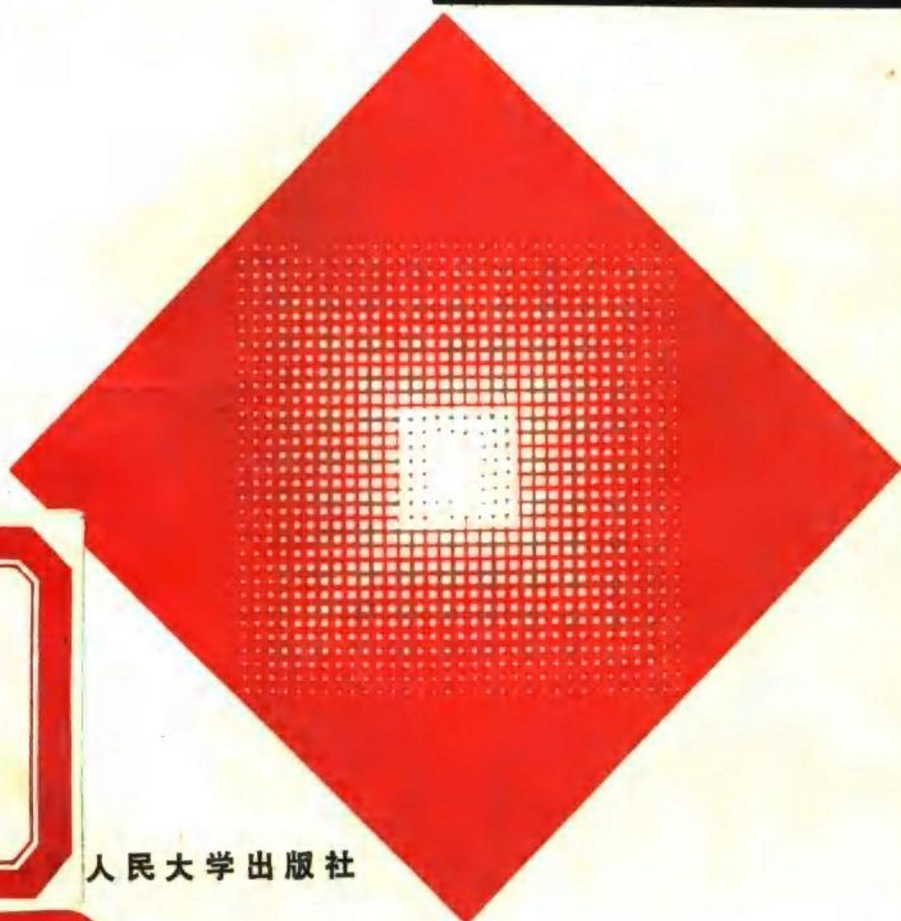


# 微观经济学

(第二版)

[法] 吉尔·戈蒂埃 著  
佛朗索瓦·勒鲁



人民出版社

# 微观经济学

(第二版)

【法】吉尔·戈蒂埃 佛朗索瓦·勒鲁 著

何 方 译

中国人民大学出版社

430559

(京)新登字156号

**微观经济学**

(第二版)

〔法〕 吉尔·戈蒂埃 著  
佛朗索瓦·勒鲁  
何方 译

出版者：中国人民大学出版社  
发行者：中国人民大学出版社  
(北京海淀路39号 邮码 100872)  
印刷者：中国人民大学出版社印刷厂  
经销者：新华书店总店北京发行所  
开 本：850×1168毫米32开  
字 数：210 000  
印 张：8.625  
版 次：1992年8月第1版  
印 次：1994年7月第2次印刷  
册 数：2 001—1 000  
书 号：ISBN7-300-01608-1/F·430  
定 价：6.30元

## 译 者 的 话

这本《微观经济学》原著为法文，是为高校管理学院的学生编写的。全书结构合理，逻辑清楚，具有所用数学推导少、简明易懂、图示多、一目了然等特点。其最显著之处是强调基本概念，区别容易混淆的概念。本书出版后，被加拿大、法国、比利时和非洲法语国家的许多高等院校用作管理学院的微观经济学教材，受到广大读者的欢迎。

高等院校的微观经济学教科书，在欧美国家有成百上千种。这些教科书大致可分为两类：一类是高等院校经济系教材，另一类是高等院校非经济系教材。本书即属于第二类教材。经济系教材自70年代以来已越趋于数学化，即用大量的数学概念和公式推导，得出经济分析结论。对于非经济系的学生来说，如果没有受过足够的经济数学的训练，使用该类教材容易使学生失去学习经济学原理的兴趣，常常使老师和学生事倍功半。而高等院校非经济系经济学教科书则数学推导少、图示多，这就使得未受过足够数学训练的学生以及所有希望掌握经济学基本知识的人，能够掌握基本的经济学原理。

本书原著作者是加拿大蒙特利尔大学高等商学院教授：吉尔·戈蒂埃和弗朗索瓦·勒鲁。他们主要研究应用微观经济学、项目经济分析、实用经济学及国际金融市场等，并分别出版了《项目的经济分析》、《国际金融市场》（鲁获奖）、《企业经

济学》等书。本书原著由加拿大蒙特利尔的加埃唐·莫兰出版社出版，并于1988年再版。

我谨把这本《微观经济学》中文译本呈献给广大读者，以使其对中国高等院校的学生和希望掌握微观经济学基本知识者有所帮助。

在成书过程中，傅建军女士做了全部的誊写工作，王以华副教授做了部分译校以及校正全部图稿工作，使此书能更完美地呈现在读者面前，在此一并致以深深的谢意。

1990年11月

## 引 言

一般认为，第一个使用“政治经济学”这一概念的是蒙克莱蒂安。1615年，蒙克莱蒂安将一个已经积累了相当知识的领域命名为政治经济学，自那以后，这一学科就非常迅速地兴旺发达起来。在这一学科的发展过程中，学科的名称几经变换，如“经济科学”、“经济分析”、“经济学”等，都各领过风骚，谁也不准再过十年二十年，会不会又有一个新名词流行起来。名称的变化一方面反映了各个发展时期的侧重点和研究方法的不同，另一方面也告诉我们有些方面不可避免地会被忽视，所以，我们应该认识到，无论怎样定义经济学，总是有人认为定义过窄或过宽。

经济科学或经济学研究以满足社会成员需要为目的的生产和交换活动，它研究资源的流动和生产的管理机制。我们也可以说经济学主要研究如何解决资源的有限性与人类需求的无限性之间的矛盾，并探讨如何评价及改进资源的使用。

上述对经济学的定义反映了经济研究工作的两项主要内容：一个是要回答“是什么”的问题，一个是要回答“应该怎样”的问题。经济学家即要研究、观察、测量并努力去理解经济现象，也要指出现有的经济组织和经济运行机制的改进方向并解释如何才能更有效地利用有限的经济资源。这种双重任务是经济研究工作的特点。

自从人类社会产生了有组织的活动以来，人们对经济现象就给以了关心和注意。但应该说对经济问题的特殊性则是进入人类近代史以后才出现的现象，作为一门独立的学科，经济学18世纪才正式在英国和法国出现。

D.维利在他的《经济学重要原理历史故事集》中说，真正的政治经济学之父不是蒙克莱蒂安，不是魁奈，也不是斯密，而是克里斯托夫·哥伦布。实际上对欧洲来说，新大陆首先意味着墨西哥的白银和秘鲁的黄金。在短短100年的时间里，欧洲集聚的黄金白银等贵金属就等于中世纪欧洲所积累的贵金属的8倍，这滚滚而来的黄金白银极大地促进了交换的发展，也使空前的财富集聚成为可能，但另一方面，通货膨胀和经济失衡也与之相伴而来。经济的这种大发展和大变化改变了人们的思想，也使人们迫切地感到对经济世界需要了解和认识。当时的辩论主要有两种：一种带有强烈的哲学色彩（价值的基础是什么？什么是富裕？），一种则带有很浓的实践意识（是否应建立关税壁垒？是否应限定最高利率？）。

早期研究经济的人被称为重商主义者，首先引起他们极大兴趣的是那骤然集聚起来的贵金属的魔力，他们绞尽脑汁想发现支配商业交换的规律，想弄清怎样才能充盈国库。重商主义者认为，国库和王室成员所拥有的贵金属的多少是衡量国家是否繁荣昌盛的最重要标志。所以，他们为王室和政府开具的调节经济的处方是取消进口，因为进口会导致贵金属外流；鼓励发展本国工业，因为工业会间接增加国库收入。

重商学派的理论是经济学发展史上第一次尝试。在系统地探讨生产和交换活动客观规律的过程中，一个新的理论学派产生了，这就是以魁奈为首的重农学派。这个学派认为，所有的财富来源于土地和农产品；至于商业、交换，甚至工业，都只不过是

一国的财富，只需统计一下农产品即可。对于这一学派来说，自然规律支配经济规律，交换的平衡只不过是天意的另一种体现。

经济学发展史上具有决定性的一步是以亚当·斯密为首的英国古典经济学的出现。斯密1776年的《国富论》被公认为是第一部“科学”的经济著作，与重商学派的行政干预是最重要经济调节力量的主张相反，亚当·斯密坚信自由经济。他认为，对个人利益的追求指导着工商业者的行动，也是经济发展的最好的动力。英国古典经济学派的一大特点是他们引入经济“自发平衡”的概念，就是说从整体上看，每个从事经济活动的个人追求自己利益的结果，会自发地导致市场平衡。

尽管亚当·斯密宣称“利益的协调”会自然导致经济平衡，但他未阐述为什么会如此。针对重商学派和重农学派的观点，斯密提出了一个用以衡量国家财富的新概念，这个概念既非贵金属，也非土地，而是那凝结了人类劳动的产品。

1751年，亚当·斯密受聘于格拉斯哥大学，尽管他教授的是哲学和道德论，但他的讲授已经带有很强的经济学色彩，并孕育着25年后问世的“国富论”。斯密堪称是经济学所有领域的先驱，是斯密使经济学真正成为一门独立学科。如同D·维利所说，斯密提出的概念虽不一定严格，但涉及所有领域，他甚至探讨过经济分析严密性的问题。

18世纪末和19世纪初，以李嘉图为代表的英国古典经济学派经历了其最繁荣的时期，1817年出版的“政治经济学原理”产生了深远的影响。与斯密相同，李嘉图认为产品的价值是由劳动价值决定的；贸易自由能促进国家财富的增长；对个人利益的追求与贸易自由的结合能自然导致市场平衡。

直到19世纪中叶，经济学的发展仍像没有支流的江河一样，每一个新的浪潮都对前人的思想有所继承和发展，但所有的浪潮都沿着同一条河道向前。19世纪中叶以后，经济学的发展不再局

限于一条河道，而是分成许多支流。每一支派在其独有的河道里不断充实和繁荣自己的学说。19世纪末叶，有两大支派占据着经济学的统治地位，一个是马克思学派，一个是边际学派（又名新古典学派）。限于篇幅，这里不准备展开讨论马克思学派的贡献和重要性。至于边际学派，现代微观经济学就发源于这个学派，英国的S.杰文斯，奥地利的K.门格，法国的L.瓦尔拉斯几乎同时提出“边际效用”这个概念，他们被称为边际学派。

与斯密、李嘉图和马克思相反，新古典学派的理论家认为产品的价值既不由生产成本决定，也不由劳动价值决定，而是由消费者能获得的效益决定的。他们认为，随着对某产品消费的增加，消费者所获得的边际效益递减；消费者需要正确选择不同的产品去消费，以取得最大程度的满足。对生产者来说，他追求的是生产效益，上述边际分析同样适用。边际学派研究的是消费者和生产者个人的选择如何决定价格，并如何导致市场平衡。

瓦尔拉斯对边际学派有特殊的贡献，他没有局限于论证对个人利益的追求会自然导致市场平衡，而是致力于研究为什么会如此，以及市场平衡是如何产生的，就这一点来说，瓦尔拉斯的研究是经济学发展史上的一个“革命”。瓦尔拉斯的研究方法也是革命性的：他把方程式引入经济学。如果说斯密对经济学的研究带有哲学色彩的话，瓦尔拉斯的研究则带有数学色彩。瓦尔拉斯研究的重点是从理解和解释个人行为出发去理解和解释群体的经济行为，从理解和解释个别市场平衡出发去理解和解释市场总平衡，现代微观经济学也是遵循这条道路发展的。

如果说瓦尔拉斯对新古典学派的发展做出了主要贡献的话，剑桥大学很有天才的教授A.马歇尔，则使微观经济学真正繁荣起来。马歇尔运用并改造了新古典学派的理论，创立了一整套分析方法，特别是坐标图分析法，这些方法不但便于理解，而且论证了瓦尔拉斯理论中一些未详之处。马歇尔是微观经济学的一代

先驱，今日的微观经济学教学就直接源于马歇尔。

本书包括五个部分。第一部分讨论需求；第二部分讨论生产和成本；第三部分讨论价格决定；第四部分讨论生产要素的使用和生产要素市场；最后一部分讨论市场平衡问题。

# 目 录

|              |     |
|--------------|-----|
| 一、译者的话 ..... | I   |
| 二、引言 .....   | III |

## 第一部分 需 求

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第一章 需求理论基础 .....         | 3  |
| 第一节 需求理论基础：经济选择问题 .....  | 3  |
| 1. 问题的提出 .....           | 3  |
| 2. 效用的可度量假设 .....        | 4  |
| 2.1 离散情况下的总效用与边际效用 ..... | 5  |
| 2.2 连续情况下的总效用与边际效用 ..... | 5  |
| 2.3 效用方程的特点 .....        | 6  |
| 2.4 价格相等时消费者的选择 .....    | 6  |
| 2.5 价格不等时消费者的选择 .....    | 7  |
| 3. 效用的只可排序性假设 .....      | 8  |
| 4. 无差满意曲线 .....          | 9  |
| 4.1 无差曲线的概念 .....        | 9  |
| 4.2 无差曲线的性质 .....        | 10 |
| 5. 边际替代率的概念 .....        | 12 |
| 5.1 离散时边际替代率的定义 .....    | 12 |
| 5.2 连续时边际替代率的定义 .....    | 13 |

|                                 |        |
|---------------------------------|--------|
| 5.3 边际替代率的性质 .....              | 13     |
| 5.4 边际替代率与边际效用的联系 .....         | 13     |
| 6. 财政预算的约束: 预算线 .....           | 15     |
| 7. 在给定预算 $B_0$ 条件下的最优消费组合 ..... | 16     |
| 7.1 图示 .....                    | 16     |
| 7.2 最优解的性质 .....                | 17     |
| 7.3 对图示法的补充说明 .....             | 18     |
| 7.4 效用可度量假设下的边际效用与最优解 .....     | 19     |
| 8. 推论: $n$ 个消费品时的最优组合 .....     | 20     |
| 8.1 最优解的条件 .....                | 20     |
| 8.2 $\lambda$ 的经济意义 .....       | 21     |
| 第二节 偏好方程与需求方程 .....             | 22     |
| 1. 收入—消费曲线 .....                | 22     |
| 2. 价格—消费曲线 .....                | 23     |
| 3. 价格效应、收入效应、替代效应 .....         | 24     |
| 3.1 希克斯的价格、收入、替代效应 .....        | 25     |
| 3.2 斯拉斯基的价格、收入、替代效应 .....       | 27     |
| 4. 价格—消费曲线与需求曲线 .....           | 27     |
| 第三节 收入—消费曲线与恩格尔曲线 .....         | 29     |
| <br>第二章 需求的基本特点 .....           | <br>31 |
| 第一节 对需求概念的几点评注 .....            | 31     |
| 1. 需求数量的变化与需求的变化 .....          | 31     |
| 2. 个人需求与总需求 .....               | 32     |
| 3. 市场总需求与对个别企业产品的需求 .....       | 32     |
| 第二节 需求与弹性 .....                 | 32     |
| 1. 价格弹性 .....                   | 32     |
| 1.1 价格弹性的定义 .....               | 33     |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 1.2 价格弹性的性质 .....       | 33 |
| 1.3 价格弹性的几种情况 .....     | 34 |
| 1.4 需求价格弹性的计算 .....     | 34 |
| 1.5 对需求价格弹性的几点评注 .....  | 40 |
| 2. 价格弹性、对企业产品的需求、企业收入   |    |
| 方程三者之间的联系 .....         | 42 |
| 2.1 总收入、平均收入和边际收入 ..... | 42 |
| 2.2 收入曲线的形状 .....       | 43 |
| 2.3 企业收入与价格弹性 .....     | 47 |
| 3. 交叉弹性 .....           | 52 |
| 4. 收入弹性 .....           | 54 |
| 4.1 收入弹性的概念 .....       | 54 |
| 4.2 恩格尔曲线与收入弹性 .....    | 55 |
| 第三节 价格之外影响需求的因素 .....   | 57 |
| 1. 消费者的口味与偏好的变化 .....   | 57 |
| 2. 季节因素 .....           | 57 |
| 3. 多种消费品同时存在的影响 .....   | 58 |
| 4. 人口因素 .....           | 58 |
| 5. 收入因素 .....           | 59 |
| 6. 收入的分配 .....          | 59 |
| 7. 经济环境的影响 .....        | 59 |
| 8. 消费者预期的影响 .....       | 60 |
| 9. 扩散效应与棘轮效应 .....      | 60 |
| 10. 需求与产品周期 .....       | 60 |

## 第二部分 生产和成本

|                   |    |
|-------------------|----|
| 第三章 生产理论 .....    | 65 |
| 第一节 生产方程的概念 ..... | 65 |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 第二节 短期生产分析              | 67 |
| 1. 定义                   | 67 |
| 1.1 平均产量                | 68 |
| 1.2 边际产量                | 69 |
| 1.3 总产量、平均产量和边际产量三者间的关系 | 69 |
| 1.4 边际收益递减率             | 71 |
| 1.5 偏生产弹性               | 71 |
| 第三节 长期生产分析              | 72 |
| 1. 生产函数曲面和无差曲线          | 73 |
| 1.1 生产函数曲线              | 73 |
| 1.2 无差生产曲线概念            | 74 |
| 1.3 边际技术替代率             | 76 |
| 1.4 边际技术替代率与边际产量之间的关系   | 76 |
| 1.5 生产函数或生产要素的有效经济区间    | 78 |
| 1.6 有效经济区间的分界线          | 79 |
| 1.7 无差成本曲线              | 79 |
| 1.8 求最优产量的方法            | 80 |
| 1.9 生产规模扩张线的概念          | 83 |
| 1.10 短期与长期生产规模扩张线       | 84 |
| 1.11 规模收益               | 84 |
| 1.12 生产规模弹性             | 87 |
| 1.13 生产规模弹性与偏生产弹性之间的关系  | 87 |
| 第四章 成本理论                | 89 |
| 第一节 短期成本分析              | 89 |
| 1. 几种成本方程               | 89 |
| 2. 固定成本                 | 90 |

|                  |         |
|------------------|---------|
| 3. 可变成本          | 91      |
| 4. 平均成本          | 93      |
| 5. 边际成本          | 93      |
| 6. 以上几种成本曲线间的关系  | 94      |
| 第二节 长期成本分析       | 96      |
| 1. 长期平均成本曲线      | 97      |
| 2. 长期总成本曲线       | 99      |
| 3. 长期边际成本曲线      | 99      |
| 4. 经济规模与非经济规模    | 101     |
| <br>第五章 供给       | <br>103 |
| 第一节 对供给概念的几点评注   | 103     |
| 1. 定义            | 103     |
| 2. 供给的数量变化与供给的变化 | 104     |
| 3. 市场供给与企业供给     | 105     |
| 第二节 供给与弹性        | 105     |
| 1. 供给的价格弹性       | 105     |
| 1.1 定义           | 105     |
| 1.2 供给价格弹性的性质    | 106     |
| 1.3 供给价格弹性的几种情况  | 106     |
| 1.4 供给价格弹性的计算    | 106     |
| 1.5 对供给价格弹性的几点评注 | 109     |
| 第三节 供给与需求        | 111     |
| 1. 市场的平衡         | 111     |
| 2. 价格过高 (供大于求)   | 111     |
| 3. 价格过低 (求大于供)   | 112     |

### 第三部分 商品市场与价格决定

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第六章 完全竞争市场与垄断市场 .....     | 119 |
| 第一节 完全竞争市场的特点 .....       | 119 |
| 1. 存在的条件 .....            | 119 |
| 2. 上述假设导出的结果 .....        | 120 |
| 第二节 最大利润原则与供给方程 .....     | 120 |
| 1. 利润最大化 .....            | 120 |
| 1.1 利润最大化定律 .....         | 120 |
| 1.2 图示 .....              | 121 |
| 1.3 边际利润的概念 .....         | 121 |
| 2. 完全竞争情况下的企业供给 .....     | 122 |
| 2.1 供给曲线的决定 .....         | 122 |
| 2.2 供给曲线：盈利界线与停产界线 .....  | 123 |
| 第三节 完全竞争市场的短期价格决定 .....   | 125 |
| 第四节 完全竞争市场的长期价格决定 .....   | 126 |
| 1. 企业固定投资规模的调整 .....      | 126 |
| 2. 企业固定投资规模调整的结果 .....    | 128 |
| 3. 资金自由流动的假设与长期市场平衡 ..... | 128 |
| 4. 行业的长期供给曲线 .....        | 130 |
| 5. 几点概括 .....             | 131 |
| 第五节 垄断市场 .....            | 132 |
| 第六节 简单垄断市场价格的决定 .....     | 132 |
| 1. 短期企业目标：最大利润 .....      | 133 |
| 1.1 企业平均收入、边际收入和总收入 ..... | 133 |
| 1.2 利润最大化 .....           | 133 |
| 1.3 与最大利润相应的价格 .....      | 135 |
| 1.4 几点评注 .....            | 135 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 2.长期垄断的情况 .....            | 135 |
| 第七节 垄断者拥有多个工厂生产同一种产品 ..... | 137 |
| 1.分配产量的标准 .....            | 138 |
| 2.举例 .....                 | 139 |
| 第八节 垄断者在多个市场上销售同一种产品 ..... | 140 |
| 1.销售收入 .....               | 141 |
| 2.利润最大化 .....              | 141 |
| 第七章 垄断竞争与寡头垄断 .....        | 143 |
| 第一节 垄断竞争市场 .....           | 144 |
| 1.产品的不同性 .....             | 144 |
| 2.垄断竞争模型 .....             | 144 |
| 3.短期价格 .....               | 145 |
| 4.长期价格与市场平衡 .....          | 145 |
| 5.几点概括 .....               | 148 |
| 第二节 寡头垄断的特点 .....          | 148 |
| 第三节 斯威茨寡头垄断模式:折角需求曲线 ..... | 149 |
| 1.模式的假设条件 .....            | 149 |
| 2.价格的稳定化 .....             | 150 |
| 3.成本变化的影响 .....            | 151 |
| 4.影响价格稳定的因素 .....          | 152 |
| 4.1 产品互相区别的程度 .....        | 152 |
| 4.2 各寡头生产者的相对生产规模 .....    | 152 |
| 4.3 目前和将来寡头间的敌对程度 .....    | 152 |
| 第四节 占统治地位寡头的模式 .....       | 153 |
| 第五节 寡头的合作 .....            | 154 |
| 1.卡特尔 .....                | 154 |
| 1.1 价格决定与联合利润最大化 .....     | 154 |