | (648) |
| <b>第十二篇 国际经济贸易组织</b> ·····               | (649) |
| <b>第六十二章 联合国系统的经济贸易机构</b> ·····          | (649) |

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 一、联合国经济及社会理事会           | (619) |
| 二、联合国亚洲及太平洋经济社会委员会      | (619) |
| 三、联合国西亚经济委员会            | (619) |
| 四、联合国欧洲经济委员会            | (619) |
| 五、联合国非洲经济委员会            | (650) |
| 六、联合国拉丁美洲经济委员会          | (650) |
| 七、联合国贸易和发展会议            | (650) |
| 八、国际货币基金组织              | (650) |
| 九、国际复兴开发银行              | (651) |
| 十、关税及贸易总协定              | (651) |
| 十一、国际开发协会               | (652) |
| 十二、国际贸易中心               | (652) |
| 十三、联合国开发计划署             | (652) |
| 十四、国际劳工组织               | (652) |
| 十五、联合国粮食及农业组织           | (653) |
| 十六、国际农业发展基金组织           | (653) |
| 十七、联合国工业发展组织            | (653) |
| 十八、世界粮食计划署              | (654) |
| 十九、联合国资本开发基金会           | (654) |
| 二十、国际金融公司               | (654) |
| <b>第六十三章 政府间的经济贸易组织</b> | (655) |
| 一、七十七国集团                | (655) |
| 二、关税合作理事会               | (655) |
| 三、欧洲共同体                 | (655) |
| 四、欧洲自由贸易联盟              | (656) |
| 五、比荷卢经济联盟               | (656) |
| 六、东南亚国家联盟               | (657) |
| 七、亚洲经济合作部长理事会           | (657) |
| 八、中非关税及经济同盟             | (657) |
| 九、南部非洲关税同盟              | (657) |
| 十、非洲贸易促进组织协会            | (658) |
| 十一、拉丁美洲经济体系             | (658) |
| 十二、安第斯组织                | (658) |
| 十三、亚马逊条约组织              | (658) |
| 十四、中美洲共同市场              | (659) |
| 十五、南太平洋委员会              | (659) |
| 十六、国际原子能机构              | (659) |
| 十七、西非经济共同体              | (659) |
| 十八、非洲、加勒比和太平洋地区国家集团     | (660) |
| 十九、经济互助委员会              | (660) |
| <b>第六十四章 国际性的金融机构</b>   | (661) |
| 一、亚洲开发银行                | (661) |
| 二、亚洲清算联盟                | (661) |
| 三、国际投资银行                | (661) |
| 四、伊斯兰开发银行               | (661) |
| 五、阿拉伯货币基金组织             | (662) |
| 六、阿拉伯投资公司               | (662) |
| 七、阿拉伯非洲经济开发银行           | (662) |

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 八、非洲开发银行                 | (662) |
| 九、西非国家中央银行               | (663) |
| 十、欧洲投资银行                 | (665) |
| 十一、国际经济合作银行              | (663) |
| 十二、十国集团                  | (663) |
| 十三、加勒比开发银行               | (664) |
| 十四、泛美开发银行                | (661) |
| 十五、西非货币联盟                | (664) |
| 十六、西非开发银行                | (661) |
| 十七、国际清算银行                | (661) |
| 十八、中美洲经济一体化银行            | (665) |
| <b>第六十五章 原料生产国和输出国组织</b> | (665) |
| 一、石油输出国组织                | (666) |
| 二、阿拉伯石油输出国组织             | (666) |
| 三、铁矿石出口国协会               | (666) |
| 四、非洲木材组织                 | (666) |
| 五、天然橡胶生产国协会              | (667) |
| 六、国际铝土协会                 | (667) |
| 七、国际砂糖组织                 | (667) |
| 八、国际大米委员会                | (667) |
| 九、国际茶叶委员会                | (667) |
| 十、国际棉花咨询委员会              | (667) |
| 十一、国际小龙虾理事会              | (668) |
| 十二、国际胡椒共同体               | (668) |
| <b>第六十六章 非政府间的经济贸易组织</b> | (669) |
| 一、国际商会                   | (669) |
| 二、国际标准化组织                | (669) |
| 三、国际海运联合会                | (669) |
| 四、铎生产者协会                 | (669) |
| 五、勃兰特委员会                 | (670) |
| 六、国际商会亚太事务委员会            | (670) |
| 七、国际丝绸协会                 | (670) |

## 第五部分 市场经济中的宏观管理

|                      |       |
|----------------------|-------|
| <b>第十三篇 宏观经济理论</b>   | (673) |
| <b>第六十七章 经济运行的衡量</b> | (673) |
| 一、国民生产总值             | (673) |
| 二、从支出方面衡量国民生产总值      | (673) |
| 三、从收入方面衡量国民生产总值      | (673) |
| 四、从生产方面衡量国民生产总值      | (682) |
| <b>第六十八章 社会总供给</b>   | (683) |
| 一、社会总供给的含义           | (683) |
| 二、决定社会总供给的因素         | (683) |
| <b>第六十九章 社会总需求</b>   | (687) |
| 一、影响和决定社会总需求的因素      | (687) |
| 二、消费函数               | (688) |