



数据加载失败，请稍后重试！



数据加载失败，请稍后重试！



名花名木栽培与干花制作

● 远方出版社

图书在版编目(CIP)数据

名花名木栽培与干花制作

/杨俊平 主编

-呼和浩特:远方出版社,1998.8

ISBN 7-80595-480-1

I. 名…

II. 杨…

III. ①花卉-栽培

②园林树木-栽培

③花卉,干花-制作

IV. S68

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 18544 号

名花名木栽培与干花制作

远方出版社出版发行

(呼和浩特市新城区老缸房街 15 号)

全国新华书店经销 利丰雅高印刷(深圳)有限公司印刷

开本:850×1168 1/32 印张:8 字数:180 千 插图:320

1998 年 8 月第 1 版 1998 年 8 月第 1 次印刷

印数:1-5000 册

ISBN7-80595-480-1/S·6 定价:33.50 元

主 编：杨俊平

副主编：张玉凤 季 蒙 葛莉莉 王晔平

张 印 任居平 樊文颖 李爱平

编 委：张丽萍 刘文荣 浩仁塔本

马玉明 马世群 崔清涛 白育英

赵力天 刘清泉 时雅琴 韩 杰

撰稿人：（按姓氏笔划排序）

马世群 乌日娜 王晔平

王晓江 王文祥 白育英

白立东 任居平 齐 凯

刘清泉 刘文荣 刘艺军

张献忠 张幼军 张玉凤

张丽萍 李爱平 时雅琴

杨俊平 阿腾戈 季 蒙

陆 群 赵力天 赵文义

浩仁塔本 葛莉莉 韩 杰

温 阳 崔清涛 樊文颖

阚丽梅

摄 影：乌日娜 包常清 葛根托雅

郭明敏 陈文辉 徐伟华

李伟钊 叶锦添 庾卫权

史国明 等





目 录



第一章 综述 1

- 2 1. 花卉栽培历史与现状
- 6 2. 花卉与生活
- 11 3. 花卉市场与走向

第二章 名贵花木盆栽技术 19

1 观叶花卉

- 20 发财树
- 22 美丽山奈
- 24 富贵竹
- 26 巴西木
- 28 荷兰铁
- 29 朱蕉
- 30 万年青
- 31 绿巨人
- 32 绿萝
- 34 绿帝王喜林芋
- 35 花叶万年青
- 36 六月雪万年青
- 38 龟背竹
- 39 银白合果芋
- 40 苏铁
- 42 南洋杉
- 44 橡皮树
- 46 琴叶榕



- 48 南天竹
- 50 麒麟掌
- 51 棕竹
- 52 变叶木
- 54 花叶良姜
- 56 一品红
- 58 金琥
- 60 鹅掌木
- 62 球兰
- 64 茑萝
- 66 手树
- 67 假槟榔
- 68 佛肚竹



目 录



- 70 散尾葵
- 72 袖珍椰子
- 73 酒瓶兰
- 74 文竹
- 76 可爱竹芋
- 78 竹芋
- 79 波斯顿蕨

2 观花花卉

- 80 宝莲花
- 82 牡丹
- 86 芍药
- 88 含笑
- 90 腊梅
- 92 米兰
- 94 报春花
- 95 虞美人
- 96 荷花
- 98 月季
- 102 扶桑
- 103 桂花
- 104 山茶花
- 106 仙客来
- 108 茉莉
- 110 杜鹃
- 111 龙吐珠
- 112 双色茉莉
- 113 大岩桐

- 114 大叶花烛
- 116 水塔花
- 117 小雀舌兰
- 118 郁金香
- 122 萱草
- 123 大花葱
- 124 君子兰
- 126 三色堇

- 127 水仙
- 130 鹤望兰
- 132 春兰
- 134 八仙花

3 观果花卉

- 136 无花果
- 138 金桔
- 140 佛手
- 142 石榴
- 143 小罗伞
- 144 乌柿



第三章 名贵鲜切花栽培技术 145

- 146 康乃馨
- 148 满天星
- 150 紫罗兰
- 152 香豌豆
- 154 金鱼草
- 156 大丽花
- 158 菊花
- 160 瓜叶菊
- 161 马蹄莲
- 162 非洲菊
- 164 白鹤芋
- 165 红鹤芋
- 166 麝香百合
- 168 六出花
- 170 晚香玉
- 172 唐菖蒲
- 175 铃兰
- 176 鸢尾
- 178 小苍兰
- 180 勿忘我



第四章 盆景制作及造型技术 181

- 182 1. 概论
- 183 2. 盆景创作的基本原则
- 183 3. 树桩盆景的造型
- 185 4. 树桩材料的选择与采集
- 186 5. 树桩材料定胚修剪
- 186 6. 树桩过渡栽培及修剪措施
- 187 7. 树桩盆景的养护管理
- 188 8. 用盆配石及命名
- 189 9. 树桩盆景材料各论
- 189 榕树
- 190 九里香
- 191 五针松
- 192 六月雪
- 193 黄杨
- 194 火棘
- 195 桧柳
- 196 枸杞
- 197 雀梅
- 198 三角枫
- 199 南天竹
- 200 榆树



目 录

第五章 干花制作技术 201

- 202 1. 国内外发展概况
- 204 2. 植物材料的干燥方法
- 207 3. 干燥花采集
- 207 4. 干燥花漂白
- 209 5. 干燥花染色
- 210 6. 干花装饰品制作技术

第六章 花卉无土栽培技术 217

- 219 1 无土栽培的意义和特点
- 220 2 无土栽培技术



第七章 花卉组织培养技术 222

- 222 1 植物组织培养概念
- 222 2 植物组织培养技术的特点
- 223 3 花卉生产中采用组织培养技术的重要意义
- 224 4 植物组织培养方法

第八章 花卉常见病虫害防治技术 234

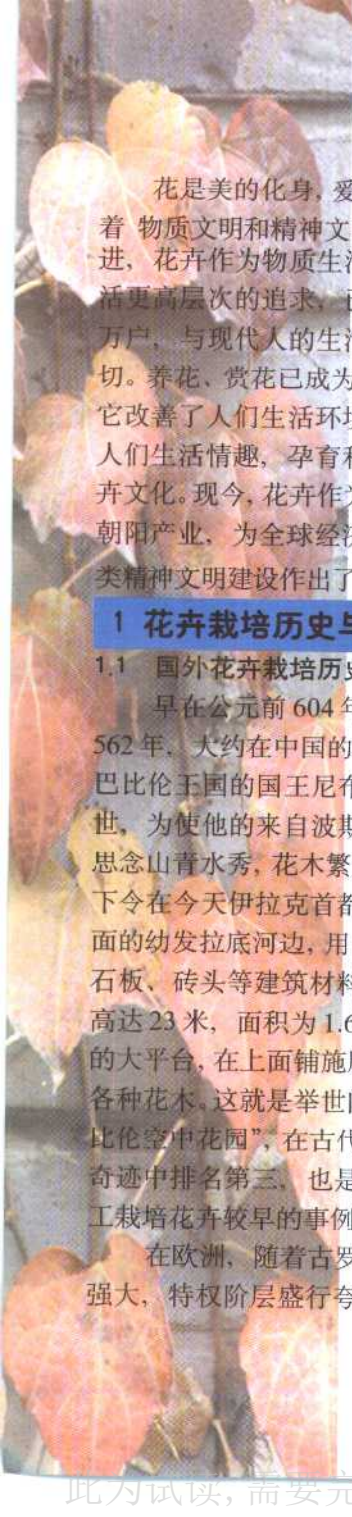
- 234 1 花卉病害的症状及其识别
- 239 2 花卉主要虫害及其防治方法
- 246 附 录:我国城市市花名录



第一章 综 述



绿 饰 心 语



花是美的化身,爱的使者。随着物质文明和精神文明建设的推进,花卉作为物质生活和精神生活更高层次的追求,已进入千家万户,与现代人的生活愈来愈密切。养花、赏花已成为一种时尚,它改善了人们生活环境,增加了人们生活情趣,孕育和发展了花卉文化。现今,花卉作为一种新型朝阳产业,为全球经济发展和人类精神文明建设作出了积极贡献。

1 花卉栽培历史与现状

1.1 国外花卉栽培历史与现状

早在公元前604年至公元前562年,大约在中国的春秋时期,巴比伦王国的国王尼布加尼撒二世,为使他的来自波斯的王后少思念山青水秀,花木繁茂的故乡,下令在今天伊拉克首都巴格达南面的幼发拉底河边,用巨型石柱、石板、砖头等建筑材料悬空垒起高达23米,面积为1.6平方公里的大平台,在上面铺施厚土,种植各种花木。这就是举世闻名的“巴比伦空中花园”,在古代世界七大奇迹中排名第三,也是世界上人工栽培花卉较早的事例。

在欧洲,随着古罗马的日渐强大,特权阶层盛行夸示别墅园

林风气,出现了许多私家园林。这个时期的建筑物上时兴以鲜花为原型布置的柱头浮雕组成圆环形,宛若花篮。罗马帝国的人民信仰基督教,人们将鲜花视为最圣洁、最美丽的东西,因此在教堂圣坛上都要供奉鲜花。此时的花卉栽培业,尤其是教堂插花技艺发展较快,对欧洲花卉业的发展和成熟有很大的影响。

随着世界经济的发展,现代花卉栽培已越来越多地带有经济目的,并且已形成一个庞大的花卉产业。据统计,当前全球花卉园艺产品的市场规模达1000多亿美元。丰硕的经济效益使众多国家视花卉为出口赚取外汇的重要手段。世界最大的鲜花生产国荷兰,每年向德国出口鲜花十几万吨,同时还供应法国、英国、瑞士、日本和香港地区。荷兰还控制着世界上最大的鲜花交易中心,那里聚集着5000户生产商和2500户购买商,每天进行800多种鲜花交易。据美国农业部统计,在美国销售的约85%的石竹花,60%的玫瑰花和90%的菊花、康乃馨、兰花、唐菖蒲均靠进口,年进口额达52亿美元。



鲜花第二大出口国哥伦比亚，年产鲜花10万吨，该国通过政府补贴引进英国、荷兰和以色列的先进技术，同时又利用本国得天独厚的、高原气候和地理优势，每年运送2.5万吨石竹花、菊花和玫瑰到美国。

近几年，亚洲的花卉出口也迅速发展，新加坡的兰花出口基地已能出口近百种兰花，远销30多个国家，仅1995年出口兰花就为该国带来2600万美元的收入。印度、韩国、泰国花卉业的发展也很快，韩国的花卉出口主要面向近邻日本，日本目前已成为世界最大的鲜花市场之一。

综观当今世界，先进国家发展花卉业的特点是：(1)家庭为基础，高度专业化。荷兰花卉生产绝大部分是以家庭为单位进行的，以家庭成员为主，旺季时再聘请临时工为助手。日本的花卉种植也是以农户为主，面积大多在1公顷左右。在产前、产中、产后，都有专门的公司从事服务，彼此之间相互衔接、密切配合。(2)花卉市

场丰富多彩。以日本为例，仅切花和盆花上市品种就有几千种，花店里各种颜色、各种姿态的花卉，看上去让人目不暇接，眼花缭乱，有艳丽的、也有淡雅的；有大花型的、也有迷你型的。但人们并没有满足，日本的花卉科研单位，尤其是种苗公司仍然非常重视新品种

的培育，不断搜集资源，通过杂交、组培等手段，经常推出新品种丰富市场。(3)生产的现代化水平高。花卉生产尤其是温室生产管理达到定量化，不同的花卉种类，在不同的发育时期所需的温度、湿度、光照、施肥、浇水等全部由计算机自动控制、自动调节。在其他方面，如培养土配制装盒、种球分级、切花整枝分级、切花捆扎、洗盆等生产环节，也都实现了机械化、自动化。(4)快速高效的供销网络。荷兰生产的鲜花能在48小时，甚至24小时内输送到法国、美国、英国、日本等地的市场上。这一完善发达的供销网络以两种组织为基础，即出口商和拍卖市场，通过他们极有效率的工作，使这一网



络一刻不停地高效运作。

花卉是一种特殊的精神消费品，作为精神生活中不可缺少的消费品，会带动花卉市场和花卉产业的发展，它不仅包括各种花卉、观赏树木、草坪、盆景等，还包括鸟、鱼、虫、干花及其制成品。在花卉产业发展过程中，有着明显的社会效益、环境效益和经济效益。在种植业中，花卉的经济效益远高于粮、棉和蔬菜等其他农产品，利润可高达50%~70%。据报道：在日本，花卉的产值是葡萄的10倍，水稻的50倍。荷兰花卉生产面积仅占总耕地面积的0.3%，产值却占农业总产值的20%。预计到2000年，全球的花卉市场将以年约10%~12%的速度增长，本世纪末将达到2000亿美元的销售额。因此，有人预言花卉产业将成为21世纪迅猛发展的十大产业之一。

1.2 我国花卉栽培历史与现状

我国有近3000年的花卉栽培史，有“世界园林之母”的称誉。我国植物种类繁多，是世界花卉和观赏树木最大的发源地。据植物学家调查，世界杜鹃花属约有800种，其中650种原产于我国；

报春花属约450种，我国原产390种。从16世纪开始，各国植物学家纷纷来中国搜集观赏植物资源。美国加州的树木花草70%以上来自中国，意大利引种的中国园林植物约有1000种，德国和日本引种的种类也很可观。所以，有人说如果哪个花园里没有来自中国的花卉，就不能算真正的花园。

我国花卉业长期在自发分散的状况下以自栽自赏的形式缓慢发展，一直没有进入商品生产阶段。80年代初，改革开放使花卉业得到迅速发展。1984年花卉种植面积为1.4万公顷，产值6亿元，1994年面积扩大到7.5万公顷，产





值38亿元。全国花卉消费市场增长最快的是东南部沿海发达地区,其消费量约占全国消费总量的四分之三,初步形成了以广州为代表的华南市场,以上海为代表的华东市场和以北京为代表的华北市场,以及正在形成的以沈阳—大连为代表的东北市场。尽管国内花卉市场发展迅速,但现时用在花卉上的人均消费仍很低,1995年全国人均不到3元,同时也预示着增长的潜力巨大。

在生产方式上,联合生产、产销一体开始逐步代替“个体单干”的落后方式。日前以公司为龙头,带动周围花农的联合生产方式已在全国许多地方推行,这种生产经营方式克服了各自为战、势单力孤的弱点,有利于提高适应市场变化的能力。

在科技水平上,花卉科研在我国中断十几年后,80年代初又重新开始。据统计,全国已有250多个科研单位开展了花卉研究,有20多个专业从事花卉科研的所(室),有150多个教学单位开设了花卉园林专业。科技人员在野生花卉资源的开发利用、传统花木的商品化研究、新品种的选育、组

培快繁技术的应用等方面都取得了一定的成果。

虽然我国花卉业有了一定的进步,但同发达国家相比,还有相当大的差距。主要表现在缺乏宏观指导、合理布局和必要的投入,低水平重复和盲目发展较为严重。季节性、结构性的余缺表现明显。大生产、大市场、大流通的格局尚未形成,生产效率不高,商品化水平低,产品质量差,规模效益不显著,在保住国内市场和开拓国际市场方面都缺乏较强的竞争力。

为此,全国绿化委员会办公室和林业部于1996年10月在京召开了建国以来首次“全国花卉工作会议”。中国花卉协会也于1996年提出了《全国花卉业“九五”计划》,对全国花卉业近期的发展做出了全面的指导。总的目标是:坚持以市场为导向,以科技为动力,以质量为核心,以效益为目标,努力把发展花卉与环境绿化、美化、香化结合起来,与发展经济、促进农民脱贫致富奔小康结合起来。

花卉是大自然献给人类社会的精华,是最美丽的自然产物之一。随着人们认识水平,消费水平以及生产栽培水平的提高,

在我国两个文明建设中发挥愈来愈大的作用。

2 花卉与生活

2.1 花卉文化

人类在社会发展过程中，围绕花卉栽培、花卉欣赏和花卉利用所产生的物质财富，尤其是精神财富的总和就形成了渊远流长，涉及到文学、艺术、历史、科学等领域的花卉文化。

人们常说，京剧、烹调、书画和园林是中国的四大国粹，而园林艺术当然离不开花卉。1977年从浙江省余姚河姆渡新石器时代遗址发现了一个五叶纹陶片，这是距今6900年前我国古代人民的创造，陶片上的花卉图案清晰流畅。在殷墟出土的甲骨文中也有园、圃、囿等最初的文字。由此可见，早在远古时代，我们的先民们就对花卉有了深挚的感情。据说中国的别称“华夏”就是“花之大者”之意。

我国土地辽阔，地势起伏，气候各异，是许多名花名木的故乡。我国不仅花卉资源丰富，而且栽培历史久远。在《诗经·郑风》中就有“维士与女，伊其相谑，赠之以芍药”，“彼泽之陂，有蒲有荷”

的诗句。这说明我国从战国时期就已经开始栽植花木了。在人类征服自然的过程中，从采集野生植物发展为植物的人工栽培是人类走向文明的里程碑。先秦时期的花卉栽培是建立在各种学科空前发展的基础上，主要与当时我国植物分类、物候、栽培技术等学科的进步密切相关。在植物分类上，先秦时期出现的《尔雅》一书，首先将植物分成了木本和草本两大类，这种分类原则至今还在沿用。在我国古代，人们通过生产实践，看到植物生长的荣枯，日月星辰的移动及季节的变化等，发明了各种历法，做为农事活动的根据。《大戴记夏小正》写道：“九月荣鞠。鞠，草也。鞠荣而树麦时之急也。”可见当时麦子的播种期，是以菊花的花期来确定的。

汉代以后，我国的花卉栽培进入了飞速发展的时期，无论是栽培技术、品种数量、欣赏水平都有了很大的提高。据《西京杂记》所载，当时搜集的果树、花卉已达2000余种，其中梅花就有候梅、朱梅、紫花梅、同心梅、胭脂梅等很多品种。据汉末年间的《荆州记》中说：“郾县八百里有菊潭，其源



悉芳菊披崖，水极甘馨，……太尉胡广取其良种，种之京师，遂处处种之。”这可算是我国菊花引种栽培的开始。西晋的《南方草木状》记载了各种奇花异木的产地、形态、花期，是我国最早的一部地方园艺花卉书籍。

唐宋时期，我国花卉业到了黄金时代。诗人刘禹锡的诗句“紫陌红尘拂面来，无人不道看花回”描写出春天长安城倾城出动赏花的情景。在栽培技术上，《西阳杂俎》记述了韩愈的侄子可以随心所欲地把牡丹花改变颜色，

无论青、紫、红、黄都能育得出来，反映了唐代花卉栽培技术的高超。而成书于宋代的《菊谱》对如何加强管理以改进品种，使小花变为大花，单瓣花变为重瓣花的技术都有详细记载。《东坡杂记》也说到：“近日都下菊品至多，皆以他草接成，不复于时节相应，使八月至十月，菊不绝于市。”表明当时

菊花已能应用嫁接技术来提早花期，而且嫁接方法已应用于草本植物。此时，汇集各类园艺植物最完备的文献是陈景沂著的《全芳备祖》，对后世影响较大。

明朝及清朝中期的花卉栽培

也很兴旺，出现了大量的花卉专著，尤以菊谱为多，如姚绶的《菊月令》、黄省曾的《艺菊书》等。规模较大的花卉综合论著为王象晋的《群芳谱》，全书28卷，成书于天启年间。康熙四十七年(1708年)汪灏奉命主持编纂的《御定佩文斋广群芳谱》，是在《群芳

谱》的基础上集体编纂而成的大型花卉专著。

悠悠五千年，在中国灿烂的文化里，人与花卉有着密切的关系，尤其是在花卉栽培与观赏的过程中，将花卉赋予了人的品格，表现出中国人独特的生命感悟方式。

在中国人看来，花卉同人一



样，也有各自的品德。而花之德不仅仅在一个“美”字，更多的在于一种道之德，即充塞于天地之间，人与自然相通的“德”。比如说人们赞美梅花秋不畏霜，冬不畏寒，是因为推崇身处逆境而志气不坠；人们赞美幽兰池荷不倚不蔓，是因为褒扬人格完善不入俗流。甚至古人认为在有些花木的身上寄寓着人的精灵，所以给花木命名也充满了人间的烟火气，如君子兰、含羞草、仙人掌、美人蕉等，梅、兰、竹、菊被称为“花中四君子”，牡丹、芍药被叫作“花中之相”，从这些充满了人格化的名称上就可以看出在中国传统文化中花与人类生活的密切关系。

由于这种观念的支配，古人往往把自己的价值取向与各种花卉联系起来。在我国古代的文学宝库中，文艺创作中形象思维的表现方式，即“比”与“兴”的运用十分普遍，而花卉在比兴中占有重要地位。人们常常借助于千姿百态、性质各异的花卉来比喻人事，引发联想。如《孔子家书》中记述了孔子看见芝兰而联想到为人处世之道。“芝兰生于深谷，不为无人而不芳，君子修道之德，

不为穷困而改节”，所以芝兰一向被看作坚贞不屈，孤芳自赏的象征。古代诗(词)人中作品流传后世最多的当属陆游。陆游一生爱梅，所作的咏梅诗词大约有130多首。《卜算子·咏梅》是其中很著名的一首，为历代文人所称道，“……零落成泥碾作尘，只有香如故。”诗人托物言志，以梅花自喻，抒发自己报国无门的苦闷和孤高正直的气节。比陆游更痴迷于梅花的还有诗人林逋，他一生甘于淡泊，隐居于杭州孤山，不做官不娶妻，终日以植梅养鹤自娱，人称“梅妻鹤子”。

这种以花比人，以人比花的文化传统，使古人在栽培花卉的过程中，时时融入了自己的情志和影子。东晋诗人陶渊明，不为五斗米折腰，毅然辞官回乡，躬耕田园，“采菊东篱下，悠然见南山。”过着怡然自得的“世外桃源”生活。他爱菊成痴，亲自栽培，其住所有“重阳菊室”之称。每年九月九日菊花盛开时，朋友邻居皆来观赏，陶渊明以菊茶待客，并写道：“菊花知我心，九月九日开；客人知我意，重阳一齐来。”人言“诗如其人”，而诗人笔下的花卉又何