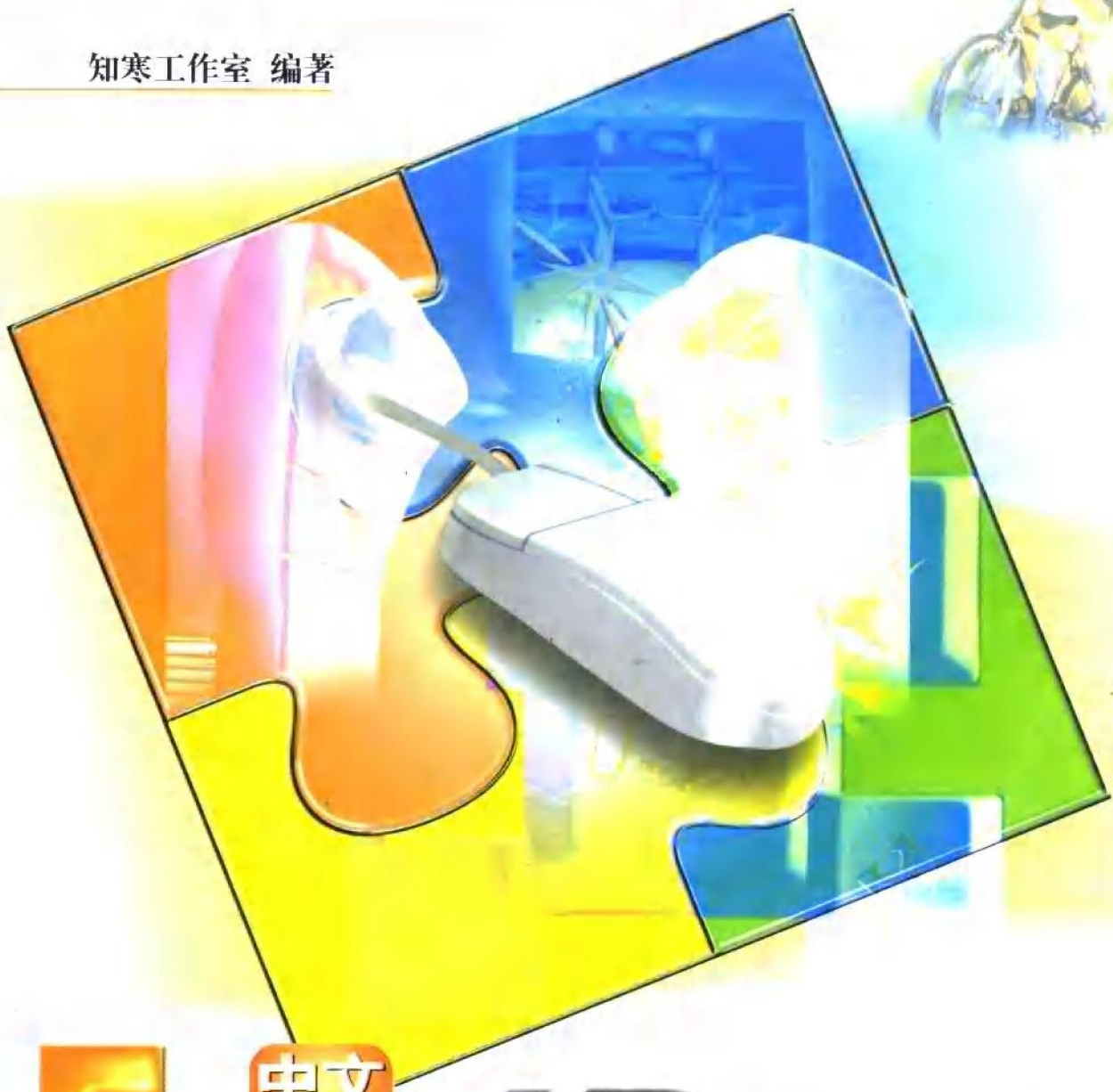


知寒工作室 编著



# 中文 FrontPage 2000 简明案例教程



机械工业出版社  
China Machine Press

# 中文 FrontPage 2000 简明案例教程

知寒工作室 编著



机械工业出版社  
China Machine Press

本书介绍的是著名的网页制作软件 FrontPage 的最新中文版本 FrontPage 2000。FrontPage 是人们在专业网页设计和网站管理中广泛采用的软件。

本书以介绍基本要领、传授实际使用经验为宗旨，围绕着精心选择的实际案例，以图文并茂的方式、简洁明快的风格，循序渐进地阐述 FrontPage 2000 在网站管理、网页的创建和保存、字体和段落的设置、优化网页外观、超级链接、图像应用、音频和动画、表格、表单、框架网页等方面的杰出特性，同时简要介绍了样式表、Java、JavaScript、动态 HTML、Flash、VRML 等技术对改善网页设计风格和改进网页交互性的重大意义。通过对这些具体案例的精心解析，读者不仅能够全面了解 FrontPage 2000 的基本风貌，学会基本操作技能，同时还能从其各具示范性的制作过程中获得有益的启示，积累自己的网页设计和 Web 开发经验。

本书风格简洁实用，内容贴近实际生活，是一本较好地将学习与应用结合在一起的书籍，十分适合那些希望尽快进入实际开发的读者阅读。

版权所有，翻印必究。

## 图书在版编目(CIP)数据

中文 FrontPage 2000 简明案例教程/知寒工作室编著. —北京:机械工业出版社, 1999.10  
ISBN 7-111-07459-9

I. 中… II. 知… III. 因特网-主页-应用软件, FrontPage 2000 IV. TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 40730 号

机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑: 吴 怡

北京市密云县印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

1999 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

787mm × 1092mm 1/16 · 16.25 印张

印数: 0 001-8 000 册

定价: 26.00 元

凡购本书, 如有倒页、脱页、缺页, 由本社发行部调换

## 序 言

当历史的脚步带着人类匆匆走向未来的时候，我们在不经意间蓦然惊觉，这世界已经相当陌生。充斥大街小巷的电脑店铺，贩卖软件光盘的急促低语，摩肩接踵不甘寂寞的电脑培训广告，似乎都在提醒我们，原子世界正在举行它那悲壮的告别仪式，而数字化生存则日益成为我们崭新的课题。

我们准备好了没有？显然，我们尚没有进化到可以像呼吸空气那样吸收消化信息，那么，我们该怎么办？

生存竞争使我们别无选择，我们只能学习，除了学习还是学习！我们必须学会使用电脑，我们必须学会吐纳信息时代的空气。于是，我们投资买回了电脑，买回了最优秀的软件，开始了漫漫的“文化苦旅”。然而，旅程的艰苦超出了大多数人的想象，结果，数不清的电脑（尤其是望子成龙的家用电脑）忙忙碌碌“奔腾”着电子游戏，而更多的电脑则变成了“万元”打字机。我们无法忍受在如此巨大的生存压力下还有如此巨大的资源浪费！我们需要寻求帮助。

也许我们的朋友中有许多电脑高手，可是在一个时间资源比任何东西都稀缺的时代，我们恐怕欠不起这份巨大的人情。也许我们可以上一个培训班，不过费用和-content看起来有些不成比例，何况我们也很难找到整块的时间去学习。唯一可行的，还是走进书店，找一位无声的老师，随时随地可以请教。

可是走进书店就会发觉，这支老师的队伍实在是太庞大了，哪一位是孔圣人？哪一位是南郭先生？没有火眼金睛恐怕不容易分辨清楚。好在我们知道自已的需求，我们不是求道派，不需要知道世界的本源，我们也不是梦想家，也不需要探查时空隧道的终点，我们只需要有人带着自己学会使用电脑，让电脑帮助自己更有效地完成日常的工作。

然而，许多标榜实用的书籍也并不一定真的实用，有些书可以带

你入门，但是离解决实际问题还有相当的距离；有些书洋洋上百万言，旁征博引，不过你可能耗不起那份时间；有些书篇幅倒也恰当，只是除了介绍软件的功能菜单之外，看不出作者在使用软件上有多少心得，比联机帮助也强不到哪里去。

不过你还是很有眼力的，你一眼就看中了手里的这本书，这正是我们知寒工作室的心血之作。我们通过解剖实际案例的方式，循序渐进地介绍这个软件中最杰出的特性。读完这本书，你不仅可以全面了解这个优秀软件的基本风貌，学会它的基本操作技能，同时还能从其各具示范性的案例过程中获得有益的启示，直接积累自己的实际开发经验。

惟其简明，可令你无时间匮乏之担心；通过案例，想让你迅速建立实际应用之框架；教程写法，又满足你陪伴一位循循善诱导师之渴望。翻开目录，能看到案例丰富具体，内容由浅入深；打开正文，会发现每节重点突出，操作简明易懂，还配有不少实际的屏幕图形，图文相得益彰，更加易学易用。对了，书中还有许多技术性提示和警告性信息，使你不至于误入歧途。

还犹豫什么呢？难道它不正是你所需要的吗？

好吧，无论你买不买，我们都已无话可说，书在你的手上，评价将由你来做！但是，一本书从选题策划，到编写，到印刷装订，最终到读者手里，很少可能是一、两个人的功劳，因此，我们特借用简短的篇幅，向为本书做出积极贡献的老师 and 朋友们表示衷心的感谢。我们要特别感谢华章公司的朋友，他们不仅参与了最初的选题策划，而且对书的编写角度和篇章布局，都提出了许多建设性意见。我们还要感谢对书稿技术内容进行细致把关的审稿老师，老专家严谨的治学精神使书稿的质量有了很大的提高。当然，如果没有知寒工作室的全体同仁在丛书创意、选题策划、模板制作、目录审定以及资料收集、案例提供、文字编写、技术支持、排版录入、进度控制等方面所做的工作，本书也到不了你手里。

知寒工作室

1999年7月

## 目 录

## 序言

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 第 1 章 使用基础.....               | 1  |
| 1.1 安装 FrontPage 2000 .....   | 2  |
| 1.2 FrontPage 2000 的基本功能..... | 4  |
| 1.3 FrontPage 2000 的最新特色..... | 6  |
| 1.4 网页设计的软件环境 .....           | 8  |
| 1.5 网页设计后备工具(1) .....         | 10 |
| 1.6 网页设计后备工具(2) .....         | 12 |
| 1.7 HTML 基础知识.....            | 14 |
| 第 2 章 网页的创建过程 .....           | 17 |
| 2.1 新建案例网页.....               | 18 |
| 2.2 网页基本编辑方法 .....            | 20 |
| 2.3 三种视图方式: 普通、HTML、预览 .....  | 22 |
| 2.4 保存与打印案例网页 .....           | 24 |
| 第 3 章 在网页中添加和修饰文本 .....       | 27 |
| 3.1 设置案例网页的字体 .....           | 28 |
| 3.2 丰富案例的字体样式 .....           | 30 |
| 3.3 段落与对齐 .....               | 32 |
| 3.4 项目列表和编号列表 .....           | 34 |
| 3.5 定义列表、地址列表、已编排格式 .....     | 36 |
| 3.6 如何编辑列表项目 .....            | 38 |
| 3.7 用 3D 艺术字突出主题(1).....      | 40 |
| 3.8 用 3D 艺术字突出主题(2).....      | 42 |
| 3.9 向案例中加入特效字 .....           | 44 |
| 第 4 章 改进网页外观.....             | 47 |
| 4.1 用水平线与线条图增强层次感 .....       | 48 |
| 4.2 给网页增加注释和变量 .....          | 50 |
| 4.3 时间戳、目录、页面和图像包含 .....      | 52 |
| 4.4 应用计数器统计网页流量 .....         | 54 |
| 4.5 层叠样式表及其应用 .....           | 56 |
| 4.6 样式表编辑器(1) .....           | 58 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 4.7 样式表编辑器(2)        | 60  |
| 第5章 网页的灵魂: 超级链接      | 63  |
| 5.1 创建文本链接           | 64  |
| 5.2 创建图像链接           | 66  |
| 5.3 创建书签链接           | 68  |
| 5.4 修改与跟踪链接关系        | 70  |
| 5.5 设置链接的颜色          | 72  |
| 5.6 链接到其他 OLE 对象     | 74  |
| 第6章 用图像装点网页          | 77  |
| 6.1 插入图像             | 78  |
| 6.2 拨云见日: 在网页中制作热点   | 80  |
| 6.3 应用热点             | 82  |
| 6.4 如何截取图像           | 84  |
| 6.5 网页内基本图像编辑方法(1)   | 86  |
| 6.6 网页内基本图像编辑方法(2)   | 88  |
| 6.7 网页内修改图像          | 90  |
| 6.8 风格别致的背景图         | 92  |
| 6.9 图像批量转换           | 94  |
| 6.10 雾里看花: 透明图像的应用   | 96  |
| 6.11 画龙点睛: 制作 GIF 动画 | 98  |
| 6.12 优化 GIF 动画       | 100 |
| 6.13 网页图像的压缩方法       | 102 |
| 第7章 迷人的音乐            | 105 |
| 7.1 网页中应用背景音乐        | 106 |
| 7.2 截取 CD 音轨         | 108 |
| 7.3 声音编辑             | 110 |
| 7.4 压缩 WAV 声音文件      | 112 |
| 7.5 风靡世界的 MP3        | 114 |
| 7.6 一气呵成的 MP3 制作方法   | 116 |
| 7.7 截取 VCD 的音频       | 118 |
| 7.8 VCD 直接制作成 MP2    | 120 |
| 7.9 MP3 转换为 WAV      | 122 |
| 7.10 流式音频的制作         | 124 |
| 第8章 用动画丰富网页的表现力      | 127 |
| 8.1 用动画讲解流行软件        | 128 |
| 8.2 自己动手录制动画         | 130 |
| 8.3 动画与声音的合成         | 132 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 8.4 使多媒体文件一目了然 .....             | 134 |
| 8.5 用字幕制作欢迎辞 .....               | 136 |
| 8.6 让网页中的文本动起来 .....             | 138 |
| 8.7 动态 HTML 的应用 .....            | 140 |
| 8.8 VRML 导航 .....                | 142 |
| 8.9 Flash 矢量动画 .....             | 144 |
| 第 9 章 用表格改善布局 .....              | 147 |
| 9.1 插入表格的多种方法 .....              | 148 |
| 9.2 用表格组织软件序列号 .....             | 150 |
| 9.3 单元格的使用技巧 .....               | 152 |
| 9.4 表格的选取和删除方法 .....             | 154 |
| 9.5 让表格更加亮丽 .....                | 156 |
| 9.6 表格与规则文本相互转换 .....            | 158 |
| 第 10 章 用表单加强沟通 .....             | 161 |
| 10.1 用单行文本框收集客户信息 .....          | 162 |
| 10.2 区分客户类别 .....                | 164 |
| 10.3 询问访问者的来处 .....              | 166 |
| 10.4 征求客户意见 .....                | 168 |
| 10.5 按钮、图像按钮 .....               | 170 |
| 10.6 如何收集表单数据 .....              | 172 |
| 10.7 让客户更快地作决定 .....             | 174 |
| 10.8 搜索网站内容 .....                | 176 |
| 10.9 灵活的确认域 .....                | 178 |
| 10.10 表单反馈与结果处理 .....            | 180 |
| 10.11 基于表单的流行软件讨论组 .....         | 182 |
| 第 11 章 独具风格的框架网页 .....           | 185 |
| 11.1 用框架组织公司主页 .....             | 186 |
| 11.2 调整框架的结构 .....               | 188 |
| 11.3 设置目标框架 .....                | 190 |
| 11.4 典型框架示范 .....                | 192 |
| 第 12 章 高级设计与应用 .....             | 195 |
| 12.1 利用 Java 增进网页的交互性 .....      | 196 |
| 12.2 Java 特效: 树形目录 .....         | 198 |
| 12.3 Java 特效: 节日问候、浮光掠影 .....    | 200 |
| 12.4 Java 特效: 翻页、淡入淡出、波浪字 .....  | 202 |
| 12.5 制作 Java 风格的按钮 .....         | 204 |
| 12.6 JavaScript 脚本语言的设计和使用 ..... | 206 |

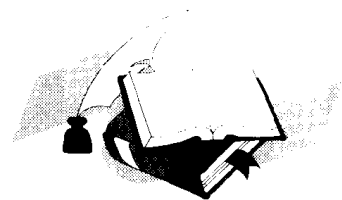


|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 12.7 JavaScript 实现背景音乐 .....        | 208 |
| 12.8 JavaScript 特效: 文字效果 .....      | 210 |
| 12.9 JavaScript 特效: 可单击菜单 .....     | 212 |
| 12.10 JavaScript 特效: 倒计时、邮件按钮 ..... | 214 |
| 12.11 插入软件数据库 .....                 | 216 |
| 12.12 查询软件数据库 .....                 | 218 |
| 第 13 章 创建和管理网站 .....                | 221 |
| 13.1 新建网站 .....                     | 222 |
| 13.2 向网站中导入文件 .....                 | 224 |
| 13.3 任务的创建与管理 .....                 | 226 |
| 13.4 网站主题 .....                     | 228 |
| 13.5 关联、查找、替换 .....                 | 230 |
| 13.6 网站中的链接 .....                   | 232 |
| 13.7 共享边框、边距 .....                  | 234 |
| 13.8 使网页风格一致的导航栏 .....              | 236 |
| 13.9 报表视图 .....                     | 238 |
| 13.10 申请免费主页 .....                  | 240 |
| 13.11 发布主页 .....                    | 242 |
| 13.12 将主页注册到搜索引擎 .....              | 244 |
| 13.13 利用注册代理服务 .....                | 246 |
| 13.14 一次性向数百个搜索引擎注册 .....           | 248 |

## 第1章 使用基础

本章要点:

- FrontPage 2000 是 Microsoft 公司 Office 2000 套件中专门用于制作网页的工具。本书将大体上以制作一个虚构的网络公司的网页为案例,全面展示 FrontPage 2000 的功能,使读者迅速成为网页制作方面的行家里手
- 本章将介绍 FrontPage 2000 的安装方法、基本功能以及它的最新特色
- 为了更好地调试 FrontPage 2000 中设计的网页,需要一个基本的软件环境,包括个人站点服务器、浏览器等
- 要使我们的网页呈现专业化的效果,我们必须使用一些其他的辅助工具,包括图像工具、3D 字体工具、音频编辑工具、动画工具等
- 掌握 HTML 的基础知识,能使我们更好地设计网页



## 1.1 安装 FrontPage 2000

对从事网页设计的人来说, FrontPage 2000 是一个不可多得的首选工具。与其他网页制作软件相比, FrontPage 2000 具有众多的优点。如同今天的电脑发烧友必须熟悉一种诸如 WPS 的字处理软件一样, 明天的 Internet 发烧友也应掌握一种主页制作软件。安装 FrontPage 2000 的过程并不复杂, 也不需要更多的人工干预, 如果接受其缺省设置, 只要按一按鼠标或回车, 即可完成安装过程。



### 2

安装向导让我们选择安装 Office 2000 的目录, 如图 1-2。

如果选定的安装目录所在的驱动器空间不足, 则会报告错误信息。

此时, 可以将该驱动器中包括的内容予以整理和删除, 以腾出足够的安装空间, 或者, 将安装目录指定到另一个驱动器。

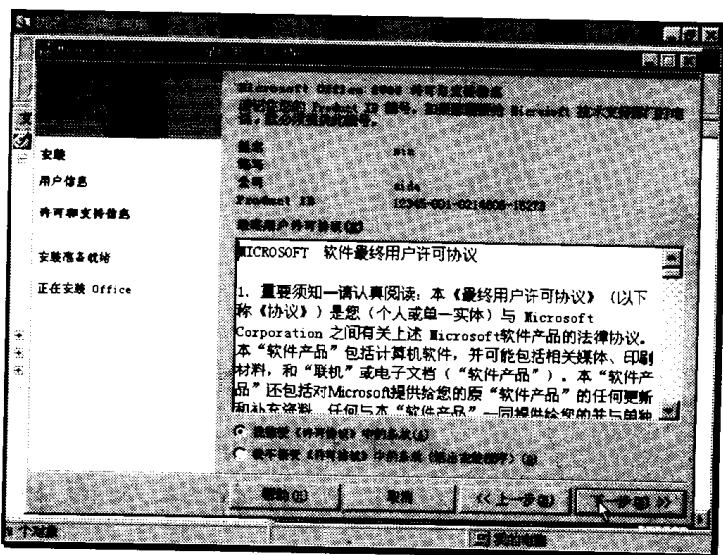


图 1-1

### 1

FrontPage 2000 作为 Office 2000 套件中的新组件, 在安装 Office 2000 时, 即可自动安装。

运行 Office 2000 光盘中的 setup 程序, 打开安装画面。首先输入用户名和工作单位, 单击“下一步”, 出现 Office 2000 最终用户许可协议, 选中“我接受”, 然后单击“下一步”, 如图 1-1 所示。

接着输入序列号, 单击“下一步”。

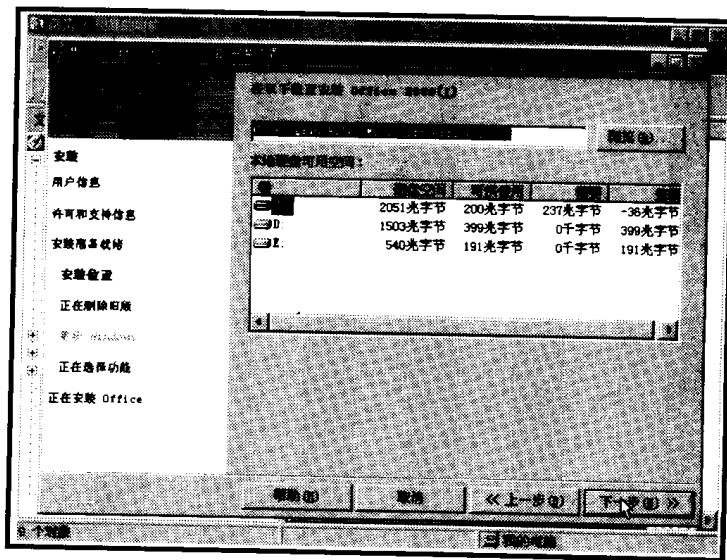


图 1-2

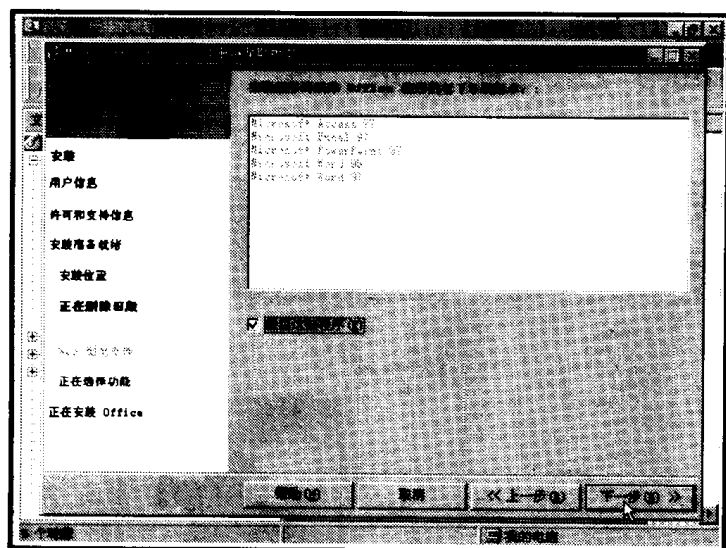


图 1-3

3

单击“下一步”后，安装向导将会报告在您的计算机上是否安装了 Office 的早期版本，缺省情况下，安装向导会将早期版本予以删除。

如果要保留以前的版本，则一定要选中其中的“保留这些程序”，如图 1-3 所示。

但是保留以前的版本也会导致以后使用 Office 的某些不便，甚至可能出现冲突。例如，doc 关联的 Word 程序可能并不是你想关联的版本。

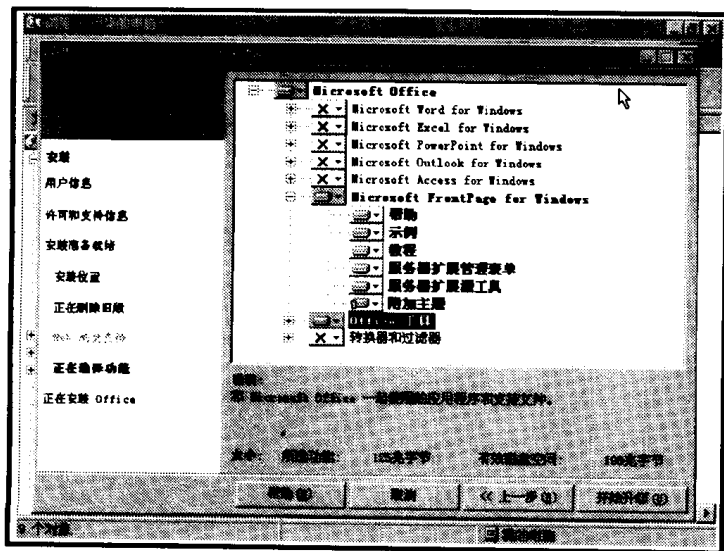


图 1-4

## 满嘴行话：

☺ 如果因为系统故障或其他原因，导致 FrontPage 2000 无法运行，则可从 Office 2000 中的任何一个组件的“帮助”菜单中，选“检测并修复”，该功能可自动查找并更正应用程序中的错误。

☺ 可以安装其他的 Web 服务器，以代替 FrontPage 2000 中内置的个人 Web 服务器。比如，可以使用 Windows 98 中的个人 Web 服务器。



4

## Office 2000 的安装界面

面与旧版本有很大不同，其智能安装向导可以让用户选择其每一个大部件和小部件。从图 1-4 中可以看到，如果只关心 FrontPage 2000，则可以取消选中 Word、Excel、PowerPoint、Outlook、Access 等项目。这样也可以大大节省占用磁盘的空间。

如果以后需要使用某个部件，则可以重新运行 setup 程序，添加（或删除）某些功能。

## 1.2 FrontPage 2000 的基本功能

FrontPage 2000 的功能异常完备, 使我们的网页制作过程可以像一条生产流水线一样。我们只需要注重每一种操作的功能, 而不必过分注重其技术细节。

个人网站服务器 (PWS) 可以保证我们在单机方式下, 创建网页内容, 并可无缝隙地加以预览。网页的编辑和修改是相当直观的。另外, 创建网站、管理网站或发布网站也不需要太多的专业知识。

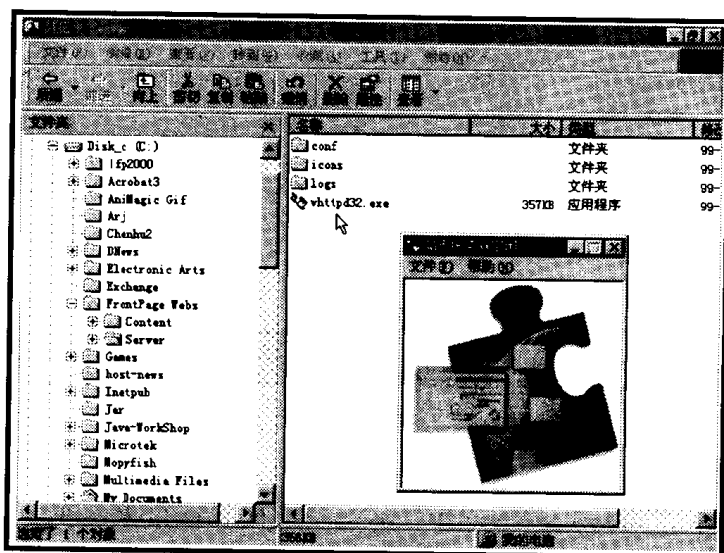


图 1-5

### 1

PWS 作为一个桌面上的个人 Web 服务

器, 使我们可以向自己的计算机中发布主页, 并在将网页发布到 Internet 之前, 查看全部显示情况。PWS 的启动和停止都异常简单。一般在启动 FrontPage 2000 时, PWS 即自动启动。但若编辑时关闭了 PWS, 要重启 PWS, 只要运行 `c:\FrontPage Webs\Server\vhttpd32.exe` 即可, 如图 1-5。

### 2

FrontPage 2000 可以

轻松地创建 FrontPage 网站, 并使创建网站简单得像创建目录一样, 只要从“文件”菜单选“新建”→“站点”即可, 如图 1-6。管理网站可以采用多种视图方式, 使站点管理变得异常轻松。在“查看”→“视图栏”方式下, 我们能以网页、文件夹、报表、导航、超链接、任务共 6 种视图方式查看站点内容, 并对站点进行管理, 例如根据网页的链接关系自动调整 Web 内部的链接, 从而大大减少重复的劳动。

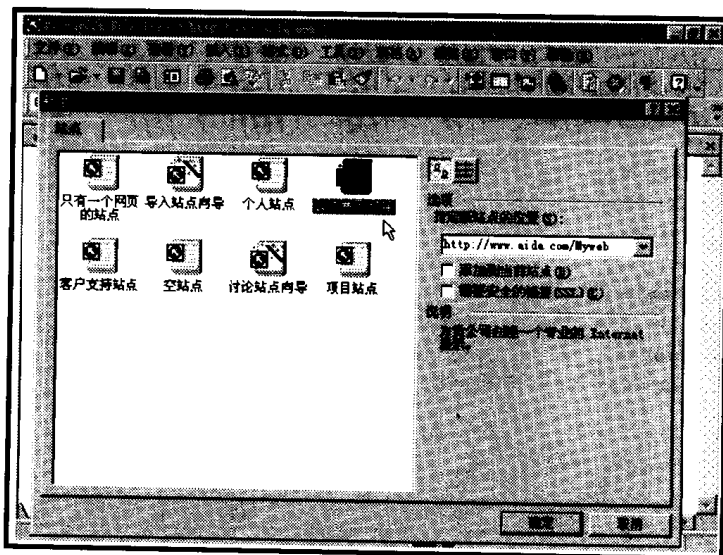


图 1-6

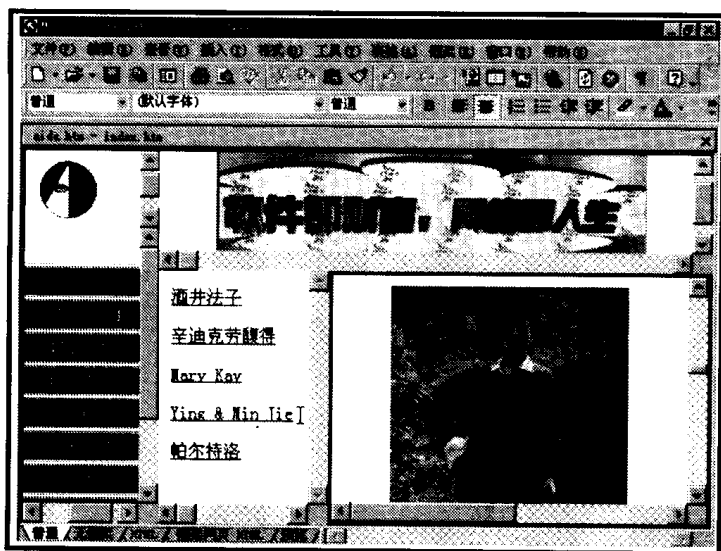


图 1-7

## 3

FrontPage 2000 作为一个所见即所得的网页编辑器，使用起来会让我们感到得心应手。

它不仅能创作出各式段落，方便地建立文本和图像链接，处理网页中的图像，制作精美的表格，建立各式各样的框架（如图 1-7），而且能生成多种表单，使得 Web 与外界的交互过程极为便捷。

FrontPage 2000 的操作过程大部分像 WPS 97 一样简单直观，不论是字体段落的设置，还是链接、表格、表单、框架，都能直截了当地得到我们期望的结果。

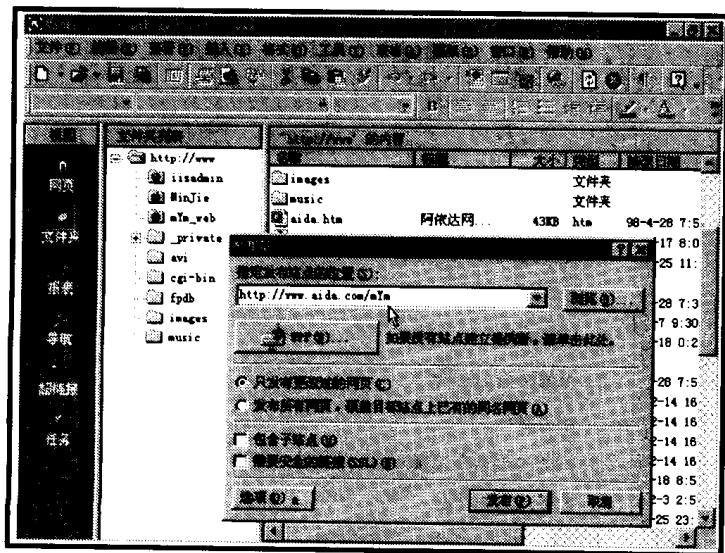


图 1-8

## 满嘴行话：

- ☺ Internet 中信息量之所以如此丰富，是因为有成千上万的个人热衷于将自己的信息制作成网页发布到 Internet 之中。
- ☺ 在我国，个人制作和发布主页的过程大体是：首先利用自己喜欢的制作工具制作出自己的主页；在网上申请一个免费的主页空间；利用 FTP 工具将主页传输到自己的主页空间；申请一个免费的域名地址；将自己的主页注册到流行的搜索引擎之中。



## 4

FrontPage 2000 的另一

项功能是发布站点。而发布的过程简单到只需指定目标网站的名称，如图 1-8。

发布时我们可以选择“只发布更改过的网页”，以最大限度地节省发布网页的时间。

另外，我们可以灵活地根据实际情况，选择按 HTTP 方式或者 FTP 方式来发布我们的网页。一般来说，以 FTP 方式发布网页是最受欢迎的。

## 1.3 FrontPage 2000 的最新特色

FrontPage 2000 的 Web 管理功能使以往 Web 设计之后繁杂的日常维护和更新工作能轻松自如地加以完成。其网页编辑器所见即所得的操作界面得到了进一步的完善, 新版本在更改主题时可以很容易地修改现有主题的颜色和图形。任何使用过 Office 的人, 都能很快熟悉 FrontPage 2000 的用法。

本书中, “FrontPage Web” 有时也称作 “FrontPage 站点” 或简称 “网站”。

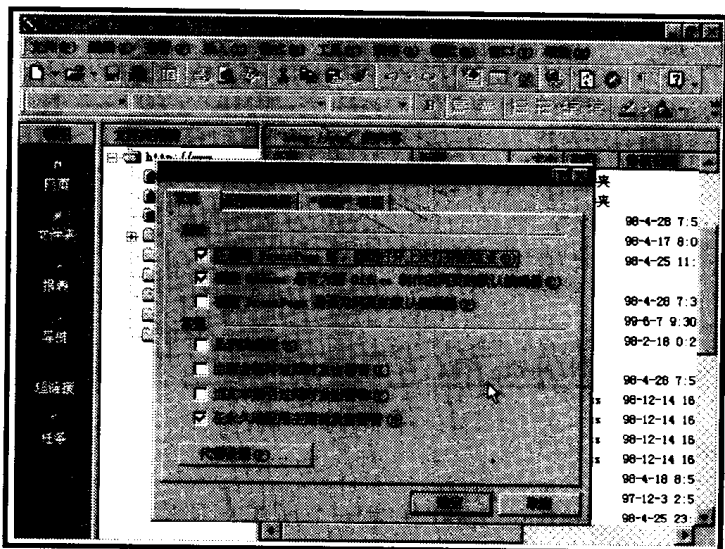


图 1-9

### 1

语言的隔阂总是使人对喜欢的软件作品

敬而远之。熟悉 FrontPage 系列产品的人都知道, 它以前一直是英文界面, 虽然国内有些热心者将其菜单和工具栏等加以汉化, 但是, 仍解决不了大多数人深入使用时的语言隔阂。

现在, FrontPage 2000 全新中文界面 (参见图 1-9) 一定会使用户心花怒放, 爱不释手!



图 1-10

### 2

FrontPage 2000 的第

2 个最新特色是将网站管理和网页编辑环境合二为一, 使我们不必像 FrontPage 98 那样打开 2 个不同的应用程序窗口。

当我们既要管理网站又要编辑网页的时候, 只要打开 “视图栏”, 便可以达到一边编辑一边管理的目的, 避免了在网站管理和网页编辑过程中的繁琐切换, 如图 1-10 所示。





## 1.4 网页设计的软件环境

在 FrontPage 2000 中设计网页时，因为要边设计边预览设计的效果，因此，安装浏览器是必不可少的。

目前有两个主要的浏览器，即 Netscape Communicator 和 Internet Explorer，建议同时安装这两个浏览器，以查看网页在不同浏览器中的效果和决定网页功能的取舍。

我们还可以根据需要在非 Windows 操作系统中安装 Web Server，并加装 FrontPage 服务器扩展。



### 2

#### FrontPage 2000 与

Internet Explorer (IE) 结合得如此紧密，以致于不用 IE 便无法调试 FrontPage 2000 的许多新增功能，如动态 HTML、高级组件功能等。

Windows 98 中自带了 IE4，而最新的 IE5 也早已推出（界面如图 1-14）。如果用户是技术敏感性的人，喜欢尝试各种新鲜的花样，不妨使用最新的 IE5 版本。

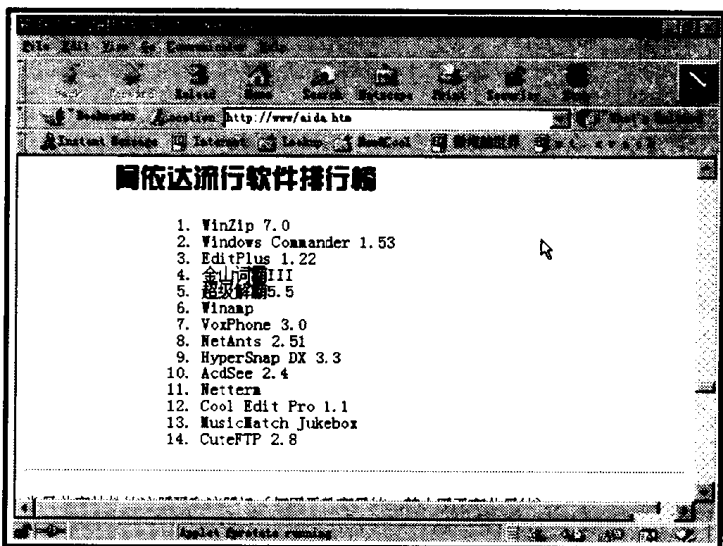


图 1-13

### 1

Netscape 浏览器是 Netscape 公司推出的著名

浏览器，前几年曾占据 80% 以上的市场份额，现在仍拥有数千万忠实用户。最新的 Netscape Communicator 浏览器为 4.6 版（如图 1-13），可免费从网上下载，或从光盘得到。我们也能得到稍低版本的中文版。FrontPage 2000 的许多新功能在 Netscape 中可能不能正常预览，此时必须慎重取舍。



图 1-14