



中财 B0085515

无国界经营

薛求知著



上海译文出版社

中央财经大学图书馆藏

登录号

453570

分类号

F-276.7/63



管理前沿丛书
无 国 界 经 营
薛求知 著

上海译文出版社出版、发行

上海延安中路 955 弄 14 号

全 国 新 华 书 店 经 销
文 华 新 技 术 公 司 电 脑 排 版
商 务 印 书 馆 上 海 印 刷 厂 印 刷

开本 850×1168 1/32 印张 9.5 插页 5 字数 199,000

1997 年 12 月第 1 版 1997 年 12 月第 1 次印刷

印数：0,001—8,000 册

ISBN 7-5327-2037-3/F·095

定价：15.10 元

如有质量问题,请与厂质量科联系。T: 56628900×13

管理前沿丛书

编辑委员会

主编 芮明杰

编委 芮明杰 徐 渊 薛求知

苏 勇 胡建绩 郁义鸿

总 序

人类即将跨入 21 世纪，中国即将跨入 21 世纪。
在世纪之交的时刻，回顾自产业革命发生以来管理及管理学发展的历史过程，展望未来管理及管理学的进展，有着特殊的意义，这是因为：

21 世纪的世界是信息社会的世界，信息技术通过信息交换网络渗透到社会各个领域，将导致社会资源配置方式、人类工作及生活方式的重大转变，管理作为资源整合的系统方式也必需相应发生重大革命。

21 世纪的中国是社会主义市场经济的中国，资源配置的主导力量为市场，企业已成为真正独立的市场主体，计划经济条件下企业的传统管理已不能适应现时企业的生存与发展的需求，为此必须建立中国特色的企业管理及管理学体系，以帮助中国企业提高管理水平，使其能够立足中国，走向世界。

一、本丛书编辑目的及其读者对象

90 年代是中国企业制度创新的年代。中国的企业都有了一张改制的时间表，改制的目的在于把中国的企业塑造成

为真正的市场主体。虽然产权制度的变更对资源配置效率有很大的影响,但这并不意味着它可以替代企业内部的管理。翻开70年代美国《幸福》杂志上所列世界最大500家企业的排名表,再翻开同一杂志1995年期上所列世界最大500家企业的排名表,对比一下就可知道,有些企业不见了,消失了。是它们的制度有问题吗?非也。那么是何原因呢?美国的一家著名咨询公司曾对此作过研究,结论是:现代公司的平均寿命只有40年,比人的自然寿命要短,因为经营管理落伍!

尽管中国的企业中不乏在管理上颇具特色的优秀企业,但是与其他发达国家相比较,中国企业的总体管理水平是较为低下的。原因有许多,但有一点是肯定的,即管理理论研究和现代管理知识普及的缺乏,使得企业的管理者们即便有搞好管理之心也没可用的管理方式和手段。90年代西方管理学界和企业界正在着手流程的改造、组织的修炼、以人为本的管理、文化的创新、无国界的经营等等的研究与实践,我们却没有给予足够的重视,不仅没作足够的研究,连广泛的介绍也没有。本丛书希望能够弥补这个缺陷,将最前沿的管理理论与方法介绍给中国的管理学界和企业界,并结合中国企业管理的现实,探讨这些前沿理论与方法在中国企业管理实践中的运用。

本丛书旨在全面系统地介绍和研究90年代最前沿的管理理论和方法、介绍世界一流企业的最新管理成功经验,涉及管理创新、公司再造、组织修炼、管理伦理、产权重组、无国界经营等管理的诸多方面问题,满足国有资产管理部門的工作人员、企业家和管理人員、管理研究人員、高等院校经济管理类师生,以及其他对管理理论与实践有兴趣的各界人士对管

理前沿理论知识的需求。本丛书也可作为高等院校经济管理类大学生、研究生的教学参考书以及企业管理人员再培训的教材。

本套丛书的作者均为复旦大学管理学院的中青年管理学者,具有博士学位或硕士学位和副教授以上高级职称,在他们各自的研究领域中颇有建树并崭露头角。他们不仅有较为扎实的现代管理理论和现代经济理论根底,而且对中国企业的管理有深刻的了解和感受。他们或参加过企业的实际管理,或直接为企业管理水平提高策划方案。因此本丛书并非仅仅是简单地介绍前沿管理理论知识,而是要在给定的理论框架下,结合他们的实践背景,探讨中国企业在此管理领域中实践与发展的可能。融知识性、理论性、实用性为一体是本丛书的一大特色。

二、本丛书的基本内容和体系

本丛书涵盖了当代管理前沿理论的基本方面和主要内容,并特别把这些理论与中国企业管理的实践及其提升相结合作为丛书写作的重点。因此丛书中的每一本著作都不仅有对自己领域中前沿理论的介绍和分析,还对这一理论在中国企业管理中的应用前景与操作可能进行研究。本丛书是一个完整的体系,但每一本书又相对独立地论述了一个前沿管理理论命题。

本丛书共有六册,各册的主要内容如下:

《管理创新》是一本系统研究管理创新理论与实践的著作。该书从管理的再定义出发,论述了管理创新产生的历史渊源及历史背景,证明了管理创新空间的存在以及它的特征

向量,分析了管理创新主体的心智模式和能力结构,研究了管理创新的行为与范式。在讨论了东西方管理文化的差异基础之上,提出了个体创新文化和群体创新文化模式这一管理创新的氛围,以及中国企业管理创新的未来方向。

《公司再造》是一本介绍企业流程改造及实践的著作。此书从亚当·斯密的《国富论》谈起,论述了公司再造的时代背景及其基本思路,介绍了流程改造的难点和可能的误区。向巨人挑战是一些先进公司进行流程改造的目标,在这一目标导向下,再造实为全方位的管理革命,为此企业必须重视人才、借助外部智力、更新观念、真正体现顾客利益,做到将欲取之,必先予之。

《组织修炼》是一本探讨企业组织改革与发展的著作。该书从组织素质的本质内涵出发,论述了组织凝聚力的提升、组织思维定势、文化、伦理与精神的组织特性,研究了组织修炼的组织即团队学习的问题,以及组织修炼在中国企业管理创新中的地位与前景。作者认为企业组织必须有适应外界环境变化的内在机制,而这一机制产生于组织的自我修炼能力和效果的基础之上。

《管理伦理》是一本论述现代企业管理伦理的著作。作者首先论述了管理伦理的基本概念和内容,在此基础上提出了管理伦理的原则、观念、管理伦理与道德及道德评判的关系,探讨了当代社会优秀价值观和企业自己的伦理原则的渗透、糅和并形成新的道德和价值观的方式与途径,以及在此基础上丰富和发展优秀的企业文化。作者认为面对市场经济的中国企业必须迅速重建它们的管理伦理,规范自己的行为,才有可能成为真正的市场主体。

《产权重组》是一本叙述企业产权重组和经营的著作。作者从产权和产权理论出发,叙述了产权重组的概念、目标、内容和途径,探讨了企业产权重组与现代企业制度的关系、企业产权重组之后企业组织的改造、产权经营的必然。该书还专门研究了产权经营的条件、动因以及操作,为我国企业在现代市场经济条件下从事产权重组和产权经营提供了重要参考。

《无国界经营》是一本展示当今世界跨国公司经营新思路和新方式的著作。该书从无国界经营的概念、无国界经营产生的时代背景、理论基础和全球网络的形成等角度,展示了无国界经营的价值观、无国界经营的技术手段和管理手段、无国界经营的内容等,为中国企业走向世界从事跨国经营提供了非常有用的新思路和新方法。

管理既是一门科学又是一门艺术,一位有效的管理者必须首先掌握作为科学的管理、了解当今世界最前沿的管理理论,其次才是训练自己管理的才能和技巧、在管理的实践中创造性地工作。我们希望本丛书的出版将推动中国企业管理理论的繁荣,给中国的企业和企业家们在现代管理方面一种全新的视野,提高企业现代管理的水平以配合当今现代企业制度的改革,形成中国企业管理的特色,早日进入世界企业管理先进行列。

芮明杰

1996年6月于复旦大学管理学院

前 言

每逢世纪之交的年代,总是大变化、大创新、大重组的年代。新事物纷至沓来,新观念层出不穷,新规则不断推出,令人眼花缭乱,应接不暇,更令人积极思索,迅速行动,加入这变革的漩涡。这实际是世纪之交心态的反映,各类行为主体——政府、组织、个人,在具有转折、象征意义的时点到来之前,对旧世纪的总结、批判和反思作出新的选择,新的调整,新的计划,以迎接新世纪到来所导致的综合结果。

有人把 21 世纪称为“跨国公司时代”,其实,在 20 世纪的下半叶,在日益一体化的世界经济中,跨国公司已经成为当代国际经济活动的核心组织者。到 90 年代,通过对外直接投资,通过无所不包的公司战略和错综复杂的网络结构,跨国公司将世界各国的经济紧密地联系在一起,形成一体化的生产体系。因此,大型跨国公司的管理也进入一个新阶段——“无国界经营”,公司的管理哲学、管理策略和管理方法都出现了创新,堪称企业发展史上的新里程。

进入 90 年代以来,国际企业,特别是一些大的跨国公司的内部组织结构和外部协作机制正在发生巨大的变化。“一

分钟经理”这种 80 年代轻松的管理福音早成过去。企业的转变不能再一步步来,新管理理论大师和实践大师都鼓励破釜沉舟,一鼓作气的脱胎换骨。这些变化可以说是自 20 年代现代公司企业制度开始形成以来的最大的一次调整与重组,各种有关公司组织、经营和管理思想的突破性成果,正在以一种递增着的速度被付诸实践。

当今跨国公司所面临的世界市场的生存与竞争的环境同 80 年代以前相比已经大相径庭。新现实是各种产品与服务的定义都在变,越变越软体化、无常化,稍纵即逝,说变就变。nanosecond 的意思是十亿分之一秒,管理大师彼特斯生动地拿它来形容 90 年代的特质。富可敌国的 IBM 开始亏损,称霸同业的通用汽车持续裁员,经营成功的美国电话电报公司(AT&T)自行宣布公司一分为三;松下公司的通过批量生产追求价廉物美的“自来水哲学”正在被“高附加值经营”的新方针所替代;质量管理已受到挑战,因为质量已经不言而喻,屡见不鲜的是“色彩战略”和“艺术化经营”;形形色色的纵向结构正在被解除,跨国公司结构正在从“金字塔型”向“网络型”转变;顶尖级的竞争对手波音公司和麦道公司正捐弃前嫌,携手合作,世界 12 大电子公司在开发多媒体技术上采取合作,成立了多媒体个人电脑市场委员会,并商讨确立统一的多媒体技术标准……这就是一个速变、瞬变、多变的全球竞争环境。

跨国公司离我们中国企业并不远,今天它们通过商品输出、技术和资本输出,已在我们家门口摆出了竞争的态势。而企业从自身利益出发进行的跨国经营活动,客观上顺应了生产力国际化发展的一般趋势,中国企业走国际化经营之路,也

是一种必然。跨国公司战略和管理的巨大变化,不仅会深刻影响和改变我们企业境内和境外的经营和竞争环境,而且揭示了我国企业管理不远的未来发展景象。

我们必须认识和思考我们亲身经历的这数百年来最剧烈的社会转型。全球各地的企业都将面临一波接一波排山倒海而来的冲击与挑战。我们必须拥抱变革、加速学习、勇于改造,因为舍此别无选择。

目 录

前言	1
1 无国界经营:管理新概念	1
一、超越国界:企业的选择	1
1. 跨国界经营	3
2. 跨国公司	5
3. 当代跨国公司的发展	8
二、无国界经营:跨国公司新现实	12
1. 跨国公司经营战略的新阶段	12
2. 无国界经营:概念的提出	14
3. 跨国公司新现实	17
4. 图变求新的跨国公司	21
三、第三种力量:新国际行为主体	28
1. 国家和国际组织	29
2. 跨国公司:新国际行为主体	34
2 全球经济:无国界经营的支撑	39
一、信息全球化	40
1. 跨入信息社会	40
2. 新财富	43

3. 经济信息化	45
4. 信息全球化	47
二、经济全球化	51
1. 全球市场统一	51
2. 经济全球化	53
三、地区经济一体化	58
1. 经济一体化	58
2. 区域集团化的发展	60
3. 经济一体化与跨国公司	63
四、跨国整合的城市经济	65
1. 跨国城市板块	65
2. 四台发动机组合	67
3 寻求突破:跨国公司厂商理论	70
一、对外直接投资理论略述	71
二、交易费用、内部化和公司内国际分工	75
1. 交易费用理论	75
2. 内部化理论	78
3. 跨国公司内部国际分工	81
三、厂商增长论	88
1. 厂商增长最大化论	89
2. 经理管理动机论	94
四、跨国经营的经济效应论	96
1. 规模经济效应	96
2. 经验经济效应	97
3. 范围经济效应	98
4. 联合经济效应	100
五、地缘商务模型	101

1.	条件变量	102
2.	动因变量	103
3.	控制变量	104
4	全球网络:无国界经营特征	106
一、	全球竞争应对	107
1.	价值链	107
2.	价值链和垄断优势	109
3.	价值链“解构”	111
4.	全球竞争	113
二、	新价值创造方式	116
1.	从高产量到高质量	117
2.	创造高质量的新技能	119
3.	企业的新网络	122
4.	企业网络的全球扩展	123
三、	管理组织再造工程	125
1.	金字塔式管理让位	125
2.	过程化管理组织	127
3.	动态组织结构的演化	129
4.	网络组织结构	131
四、	摩托罗拉在中国:网络组织局部解析	139
5	全球意识:无国界经营观念变革	145
一、	公司的全球观	145
1.	全球中心主义	146
2.	决策者的全球观	148
3.	全球管理观特征	151
二、	非零和博弈与战略结盟	154
1.	博弈论导入管理	154

2.	战略联姻	156
3.	典型行业的例子	159
	三、跨国企业行为的精髓	160
1.	矛盾新解	161
2.	提升的回归	162
3.	企业行为的精髓	163
	四、从价值链到价值星系	165
1.	价值新逻辑	165
2.	道家的启示	166
3.	职业新划分与价值创造	168
	五、柔性管理	171
1.	告别乏味的完美主义	171
2.	柔性管理具体形式	173
3.	通用电气的革新纲领:柔性管理案例之一	177
4.	美国本田制造公司的移植:柔性管理案例之二	178
6	穿越疆界:无国界经营手段创新	181
	一、公司内贸易与转移价格	181
1.	跨国公司内部贸易和内部市场	182
2.	供应管理和物流管理	184
3.	转移价格	187
	二、世界性技术管理	189
1.	技术创新的跨国界	189
2.	世界性技术管理	193
3.	技术流动全球化	195
	三、全球资金管理和税务安排	197
1.	全系统管理方法	197
2.	现金流量最优化	201

3.	全球融资	202
4.	全球税务安排	205
四、	竞争型国际营销	207
1.	市场选择的总体考虑	208
2.	标准化和差异化兼容	211
3.	两种反向战略	213
7	多元统一:无国界经营管理探索	216
一、	多元文化背景下的管理	216
1.	文化差异与管理行为差异	217
2.	跨文化管理	222
3.	跨文化理解和融合	226
二、	子公司的新控制论	228
1.	跨国公司控制的强化	228
2.	子公司的模式选择	231
三、	风险与冲突管理	236
1.	矛盾冲突的渊源	236
2.	跨国公司的反控制	237
3.	冲突管理的风格选择	241
四、	全球责任与绿色管理	243
1.	企业社会责任观的演进	243
2.	改变中的全球企业生态	245
3.	绿色管理	248
8	迎接挑战:无国界经营与中国	252
一、	新竞争者	253
1.	第二代外国投资主体	253
2.	跨国公司在华投资企业	257
3.	新战略的效应	262