



山西人民出版社

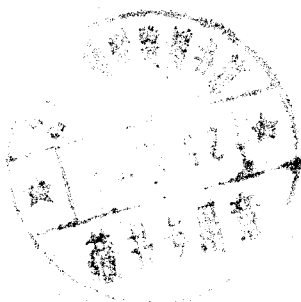


一個女記者在美國 盧瑛



一個女記者在美國

李劫



山西人民出版社

一个女记者在美国

卢璐

山西人民出版社出版（太原井州北路十一号）
山西省新华书店发行 山西新华印刷厂印刷

开本：787×960 1/32 印张：6.5 字数：99 千字
1986年8月第1版 1986年8月太原第1次印刷
印数：1—15,500 册

书号：7088·1447 定价：1.45 元



二十三届奥运会开幕式盛况
二十三届奥运会开幕式上，一千多只气球腾空而起。
孙连生 摄



奥运会吉祥物出现在大型屏幕上

八十四架钢琴（在屏幕下）齐奏《蓝色狂想曲》，大型屏幕上出现演奏者形象



中国代表团进入会场，全场热烈欢迎





大型屏幕上出现五星红旗
中国体育代表团在23届奥运会开幕式上 胡越 摄



开幕式会场的观众席上展现出参加23届奥运会各国的国旗 胡越 摄





开幕式上表演美国建国历史的巨大场面（之一）

五彩缤纷的旗帜在洛杉矶街道上飘扬



洛杉矶的汽车停车场



开幕式上表演美国建国历史的巨大场面（之二）



洛杉矶街头一瞥



洛杉矶的美国儿童



洛杉矶长滩海滨浴场
何慧娴 摄





好莱坞电影院。图
片上是美国当今红极一
时的大明星

奥运会场外熙来攘往
的人群 何慧娴 摄



狄斯奈乐园之一——参观者等候“唐老鸭”到来 何慧娴 摄





狄斯奈乐园之二——“空中缆车”和“地下汽车”
刘心宁 摄

狄斯奈乐园的彩车上点着生日蜡烛，庆祝建国五十周年



狄斯奈乐园“原始森林”中的“群象”在嬉水，这些“群象”是妙手师傅的作品 刘心宁 摄

浓雾笼罩中、气势雄伟的旧金山金门大桥 周慈朴 摄





旧金山的“渔夫码头”
周慈朴 摄



美国著名赌城——雷诺

美国西海岸的旧金山，
是一座著名的山城
周慈朴 摄

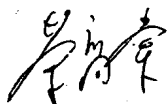


目 录

美好的回忆(代序)	荣高棠 (1)
“没有枪炮的战争”	(3)
上海——旧金山	(6)
抵达大洋的彼岸	(9)
在洛杉矶机场	(12)
记者证的“风波”	(15)
和台湾同行见面	(19)
MILNER (米尔纳)旅馆	(23)
难忘的新闻中心	(28)
迪斯奈乐园	(37)
可爱的美国孩子	(45)
初访奥运村	(50)
首次记者招待会	(64)
奥运会开幕式	(72)
赛场内外	(81)
美国电视面面观	(87)

现场采访记.....	(90)
朱建华.....	(99)
女排姑娘.....	(105)
奥运会的保卫工作.....	(117)
唐人街.....	(124)
世界记者的聚会.....	(130)
我所遇到的炎黄子孙.....	(137)
奥运会闭幕式.....	(148)
旧金山之行.....	(155)
女作家陈若曦.....	(162)
美国的超级市场.....	(173)
老报人陆铿	(179)
美国姑娘傅玛丽.....	(186)
为国争光的虎丘牌照相机.....	(197)
 后记.....	 (202)

美好的回忆(代序)



网球运动员出身的记者卢璐同志写的这本书，唤起了我对奥林匹克运动的美好回忆。

作为中国体育事业发展的一个历史见证人，我有过参加两届奥林匹克运动会迥然不同的经历。

第一次是一九五二年七月在芬兰赫尔辛基举行的第十五届奥运会。我以团长的身份率领中国体育代表团一行40人前往。当时，由于国际奥委会少数领导人企图制造“两个中国”，组委会在开幕后才向中国发出邀请。代表团几经周折，到达赫尔辛基时比赛已近尾声。虽然中国运动员基本上没有参加正式比赛，但在奥运村的上空，第一次升起了中华人民共和国的五星红旗。

三十二年后，有幸作为贵宾应邀出席了第二

十三届洛杉矶奥运会。这次中国体育代表团有三百多人，全面参加奥运会比赛，创造了金牌总数名列第四的优异成绩，结束了中国人奥运金榜无名的历史，实现了“零”的突破。特别是许海峰以惊人的一枪夺得第二十三届奥运会的第一枚金牌，国际奥委会主席萨马兰奇先生向他发奖时高兴地指出：“这是中国体育史上伟大的一天。”

第二十三届奥运会的火炬早已熄灭了，然而在洛杉矶掀起的“中国热”仍在我心头翻滚。健儿们顽强的拼搏，华侨华商们喜极而泣的泪水，美国朋友盛情的接待……这一切都让人留恋回味，让人难以忘怀。

卢璐同志虽已结束运动生涯，转到新闻工作岗位，但她仍以当年竞赛场上那种拼搏进取的精神，掌握健儿们的内心世界，并以女记者特有的细腻的笔触，描绘了许多鲜为人知的奥运趣闻和内情，以及访美期间的大量见闻，还通过几位侨胞与作者的交往，刻画了炎黄子孙的手足之情，书中跳动着海外赤子热爱祖国的心。

当然，通过有限的采访，将笔触伸向人物的内心世界和美国社会风情，难免有其局限性。但她毕竟从一个侧面反映了具有世界历史意义的体育盛会。我们应该感谢她，应该感谢支持和帮助她的人们。

“没有枪炮的战争”

一群人类学家从亚洲、南非和中东，接受二万元美金作为基金，在第二十三届奥运会期间，出入赛场，混杂于群众中，研究一个题目：什么原因使一群穿汗衫短裤奔跑的傢伙，竟成为世界上最轰动的大事。

这些学者说：

“七月二十八日到八月十二日，这确实是目前全球最重大的事件发生日，从吸引兴趣角度来看，人类史上别无他事可与比拟。单是观赏开幕典礼，就不下二十五亿人，这已显示奥运会迷人程度和它的国际影响力。”

“能在奥运中竞争，有助于国家形象的建立。许多国家不仅为比赛而来，主要目的还是在开幕式里凑一脚，向世人亮相。”

“另一个吸引力是奥运仪式，单纯的比赛规则，以运动员崇尚体能的理想。更重要的是：短暂压抑了政治所扮演的角色。”

“奥运实际上是反政治的，本质上，它是塑

造共通人体形象的仪式。”

“在所有赛场无孔不入的可口可乐和李维斯牛仔裤的广告，提醒观众美国经济正主宰地球。奥运活动的纯净宗旨与美国企业精神的冲突，因为奥运火炬的争论而到达高潮。希腊起初坚持，如果传送圣火炬受企业界资助，它就不点燃火炬——结果一部分火炬旅程还是以每公里三千元代价卖出。对于希腊人，这是亵渎神圣的行为，但在美国，只不过是一项有关金钱的决定。”

长期以来，人们深表怀疑的——运动并非参加奥运的终极目的，学者们试图在他们即将出版的书中说明：

“开幕式和闭幕式的壮观仪礼，得奖的隆重庆典，每四年才举行一次，这一切都使奥运记录立刻成为历史。

对于观众而言，眼看完美锻炼的身体，缔造似乎不可能的丰绩，远比与全球听众共同体验来得有意义，它让我们拥有可资谈论的话题，有个可以梦想的目标，毕竟，我们绝大多数都是人生旅途上的输家。”

请读者原谅，我借这些人类学家的议论，来说明奥运会——“没有枪炮的战争”，这是西方世界的眼光。

、 这些人类学家没有可能到中国来研究这个课