

经济金皮书

1993—1994

经济分析与预测

名誉主编 董辅初

主 编 萧灼基

副主编 李成勋 黄淑政

中华工商联合出版社

1993~1994 年：

经济分析与预测

(经济金皮书)

名誉主编	董辅初	
主 编	萧灼基	
副 主 编	李成勋	黄淑政

中华工商联合出版社

(京)新登字 301 号

图书在版编目(CIP)数据

1993~1994 年:经济分析与预测:经济金皮书/萧灼基
主编. —北京:中华工商联合出版社,1994. 3

ISBN 7-80100-070-6

I . 19… II . 萧… III . 经济发展-研究-中国 IV . F12

中华工商联合出版社 出版发行

(北京东直门外新中街 11 号 邮编:100027)

北京星城印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所发行

1994 年 2 月第 1 版 1994 年 2 月第 1 次印刷

850×1168 毫米 1/32 11.5 印张 280 千字

印数:1—2000 册

定价:9.80 元

编委	(以姓氏笔划为序)			
	王梅	刘永强	刘福堂	李成勋
	李晓西	李淑英	姚开建	萧灼基
	萧阳	黄文夫	黄淑政	

编辑部主任 黄文夫

编辑部副主任 姚开建

编辑部成员 (以姓氏笔划为序)

刘永强 李淑英 姚开建 黄文夫

作者 (以姓氏笔划为序)

马秀卿	王永康	王运国	方向东
石新武	朱幼平	朱立南	朱毅
刘永强	刘明	刘菊	刘清鉴
许新	李长久	李龙云	李成勋
李政	李家泉	张文武	张健雄
陈宝森	陈济军	范芹	吴国平
罗祥喜	杨大侃	胡少维	修春萍
唐宗华	秦海	夏致建	徐连仲
魏燕慎			

北京市场经济研究所组织编写

序 言

现代经济的科学管理,无论社会经济的宏观管理,地区与部门的中观管理,企业与单位的微观管理,都是互相联系、互相制约的系统工程,都离不开客观经济发展所提供的各项信息资料,都需要对各项经济指标进行周密地、系统地研究和分析。这部《1993~1994年:经济分析与预测》(经济金皮书)编写的目的,就是为广大读者提供大量信息资料,为各级经济管理部门和各类企业管理人员提供决策依据。

系统而全面地描述和剖析国内外经济,是本书的鲜明特点。本书以主要篇幅分析和研究1993-1994年中国经济中主要部门、主要领域的主要问题和发展前景,为读者提供十分清晰的经济发 展轮廓。国内经济与国际经济密不可分。本书也对世界主要国家和地区的经济态势作了分析,使人们对我国发展经济的外部环境有所了解。这种覆盖国内外经济的著作,无疑是任何经济决策者所需要的。

研究新情况、反映新问题,是本书另一鲜明特点。1992年邓小平同志南巡讲话和党的十四大确立了社会主义市场经济体制以来,我国改革和发展加快了。全国经济生机勃勃,欣欣向荣。与此同时也出现了不少新情况、新问题。本书从实际出发,较准确、详尽地介绍了经济生活中出现的新情况、新问题,为读者提供进一步思考和探索的方向。

总结过去,预测未来,是本书最主要的特色。如果说,经济分析是对过去实践的总结;那末,经济预测则是对未来的探索和判断。当经济实践刚刚完成时,系统地总结很不容易;而对未来的探索和

判断,更是难度很大。这不仅由于有关的信息资料缺乏,而且由于影响未来发展的因素错综复杂,不断变化,还包含着若干未知的变动因素。因而,任何预测仅仅是一种趋势或近似值,有些判断失误往往难以完全避免。如果本书对未来经济预测出现某些失误,敬请读者见谅。

本书是多位作者集体创作的成果。每篇文稿的作者,都是有关领域的专家。他们由于具有精湛的学术水平,具备长期的研究基础和资料积累,才能在刚刚除旧布新的时候,就撰写出资料丰富、论述严密、分析精辟、预测有据的文稿。我们对参加本书编写的各位作者表示诚挚的敬意。

本书编写过程,得到中国社会科学院、新华通讯社、国家信息中心、国家统计局、建设部、北京大学、中国人民大学、全国工商联、中国人民保险公司、国家计委经济研究所、财政部财政科学研究所等许多单位众多同志的关心和支持。全国人大常委会委员、财经委员会副主任、著名经济学家董辅初教授给予大力鼓励,并担任本书名誉主编。在此谨向董辅初教授和上述各方面同志表示衷心的感谢。

深圳市大业发展股份有限公司对本书编写和出版给予大力支持和资助。这家公司领导人对经济理论的执着追求和对宏观经济问题的高度关注,表现了我国新型企业家的远大眼光,使我们深受感动。

作为一部具有较强时间性的著作,本书成书时间较短,因而无论内容、体例、文字、资料等方面,不妥之处在所难免,敬请读者给予理解和原谅。

萧灼基

1994.1.25

目 录

序 言

第一编 中国经济的分析与预测 (1)

- 1 中国经济的整体分析：
1993 年回顾与 1994 年展望 (3)
- 2 中国企业经济：
1993 年分析与 1994 年预测 (15)
- 3 中国国内市场：
1993 年分析与 1994 年预测 (46)
- 4 中国对外贸易：
1993 年分析与 1994 年预测 (76)
- 5 中国农业：
1993 年分析与 1994 年展望 (85)
- 6 中国工业：
1993 年回顾与 1994 年预测 (99)
- 7 中国能源：
1993 年分析、评价与 1994 年预测 (108)
- 8 中国交通运输业：
1993 年分析与 1994 年展望 (118)
- 9 中国建筑业：
1993 年分析与 1994 年展望 (128)

10	中国固定资产投资：	
	1993 年分析与 1994 年预测	(138)
11	中国金融：	
	1993 年分析与 1994 年预测	(150)
12	中国财政：	
	1993 年分析与 1994 年展望	(158)
13	中国保险业：	
	1993 年回顾与评价和 1994 年预测与展望	(172)
14	中国人口、就业、居民消费：	
	1993 年现状与 1994 年预测	(179)
15	中国环境、生态：	
	1993 年评价与 1994 年展望	(195)
16	中国经济的产业结构：	
	1993 年分析与 1994 年展望	(206)
17	中国经济的区域布局：	
	1993 年现状与 1994 年展望	(217)
18	中国经济特区与开发区：	
	1993 年回顾与 1994 年展望	(224)
第二编 台、港、澳经济分析与预测		(235)
1	台湾经济：	
	1993 年回顾与 1994 年展望	(237)
2	香港经济：	
	1993 年回顾与 1994 年展望	(247)

- 3 澳门经济：
1993 年回顾与 1994 年展望 (255)

第三编 世界经济分析与预测 (261)

- 1 世界经济的整体分析：
1993 年回顾与 1994 年预测 (263)
- 2 关贸总协定：
回顾与展望 (271)
- 3 美国经济：
1993 年回顾与 1994 年展望 (280)
- 4 西欧经济：
1993 年回顾与 1994 年展望 (291)
- 5 日本经济：
1993 年形势分析与 1994 年展望 (303)
- 6 亚太经济：
1993 年回顾与 1994 年展望 (313)
- 7 东欧中亚经济：
1993 年形势与 1994 年展望 (324)
- 8 中东与非洲经济：
1993 年发展现状与 1994 年前景 (336)
- 9 拉美经济：
1993 年回顾与 1994 年展望 (348)

第 一 编

中国经济的分析与预测

1. 中国经济的整体分析：

1993 年回顾与 1994 年展望

1993 年是中国经济发展的又一个高增长年。邓小平同志南巡讲话和党的十四大之后，中国经济进入了一个新的加速发展时期，1992 年和 1993 年连续两年经济高速增长，形势喜人。1993 年不仅经济增长快，而且其发展轨迹也颇具特色。上半年增速偏猛；下半年调控紧缩，增幅回落；年末反弹，增幅加大，为 1994 年整体推进改革创造了一良好的经济环境。一年之内走完了一个调整过程，这是建国 40 多年来仅有的。在世界经济仍然难以摆脱低沉格调的 1994 年，中国经济仍将是一派兴旺。

一、1993 年中国经济形势的整体分析

(一) 发展实绩的描述

1. 一组重要经济指标

(1) 国民生产总值增长约 13%，工业总产值增长 23.6%，农业总产值增长约 3.7%。

(2) 固定资产投资增长约 11500 亿元，投资率达 37%。

(3) 银行信贷规模约 4846 亿元，比上年增长约 28.3%。

(4) 货币发行约 1800 亿元。

(5) 外贸进出口总额 1957.2 亿美元，比上年增长 18.2%；其中出口总额 917.7 亿美元，比上年增长 8%；进口总额 1039.5 亿

美元,比上年增长 29%;外贸逆差 121.8 亿美元。

(6)财政收入约 4764 亿元,支出约 4969 亿元,财政赤字达 205 亿元。

2. 企业经济形势

企业是国民经济的细胞,所以分析经济形势先从企业开始。1993 年国有企业产值按可比价约 19290 亿元左右,增长速度约 8—9%,属于高增长年份,但其增幅远较其它类型企业为低。国有工业企业产值 1993 年 9 月份已跌至只占全部工业产值的 45%,比上年同期低 3.1 个百分点。同时,国有资产流失严重,一天约一个亿。

城镇集体企业。到 1993 年已连续三年高增长,1993 年 6 月增长 50.6%,是改革以来月增长率最高的月份。但城镇集体企业增速低于全部乡及乡以上工业的水平。1993 年集体工业的增速约为 38—42%,其中城镇集体工业增速仅 15%左右,它在整个集体企业中的比重进一步下降。

乡镇企业。1993 年的增速约为 55%,其发展态势为:(1)已连续三年高增长;(2)在国民经济中的地位急剧上升;(3)对国民经济增长的拉动作用首次跃居首位。1993 年前 9 个月,乡镇企业对经济增长的贡献率达 43.1%,超过国有企业;(4)增长的地区格局有新变化,原先落后的地区增长加快;(5)乡镇“三资”企业明显增加。

个体工商户。1993 年上半年已发展到 1548.3 万户,从业人员 2502.7 万人,分别比上年同期增长 10%和 12%,注册资金总额 676.6 亿元。从事第三产业的户数和人数分别为 1345.3 万户、2041.5 万人。户数和人数均超过百万的有四川、山东和浙江。中西部发展仍较差。

私营企业。1993 年上半年已达 18.4 万户、从业人员 2941.1 万人,注册资金 452.9 亿元,是私营企业开始登记以来发展最快的一年。私营企业的规模和效益均大于往年。

“三资”企业。1993年1—9月份新批外商投资项目6.3万个,协议投资额830亿美元,实际使用150.5亿美元,分别比上年同期增长125%、171%、158%。新注册“三资”企业6.8万户,累计已达15.36万户。

跨国企业。1993年上半年批准海外企业277家,累计已达4394家。中国跨国企业1993年发展的特点:(1)企业类型多种多样;投资领域进一步扩大;(3)涉足的国家和地区进一步增加;(4)投资形式及筹资手段趋于多样化;(5)投资效益较高。同时,中国的跨国企业也存在项目小、技术档次低、资本输出入比不尽合理等问题。

1993年,中国跨国企业海外投资约3亿美元,累计约达20亿美元。

3. 市场发育状况

市场是交换关系的总和,从市场状况可以反映出整个国民经济的发展。党的十四大决定中国实行社会主义市场经济体制以来,1993年,中国市场主体建设有长足的进展,而且市场体系正向规范化和多元化发展。目前中国的生产资料市场已达2000多个,农副产品批发市场已有1800多个,小商品市场3600多个,工业品的批发市场3700多个。全国还有中药材等专业市场近万个,城乡集贸市场约8万个;还出现了各种类型的商品交易所23个、期货、期权经纪事务公司300多家,物资配送中心100多个;生产要素市场也保持迅猛发展的势头,许多大中城市都兴起了资金拆借市场,从事证券经营的机构已达300多家,技术贸易和咨询机构已近3万家,房地产经营开发机构已达1.8万家、企业产权交易市场(含闲置设备调剂市场)近20个,人才交流机构2000多个,劳务市场约1万余家,信息咨询机构已逾6万个。

1993年,中国消费品市场需求平稳增长,社会商品零售额约达13380亿元,比上年增长21.7%;粮食市场上一方面供给增加,

同时价格也上扬,上半年粮价涨幅为 26.9%。生产资料市场呈现“前紧后松”的特点;房地产市场表现为“前热后淡”的态势。1993 年是劳动力市场培育和发展的一年,目前劳动力流动已占全社会实际就业者的 20%以上。1993 年中国的期货市场是“熊市有余,牛市不足”的一年,而且也存在大量的“灰市交易”不规范和腐败行为。在金融市场上,由于直接融资权的下放,不仅加强了对货币市场的影响,而且日益影响资金市场的构造。1993 年是中国证券交易市场迅速发展的一年,上证和深证两交易所已由区域性的证券交易所向全国性的证券交易所发展,并逐步形成了全国性的股票交易网络。

4. 工农业生产

1993 年是中国工业特别是乡镇工业大发展的一年,乡以上工业总产值达 35074 亿元,比上年增长 23.6%;全年实现利税 2188 亿元,比上年增长 37%;其中国有企业全年产值比上年增长 8.9%;集体企业增长 39.8%;在集体企业中,乡办企业增长 57.6%;其它类型企业增长 64.4%。1993 年,钢产量约 8800 万吨,比上年增长 8.7%,钢材产量约 7550 万吨,增长 12.7%。1993 年,机械工业产值按不变价格计算约达 3000 亿元,销售收入约 3200 亿元,实现利税约 320 亿元,其中利润约 200 亿元,分别比上年增长 40%左右。1993 年电子工业产值比上年增长 22%,其中生产资料类产品产值增长迅速,消费品和元器件类产值增长平稳,下半年库存增加。纺织工业是中国基础较好的一种工业,纱、布产量约占世界首位,化纤产量居世界第二位。1993 年,中国纺织工业继续保持平稳增长,纱产量约达 496 万吨,比上年增长 6.5%;布产量 192 亿米,比上年增长 0.7%;化纤产量 216 万吨,增长 1.4%。1993 年因棉花减产,进口化纤 55 万吨。

1993 年是中国农业生产方针转向发展“高产、优质、高效”农业的重要时期。1993 年农业总产值约增 3.7%,粮、棉、油料三大作

勿出现减产,产量分别约达 43886 万吨、436 万吨、1585 万吨;糖料约达 8780 万吨,与上年持平;水果产量增长约 10.63%;猪牛羊肉产量增长约 6.52%;水产品产量增长约 9.41%。1993 年由于四大产品减产或持平,所以在农业结构中养殖业比重上升,约达 37.4%。随着种植业生产的发展,其比重还会回升,使结构趋向正常。

5. 固定资产投资

固定资产投资是需求的一个重要方面,是推动经济增长最具活力的因素。1993 年中国经济的高速增长就同投资拉动是分不开的。1993 年的固定资产投资增长约 47%,扣除物价因素实际增长约 20%。1993 年固定资产投资有如下特点:

(1) 国有单位投资高速增长,上半年增长 70.7%,城镇居民投资增长仅 6.1%。

(2) 国有单位投资中地方投资项目高于中央投资项目;第一、二产业投资比重下降,第三产业投资比重上升。

(3) 商品房投资继续高速增长。

(4) 上半年集体单位投资中城镇慢、农村快;居民投资中城镇快、农村慢。

(5) 从资金来源看,自筹资金增速为 96.7%,利用外资和国内贷款所占比重略有下降。

(6) 东南沿海地区投资增幅高,广西 1—8 月增长高达 144.8%。

6. 对外贸易

1993 年,中国对外贸易出现了人们未曾预料的变化,主要表现在以下若干方面:(1)进口总量出现急剧扩张的势头;(2)出口出现了大面积滑坡;(3)中国为期待“复关”所增加的外贸体制改革力度并未取得预期结果。

由于国内经济高速增长,引起进口扩张是可以理解的,出口大

面积滑坡的主要原因是：(1)国际经济发展持续低落；(2)国内宏观调控制约了外贸的正常发展；(3)人民币不断贬值和汇率波动对出口产生不利影响；(4)外贸体制的制约。

7. 人民生活

1993年，城镇居民人均收入2225元，比上年增长21.86%。增长较快的原因很多，其中之一与城镇职工从事第二职业的较多有关。据有关部门估计第二职业的收入，一般职工为工资的50—120%，技术人员为工资的100—300%。1993年，农村居民人均生活费支出约达719元，比上年约增长9.08%。农村居民食物消费支出占总消费支出的比重呈缓慢下降趋势；家庭用品支出所占比重一直呈上升趋势。城乡居民的消费层次也提高较快，1993年，城镇居民劳务消费支出占总消费支出的比例为11.9%，农村居民的这一比例为8.89%。中国电话普及率已达1.25%，沿海开放地区为5%，北京、上海、广州为10%，但仍低于15%的世界水平。年收入在5000元以上的较富裕的阶层已达2.5亿人口，其中年收入在3万以上的家庭有430多万户。私人轿车拥有量已达3.7万辆，仅北京就有8000辆。但人民生活水平极不平衡，内地广大农民生活还不宽裕。两极分化现象已经出现。

(二)对若干敏感问题的分析

1. 物价

物价的波动牵动千家万户，尽管近些年来，中国的老百姓对物价上涨的心理承受力已经增强，但物价仍是一个十分敏感的问题。1993年是中国物价总水平超过两位数字的第三个年头。1—7月份，社会商品平均零售物价指数从8.4%逐步攀升到14%，8月份以后由于宏观调控开始回落，第三季度上涨4.9%，四季度上涨6.6%，全年物价上涨为10%。

从商品种类看，消费品价格上涨高低不一，服务项目的价格却居高不下。在消费品中，食品价格上涨最多，尤以肉禽蛋及新鲜蔬