

大 學 用 書

新聞採訪與編輯

鄭 貞 銘 著

三 民 書 局 印 行

新聞採訪與編輯

鄭貞銘 著

學歷：國立政治大學新聞研究所碩士

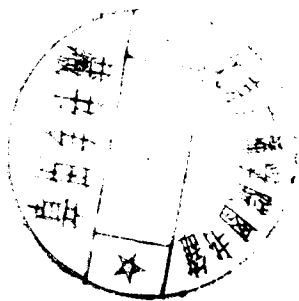
經歷：中央日報採訪組副主任、中國郵報副
社長兼總編輯

師大、輔仁、淡江兼任教授

中國文化學院新聞學系教授兼系主任

現職：中國文化大學教授

中國國民黨中央青年工作會總幹事



三民書局印行

行政院新聞局登記證 版局業字第二〇〇號



◎新聞採訪與編輯

基本定價肆元柒角捌分

中華民國六十七年九月初版
中華民國七十三年八月三版

著作者 鄭 貞 銘
發行人 劉 振 強
出版者 三民書局股份有限公司
印刷所 三民書局股份有限公司

臺北市重慶南路一段六十二號
郵政劃撥九九九八號

5/1/75

40113-7

29.95

總 序

大眾傳播與人類社會的密切關係，正隨着其影響力的擴大，而加深其程度，擴展其範圍；今後人類的思想、態度與價值觀念勢必由大眾傳播產生領導作用，它不但塑造人類的思想，同時也影響人們的行為與價值觀。

但，大眾傳播是否能真正的發揮它的正功能，抑或是脫離正軌，導向偏差的反效果，這是令人關切的問題。尤其在開發中國家，由於教育水準的偏低、人口的增加、教師以及教育機構的匱乏，所以大眾傳播的重要性正與日俱增，開發中國家如無大眾傳播的輔助，勢將無法承擔它在教養兒童方面的責任以及喚醒民衆參與國家建設的熱忱。

以往人們對於開發國家的觀念，多着眼於自然科學、工業技術以及經濟發展，而全然忽略了類似心理、社會、文化各方面有關人類自然活動的重要性，大眾傳播之所以受到人們日益加深的關切，咸認它在現代化過程中應扮演重要的角色，其來有自。

根據聯合國教科文組織的看法認為，每一百人中最少應該擁有十份報紙、五架收音機、二部電視機始合標準。但事實上，今天離此基準數甚遠的國家仍在多數，因此雖然今日的大眾傳播日益發展，但有待努力之處仍多。

所謂「大眾傳播」，乃是一群經過組織化了的個人或一個「傳播組織」，利用某一媒介，有系統地將大量的消息、知識、觀念、態度等，傳送給廣大羣衆的過程。無論在那一種傳播制度下，都有著如傳播研究先驅拉斯威爾教授所說的「偵察環境」、「協調正反」和「傳衍經驗」

的作用。

大眾傳播是環境的瞭望者、政策的塑造者、知識的傳授者、也是精神的調劑者。因此大眾傳播在開發中國家是一個改變的「代理人」，它扮演了三種角色：(1)瞭望人與報導者，(2)決策者與領導人，(3)教師。

中華民國的大眾傳播事業，這些年來隨着經濟的發展，教育的普及、交通傳訊事業的發達，無論在質與量上，都有着長足的進步，尤其是報紙銷數之激增、廣播事業之普及、廣告之日新月異、雜誌之多采多姿、出版業之日益蓬勃、電影事業之進步，更特別的是電視事業在短短的十幾年間幾乎達到無遠弗屆的階段，控制了人們公餘生活之大部分。

另一方面，隨着大眾傳播事業的發展，大眾傳播教育也日趨普及而擴充。許多年輕朋友選讀大眾傳播與新聞科系，每年也有許多優秀青年投身入大眾傳播事業行列，新聞與大眾傳播顯然已日趨脫離「銜」的範疇而進入「學」的階段，這些都是可喜而值得重視的現象。

三民書局總經理劉振強先生有鑒於此，囑請筆者主編一套有關新聞與大眾傳播學的叢書，這是一項極有意義的構想，也是一種極有眼光的投資，事實上今天大眾傳播事業每天為傳播最新訊息、溝通人類心靈而努力。人人已無法脫離大眾傳播的影響。有關大眾傳播的知識事實上已不限於攻讀此一門學問的學子，也是一般人必備的知識了。

這一批叢書，預計十一冊，將陸續出版，我們將視出版後的情況而定，如果效果良好，很受讀者歡迎，我們將再規劃，作進一步的出版計劃。

茲將首批叢書的書名與作者簡介如下，並謝謝執筆諸名家的合作！

一、新聞學與大眾傳播學：作者鄭貞銘教授，曾任中國文化學院新聞系主任，現任中國文化學院華岡教授兼碩士班新聞組主任。

二、傳播研究方法總論：作者楊孝濂教授，曾任政大新聞研究所教授。

現任東吳大學社會系主任。

三、公共關係：作者王洪鈞教授，曾任政大新聞系主任，現任政大新聞所系教授。

四、中國新聞傳播史：作者賴光臨教授，現任政大新聞系教授。

五、世界新聞傳播史：作者閻沁恆教授，曾任政大新聞系教授，政大歷史系主任，現任政大訓導長。

六、新聞採訪與編輯：作者鄭貞銘教授。

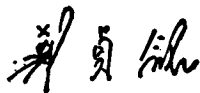
七、電影原理與製作：作者梅長齡教授，現任中視公司總經理、文化學院城區部大眾傳播系主任。

八、新聞傳播法規：作者張宗棟教授，曾任文化學院城區部新聞系主任，現任中廣公司副總經理。

九、廣播與電視：作者何貽謀教授，現任臺視公司副總經理，政大新聞系教授。

十、廣告學：作者顏伯勤教授，現任輔仁大學大眾傳播系教授。

十一、新聞傳播文學：作者高信疆，曾任文化學院新聞系講師，現任中國時報副總編輯。



六十七年九月一日

自序

新聞事業，從某一個角度來看，它是消息與輿論的傳播媒介，它是一種最普遍而最重要的發表手段；新聞事業在即將步入八十年代的今日，已然隨着日新月異的大眾傳播科學，而形成為不可或缺的社會建制之一。

新聞事業最重要的一面，是其服務於大眾的功能。今日社會的複雜性，使得人們對傳播媒介有着更大的依賴，而報紙的影響力尤其重大。報紙在現代文明中佔着「傳播者」和「教育者」的權威地位，在傳播的目的上，它能為人類發掘真理，在教育的意義上，它能帶給人類以真知。

因而一個獻身大眾傳播的記者或編輯，他所負的使命，是以一個拓荒者的精神，樂此不疲的去開墾那一張張對開的報紙。他必須居於領導人、調停人和批評人的地位，提供大眾應知曉的事實，供輸有關大眾的意見與行動的資料。

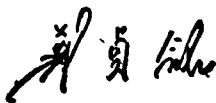
沙洲上是建立不起鐵塔的，真正想以新聞事業為職業的青年朋友，第一步工作就是必須奠定新聞學的基礎。在新聞學科目中，「採訪寫作」與「編輯」是最基本的功課，它是最平凡的課，但也是最不易精通的課；因此，自從個人獻身新聞教育工作以來，一直專注新聞學及大眾傳播學的教課與研究，其中尤以基本的採訪編輯，更是隨時搜集資料，亟願為有志一同的朋友，理出一條知、行合一的坦途來。

本書分採訪、編輯為上下兩篇，共二十章，分別論述新聞之採訪、寫作及編輯的新使命；除集十幾年之教學心得外，並融匯了多年來實際工作經驗，故本書兼有理論新知及實際經驗。本書在寫作之時，立論

2 新聞採訪與編輯

係以大衆傳播學理為骨架，然後附之以新聞學、報業實務為血肉，以期完整與新穎。

誠然，要了解或研究新聞編採的全貌，本書實嫌不足，不過，即使看過幾本百萬字的巨著，也未必涵蓋其整體全貌。因此本書內容，除提綱挈領，明其大要及搜羅巨細事例外，最主要精神，乃在於強調責任感。記者、編輯不難做，要真真實實盡到應盡的責任，就非易事，願讀者諸君，能從本書中詳加琢磨，探得此一真理，以期竭盡報人的一份天職。

A handwritten signature in black ink, appearing to read '鄭貞' (Zheng Zhen) followed by a stylized flourish.

六十七年記者節於正維軒

新聞採訪與編輯 目次

上篇 採 訪

第一章 新聞概論

第一節	新聞的涵義	1
第二節	新聞價值的衡量	5
第三節	新聞來源	11

第二章 新聞分類與處理

第一節	依新聞之地區分類	27
第二節	依新聞之性質分類	36
第三節	其他的分類	51
第四節	各類新聞處理原則	55

第三章 新聞採訪與記者

第一節	新聞採訪行政與政策	61
第二節	新聞記者的神聖地位	66
第三節	新聞記者的基本觀念	69
第四節	新聞記者的條件	74

第四章 新聞寫作

第一節	新聞寫作概說·····	81
第二節	新聞寫作的態度與原則·····	88
第三節	新聞寫作的分類·····	90
第四節	新聞寫作的結構與格式·····	147

第五章 新聞採訪

第一節	第一次的採訪·····	159
第二節	採訪前的準備·····	165
第三節	訪問的進行·····	172
第四節	新聞來源保密問題·····	178

第六章 新聞攝影

第一節	新聞攝影的意義·····	183
第二節	新聞攝影的原則與技巧·····	188
第三節	新聞照片的處理·····	190

第七章 廣播電視新聞採訪寫作

第一節	廣播與電視的發展·····	193
第二節	印刷媒介與電子媒介特性·····	194
第三節	廣播電視新聞寫作與形態·····	198

附 錄

一、中國記者信條·····	209
二、美國記者公會的道德規律·····	210

參 考 書 目

下 篇 編 輯

第 一 章 緒 論

第一節 新聞編輯之由來·····	215
第二節 編輯的意義·····	216
第三節 編輯的任務·····	219
第四節 新聞編輯之工作·····	221
第五節 新聞編輯之條件·····	222
第六節 編輯學與其他社會科學之關係·····	225
第七節 編輯與資料室·····	226

第 二 章 編 輯 行 政 與 報 紙 風 格

第一節 編輯部行政組織·····	229
第二節 報紙之風格·····	235

4 新聞採訪與編輯

第三節	編輯政策與風格·····	236
第四節	時代背景與風格·····	240
第五節	編輯權與風格·····	241
第六節	編輯方針·····	242
第七節	風格與權威·····	246

第三章 新聞價值之判斷

第一節	構成新聞之條件·····	247
第二節	新聞價值的判斷標準·····	249
第三節	報紙功能的價值運用·····	253

第四章 新聞編輯之責任

第一節	來源的守密·····	257
第二節	隱私權·····	258
第三節	新聞誹謗·····	260
第四節	報紙審判·····	264

第五章 基本認識——

字體、字號與符號

第六章 稿件的整理

第一節	新聞內容的審核·····	277
第二節	原稿的文字整理·····	279
第三節	製作標題及計算字數·····	284

第七章 新聞標題

第一節	新聞標題的功用	285
第二節	標題製作的原則	289
第三節	標題的用字措詞	296
第四節	標題的基本構造	305
第五節	標題的類型	310
第六節	標題主題的選擇	320
第七節	製題過程	324

附 錄

「中央日報社」編寫手冊對於標題製作的幾項原則	326
------------------------	-----

第八章 各類新聞編輯

第一節	要聞編輯	329
第二節	國內新聞編輯	330
第三節	社會新聞編輯	332
第四節	國際新聞編輯	336
第五節	經濟新聞編輯	338
第六節	文教新聞編輯	341
第七節	影劇新聞編輯	342
第八節	體育新聞編輯	343
第九節	地方新聞編輯	345

第九章 版 面

第一節	版面的基本認識	347
第二節	標題、字行在欄中的變化	348
第三節	花邊與加框	358
第四節	特 欄	362
第五節	版 面 設 計	363
第六節	拼 版	368

附 錄

一、「中央日報社」編寫手冊對於版面設計的幾項規則	368
二、中文鉛字種類及中文照相字體種類	370

第十章 新聞圖片

第一節	圖片的功能	373
第二節	新聞照片之分類	376
第三節	新聞照片之選擇與處理	377
第四節	照片的編輯	380

附 錄

「中央日報社」編寫手冊對於圖片處理的幾項規則	382
------------------------	-----

第十一章 副刊之編輯

第一節	副刊之起源.....	385
第二節	副刊的稿源.....	386
第三節	副刊的編輯.....	387
第四節	副刊編輯應注意事項.....	388

第十二章 雜誌的編輯

第一節	編輯對雜誌應有之瞭解.....	392
第二節	基本認識.....	392
第三節	版面設計.....	398
第四節	畫樣.....	400
第五節	成功的內容.....	401

附 錄

凸版製版印刷過程及平版印刷的四大類.....	403
------------------------	-----

第十三章 校 對

第一節	校對之條件及與編輯之關係.....	406
第二節	校對.....	407

附 錄

一、常用的校對符號.....	411
二、「中央日報社」有關「校對」部份的幾項符號實例.....	412

參考書目

上篇 採訪

第一章 新聞概論

第一節 新聞的涵義

什麼是新聞 (The News Story)? 本書開宗明義，便揭櫫「新聞」的涵義，縱然新聞學者們一直不能為新聞一詞下一放諸四海而皆準的定義，但不可否認，我們依然有脈絡可探尋其所涵意義。

我國遠在宋朝就已出現「新聞」二字，朝野彙要中有：「朝報日出事宜也，每日門下復省編定給事報方行下都進奏院，報行天下，其有所謂內探、省探、衙探之類，皆衷私小報率有洩露之禁，故隱號曰新聞。」當然，宋朝時候的「新聞」意義與今日者不盡相同，而現今所謂的新聞，倒是與英文 News 相近。

在為「新聞」下定義之前，首先，我們要確立「新聞是一件事實之報導」的概念。一般而言，凡報紙、雜誌、電視、廣播所傳遞的消息，可稱之為「新聞」，這說法並不完整，但却是對的，不管有多轟動，有多驚人，事件的本身並非新聞，任何事件的發生，必須經過正確的記錄，透過各種不同的傳播媒介而傳達到閱聽人的眼前，這才是新聞。明確的說：新聞並非指實際發生的事件，而是事件的報導。

世界各國有許多新聞學者，站在「新聞學」的立場，均曾為「新聞」

下過定義。由此，我們也可引此作為認識「新聞」涵義的參考：

△紐約太陽報採訪主任丹那（Charles A. Dana）說：「凡能引起人們反應的事都是新聞。」後又修正說：「凡能使社會上大多數人感到興趣，而且是第一回感到興趣的事，都是新聞。」

△巴爾的摩太陽晚報總編輯強生（Gerald W. Johnson）說：「新聞乃對一件重要的事情，作詳實的記錄，經過優良的報人作超然的判斷，而寫作、刊登，而且獲得讀者的滿意。」

△名編輯華爾克（Stanley Walker）諷刺說：「女人、犯罪和金錢的記載就是新聞。」

△前紐約時報夜間部編輯馬克尼爾（Neil Macneil）指出：「報紙和讀者所關心的當前事物，經過記載和編輯，即成新聞。」

△日本後藤武男認為：「把最新的事實，精確而迅速印成了使多數人感到有興趣而實益的，都是新聞。」

△松村廣太郎說：「新聞的欲求，是人類本性的呼聲，所以由國家、地域、環境等不同的人心所需要的新聞，當然是各有各的體認。」

我國新聞學者，也有為「新聞」下定義的：

△徐寶璜教授，在他所著「新聞學綱要」中提及：「新聞者，乃多數閱聽者所注意之最近事實。」（徐教授乃為開中國新聞學課程之先聲者，曾執教於北大。）

△前京報總主筆邵飄萍說：「新聞者，是最近時間內所發生的新發現與人類生存有關的事實與現象。」

△王洪鈞教授在其所著「新聞採訪學」中說：「對一個足以引起讀者興趣的觀念及事情，在不違背正確原則下所做的最新報導，皆為新聞。」詮釋這項定義，我們可以說：一、新聞本身無重量，是要經過受過訓練的記者之發現，理解與報導後，乃成新聞。二、新聞是新發現的，並不