



日本商品市场

汤传铎 编著

THE WORLD
MARKET
SERIES

中国大百科全书出版社

日本商品市场

汤传锋 编著

中国大百科全书出版社

《世界市场全书》是继我国伟大的文化工程《中国大百科全书》完成后,中国大百科全书出版社在编辑出版大型系列丛书方面一次有益的尝试,我衷心祝愿并确信这一尝试会获得成功。——汪道涵

百 卷 本

世界市场全书

顾海良 姚开建 胡晓林 主编

中国大百科全书出版社



百卷本《世界市场全书》编辑工作委员会

专 家 团：蒲 山 吴大琨 王传纶
李 琮 黄范章 王林生
陈宝森 杜厚文 李长久

总 策 划：胡晓林

主 编：顾海良 姚开建 胡晓林

分卷主编：

世界商品市场卷	朱立南
世界金融市场卷	张雷声
世界劳动市场卷	顾海良
世界技术与信息咨询市场卷	孔祥智
世界文化市场卷	骆 公
世界市场形式卷	顾海良
世界市场营销卷	郭国庆 徐茂魁
世界市场管理卷	艾春岐 迟建华
世界市场制度卷	于同申
世界市场组织卷	朱立南

内 容 提 要

本书较为详细地介绍了日本商品市场的情况,主要包括日本商品市场特点、进口贸易政策法规、出口贸易政策法规、主要执法机关及其职能、办理进口出口贸易的具体步骤和程序、市场调研与开发、综合商社、中日经贸关系以及如何开拓日本商品市场等内容。并且较为简明、实用、直观地反映了日本商品市场的最新情况。

Im26/01

《世界市场全书》序言

现在奉献给广大读者的百卷本《世界市场全书》，是在我国遵循着邓小平同志理论和路线，创立有中国特色社会主义市场经济体制的历史时期，为了借鉴和利用当今世界主要国家和地区的市场经济、市场体系的正反两面经验所作出的科学性的介绍、分析和评价。

在现代市场经济体制中，市场及其机制（主要如供求机制、价格机制、竞争机制）是资源配置的基本手段，对国民经济的发展发挥着极其重要的支配性作用。但是，各国的历史都表明，市场经济及其机制本身也有“失灵”、“缺陷”和“危机”，因而国家干预、宏观调控、社会保障，普遍为各市场经济国家所采用。所以现代市场经济，可以说是与这三个方面相结合的市场经济。在这里，国家干预的作用，不是削弱市场经济及其机制，而是弥补其“缺陷”，并给予政策导向，让市场以及市场机制更充分地发挥其作为社会资源有效地配置的基本作用。经过长达数百年的发展，特别是二次大战以来，随着科技、信息、交通的迅速进步和经济、金融日益全球化，市场经济

和市场体系日臻完善。一方面,消费市场、资本市场、劳动市场、技术市场、货币市场、信息咨询市场等高度发达;另一方面区域市场、国内统一市场和世界市场多层次交错联系。市场机制运作和交易过程也更趋向有序化了。

审视现代市场经济体制发展的新情况、新特点,根据我国社会主义市场经济体制发展的现实,《世界市场全书》的编者们颇具匠心,把全书前五卷的主题分类定为:世界商品市场、世界金融市场、世界劳动市场、世界技术市场与信息咨询市场和世界文化市场。这五卷展示了世界各国和我国台湾、香港地区异彩纷呈的市场体系。全书的后五卷,则以世界市场形式、世界市场营销、世界市场管理、世界市场制度、世界市场组织为主题,详述了现代市场经济中市场操作规范、市场管理体制、市场运营机制和运行过程。所有这些,可以说是构成了一幅世界市场的“清明上河图”。

当今世界各具特色的市场经济模式的形成与发展,都不是一蹴而就的。无论古典市场经济体制向现代市场经济体制的过渡,还是现代市场经济体制自身的不断改革,无不经历过艰难曲折,无不遭受过挫折失败。正是经过不断实践不断探索,一些较为发达的市场经济体制才得以逐步崛起。《世界市场全书》设立的每一主题中,都展示了世界各国和我国台湾、香港地区在建立和发展各自的市场、市场体系过程中的成败得失。所有这些,对于

我国社会主义市场经济体制的建立和发展将会有所借鉴。

不同国家的市场经济体制是不可能完全类同的,单纯的模仿是不可能建立起有效的市场经济体制的。即使在社会制度相同的国家,由于各国国情不同,最终形成的市场经济模式也是有极大的差异的。从我国国情出发,走社会主义现代化道路,注重借鉴、比较,立足创新、实践、总结,这应该是我们发展具有中国特色的社会主义市场经济的正确态度和方法。这正是百卷本《世界市场全书》的宗旨吧。

《世界市场全书》各卷的主题和内容注意务实性、知识性、针对性、普及性和可读性;并且还介绍了一些以前我们了解不多、甚至有所误解的问题。对于开阔我们的思路,拓展我们的视野,如果能有所帮助,将是对编者们的最大鼓励。

《世界市场全书》是在一批老专家和出版家的指导下由一批中青年学者和出版者分工主笔完成的。这是继我国伟大的文化工程《中国大百科全书》完成后,中国大百科全书出版社在编辑出版大型系列丛书方面的一次有益的尝试,我衷心祝愿并确信这一尝试会获得成功。

汪道涵

1995年5月16日

目 录

日本商品市场

一、日本商品市场概述	1
1. 日本经济的基本情况	1
2. 商品市场	6
二、日本进口政策、法规及程序	17
1. 总论	17
2. 进口审批与有关要求	18
3. 日本进口关税与优惠总则	35
三、日本出口政策、法规和程序	62
1. 出口审批与有关要求	62
2. 出口费用与帐单结算	68
四、日本对外贸易的主体——综合商社	71
1. 日本综合商社的特点	71
2. 日本综合商社的经营与管理体制	73
3. 综合商社的对外贸易活动	78

一、日本商品市场概述

1. 日本经济的基本情况

(1) 自然概况

日本国是一个岛国,东濒太平洋,北临鄂霍茨克海,西隔东海、黄海与中国相望。日本由本州、北海道、九州、四国 4 个主岛和 3900 多个小岛组成,总面积约 37.78 万平方公里。日本多山,山地和丘陵约占全国总面积的 75%。

日本大部分地区温和湿润,冬无严寒,夏无酷日。日本列岛位于欧亚大陆和太平洋交界处,气象变化十分复杂。梅雨与台风是日本气候的两大特点。除北海道以外,6 月上旬至 7 月中旬是高温多湿的梅雨期,8 月至 10 月西南部地区则经常受台风侵袭。首都东京属海洋性温暖气候,年平均气温为 15℃(59°F),一年之中温度最高的月份是 8 月,平均气温 26.7℃,最低的是 1 月,平均气温 4.1℃。

日本的矿物资源种类较多,但储量很少,其中能源资源尤为贫乏。煤的储量约 90 亿吨,但因煤层薄,有开采价值的煤矿寥寥无几。石油储量很小。相比之下,日本的水资源相当丰富。由于四面环海,其海洋生物资源亦属得天独厚。日本列岛附近海域是世界著名渔场之一,约有 2000 种鱼类,其中可食鱼类有 500~600 种,主要有沙丁鱼、大马哈鱼、鲭鱼、秋刀鱼、鳕鱼、松鱼和金枪鱼等。

日本森林资源丰富,森林面积约为 25.24 万平方公里,约占国土面积的 67%。其中人造林 9.61 万平方公里,约占全部森林面积的 4 成。主要树木有杉树、松树、柏树以及山毛榉科、栎属林木、毛竹等。

(2) 人口与民族

日本的人口为 1.24 亿(1992 年 10 月),约占世界总人口的 2.5%,居第 7 位。日本的人口增长率呈下降趋势。日本的人口分布极不平衡,以东京、大阪和名古屋为中心的“三大都市圈”约集中了全国人口的 50%,其中集中在“东京圈”的人口就达 3 千万人之多。

日本的民族构成较单纯,有“单一民族”国家之称,全国除了少数阿伊努族人以外,绝大多数为大和族人。阿伊努族是日本最初的居民,最先居住在日本南部,现在主要住在北海道中部和北部,人数不到 2 万。大和族是历史上先后移入日本的居民,包括通古斯人、印度支

那人、马来人、印度尼西亚人和汉人等。这些民族经过长时期的相互影响、相互溶合,才成为现在的大和族。此外,目前日本居民中还有一部分外侨,其中朝侨最多,近60万人,次之为华侨,约5万人,华侨主要聚居在横滨和神户两市。

(3)战后经济发展

战后,日本经济的发展比较迅速。70年代初,第一次“石油冲击”爆发之前,其实际国民生产总值的年均增长率相当于发达国家平均水平的2倍。“石油冲击”后,日本的经济增长率虽有下降,但仍处领先地位。从1967年起,日本的经济规模就超过西德而跃居西方工业发达国家中的第2位。1992年日本的国内生产总值达41980亿美元(按当年价格计算),人均国内生产总值为29525美元。

战后日本经济的发展,大致可分为三个阶段:即1945年至1955年的战后恢复期,1956年至1972年的高速增长期和1973年后的调整及稳定增长期。

战后初期,日本经济曾经面临通货膨胀和粮食危机等种种困难。为了增加供应,日本政府采取了重点发展钢铁和煤炭生产的战略,并通过这两个部门的优先发展,带动其他部门的发展。为了抑制通货膨胀,日本政府于1949年执行了最严厉的紧缩政策。这一政策虽然起到了抑制通货膨胀的作用,却使日本经济陷入了萧条。

50年代初发生的朝鲜战争,给日本带来了大量特需,从而使日本经济由萧条转为景气。

1955年,日本的主要经济指标都达到或超过战前水平,日本经济由此进入新的发展时期。在50年代中期至1972年期间,日本经济以扩大国内设备投资和出口为主导,实现了年均增长率高达10%的持续增长,经济实力迅速增强,国际收支由逆差转为顺差。但是,在经济实现高速增长的同时,各种经济社会问题也日趋严重,其中主要有通货膨胀加剧、社会投资与社会保障落后以及环境污染严重。

1973年秋季和1978年底发生的两次“石油冲击”,使日本经济遭到沉重打击,引起了物价上涨、国际收支赤字和经济增长率下降以至出现负增长。为了对付石油冲击,日本政府和企业采取了节省能源、调整产业结构和经营战略等措施,从而使日本经济比较快地摆脱了困境,走上了经济稳定增长的轨道。但是,由于日本企业是把扩大出口作为克服国内需求不足的重要手段的,所以使日本的对外贸易出现了严重的不平衡,从而进一步加剧了与美欧发达国家的贸易摩擦。从80年代中期起,以克服对外贸易不平衡为主要目的的结构调整,成为日本经济的重要课题。由于1985年秋季之后,日元大幅度升值,加之原油价格下跌、利率水平下降,使日本经济在80年代后半期实现了“内需主导型”的经济增长。进入90年代后,日本国内外的经济条件正在发生变化,日本

经济面临着新的考验。

(4) 产业结构

无论是从国内生产总值的产业构成,还是从就业人员的产业构成来看,都可发现日本第一产业趋于缩小、第二和第三产业趋于扩大这种长期发展趋势。1955年,第一产业在日本国内生产总值中占19.8%,第二和第三产业分别占32.8%和47.4%。1965年第一产业的比重降至9.7%,而第二和第三产业则分别扩大到38.1%和52.2%。70年代中期以后,第一产业所占比重继续缩小,第二产业基本保持稳定,第三产业则继续扩大。1992年第一产业所占比重已缩小到2.3%,第二产业占41.9%,第三产业扩大到55.8%。从就业人员的产业构成看,第一产业所占比重一直呈下降趋势,1955年为41%,1975年降至13.8%,1992年又降至6.4%。第二产业所占比重在从1955年的23.5%升至1965年的32%以后大体保持稳定(1992年为34.6%)。第三产业所占比重在1955年为35.3%,70年代中期突破50%,1992年则达59%。战后以来,日本的制造业内部也发生了急剧的结构性变化。1955年,食品和纺织等轻工业在日本国内生产总值中曾占60%,1991年则降至25%以下。相反,重工业所占比重则从40%升至75%以上。日本的重工业有两种类型,即基础材料类(钢铁、化工原料等)和加工装配类(机械等)。在第一次石油危机之前,两

者的发展是齐头并进的;第一次石油危机后,前者的比重明显下降,后者的比重则急剧提高,其中电子、机械等部门的增长速度尤快。90年代以后,日本的产业结构进一步向技术密集化和知识密集化的方向发展。

2. 商品市场

(1) 对外经济贸易

① 对外贸易发展。战后,日本从本国的条件出发,实行“加工贸易”型经济发展战略,对外贸易的发展十分引人注目。1950年至1993年期间,日本的进出口总额增长195倍,年均增长率达13.3%,其中出口平均增长率为15.5%,进口为11.5%。特别是在1955年至1973年的“高速增长”时期,日本的出口额年均增长率高达17.5%,即相当于同期世界出口总额增速的1.65倍。日本对外贸易的迅速扩大,使其在世界贸易中所占比重急剧提高。1950年,日本的出口额在世界出口总额中的比重仅为1.4%,80年代中期以后则升至10%以上。从1974年起,日本的出口贸易额在世界进出口贸易总额中所占比重跃居第3位。在汽车、钢铁和家用电器等领域,日本的出口则居世界领先地位。1993年,日本的出口、进口额分别达3805.15亿和2402.84亿美元。

战后日本对外贸易,特别是出口贸易的迅速发展,是由内外多种因素促成的。其中主要因素是:以自由贸

易体制的确立和世界经济较快增长为背景而出现的世界贸易的扩大;日本政府高度重视对外贸易,并为促进出口采取种种政策、措施;日本企业不断提高产品的国际竞争力等等。此外,从1949年起,实行长达20年之久的360日元兑1美元的固定汇率,也对日本出口贸易的扩大起了重要的促进作用。

对外贸易,特别是出口贸易的扩大,被认为是战后日本实现经济高速增长的原因之一。出口贸易的扩大,为日本带来巨额的贸易顺差,从而使日本与美欧国家的贸易摩擦日趋加剧。从80年代起,缓和对外贸易摩擦、减少国际收支顺差,已成为日本贸易政策的重要课题。

②进口结构与进口主要国别地区。日本是一个资源贫乏的国家,所需工业原料及相当数量的粮食包括饲料,必须依赖进口。为此,日本的进口商品结构以初级产品比重高为主要特点。但是,不同时期的初级产品进口构成也有变化。60年代时,纺织原料所占比重则明显下降。石油等矿物燃料,一直是日本的主要进口商品。第一次石油冲击后,由于石油价格的大幅度提高,石油在日本进口商品构成中的比重曾达1/3以上。后来,随着日本产业结构的变化、节能技术的提高以及石油价格趋稳,石油所占比重开始下降。制成品进口在日本进口总额中所占比重长期处于低水平,但从数量来看,则自第一次石油冲击以来,一直保持增加的趋势。特别是80年代中期以后,随着日元大幅度升值,制成品所占比重急