

如何建立小型企业商务网

[美] Glenn E. Weadock 著

韩智芳 熊胜峰 等译
熊胜峰 审校

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

内 容 简 介

本书简明扼要地介绍了小型企业网络的实质,分析了在建立和掌握计算机网络中起到关键性作用的因素。讨论了一些流行的网络软件和硬件以及在安装计算机网络的过程中需要注意的许多细节问题。本书的后面部分还介绍了实用的排错方法以及一些节省网络建立与维护阶段开销的方法。

本书通俗易懂、幽默风趣,即使是计算机初学者也能理解书中大部分内容,并得到切实的帮助。

Small Business Networking For Dummies

by Glenn E. Weadock

Copyright ©1998 by Publishing House of Electronics Industry.

Original English language edition copyright ©1998 by IDG Books Worldwide, Inc.

All rights reserved including the right of reproduction in whole or in part in any form.

This edition published by arrangement with the original publisher, IDG Books Worldwide, Inc., Foster City, California, USA.

...For Dummies is a trademark of International Data Group.

本书中文简体专有翻译出版权由美国 IDG Books Worldwide, Inc. 公司授予电子工业出版社及其所属今日电子杂志社。未经许可,不得以任何手段和形式复制或抄袭本书内容。该专有出版权受法律保护,侵权必究。



书 名:如何建立小型企业商务网

著 者:[美] Glenn E. Weadock 著

译 者:韩智芳 熊胜峰 等译

责任编辑:陈晓莉

特约编辑:高 功

印 刷 者:北京天竺颖华印刷厂

装 订 者:三河市金马印装有限公司

出版发行:电子工业出版社出版、发行

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036 发行部电话 68214070

URL:<http://www.phei.com.cn>

经 销:各地新华书店经销

开 本:787×1092 1/16 印张:20.25 字数:486千字

版 次:1998年12月第一版 1998年12月第1次印刷

书 号:ISBN 7-5053-4965-1
TP·2445

定 价:35.00元

著作权合同登记号 图字:01-98-1494

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责调换
版权所有·翻印必究

作者简介

Glenn Weadock 是 Independent Software 公司的总裁,该公司是 Glenn Weadock 于 1982 年从斯坦福大学工程学院毕业后创办的。作为一名最著名的技术培训人员,他在美国、英国和加拿大为数千人讲授网络方面的课程。并写过六本强化培训课本,出版了四种计算机培训录象带。

Glenn 还著有《Intranet 发布傻瓜书》,并参与了《创建优美的 PowerPoint 97 文档》一书的编写工作,这两本书都由 IDG Books Worldwide 公司出版。Glenn 是 Microsoft 认可专家,同时还是计算机协会、Independent 计算机咨询协会和美国培训开发社团成员。

译者序

《如何建立小型企业商务网络》是脍炙人口的美国最畅销书之一。它以通俗流畅的笔调、幽默风趣而又客观公正的态度,对小型企业网络进行了相当全面、系统和深入浅出的介绍。目前,随着信息技术的不断发展,网络的应用也越来越普遍。本书可以满足希望学习和掌握小型企业网络技术的广大读者的迫切需要,即使是计算机初学人员也能理解书中的大部分内容。因此,我们相信本书的出版一定能够受到读者的欢迎。

本书作者 Glenn E. Weadock 于 1982 年毕业于斯坦福大学工程学院,目前是 Independent Software 公司的总裁。自 1988 年以来,他在美国、英国和加拿大为数千人讲授过网络方面的课程,写过六本强化培训的课本,出版了四种计算机培训录象带。

本书的翻译基本上保持了原书的风格,在内容准确的前提下,力求语言生动流畅。我们恳切地希望广大读者对于可能存在的问题或不足给予批评指正。

全书主要由韩智芳、熊胜峰翻译,李国华、马鸿楠、李祥凯、汪雷鸣、厉育纲、胡才勇六位同志也参加了部分章节的翻译工作。熊胜峰负责全书的审校。

译者
一九九八年八月

目 录

引言	(1)
关于本书	(1)
本书是什么	(2)
本书不是什么	(3)
你是谁	(3)
我是谁	(4)
本书是如何组织的	(5)
第一部分:估算一下利益和支出	(5)
第二部分:四个关键性的技术策略	(5)
第三部分:动手建立你的网络	(5)
第四部分:运行系统—网络能否工作	(6)
第五部分:十准则集粹	(6)
附录	(6)
本书中所用的图标	(6)
计算机网络到底是什么	(7)
计算机的种类	(7)
硬件	(8)
软件	(10)
计算机网络和信息系统	(13)
第一部分 评估利益与成本	(15)
第一章 我只卖小器具,为什么我需要一个网络?	(17)
你现在不在堪萨斯州(如果你曾经去过)	(18)
你的企业是全球性的(不管你是否已经意识到!)	(18)
你需要你能得到的所有的优势	(19)
大企业的低效率对你来说是灭顶之灾	(19)
削减开支	(20)
共享昂贵的资源	(21)
改善内部联系	(23)
减少文书工作	(26)
远程办公	(29)
增加收入	(29)

加快商务进程	(30)
确保增长	(32)
与客户联系	(32)
第二章 网络预算	(37)
好消息:网络比过去任何时候都便宜	(38)
跳过栅栏	(38)
作为当前状况标志的计算机	(39)
坏消息:价格不是唯一的事情	(39)
网络需要哪些开支?	(41)
为网络筹措资金	(41)
软件	(42)
硬件	(45)
设置	(49)
培训	(50)
维护、解决问题和升级	(51)
第三章 按时间表建造网络	(53)
为你的工程制订时间表	(54)
设计网络	(54)
安装网络	(55)
配制网络	(56)
管理网络	(56)
谁做这些工作?	(57)
找外面的人、内部的人还是合作?	(57)
指派一名负责的雇员	(59)
选择和利用顾问	(60)
选择专家中的专家	(61)
合同	(64)
第二部分 四个关键性的技术策略	(69)
第四章 网络类型和企业特征	(71)
对等网络:数字的民主主义	(72)
直接共享	(73)
设置简便	(75)
低开销	(77)
用户=管理员?	(77)
安全问题	(78)
扩展中的烦恼	(78)

客户/服务器网络: 硅的社会主义	(80)
资源共享	(80)
开销和复杂性	(81)
集中式管理	(82)
更快的整体速度	(83)
客户/服务器网络的类型	(83)
复合网络: 社会性民主	(88)
第五章 操作系统软件: 象选择商业伙伴一样选择操作系统	(91)
MS-DOS	(92)
Windows	(92)
Windows 3.x	(92)
Windows 95 /98	(94)
Windows NT Workstation	(95)
Windows NT Server	(97)
LANtastic	(98)
NetWare	(98)
IntranetWare 4.11	(99)
IntranetWare for Small Business	(101)
NetWare 3.12	(102)
Personal NetWare	(102)
OS /2	(102)
LAN Manager	(102)
Unix	(103)
HP-UX	(103)
IBM AIX	(104)
Sun Solaris	(104)
SCO Unix	(104)
Linux	(104)
Macintosh	(104)
第六章 选择一种网络语言	(107)
交通规则	(107)
OSI 与 WINK	(107)
网络驱动程序	(108)
传输协议	(109)
网络客户	(109)
混合与相配	(109)
理解协议	(110)

切分数据	(110)
管理地址	(111)
生存期	(111)
流行的协议	(112)
IPX /SPX: 容易并且流行	(112)
NetBEUI: 容易并且快	(113)
TCP /IP: 目前和将来都可以使用	(114)
总结	(117)
改变协议	(117)
你可能遇到的其他协议	(118)
AppleTalk	(118)
Banyan VINES	(119)
DEC PathWorks	(119)
DLC	(119)
NetBIOS	(119)
PC - NFS	(120)
SNA	(120)
第七章 选择网络硬件的基本知识	(121)
网络管道	(122)
信令方式	(123)
网线的选择	(125)
网络接口卡	(129)
集线器和交换机	(131)
网桥和路由器	(133)
服务器的硬件	(134)
服务器计算机	(134)
后备电源	(136)
数据备份	(136)
工作站的硬件	(139)
打印机	(140)
调制解调器	(141)
CD - ROM	(141)
第三部分 动手设置你自己的网络	(143)
第八章 穿上牛崽裤, 拿起螺丝刀	(145)
布线	(146)
放置集线器	(146)
永久或暂时性地安装	(146)

布线	(147)
测试网线	(148)
不要让电源出问题	(149)
安装服务器	(149)
增加磁盘驱动器	(151)
安装一块网络接口卡	(155)
安装磁带驱动器	(156)
与后备电源连接	(156)
服务器镜像和集群	(158)
安装工作站	(159)
连接打印机	(159)
测试硬件	(160)
第九章 设置网络服务	(161)
安装基本的工作站软件	(161)
网络驱动程序	(162)
传输协议	(164)
网络客户	(165)
安装网络操作系统	(165)
对等网络中的文件和打印机共享	(167)
共享数据文件	(168)
共享打印机	(169)
组织服务器上文件的结构	(169)
卷、分区和目录	(169)
系统软件	(171)
应用软件	(171)
数据文件	(172)
会诊:建立用户帐号	(173)
配置网络打印机	(174)
配置网络客户	(176)
什么是驱动器映像? 你需要它吗?	(176)
定制工作站	(177)
第十章 进行网络通信	(179)
从家里或路上拨入	(180)
远程控制	(181)
远程节点	(182)
用于远程计算的调制解调器	(183)
拨号访问外界	(184)

对等网络中的调制解调器共享	(186)
客户/服务器网络中的调制解调器共享	(186)
不要把我同传真机相混淆	(187)

第四部分 运行系统:网络能否正常工作

(189)

第十一章 健康的偏执狂:保持你的网络的安全性

(191)

决定你需要多高的安全级别	(191)
物理上的安全机制	(192)
防止计算机病毒	(194)
杀病毒软件	(196)
杀病毒的过程	(197)
服务器的安全	(198)
用户级的安全机制和共享级的安全机制	(198)
客户/服务器网络中的安全问题	(199)
注意密码的安全	(203)
应用程序的安全	(204)
工作站的安全	(204)
远程访问的安全	(206)
拨号访问的安全	(206)
Internet 连接中的安全	(206)

第十二章 网络应该和业务一样飞速发展

(209)

提高网络的性能	(210)
四条基本原则	(210)
找到瓶颈	(210)
并非是小规模的战斗	(212)
监控网络的性能	(213)
调节服务器	(214)
CPU	(214)
RAM	(215)
磁盘	(217)
通讯	(219)
调节基础结构	(219)
划分网段	(220)
增加服务器	(220)
替换坏了的网络接口卡	(221)
使用更高的档	(221)
安装以太网交换机	(221)
重新设置打印机的连接方式	(221)

与外界世界相连	(222)
调节工作站	(222)
网络软件	(222)
内存	(223)
第十三章 在没有专职管理人员的情况下管理你的网络	(227)
做一个标准的乘客	(229)
建立一个支持系统	(229)
与人相关的资源	(229)
与人不相关的资源	(231)
做最好的期望,最坏的打算	(233)
为服务器做备份	(233)
备份工作站	(235)
增加和删除用户	(236)
管理你的软件	(236)
添加新的软件	(236)
软件升级	(237)
删除软件	(238)
添加容量	(239)
设置自动报警	(240)
实施常规检查	(240)
第五部分 十准则集粹	(243)
第十四章 降低网络开销的技术	(245)
考虑扩展问题	(245)
阅读产品评价	(246)
试验试用版的软件	(246)
购买捆绑销售的软件	(247)
从竞争中获益	(247)
保存好有关的质量保证证明	(248)
选择最近的产品	(248)
将那些令人头疼的事情让别人来干	(249)
再想想折扣	(249)
同事之间交叉培训	(250)
第十五章 网络排错提示	(251)
记录 LAN 的布局的布局情况	(251)
怀疑所有的人	(252)
询问“受害者”	(253)

让错误重新出现.....	(254)
更换部件.....	(255)
到排错试验室去查看.....	(256)
获取网络报告.....	(257)
通过电话请求帮助.....	(257)
善后处理.....	(258)
建立观察机制.....	(259)
第十六章 intranet 的十大优点	(261)
快速.....	(262)
廉价.....	(262)
通用.....	(263)
简单.....	(263)
结构化.....	(263)
及时.....	(264)
节省开支.....	(264)
效益.....	(265)
帮助功能.....	(265)
互连能力.....	(266)
连接数据库	(266)
连接到客户和供应商	(267)
第十七章 使用 Internet 开展业务的十种方法	(269)
调查你的市场.....	(271)
用三个甚至更少的页面连接到 Internet	(271)
在网络上进行调研.....	(272)
寻找新的伙伴.....	(273)
建立 Web 站点	(274)
宣传你的产品.....	(275)
注册到搜索服务.....	(276)
使用 URL	(276)
处理订单.....	(277)
一般性问题的回答.....	(278)
提供更多的价值.....	(279)
通过新闻组形式开辟用户社团.....	(280)
第六部分 附录	(281)
词汇表.....	(283)

布线	(147)
测试网线	(148)
不要让电源出问题	(149)
安装服务器	(149)
增加磁盘驱动器	(151)
安装一块网络接口卡	(155)
安装磁带驱动器	(156)
与后备电源连接	(156)
服务器镜像和集群	(158)
安装工作站	(159)
连接打印机	(159)
测试硬件	(160)
第九章 设置网络服务	(161)
安装基本的工作站软件	(161)
网络驱动程序	(162)
传输协议	(164)
网络客户	(165)
安装网络操作系统	(165)
对等网络中的文件和打印机共享	(167)
共享数据文件	(168)
共享打印机	(169)
组织服务器上文件的结构	(169)
卷、分区和目录	(169)
系统软件	(171)
应用软件	(171)
数据文件	(172)
会诊:建立用户帐号	(173)
配置网络打印机	(174)
配置网络客户	(176)
什么是驱动器映像? 你需要它吗?	(176)
定制工作站	(177)
第十章 进行网络通信	(179)
从家里或路上拨入	(180)
远程控制	(181)
远程节点	(182)
用于远程计算的调制解调器	(183)
拨号访问外界	(184)

对等网络中的调制解调器共享	(186)
客户/服务器网络中的调制解调器共享	(186)
不要把我同传真机相混淆	(187)

第四部分 运行系统:网络能否正常工作

(189)

第十一章 健康的偏执狂:保持你的网络的安全性

(191)

决定你需要多高的安全级别	(191)
物理上的安全机制	(192)
防止计算机病毒	(194)
杀病毒软件	(196)
杀病毒的过程	(197)
服务器的安全	(198)
用户级的安全机制和共享级的安全机制	(198)
客户/服务器网络中的安全问题	(199)
注意密码的安全	(203)
应用程序的安全	(204)
工作站的安全	(204)
远程访问的安全	(206)
拨号访问的安全	(206)
Internet 连接中的安全	(206)

第十二章 网络应该和业务一样飞速发展

(209)

提高网络的性能	(210)
四条基本原则	(210)
找到瓶颈	(210)
并非是小规模的战斗	(212)
监控网络的性能	(213)
调节服务器	(214)
CPU	(214)
RAM	(215)
磁盘	(217)
通讯	(219)
调节基础结构	(219)
划分网段	(220)
增加服务器	(220)
替换坏了的网络接口卡	(221)
使用更高的档	(221)
安装以太网交换机	(221)
重新设置打印机的连接方式	(221)

与外界世界相连	(222)
调节工作站	(222)
网络软件	(222)
内存	(223)
第十三章 在没有专职管理人员的情况下管理你的网络	(227)
做一个标准的乘客	(229)
建立一个支持系统	(229)
与人相关的资源	(229)
与人不相关的资源	(231)
做最好的期望,最坏的打算	(233)
为服务器做备份	(233)
备份工作站	(235)
增加和删除用户	(236)
管理你的软件	(236)
添加新的软件	(236)
软件升级	(237)
删除软件	(238)
添加容量	(239)
设置自动报警	(240)
实施常规检查	(240)
第五部分 十准则集粹	(243)
第十四章 降低网络开销的技术	(245)
考虑扩展问题	(245)
阅读产品评价	(246)
试验试用版的软件	(246)
购买捆绑销售的软件	(247)
从竞争中获益	(247)
保存好有关的质量保证证明	(248)
选择最近的产品	(248)
将那些令人头疼的事情让别人来干	(249)
再想想折扣	(249)
同事之间交叉培训	(250)
第十五章 网络排错提示	(251)
记录 LAN 的布局的布局情况	(251)
怀疑所有的人	(252)
询问“受害者”	(253)

让错误重新出现.....	(254)
更换部件.....	(255)
到排错试验室去查看.....	(256)
获取网络报告.....	(257)
通过电话请求帮助.....	(257)
善后处理.....	(258)
建立观察机制.....	(259)
第十六章 intranet 的十大优点	(261)
快速.....	(262)
廉价.....	(262)
通用.....	(263)
简单.....	(263)
结构化.....	(263)
及时.....	(264)
节省开支.....	(264)
效益.....	(265)
帮助功能.....	(265)
互连能力.....	(266)
连接数据库	(266)
连接到客户和供应商	(267)
第十七章 使用 Internet 开展业务的十种方法	(269)
调查你的市场.....	(271)
用三个甚至更少的页面连接到 Internet	(271)
在网络上进行调研.....	(272)
寻找新的伙伴.....	(273)
建立 Web 站点	(274)
宣传你的产品.....	(275)
注册到搜索服务.....	(276)
使用 URL	(276)
处理订单.....	(277)
一般性问题的回答.....	(278)
提供更多的价值.....	(279)
通过新闻组形式开辟用户社团.....	(280)
第六部分 附录	(281)
词汇表.....	(283)

引 言

如果你的小企业在建立计算机网络的过程中需要快捷而实际的指导,本书就是你正确的选择!在引言部分,我详细说明了本书的目的、结构以及对指引你阅读本书的图标描述。如果你对于计算机和计算机网络还比较陌生的话,引言的最后部分解释了一些基本知识。

关于本书

最近数年内对小型企业的定义已经发生了很大的变化;现在的小型企业不再指由一个家庭的所有成员或者仅仅十几个人组成的企业,它一般指职员不超过 100 名的企业。(美国政府对小型企业的定义是雇员数少于 500 的企业!)

许多人都很清楚地意识到,小型企业几乎提供了美国 90 年代所有新的就业机会,而且新开张的小型企业要比倒闭的小型企业的数量多。但是很少有人知道这样一个事实:绝大部分雇员数不到 100 的小型企业都没有计算机网络。

小型企业缺乏计算机网络的原因有许多——花费太大、计算机技术恐惧症、拒绝变化或者企业太繁忙了等等——但是商务自动化操作的时代已经到来了(见图 1-1)。随着计算机硬件和软件的价格的下降,企业的管理者和雇员的计算机水平的提高(他们中的许多人已经有了家庭计算机),在小型企业中使用计算机越来越可行。而且计算机技术也越来越可靠——减少了专人管理计算机软件 and 硬件的必要性。最后,小型企业面临着全球范围内的商务竞争,它需要技术提供的“利刃”来与已经存在的巨型公司竞争。

现在的计算机厂商能够对商务世界的新变化做出及时的反应,而且也能满足小型企业对可靠的、可扩展的计算机网络的需求。Novell、Microsoft、Apple 和 Hewlett Packard 等计算机厂商都宣布了专门为小型企业设计的产品,这表明计算机厂商正在努力使它们的计算机产品易于安装和管理。由于计算机厂商越来越积极地开拓小型企业市场,能够满足增长中的小型企业的所需要的计算机产品的种类会更多,质量会更高。

正在成长中的小型企业在得到现代计算机技术所带来的回报之前需要克服的主要挑战是:企业中的大多数职员和管理者都缺乏计算机网络方面的专门技术。如果你来自一个大的组织,你可以依靠内部的信息服务部门来为你处理绝大部分网络问题。即便是对小计算机有一些经验的商人(比如说有一台家庭计算机或一台笔记本电脑的商人)也发现:建立计算机网络所需要的技术要比设置一台单独的计算机或者浏览 Web 所需要的技术更加深奥。