

现代新闻传媒 标题艺术

蒋晓丽 著



四川大学出版社

现代新闻传媒标题艺术

蒋晓丽 著

四川大学出版社

1998年·成都

(川)新登字 014 号

责任编辑:秦振华

封面设计:唐利民

版式设计:陈建明

责任印制:张 凡

现代新闻传媒标题艺术

蒋晓丽 著

四川大学出版社出版发行 (成都市望江路 29 号)

新华书店经销 华西医科大学印刷厂印刷

850×1168mm 32 开本 8.875 印张 1 插页 210 千字

1998 年 3 月第 1 版 1998 年 3 月第 1 次印刷

印数:0001—5000 册

ISBN 7-5614-1643-1/G·287 定价:12.00 元

前 言

《现代新闻传媒标题艺术》是一本研究新闻标题的书，旨在通过对现代新闻传媒中各种新闻标题及其他标题的功能、原理、结构、特性、类别等的探讨，寻求它们自身发展变化的规律，归纳、总结新闻标题的制作艺术。“看书先看皮、看报先看题”，这是人们在读书看报的经验中得出来的感性认识。根据人的视觉线位移规律，标题通常是给予读者的先入为主的第一感觉。一般而言，一本书、一篇文章、一条新闻能否吸引读者去读、去看，标题是关键，即所谓“题好一半文”。一个好标题，能够起到画龙点睛的作用，为一篇新闻或文章增光添彩；可以在一瞥之间，拨动读者的心弦，吸引读者，影响读者，帮助读者，指导读者阅读和理解文章。有时人们对文章的具体内容已模糊不清，但对其标题则记忆犹新，可谓题出于文，甚于文；青出于蓝，胜于蓝。以此足见其标题之重要。

新闻标题可以分成广义和狭义两种，广义的新闻标题指的是新闻传媒上的新闻、文章的题目；狭义的新闻标题通常特指新闻传媒上新闻这种文体的题目。此书的研究对象为广义的新闻标题，其定义如下：在新闻传媒中（以报刊为主）用来揭示、概括、浓缩、评价新闻或文章的一段文字，它放在正文之前或最显著突出的位置，所用字号一般大于正文。另外，本书也涉及到新闻传媒上的广告标题，并对此作了一些粗略的归纳和探讨。

新闻标题作为新闻学中的一个独立而重要的范畴，曾经历了一个逐渐成长、演变的过程。国外早期的报纸是没有标题的，17

世纪末,美国出了第一张报纸,只出了一期,版面上没有标题,只是加大了两段文字起头的字母,以后起头的字母越印越大。人们突然发现这些特别大的字母,仿佛鹤立鸡群,使得密密麻麻的版面有了引人注目的“看点”,版面因此不再那么平淡。但是,当时仅仅是点缀、美化了版面,还没有赋予这些特别大的字母以特别的意义。19世纪,人们开始在新闻之上加标题,这时报纸上特别大的字母就不仅仅是为了醒目,也有了提示新闻内容的作用。19世纪中叶的墨西哥战争为美国新闻界带来了变革,到此,具有现代意义的新闻标题在美国的报刊上诞生。

中国最早的报纸标题曾出现在明神宗万历年正月十九日的民间报房出版的“京报”上,但那仅是个别而偶然的情况。直到清末,标题的制作才经常化,但通常都只有作为对内容或形式进行某种区别的总标题,比如北京新闻以“上林春色”为题,武昌新闻以“鹤楼留韵”为题,广州新闻以“羊城夕照”为题,杭州新闻以“西湖棹歌”为题等。实际上,这些标题应为分类题,即为若干篇同类新闻区别于其他新闻的总题目。分类题的出现无疑是一个了不起的进步,但还不是现代意义上的新闻标题,因为它无法区别这一条新闻与那一条新闻的不同之处,更不能使读者通过它对新闻内容有大致了解。随着近代社会的剧烈变化与新闻传播业的逐渐发展,特别是西学东渐的不断影响,为适应需要,在19世纪70年代,报纸编排发生了较大的变革,一文一题的编排形式开始出现。1870年3月,外国人办的中文报《上海新报》便有了“种树得雨”、“刘提督阵亡”等题,但是这时的标题与正文的字号、字体差别不大,不太容易引人注目。比如1899年创刊的《中国日报》标题与新闻正文的字体字号一样,只是加上一个圈圈或方块来区别。自20世纪开始,随着社会的发展、新闻传播业竞争的加剧,报纸的编排形式得到较大的突破。标题的字号与正文的字号有了明显的差别,标题在版面上显著醒目了,而且在标题的行数上,也不再限于单行直

式,二行、三行、四行的标题时有所见,排列格式也日趋多样化。在标题的内容上开始注重标题的提示、概括、浓缩和评价的作用。至此,现代意义上的新闻标题作为一种独立的编排形式遂正式形成。

我国自改革开放以来,新闻传播环境和新闻传播技术都发生了翻天覆地的变化。现代社会信息量的空前增大,传播制作手段的迅速更新,人们对新闻信息不断变化的要求,使新闻标题的功能和作用不断扩大和强化。标题在某种意义上不仅是一种独立的编排形式,而且也出现了一种成为独立的新闻传播方式的发展趋势,即所谓“标题新闻”等。在编排手段上,新闻标题更是奇光异彩、千姿百态,令人眼花缭乱、美不胜收。然而,繁荣兴旺之中,亦难免泥沙俱下,鱼龙混杂,如何正确辨析标题的好坏美丑,更好地掌握现代标题艺术,推动我国新闻事业的进展,已成为当前新闻学的重要课题。令人遗憾的是,面对不拘一格、求新求变的新闻标题的发展状况,我们的研究却大大地落后了。不可否认,90年代以前,有关新闻标题的书籍(如人民日报出版社出版的彭朝丞的《标题的艺术》)和有关教材(如郑兴东等人的《报纸编辑学》)等都对现代新闻标题作了大量的系统研究。可以这样说,这些研究成果对于推动新闻标题的发展和变革起到了非常重要的作用。然而近年来,新闻标题的研究与新闻标题的发展状况差距拉大,尽管蔡雯的《现代新闻编辑学》以及有关一些文章涉及到了新闻标题发展的新趋势、新现象、新技巧,但尚未见到较为系统和全面的专著问世。

历史的巨轮已经转到了世纪末,新世纪之门即将被敲开。在世纪之交,随着全球经济一体化的趋势日益发展,新闻传媒的作用和能量日益显现:人们的交往越来越密切,信息的交流越来越频繁,各种传播媒介的涌现如雨后春笋、层出不穷。正是在这种信息社会的信息语境中,新闻标题脱颖而出,从最初的貌不出众的“丑小鸭”一变而为魅力四射的“白天鹅”,它以自己惊艳醒目、一目了然的优势,为生活在紧张、快捷的现代社会中的人们迅速而简洁地

提供了欲知、想知的信息。因此,从某种意义上说,新闻标题是否具有光彩夺目的“丽质”已经直接影响到新闻媒介的命运。可以预言,在未来的新世纪,新闻标题的作用将更加重要,或许“题好一半文”的老话应改为“题好大半文”。

笔者长期从事新闻编辑学的教学与研究,出于工作的需要和兴趣的使然,一直非常关注新闻标题的发展态势,注意搜集有关资料和信息,并发表过若干研究文章。现在,笔者将自己在新闻标题这块百花园里的偶得、偶感、偶思归纳整理成书,目的是抛砖引玉,希望通过此书引起大家对新闻标题研究的重视和深入。虽然这仅是我研究工作的一小部分,但我对它的珍视不亚于立身之著,因为它凝聚着我的心愿,我愿将它作为一份小小的礼物,献给即将来临的新世纪,献给广大的新闻工作者,献给新闻学界的同仁,献给所有关心我、支持我的师长和朋友们!

但愿这本小书,能为提高新世纪新闻传媒的“点睛之术”出一点力,为促进我国新闻传播事业的繁荣兴旺作一点贡献!相信今后有关新闻标题研究的各种力作会不断出现,从而大力推动和引导新闻标题健康发展!

在本书中,笔者引用和借鉴了在公开媒体上发表过的标题和研究观点,在力所能及的范围内均作了出处说明,但因种种客观原因,有一部分无法或没能加以说明。在此,特向所有被引标题的作者和标题研究文章的作者致以深深的谢意。

蒋晓丽

1997年11月于成都

目 录

前 言	(1)
第一章 新闻标题的功能	(1)
一、提示内容	(1)
二、评价内容	(6)
三、激发兴趣	(10)
四、美化版面	(11)
五、体现风格	(11)
第二章 新闻标题的基本构架	(13)
一、主题	(14)
二、引题	(14)
三、副题	(28)
四、复合题的内在关系	(31)
第三章 新闻标题的主要类型	(34)
一、消息标题和通讯标题	(34)
二、会议标题和政策标题	(37)
三、新闻评论标题	(40)
四、图片新闻标题	(42)
五、标题新闻	(44)
六、提要题	(50)

七、大标题、插题·····	(64)
第四章 新闻标题的一般制作程序及方法 ·····	(66)
一、通过读稿找出制作标题的内容·····	(66)
二、从新闻导语中找到制题材料·····	(71)
三、确定标题是否表态及表态的方式·····	(73)
四、制作标题时容易犯的错误·····	(74)
第五章 制作新闻标题的基本技巧 ·····	(89)
一、使标题富有“动感”·····	(89)
二、赋标题以新意·····	(106)
三、使标题富有意境·····	(111)
四、使标题有戏·····	(120)
五、赋标题以色彩·····	(126)
六、使标题富有民族文化特色·····	(128)
七、其他技巧·····	(151)
八、同一新闻的标题比较·····	(195)
第六章 新闻传媒的广告标题 ·····	(204)
一、广告标题的作用·····	(204)
二、广告标题的类型·····	(206)
三、广告标题制作技巧与要求·····	(209)
附 录 ·····	(224)
附录一：新闻标题常用古诗文选录·····	(224)
附录二：几组新闻的标题选录·····	(231)
附录三：有关香港回归报道的标题选录·····	(238)
附录四：台湾报纸的新闻标题选录·····	(262)

第一章 新闻标题的功能

新闻标题是新闻的门面,为新闻内容作广告;又好比新闻的眼睛,是新闻内容的精华之所在。大凡那些在新闻史上流传久远的新闻佳作,都有一个画龙点睛似的标题佳作。因而,制作新闻标题是一门重要的学问和艺术。当然作为新闻的标题,它与一般文章、书籍等的标题又有着不同的特点和要求。后者既可以是文章的主题或内容的概括,又可以与之没有很大的关联;既可以具有特殊的寓意,也可以以文章、作品所写的主要人物、地点、环境、事件等为名。而前者却要求从当前的形势和任务出发,根据新闻本身的要素,一目了然地标明新闻的价值、主要内容和中心思想,甚至把人物、时间、地点,乃至事情发生的原因、开展的情况和结果都标出来(不是每条新闻都样样俱备)。因此,新闻标题既有标题的共性,又有其自身的特性。

新闻标题对于具体的新闻,对于新闻媒体,对于广大受众具有以下几种特殊而重要的功能。

一、提示内容

新闻标题用最简洁的文字将新闻中最有价值的内容提示给读

者(观众、听众),“立片言而居要,乃一篇之警策”^①,故有“新闻精”的说法。特别是在现代社会,人们的生活和工作节奏日益加快,获取知识和信息的渠道日益增多,新闻标题的这种提示内容的功能在两个方面表现得更加明显而重要。

1. 充当新闻索引

现代生活和工作方式决定了读者对新闻只能有选择的获取,而这种选择一般是通过新闻标题来实现。由于新闻标题集中概括了新闻最主要的内容,且又是一段最简短的文字,读者可以通过标题按图索骥,迅速找到他们所需要获知的新闻。从这个意义上讲,新闻标题是向“未来的读者”明示新闻内容的索引,不过这个索引不仅引导读者读什么不读什么,同时也引导读者怎么读。一般而言,一条新闻不只反映一件事、一个问题,即使只写了一件事,一个问题,也会围绕这件事、这个问题写几个侧面。新闻标题把这条新闻中最有价值的事实和问题揭示出来,帮助读者在获知这条新闻时抓住重点和核心,进而正确地理解它的意义。由此可见,新闻标题在导向过程中起着重要的作用。

2. 提供简要信息

新闻标题对新闻内容所作的提示,对于准备了解新闻的人来说是索引、是导向,对于不准备详读新闻的人来说,便成为了解新闻信息的窗口了。既然新闻标题是新闻中最有价值、最为重要的那部分事实和问题的浓缩和概括,这就决定了新闻标题既有依托新闻稿件而存在的从属性,又具有某种独立的载负新闻、传递信息的功能特性。也就是说,如果读者只看(或听)了新闻的标题,而没有看新闻稿件,也可以从某一方面,甚至是最重要的方面对这条新闻有所了解。特别是有些好的标题本身便是一则载体小、内容大的短新闻。比如:

^① 陆机:《文赋》。

(1)摘掉一顶帽 调动几代人 (主)

白盆窑大队四类分子全部摘帽、地富出身子女成分一律改为社员后
积极性高涨 (副)

(1979年3月9日《北京日报》)

(2)改名隐居几十年的蒋纬国异姓兄弟 (引)

金定国已在安徽找到 (主)

今日本报第八版《五色长廊》作详细披露 (副)

(1990年8月12日《新民晚报》)

标题(1)把党的十一届三中全会以后,落实我党关于地富等四类分子改造成为劳动者之后改变其成分的政策,调动了他们的子女的积极性,产生了强烈的社会效果的典型新闻事实和中心思想高度概括、反映出来,让人一读标题便知其大意,明其要旨;不详读新闻,也能准确地了解党的这一政策的英明以及贯彻落实这一政策所产生的重大的社会意义。

标题(2)告诉人们蒋氏兄弟还有一个异姓兄弟在大陆,他的名字叫什么、住在什么地方,为什么几十年来人们不知有其人等信息,新闻要素齐全,给人以完整印象,能够满足读者对此新闻的一般好奇心。同时,标题(2)的副题又告诉具有特殊兴趣的读者本报某版还有详细的报道,为这一部分读者引路,以满足他们的强烈好奇心;另外,也为放在不显著版面上的详细报道作了广告。

(3)五名歹徒持枪刀闯进来抢劫储蓄款,王家临危不惧 (引)

打! 三代七口,浴血奋斗 (主)

(1995年6月《新民晚报》)

标题(3)不仅把新闻事实产生、发展及结果均陈述出来,一看

便知新闻的大概,而且还旗帜鲜明地肯定和赞扬了王家临危不惧与歹徒作斗争的行为,表明了作者的态度。

(4)我考古工作取得新突破 (引)

秦皇安眠两千载 项羽不是盗墓人 (主)

《汉书》有误:掘墓焚陵是讹传 (副)

《史记》可信:水银江河在地宫

(1985年3月30日《文汇报》)

该标题把有关秦始皇陵的考古工作新突破均展示出来,既说明秦皇陵安在,又为项羽平了反,并指出《汉书》的误说,《史记》的可信,几乎把此新闻的重要内容全部都概括出来了。

(5)直奔番禺追踪清运挥师广西半月征战

南粤公安精兵强将神勇非凡今日报捷 (引)

破案! 1500万元大劫案破案! (主)

至昨夜7时50分止四名凶犯落网,4万元巨款缴回 (副)

(1996年1月6日《羊城晚报》)

该题目几乎把新闻的大致内容如一个个跳跃的特写镜头表现出来,无须再看正文,也对南粤公安破案前后的神勇行动有一个大致的了解了。

由于现代新闻信息量的迅速增加和扩大,作为新闻报道结构重要组成部分的标题也必然随之发生某种改变。为适应现代社会经济文化的飞速发展,满足读者日益增长的新闻信息量的需求,标题作为一种独立的结构形式为读者提供尽可能多的简要信息的作用日渐显著,目前我国报纸上出现了若干形式的标题新闻。

何谓标题新闻?标题新闻就是用标题作新闻的载体,通过标题告诉读者新近发生的有新闻价值的事实。倘若说,标题是新闻

的龙眼,那么,标题新闻就是龙眼珠的突现,它一出现,就能使人捕捉到或感受到真实的新闻内容。

有人认为,标题新闻是将具有新闻价值的新近发生的事实,用极精炼、最生动、高度概括的词语表现新闻内容的一种新闻体裁。

比如《中国青年报》开辟了不定期的标题新闻栏目,它根据该报的特性和读者对象,将大量的重要的版面让位于按照特殊价值标准衡量相对于它这个报纸来说较为重要的其他稿件,而对一些党和国家领导人的重要活动的新华社稿则采用标题新闻的形式,放在显著的版面位置上,这样在一定程度上兼顾了特性与一般、狭义的重要与广义的重要的关系,尽量避免了倚轻倚重的现象。比如:

标题新闻

江泽民签署命令颁布《中国人民解放军军事交通运输条例》

李鹏分别会见法国前总理巴尔和欧洲空中客车工业公司总裁

李鹏接见全国煤炭工业扭亏增盈会议代表

乔石观看芭蕾舞剧《天鹅湖》

李瑞环出席纪念杨秀峰诞辰100周年座谈会

朱镕基参观《中华国门——全国海关反走私展览》

(1997年3月21日《中国青年报》)

还有一种可以称为一句话新闻,它与标题新闻没有实质的区别,只不过它没有标明自己是标题新闻,在编排手段的处理上,相对也要淡化一些。

随着标题新闻这种新的新闻文体采用的逐渐普遍化,近年来还有不少报纸以标题新闻作头版头条。比如,北京晚报 1995 年 12 月 21 日以两条标题新闻作为头版头条

江泽民李鹏与政法工作会代表座谈 (主)

江泽民强调,政法工作首要任务是维护国家政治社会稳定 (副)

李鹏总理视察十三陵蓄能电站强调 (引)

要争取为老百姓多办一些好事实事 (主)

从新闻改革和新闻事业发展的趋势来看,新闻标题的这一作用还将进一步强化,所载负的信息量也将进一步增大。

二、评价内容

新闻标题可以用自己特殊的方式来对新闻进行评价。这种评价的目的在于帮助读者正确地理解新闻的内容,认识新闻的价值和意义,同时也可以借此来表明编辑(代表传媒)的倾向性立场,力求通过这种表态给读者以启发,引起读者的共鸣,直接起到舆论导向的作用。

新闻标题通过以下几种方式来评价新闻:

1. 选择新闻内容

一般来说,一条新闻不止写一件事,即使只写了一件事,也会围绕这件事而写出若干细节,选择哪一件事或几件事作新闻标题,这牵涉到对这条新闻的理解和评价问题。比如:1981 年 10 月 10 日,在世界杯足球赛亚太区决赛中,我国足球队对科威特足球队。第二天,《人民日报》在报道这场球赛的新闻中,以采访中国足球队

教练苏永舜为线索,报道了围绕这场球赛,苏教练谈到的若干问题,而这条新闻的标题则只选择了以下内容:

中国足球队教练赞赏科威特队的精湛球艺和良好作风 (引)

中国队现在还不是祝捷的时候 (主)

要想自身不足,想对方长处,想提高战斗力 (副)

这条标题所选择的内容以冷静的态度,表明了在中国队胜利后不能盲目乐观,要多向对方学习。标题的引、主、副题都提示并强调了这个问题在新闻中容易被人忽视的问题,并且通过标题对这个问题所作出的提炼和概括,巧妙地对这条新闻进行了评价,从而揭示了这条新闻的实质。即标题所提示的问题较之于这场球赛的胜利以及其他方面内容更为重要,应该引起沉浸在胜利喜悦中的人们注意。

2. 安排不同位置

从新闻标题的结构来看,主题的位置是最显著的,主题所反映的都是这篇新闻中最重要的新闻事实,而相对来说引题和副题的位置较之主题处于次要地位,较重要的新闻事实便放在引题和副题上。还是以《人民日报》报道中国足球队战胜科威特队的新闻标题为例,“中国足球队还不是祝捷的时候”作为主题,显而易见,编辑认为这个问题在当时情况下是一个非常值得引起重视而又是一个容易被忽视的问题,以它作为主题,除了表明编辑对这场球赛独到的评价和看法外,同时也企图引导读者与编辑达成共识,理智地看待胜利。

3. 利用编排手段

如果说前两种评价方式都是指标题对同一新闻中的内容谁重要谁次要的评价,那么利用编排手段对标题进行处理是对这一新闻与同一版面的其他新闻谁重要谁次要的评价,对某一新闻

的标题采用什么字体？大小如何？加否花边？用否衬底照片？所占位置是否醒目突出等等均间接说明这条新闻相对而言是重要还是次要、不重要，一定程度上反映了编辑对这条新闻的看法。

4. 使用不同词句

以上三种评价方式都采用的是新闻标题特有的结构语言，属于隐性的间接的评价方式。关于使用不同词句进行评价即是指对于同一事实，在不违背真实性的原则下，使用带有感情色彩的词句加以表述，以此表明编辑对此事实的看法和评价，属于显性的、直接的评价方式之一。

1939年3月，德国法西斯侵占捷克，我国两家立场不同的报纸在报道此新闻时分别以《妥协政策的结果捷克亡》和《希特勒昂步入捷京》为题，前者显然表明了对法西斯侵略得逞的愤慨之情，而后的“昂步”一词则透露出对这一侵略行径至少持中间态度。

美国两家报纸报道一个被告在审讯中为自己辩护的新闻，一家报纸用的是“某被告顽固地坚持自己无罪”，另一家报纸用的是“某被告坚定地认为自己无罪”。一个“顽固”，一个“坚定”，把两家报纸对此事的不同态度和评价充分地展示出来了。两家报纸的读者对此被告的看法，自然分别受到它们各自不同的倾向性的影响。

5. 直接发表议论

直接发表议论，是新闻标题对新闻进行评价的最主要的方式，被称为“一句话评论”。这种方式有它自己的特点。

1. 它必须依据一定的事实进行评论，是以实论虚，就事实发议论，比如：

上短线产品 不搞短命产品 （主）

扬州玻璃厂日光灯玻璃管因质量好投产一年就在全国畅销 （副）

（1980年8月6日《新华日报》）