



广东旅游出版社

Microsoft

微软公司 智者为王

ZHIZHEWEIWANG

微软是人类商界史上发展最快的公司之一。
Microsoft的软件几乎占全球软件销售量的一半。

林慕海 林闵 编著





广东智知网

Microsoft

ENCARTA'95

Microsoft

ZHI ZHI WEI WANG

微软公司老板比尔·盖茨已成为全球最富有的人。

他四度 (1982、1995、1996、1997)

成为美国《时代》周刊的封面人物。

智者为王

林慕海 林闽 编著

广东旅游出版社出版发行

(广州市中山一路30号之一)

新华书店经销

肇庆新华印刷有限公司印刷

850×1168毫米 32开 10.25印张 224千字

1998年10月第1版第1次印刷

印数:10000册

ISBN 7—80521—956—7

F·133 总定价:18.50元



1996 GUANGZHOU INTERNATIONAL BOOK FAIR

Microsoft

微软公司 智者为王

ZHI ZHE WEI WANG

微软是人类商界史上发展最快的公司之一。
Microsoft的软件几乎占全球软件销售量的一半。

林嘉海 林冈 编著



INFMANIA 9

polished



THE MICROSOFT STORY
A HISTORY OF THE COMPANY
AND THE PEOPLE WHO
HAVE MADE IT A SUCCESS
BY STEVE WATKINS
WITH IAN HARRIS
AND JONATHAN HARRIS
PUBLISHED BY
OCEAN BOOKS
HONG KONG

MA

微软公司发展简史

- 1946 年 · 第一台电子计算机 ENIAC 诞生。
- 1964 年 · 达特默思大学教授约翰·凯梅尼和托马斯·为尔茨开发第 BASIC 语言。
- 1968 年 · MITS 公司成立。
- 1969 年 · 英特尔公司推出第一个微处理机 4004。
- 1971 年 · 英特尔公司发明 8008 芯片。
- 1972 年 · 比尔·盖茨和保罗·艾伦成立交通数公司。
- 1974 年 · 英特尔公司 8080 芯片研制成功。
- 1975 年 · 埃德·罗伯茨制成第一台个人计算机 “Altair”。
- 《大众电子学》发表介绍 “Altair” 的文章。
- 盖茨和艾伦为 “Altair” 编写了第一种 BASIC 语言。
- 盖茨和艾伦成立微型软件公司 (Microsoft)。
- “土制” 计算机俱乐部成立。



埃德·罗伯茨
“Altair” 的制作者

- 1976 年
- 盖茨发表《致计算机业余爱好者的公开信》。
 - 基尔达尔创建数据研究公司。
 - 苹果公司成立。
- 1977 年
- 埃德·罗伯茨将MITS公司卖给佩特院控告软，法院判微软胜诉。
 - 苹果二型（APPLE2）问世。
 - 微软推出 FORTRAN 软件。
 - Visicalc 问世。
- 1978 年
- 微软公司购置一台DEC型计算机。
 - 微软公司筹备迁往西雅图。
 - 西和彦成为微软公司远东代理。
 - 微软公司盈利超过 100 万美元。
- 1979 年
- 微软公司迁西雅图国家银行大办公。
 - 微软公司开发出 8086 芯片使用的 Basic 软件。
- 1980 年
- 与 IBM 签订生产操作系统的咨询协定。
 - 鲍尔默加入微软公司担任总经理助理。



微软公司离开阿尔布开克前夕全体成员留念



软件设计大师西蒙

- 1981 年
 - MS-DOS 第一次在计算机样机上正常工作。
 - 佩特森加入微软公司。
 - IBM PC 机问世。
 - 西蒙加入微软公司。
- 1982 年
 - DOS1.1 完成。
 - 《时代》以计算机为封面人物。
 - 多计划软件问世。
 - 莲花公司推出“莲花 1-2-3”。
- 1983 年
 - 微软公司法国分公司成立。
 - 微软公司推出 MS-WORD。
 - 保罗·艾伦辞去副总裁。
- 1984 年
 - 推出 MS-WORD 1.15。
 - 苹果公司推出麦金托什计算机。
 - 盖茨第一次成为《时代》周刊封面人物。
- 1985 年
 - 推出 Excel 软件。
 - 推出 MS-WORD 2.0。
 - 推出 Windows 1.0。
- 1986 年
 - 推出 MS-WORD 3.0。
 - IBM PC 问世。
 - 微软公司股票上市。



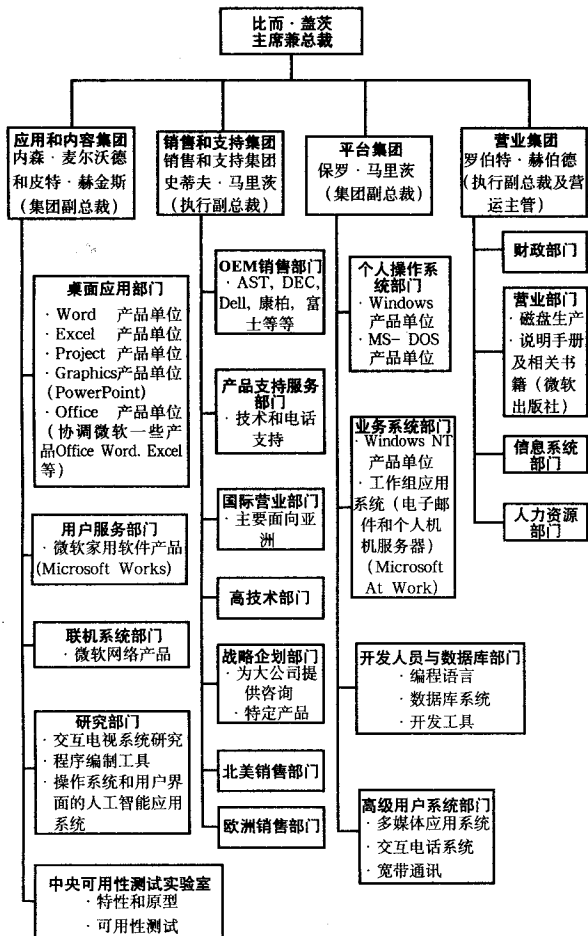
微软公司的缔造者之一
保罗·艾伦

- 1987 年 • Windows 2.0 问世。
- 1988 年 • Windows 2.03 问世。
 - OS/2 操作系统问世。
 - 苹果公司控告微软侵权。
- 1989 年 • MS-DOS 4.0 问世。
- 1990 年 • Windows 3.0 问世。
 - 美国联邦贸易委员会开始对微软进行反托拉斯调查。
- 1991 年 • MS-DOS 5.0 问世。
 - 苹果公司与 IMB 公司结盟。
 - 微软、康柏、DEC 等 21 家公司组成 AACE.
- 1994 年 • 微软收入超过 40 亿美元。
 - 盖茨第一次访问中国。
- 1995 年 • Windows 95 问世。
 - IBM 以 35 亿美元购买莲花。
 - 盖茨再次访问中国。
 - 盖茨第二次成为《时代》周刊封面人物。
- 1996 年 • 盖茨第三次成为《时代》周刊封面人物。
- 1997 年 • 盖茨第四次成为《时代》周刊封面人物。



年青人的偶像——比尔·盖茨

微软公司组织体系(1995)



目 录

微软公司发展简史	(1)
----------------	-------

 “微软热” 的启示	(1)
---	-------

“视窗 95” 引发了一场狂飙。一时间，全球掀起了

一场购买计算机及软件的狂潮。

华尔街，微软股票牛劲冲天，连攀高值。

盖茨被称为电脑世界的拿破仑。

民间传说微软公司准备买下梵蒂冈。

“微软热” 给人的启示是什么？

无数人都想揭开这个谜！

 大鲨鱼嘴边觅食	
---	--

——坎坷起步中的“微软”	(21)
--------------------	--------

机会是光顾那些有准备的头脑。

当人们还不清楚计算机是什么的时候，两位二十

几岁的年青人就看到个人计算机普及化的一天

势在必到来。

于是，他们创办了自己的软件公司。

经过苦心经营，终于从 900 美元本钱，发展到几百亿美元的资本。

大家向我看齐

——群雄逐鹿中的“微软”…………… (49)

在现代商战中，谁能捷足先登，谁有勇气抓住时机，把产品打出去，快速占领市场，谁就是胜利者。相反，谁唯唯诺诺、犹犹豫豫，畏首畏足，机遇将失之交臂，到头来只有后悔莫及。

要妈妈也能操作电脑

——峥嵘岁月中的“微软”…………… (103)

在个人计算机时代，微软把软件变成大众的消费品。

故此，它抢先一步，独领风骚。

在未来的信息时代，它还能再领风骚？

盖茨回答：“我想向历史传统挑战。又将跻身于先行的行列。”

华尔街算什么，一口就能把它吞下

——微软股票上市……………(155)

简直是发了疯，全美国都在抢购微软的股票。

一周之后，每股狂涨到 35.5 美元。

一年之后，高冲至每股 90.75 美元。

一夜之间，一家公司冒出了许多百万富翁。

在美国历史上，自 19 世纪工业大革命和淘金热狂潮以来，还没有过哪一些如此年轻获得如此巨大的财富。

头脑是重要的竞争力

——微软公司的用人谋略…………… (179)

微软王国英才去集，人才济济。

公司汇集了一批重量级的思想家。

头脑是当代商战中最重要竞争力。

故此，微软公司在市场竞争中，战无不胜，攻无不克。

全方位与消费者沟通

——微软的销售策略…………… (217)

微软公司的成功，全赖用户相信微软的产品。不过今天的成功并不代表明天。成功唯一的途径是开发消费者需要的产品。我们要比用户想得更周到，全方位与消费者沟通。

一切为了激发制造力

——“微软”的企业文化和企业管理…………… (237)

20 世纪八十年代以来，随着商业竞争的进一步白

热化，世界上一些著名的企业都制订了一套管理文化策略。

微软公司经营者深深懂得，作为一家高技术、高智力的公司，保持全体员工的积极性和创造精神，是至关重要的。

他们将改变世界的生活

——明天的微软和世界的明天…………… (257)

过去 20 年对我来说是一个令人难以置信的冒险过程，而现在我们又开始了另一次伟大的旅程。我们同样确信：这场革命将触动更多人的生活，将我们引导到更远的地方。

主要参考文献…………… (315)



1. “微软热”的启示

Microsoft

- “视窗 95”引发的一场狂飙
 - 从 900 美元到百亿美元
 - 观念 + 时间才是真正的财富
 - 信息技术改变着世界文化结构

1 1995年8月24日，这一天的零点，微软公司向全球推出“视窗95”几种语言的不同的版本。这次营销活动给世界带来了破天荒的震撼。在微软公司的总部所在地西雅图，公司总裁比尔·盖茨亲自充当推销员，向数千名热情的支持者演示“视窗95”的各种功能。

舆论界有人指出，微软公司的这一杰作，给人类的前景开辟了一个崭新的天地，并预言：微软的产品，将彻底改革一个已然和既存世界的格局，并将促进一个更新、更丰富、更神奇的世界的早日来临。《纽约时报》评论说：“不久一天，人们终会发现自己已生活在一种连做梦都没有想到的安适与方便之中，但条件是必须在这之前，向比尔皇帝的微软帝国申请签证。”

这一天，对微软公司以及盖茨本人来说，是极不平凡的日子。这一天，在纽约最高的建筑物之一帝国大厦的顶上竖立起微软公司商标形象的霓虹灯。公司还花费1200万元购买著名的英国“滚石”乐队的一支流行歌曲作为广告专用；电台、电视台进行反复的宣传广告，“微软”还买下了整张英国《时报》全部印上广告免费分发。这些花样百出的宣传行动耗费5亿美元，使所有计算机行业为之膛目结舌。

有的评论指出，这是有史以来最大的促销行动之一。令人感到不寻常的是，这次行动所推销的不是可口可乐，也不是万宝路这样的大众消费品，而是被视为高科技象征的计算机软件产品。这意味着，软件也能成为大众消费品。无怪乎，《纽约时

报》惊呼：“比尔有了进入千家万户的门匙，他将无所不能。”

“视窗 95”像一阵巨大的旋风，它吹遍美国、吹遍全球；微软公司也在一夜之间就红遍美国，红遍全球。人们评论说：“这是一个绝对的，决定性的一夜间出现的疯狂的成功。”（哈里·加兰语）《华盛顿邮报》写道：“成千上万的人争着把钱往盖茨的微软公司的收款机里塞。”代表美国广大消费者的电脑杂志《业余爱好者》欢呼：“‘视窗 95’会给我们带来快乐，这就足够了。”一时间，“这就足够了”（It's enough）成为美国电脑发烧友的口头禅。

一时间，美国本土产生了购买计算机及软件的狂潮。为了“视窗 95”的推出，美国大多数计算机商店、文具店、销售软件的书店，以及一部分超级市场，一反过去早 9 时开门、晚 9 时关门的旧例，在 24 日这一天，零时就开门营业，开创了前所未有的营业先例。

在首都华盛顿市郊的购物中心附近，从当地时间零点到 1 时 30 分，一家计算机商店门前的停车场上排满了车辆，店内灯火通明，交款台前排起长龙，数百名顾客走进拥挤的柜台，争先恐后地抢购“视窗 95”，有的甚至一人挟着两三盒，满头大汗地挤出人群。

借助“视窗 95”形成的声势，美国各大计算机制造商也行动起来，声称用户只要在“视窗 95”问世前一个月至后一个月之间购买他们机器的，都能通过邮寄渠道免费得到价值 80~90 美元，可把运行系统升档到“视窗 95”水平的软件光盘。令计算机软件生产厂家感到意外惊奇的是，连原有的商品也跟随着这一购买狂潮一售而空。

微软公司的目的达到了，全球掀起抢购“视窗 95”的热潮，