

经济学基础

陈章武 编著

清华大学出版社

经济学基础

陈章武 编著

清华大学出版社

(京)新登字 158 号

内 容 简 介

本书是清华大学经济管理学院为全校理工科学生编写的《经济学基础》教材。全书共分六章,前四章简要介绍微观经济学,内容包括消费、生产、市场交换等,后两章侧重介绍社会的总供求和政府的宏观调控。本书内容丰富,深入浅出,适应理工科大学的特点,注重定性和定量分析的结合。每章附有小结和习题,便于复习检查。本书适宜用作理工院校《经济学基础》公共课教材和各类经济管理培训班教材,也适宜作为广大干部和青年学习社会主义市场经济基础知识的参考书籍。

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础/陈章武编著. —北京:清华大学出版社,1994.11

ISBN 7-302-01685-2

I. 经… II. 陈… III. 微观经济学 IV. F016

中国版本图书馆CIP数据核字(94)第13725号

出版者:清华大学出版社(北京清华大学校内,邮编100084)

责任编辑:魏荣桥

印刷者:顺义振华印刷厂

发行者:新华书店总店北京科技发行所

开本:850×1168 1/32 印张:6.75 字数:174千字

版次:1994年12月第1版 1994年12月第1次印刷

书号:ISBN 7-302-01685-2/F·102

印数:0001—5000

定价:5.50元

序

今年是中华人民共和国建国 45 周年,社会主义建设经过曲折和发展,取得伟大的成就,全世界为之瞩目。中国社会主义实践是建立在科学社会主义理论基础之上的,而改革开放以来发展的有中国特色的社会主义理论在实践中不断丰富和完善,其中核心和基础是关于经济的理论和运行。在这方面,邓小平同志指出:“不要以为,一说计划经济就是社会主义,一说市场经济就是资本主义,不是那么回事,两者都是手段,市场也可以为社会主义服务。”^①这为我们解放思想,打开思路起了引路的作用。中国共产党的第十四次代表大会明确指出我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。党中央号召“抓紧普及社会主义市场经济的基本知识”。有关社会主义市场经济的许多新观念、新知识、新方法我们还需要学习。作为高等学校的师生也迫切要求学习有关市场经济的知识,大学生们踊跃选修经济类的课程就反映了青年学生对市场经济知识“春江水暖鸭先知”的敏感性。近来,各高等学校面向非经济类的大学生陆续开出了“经济学基础”等课程,为文法理工农医等学科的学生普及一些经济学的基础知识,这是十分必要的。这些学生走上社会以后,无论从事技术工作或管理工作,都要和经济打交道,没有这方面的基础知识是很难发挥作用的。如果说过去我们要求学生要做到政治和业务结合,那么现在,除了仍然要做到这点以外,还要求学生做到经济与技术的结合。

清华大学经济管理学院陈章武同志在其他教师协助下,编写了这本《经济学基础》教科书,在校内作为教材,经过三年的试用,受到学生的欢迎。这本书包括有微观经济学和宏观经济学的简明

^① 邓小平,《邓小平文选》第三卷,人民出版社,1993年10月第一版,367页

介绍,有理论,有实际,深入浅出,为大学生学习经济学提供了入门的基础。随着我国社会主义市场经济的发展和完善,教学内容还应不断充实。同时在教学过程中,还需要使用这本书的教师和学生不断提出补充和修改意见,使它充实、完善,相信这本书会成为一本受师生欢迎的教科书。

方惠坚

一九九四年七月于清华园

前 言

党的第十四次全国代表大会确定我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制,十四届三中全会又作出建立社会主义市场经济体制若干问题的决定,作为一个高等学校的理工科学生,学习一点市场经济学的基础知识十分必要,这不仅有助于学生提高对社会主义基本特征和优越性的认识,提高对经济体制改革的必要性和必然性的认识,而且也有助于学生利用所学的经济学基础知识在今后的技术工作中更好地发挥作用。

本教程是一种教学改革的尝试,力求在马克思主义政治经济学的基础上,吸取西方经济学的有益内容,来比较简要地、系统地介绍社会主义市场经济的一些基础知识,即有关市场运行机制的基本概念、基本原理和基本方法。它是经济学的入门课程。全课程注重实证分析,注重定量与定性的结合,注重理论联系实际。

本教程的微观经济学部分比较系统地介绍了供求的基本原理,消费者的行为和选择,生产函数和生产成本,不同的市场结构特点以及市场的定价方法。宏观经济学部分则紧紧围绕总供给、总需求以及对总供求的宏观调控开展讨论。这样安排,对于一门经济学入门课来说是合适的。为了便于学生学习时检查总结,教材每章后面附有内容小结、术语与概念及一定量的习题。

教材是在《经济学基础》讲义的基础上进行改编。讲义是为清华大学全校限定性选修经济类课组的《经济学原理》编写,课程开设三年来,受到了学生们的广泛欢迎,选课十分踊跃,1993 学年度已发展到有一千三百多人选修。三年的教学,已经积累了一些经验,广大学生在学的过程中,对于改进教学内容和方法提出了许多中肯的意见和建议,也对课程的设置和总体框架给予充分地肯定。这就大大鼓励了我要尽快尽好地编写出合格的教材。在教材

的编写过程中还得到清华大学经济管理学院经济系的全体老师,特别是黎诣远教授、李子奈教授、张金水副教授、孙礼照副教授、华如兴副教授的热情指导与大力帮助,多次讨论了教学大纲,并从结构、内容到文字的处理提出了许多宝贵意见。在此,我对所有给予帮助的老师、同学表示衷心的感谢。

由于社会主义市场经济的研究还远未成熟,实践尚处于初始阶段,加上编者的水平有限,教材中一定还存在许多缺点和疏漏之处,衷心欢迎读者们批评指正,以便在再版时作进一步的修改。

陈章武

一九九四年春节于清华园

目 录

序	I
前言	III
第一章 概论	1
第一节 引言	1
一、经济学	1
二、稀缺与选择	3
三、资源配置的方法——计划与市场	4
四、经济活动框图	5
五、经济学分类	7
第二节 市场经济机制	9
一、市场	9
二、需求与需求法则	10
三、供给与供给法则	13
四、市场均衡	15
五、社会主义市场经济体制	17
小结	18
术语与概念	18
习题	19
第二章 消费者选择	20
第一节 消费者效用和偏好	21
一、效用	21
二、边际效用分析	22
三、无异曲线分析	28

第二节	消费者决策	34
一、	预算空间与预算线	34
二、	消费者选择	34
三、	消费者选择的变动	38
四、	无异曲线分析法的应用	39
第三节	需求函数与弹性	43
一、	需求函数	43
二、	弹性	46
三、	需求价格弹性	46
四、	需求交叉价格弹性	48
五、	需求收入弹性	49
六、	弹性的计算方法	51
小结	53
术语与概念	54
习题	54
第三章	生产与成本	57
第一节	企业	57
一、	企业经济行为目标	57
二、	企业组织	59
第二节	生产理论	62
一、	生产要素	62
二、	短期生产函数	63
三、	长期生产函数	66
四、	生产者决策	73
第三节	成本理论	78
一、	成本	78
二、	短期成本函数	80

三、长期成本函数	86
四、生产成本与供给	90
小结	90
术语与概念	92
习题	92
第四章 市场与价格	96
第一节 完全竞争市场	96
一、完全竞争的条件	96
二、边际收益等于边际成本法则	97
三、短期均衡	99
四、长期均衡	101
第二节 完全垄断市场	104
一、完全垄断的条件和成因	105
二、价格和产量的决定	106
三、竞争与垄断	112
第三节 垄断竞争与寡头垄断	115
一、垄断竞争的条件和特征	115
二、价格竞争	116
三、品质竞争与广告竞争	120
四、寡头垄断	121
第四节 要素市场	126
一、产品市场与要素市场	127
二、边际生产力	127
三、劳动力市场	130
四、资金市场	132
五、土地市场	133
第五节 市场缺陷	135

一、市场的非均衡性	135
二、经济活动的外部性	137
三、贫富不均	137
四、公共品	138
小结	139
术语与概念	141
习题	141
第五章 总供给与总需求	145
第一节 国民经济核算	145
一、SNA 的国民收入指标	146
二、我国国民经济核算体系	148
第二节 总供求及其平衡	151
一、总供求口径	151
二、总供求平衡条件	153
三、总供求平衡	154
小结	157
术语与概念	158
习题	158
第六章 宏观经济调控	160
第一节 税收与财政政策	160
一、税收	160
二、财政与财政预算	162
三、财政政策	166
第二节 货币与货币政策	170
一、货币	170
二、银行	174

三、货币政策	176
四、货币政策与财政政策	179
第三节 对外贸易和国际收支平衡	180
一、对外贸易	180
二、国际收支	186
三、国际收支平衡调节	191
第四节 宏观经济调控体系	193
一、调控目标	193
二、调控体系	194
三、调控政策缺陷	196
四、结束语	198
小结	198
术语与概念	200
习题	200
主要参考书目和文献	202

第一章 概 论

第一节 引 言

一、经济学

经济学是一门最古老的艺术,又是一门最新颖的科学,它被称作社会科学之王。有人将它比作“经世济民”的学说,涉及到社会、政治、经济、文化、军事、外交等一切活动领域。它研究人类如何利用有限的自然资源来增加和创造财富,以满足人们日益增长着的物质和文化生活的需要,因此,经济学与每一个人今天和明天的生活都休戚相关。

经济学的研究又可以分成三个层次。

第一个层次是研究现行经济体制下经济运行的规律和特点。它的重点是研究人和社会如何作出最终抉择,使用稀缺的或有限的生产性资源(如土地、劳动、资本品等)来生产各种商品(如粮食、猪肉、住房、汽车、导弹、飞船等),并把它们分配给不同的社会成员以供消费。研究如何来不断地改善资源的配置,社会成员以尽可能小的代价得到最大可能的满足。

第二个层次是研究经济和社会发展的目标。应当了解在经济活动中什么是“值得向往的”和“应该争取的”,如何来制定发展目标,并且如何把目标实现的可能变为现实,这样就有了是非感、方向感。在此意义上,经济学有一种社会启蒙的作用,“本质上是一门历史的科学”。^①

^① 《马克思恩格斯全集》,第20卷,人民出版社,1971年3月第1版,第161页

第三个层次是研究在社会经济活动中人与人之间的关系及其变动趋势。在人类社会生产中,人们结成一定的、必然的、不以他们的意志为转移的关系,即生产关系。生产总是在一定的生产关系下进行的,这就是说“经济学所研究的不是物,而是人和人之间的关系”。^①无疑,经济学有着鲜明的阶级性。

这里,第一层次的经济运行的研究是实证性的基础研究工作,没有第一层次的研究,也就谈不上第二、三层次的研究。而第二、三层次的研究有助于更深刻地揭示第一层次所研究的经济运行规律,是一个高层次上的研究,三者之间是不可以截然分开的。正视在三个层次上的研究,就能揭示社会发展的总趋势和一般规律,证明资本主义必然灭亡,共产主义必然胜利这一真理,从而使经济学脱离庸俗成为一门真正的科学。

由于主客观条件的限制,本课程将主要集中于第一层次意义上的研究,即着重研究社会主义初级阶段,社会主义市场经济条件下,如何有效利用可供选择的各种有限经济资源,最大限度地满足人们日益增长的物质和文化需要。因而称作《经济学基础》。

本课程将有别于《政治经济学》。政治经济学的研究对象是人类社会生产关系发展的规律,是第二层次、第三层次意义上的经济学,侧重不同的社会制度的研究,强调于规范研究,通常也就偏重于定性分析,因此,政治经济学又常被看作制度经济学。而本课程将侧重于生产力的研究,从研究经济运行的机制着手,用宏观微观相结合的分析方法,强调于实证研究,通常也就偏重于定量分析。

本课程将借鉴西方经济学中有益的内容。西方经济学是在资本主义社会中商品经济发展过程中产生出来的,它一方面为资本主义的社会制度辩护;另一方面也反映了现代商品生产的一般规律,反映了现代市场经济的一般规律,这又是人类社会发展的共同

^① 《马克思恩格斯全集》,第13卷,人民出版社,1962年11月第1版,第533页

财富。本课程努力结合中国的实际情况,力求在公有制基础上,在社会主义的初级阶段,在现有生产力发展水平的制约下,讨论具有中国特色的社会主义市场经济运行的特点和规律,帮助学生加深对我国经济形势的认识,加深对经济政策的理解。多少懂得一点经济学基础,具备一点基本经济学观点,熟悉一点初级经济学问题,以达到粗知经济学的目的。

二、稀缺与选择

人们对物质生活和文化生活的要求是日益增长着的。要满足这些要求的物品可分为两大类,一类是“自由品”(free goods),没有价格,不要付任何代价就可以取得,它通常是无限的。例如:阳光、空气、沙粒等。一类是“经济品”(economic goods),这里还包含着劳务,需要通过劳动或其他代价才能取得,而且在人类生活中占有十分重要的地位,它通常是有限的。例如,人们衣食住行所需的各种物品和劳务。相对于人们的需要而言,经济品,或者说生产这些经济品所需的资源总是不足的,这就是资源的稀缺性。这种稀缺不是说资源的绝对数量的多少,而是指相对于人们日益增长的要求,再多的资源也是不足的。从这种意义上来说,稀缺广泛存在于一切时代和一切社会。

同一种稀缺的资源又往往有多种用途,而人们对物质生活和文化生活的需要又往往有轻重缓急之分。因此,稀缺资源去满足人们不同需要时,就必须作出选择。这选择就是如何合理地配置稀缺的资源来生产经济品,办法就是尽量地少花钱多办事,花了钱办好事,好钢用在刀刃上,来最大限度地满足人们日益增长的要求。

这种选择就是要解决三个具体问题:

1. 生产什么及生产多少? 即在人们所需要的各种物品和劳务中,选择哪些进行生产,每种生产多少。是山药蛋还是原子弹? 是普通居民住宅还是五星级宾馆?是多生产些时装,还是多生产些日

常便服？

2. 如何生产？现实中往往可用不同的资源组合形式及不同的生产方法来生产或提供某一种物品或劳务。需要决定使用哪种资源，采用什么技术来生产，是多用进口原料还是就地取材？是小批量多品种还是大规模生产？

3. 为谁生产及如何分配？这是指生产出来的物品或劳务由谁来支配，如何把它们分配给不同的个人或家庭。是按人头分配还是按家庭分配？是按劳动分配还是按其他生产要素分配？

这三个问题是人类社会共有的基本问题，经济学正是为解决这些基本问题的原则而产生发展起来的。

三、资源配置的方法——计划与市场

如何对资源进行合理的配置，从方法上讲可以分为两种：一是集中进行决策；一是分散进行决策。

集中进行决策就是由政府来作出决策，政府在加深对经济运行的客观规律认识和了解的基础上，通过各种手段和方法制定出一系列的指令性计划，这计划就回答了上述的三个经济学基本问题。用计划直接指挥经济活动，让资源流向更加有效的地方，使稀缺的资源得到合理地配置。也有人就将这种配置资源的方法称为“看得见的手”的方法，这是计划配置资源的方法。

分散决策就是让生产者和消费者通过市场分散作出决策，分散决策生产什么、如何生产和为谁生产这三个基本问题。分散决策是在市场价格机制下发生作用，当市场供大于求时，市场价格就会下降，价格的下降就会引起供给量的减少和需求量的增加。而在市场供小于求时，市场的价格就会上升，这就又会引起供给量的增加和需求量的减少，这价格机制就象一只看不见的手，指挥着资源的合理流动，使资源得到合理的配置，将市场的价格机制称为“看不见的手”就是由来于此。这是市场配置资源的方法。

在现实社会里,几乎每一个国家都同时使用了这两种方法,在我国实行改革开放政策以前,计划的方法占核心地位,在改革开放以后,逐步采用在政府宏观调控下市场的方法来配置资源,党的十四次代表大会进一步明确规定了以市场经济体制对资源配置起基础性作用。

四、经济活动框图

经济学研究的对象是人类经济活动的整个过程,这过程实质上包括生产、分配、交换、消费四个环节,这四个环节在不同的经济运行机制下有着不尽相同的相互关系。在市场经济体制下,它们分别的功能为:

生产环节:如何利用有限的经济资源,取得最大的生产效果;

交换环节:如何发挥价格机制的作用,达到供给与需求的均衡;

分配环节:如何合理分配这些生产成果,使生产要素所有者得到合理的收入;

消费环节:如何利用一定的收入,获得愿望的最大满足。

相对应于这四个环节的生产理论、交换理论、分配理论、消费理论构成了经济学的核心内容。

在这四环节的经济活动过程中,一国的经济活动,大体上有三个主体:家庭,既是个人消费者,又是要素所有者;企业,既是商品生产者,又是要素的使用者;政府,既是国家管理者,又是社会消费者。在开放经济条件下,还有第四个主体,国际市场,它既代表着商品的进出口者,又代表着资本的往来者。四个主体之间的联系构成了经济活动的简要框图,图 1.1.1 就表明了这种经济活动在市场经济体制下运行的简化模型。

从图 1.1.1 中,可以看到企业从家庭得到最重要的生产要素——劳动,从政府得到贷款,从资金市场融通资金,图中的产品市