



新闻评论学

秦 珪

胡 文 龙

中国人民大学出版社



新闻评论学

● 秦 珏

胡 文 龙

● 中国人民大学出版社

G122.2
G G

+31766-

15

新闻评论学

秦珪 胡文龙

*

中国人民大学出版社出版

(北京西郊海淀路39号)

中国人民大学出版社印刷厂印刷

(北京鼓楼西大街石胡同61号)

新华书店北京发行所发行

*

开本: 850×1168毫米32开 印张: 9.75 插页 2

1987年8月第1版 1987年8月第1次印刷

字数: 240,000 册数: 10,000

*

ISBN7-300-00066-5 G·6

书号: 7011·119 定价: 2.40元

编 写 说 明

新闻评论学是高等学校新闻学专业本科生的必修课程。为了适应教学的需要，并根据国家教委高等学校文科教材编写计划，我们在多年从事新闻评论教学的实践和研究的基础上，编写了这本书。

新闻评论学是新闻学的组成部分之一，它有很强的政治性和实践性。新闻评论工作，无论在评论的运用还是写作上，都有它自身的规律。在无产阶级报刊特别是党报的发展过程中，新闻评论始终作为重要的思想武器，在革命和建设事业中发挥了重要的作用，形成了重视评论工作的优良传统，并且积累了丰富的实践经验。党的十一届三中全会以来，新闻评论的规律日益受到重视，新闻评论工作出现了空前活跃和繁荣的局面，创造了许多新鲜的经验。我们在编写过程中，以马列主义、毛泽东思想为指导，学习无产阶级评论工作的革命传统，力求从理论和实践的结合上阐明新闻评论工作的基本规律。同时，注重研究和吸收当代新闻评论工作的实践经验，论述评论工作的基本原则和评论写作的基本要求。

新闻评论在报纸、通讯社、广播、电视等新闻传播工具中，都有重要的地位和作用。由于报纸评论的历史较长，积累的经验较丰富，对新闻评论的运用也更为经常和广泛，所以，本书关于新闻评论的基本规律和方法的论述，以报纸评论为主；举例分析的作品包括其他新闻工具的评论。报纸评论的一些基本规律和方法，对其他评论也是适用的。关于广播、电视的新闻评论工作的

特殊规律和要求，本书未列专章论述。

本书共十二章，分上下两篇。上篇是总论，包括新闻评论的特点、任务和作用，评论工作的基本原则，以及新闻评论的运用与写作的规律和方法；下篇是分论，包括几种主要体裁的基本知识，它们的特点和运用，以及写作的基本要求。第二、三、七、八、九、十章和第三章的前三节由胡文龙编写。秦珪编写其余的章节，并负责全书的统稿。

在本书编写过程中，曾经得到新闻单位不少同志以及我校出版社和新闻系有关同志的支持和帮助，谨在此致以深切的谢意。

新闻评论学是一门年轻的科学，有不少问题还需要进一步研究和探讨。希望本书的出版能起到抛砖引玉的作用。限于作者的水平，书中难免有错误和缺点，恳切希望读者批评指正。

作 者

1986年12月

目 录

上 篇

第一章 绪论	1
第一节 新闻评论学研究的对象	1
第二节 新闻评论的特点	3
第三节 新闻评论的任务和作用	17
第四节 无产阶级新闻评论的革命传统	26
第二章 新闻评论的选题和立论	37
第一节 选题的根据	37
第二节 立论的要求	39
第三节 立论的方法	53
第四节 立论的前提	61
第五节 新闻评论的标题	72
第三章 新闻评论的说理论述	83
第一节 论据和论点的统一	83
第二节 具体分析	93
第三节 虚实结合	104
第四节 结构严密	115
第四章 新闻评论的论战	129
第一节 论战是时代的需要	129
第二节 论战的原则和要求	133
第三节 论战的艺术	138
第五章 新闻评论的文采	147
第一节 深入浅出	148

第二节	形象生动	157
第三节	情理交融	163
第四节	朴素精练	174
第六章	新闻评论工作者的修养	182
第一节	加强政治修养	183
第二节	提高理论、政策水平	187
第三节	学识渊博, 精通业务	193

下 篇

第七章	社论、评论员文章	199
第一节	社论的地位和作用	199
第二节	社论的类型	203
第三节	社论写作的基本要求	210
第四节	评论员文章的规格和种类	214
第八章	编者按语	218
第一节	编者按语的区分、渊源和功用	218
第二节	按语的形式	223
第三节	按语的写作特点和要求	229
第九章	短评	235
第一节	短评的特点和要求	235
第二节	哪些新闻事实需要配短评	244
第三节	配写短评的原则和方法	248
第十章	专栏评论	251
第一节	专栏评论的特点	251
第二节	专栏评论选题立意的要求和方法	258
第三节	专栏评论的表述方式及其写作要求	262
第十一章	述评	269
第一节	述评的特点	270
第二节	述评的类型	274
第三节	述评写作的基本要求	278

第十二章	杂文·····	287
第一节	一种特殊的政论体裁·····	287
第二节	杂文的主要特点·····	290
第三节	杂文的写作和笔法·····	296

上 篇



第一章 绪 论

第一节 新闻评论学研究的对象

新闻评论学是新闻学的一个组成部分。它是研究新闻评论的运用和写作规律的科学。

评论就是议论说理的文章，也就是人们常说的议论文或论说文。它和别的类型的文章一样，也是客观事物的反映，是人们对客观事物认识的结果。但是，它不同于记述事实的文章，也不同于通过形象来反映现实的文艺作品。评论对客观事物的反映，它的表现方法，是比较概括和抽象的。它主要通过对客观事物的分析，发议论、讲道理，直接表明作者的意见和主张，从道理上去说服读者。新闻评论属于议论文的范畴，它是现代各种新闻舆论工具所普遍运用的社论（本台评论）、评论员文章、短评、编者按、专栏评论、述评等文章的总称。这些也就是通常所说的广义

的政论。新闻评论针对现实生活中典型的新闻事件和群众普遍关心的重大问题，直接阐明编辑部或作者的立场和态度，反映舆论和引导舆论，从而影响读者（听众、观众）的思想和行动。

新闻工作的实践表明，新闻评论作为直接影响社会舆论的重要宣传形式，越来越受到各种新闻舆论工具的重视。经过党的十一届三中全会以来的新闻改革，各种形式的短小精悍、生动活泼的新闻评论大量出现，而且日益受到群众的欢迎。1982年北京新闻学会组织的调查组关于北京市读者、听众、观众的调查报告^①，给我们提供了这样的数据：关于《人民日报》读者情况的调查，在“读者喜欢的专栏”（列举了11个专栏，每人可选择两个）这部分，有785名读者选择了自己喜欢的专栏，读者最多的前三个专栏是：《国际札记》占40.5%；《体育之角》占27.5%；《今日谈》占26.4%。《今日谈》是署名评论专栏，《国际札记》的文章大都是述评。关于《工人日报》读者情况的调查，在“是否喜欢《工人日报》的言论”这个问题的回答中，有349名读者表示了态度：喜欢的占78.5%；不大喜欢的占20.6%；不喜欢的占0.9%。在《工人日报》的言论中，最受欢迎的是小论坛，占回答问题的360人中的34.2%；其次是短评，占33.1%；喜欢社论的最少，占6.1%。这些情况在某种程度上表明了读者对新闻评论的态度，也反映了他们对新闻评论改革的期望。

新闻评论最终要靠从思想上说服读者而发挥作用，这是由新闻评论本身的规律所决定的。也可以说，评论是说服人的艺术。即使是最重要的新闻评论，包括党的机关报代表同级党委发言的社论，也是新闻评论，不能同党和政府的决议、文件等同起来，而要按照新闻评论的规律来运用它，发挥它的作用。我们学习和研究新闻评论学，就是为了了解新闻评论的特点，以便在各种不

① 《新闻学会通讯》1983年第5、6期合刊。

同的情况下、灵活而恰当地运用这种体裁，同时掌握新闻评论写作的基本原则、要求和方法，不断提高评论写作的水平。

新闻评论学是一门实践性很强的科学。新闻评论写作是新闻工作者都应当掌握的一项基本功。学习新闻评论学的目的，就是指导评论工作的实践。因此，要通过实践来学习，同时阅读大量的优秀作品。新闻评论的写作没有固定的格式，熟读几篇文章作法之类的书，并不能学会写作。但是，新闻评论的写作又是有一定的规律可循的，从选题立论到谋篇布局都应当有一些基本的要求和方法。各种不同样式的评论、针对各种不同对象发言的评论，也都有不同的特点和要求。这些，只要通过认真学习和刻苦实践，是可以逐步掌握的。总之，把读和写结合起来，不断学习，反复实践，同时进行必要的总结，再反过来指导自己的实践。经过这样不断的努力，自然就可以逐步掌握新闻评论写作的规律和方法。

第二节 新闻评论的特点

新闻报道（包括消息、通讯、调查报告等）和新闻评论是报纸上两种主要的文字体裁。新闻报道是主体，是基础；评论是旗帜，是灵魂。它们在统一的思想指导下，相互配合，协同作战，正确而及时地宣传马克思列宁主义、毛泽东思想，宣传党的路线、方针、政策，从而教育群众，指导工作，打击敌人。从新闻事业的发展情况来看，新闻评论不仅在报纸上成为一种不可缺少的重要体裁，而且在通讯社、广播、电视以及一些新闻性的杂志中也得到了越来越广泛的运用。

新闻报道主要是报道事实，新闻评论主要是发议论、讲道理。在表现方法和写作特点上，它们有明显的区别。我们先看看下面的报道和评论。这两篇文章写的是同一个题材：武汉市市长吴官

正微服出访，亲身尝到了劣质服务的苦头，从而下决心抓武汉市的服务质量，并促使市人民政府的机关干部带头改进服务态度。

第一篇是《人民日报》1985年3月24日发表的消息，主要报道了事情的经过。

3月16日清晨，武汉市市长吴官正独自到武汉港十五码头了解情况，受到了几个服务员的辱骂。吴官正在尝到了劣质服务的苦头后说：“武汉的服务工作没抓好，市长挨骂活该！”

简短的导语结束以后，下面原原本本地描述了这件事情发生的过程：

15日晚，两位外地同志找到吴官正家里反映：“武汉市有些旅社、码头的服务态度太差了！”16日清晨五点多，吴官正起床，披一件大衣，徒步半小时来到武汉港十五码头。六点半刚过，一位旅客匆匆来到码头有礼貌地问道：“这是去上海的船吗？”站在那儿的几名服务员没有一个搭理他。吴官正忙上前给这位旅客“帮腔”：“这是不是六号轮？”“不是！莫讲些鬼话！”一个服务员不耐烦地开口了，说话就象“甩砖头”。

“噢，同志，怎么这种态度？”吴官正又问。

“态度？你想扯皮吗？走开些！”

“我不想扯皮，想看看……”

“看看！省委书记来看都不怕，莫说你。记住，我是×××号！”这位服务员拍起胸来。另一名服务员一边把手中的剪刀等物塞过来，一边嚷：“站在这里想收票？剪刀给你，给你！也不看看你那个样子！”几名刚才不理旅客的服务员“呼”地涌过来……

从两位外地的同志反映情况，到吴官正单独出访，以及他在码头上如何遭到服务人员的辱骂，这里都作了具体的描述。吴官

正挨了骂以后怎么办呢？消息接着写道：

吴官正挨了一顿骂归来，下了一个决心：武汉市的服务质量非抓不可了！

当天下午，吴市长在市政府机关备白开水几杯，请来省、市新闻单位的几名记者征询对服务工作的意见。他向记者感喟道：“我活了四十多岁，第一次挨这样的骂，不好受，可武汉市的老百姓和来汉的客人该挨了多少这样的骂哟！一些车站、码头、商店、旅社服务态度差，服务水平低，让群众“拿钱买气受”，我感到很难过，我这个当市长的该检讨！”他又说：“×××号服务员的态度给了我深刻教育。看来，要发挥中心城市的服务综合能力，从我这个市长开始，各级领导必须把提高服务质量，当作改革的一项重要内容来抓。抓不好，挨骂活该！”

现在，武汉市人民政府要求机关干部对到政府机关联系工作的人和来访者做到：一起身，二请坐，三倒水，四办事，五送客，带头改善服务质量。

消息到此结束。在整篇消息中，记者没有站出来发一句议论，但通过上述的事实，几位服务人员蛮横粗野的状况却活龙活现，读者可以感受到吴官正当时的处境以及他作为一个领导干部的气量和负责精神。

下面是发表在《人民日报》《今日谈》专栏里的署名评论《市长挨骂以后》：

3月24日人民日报报道：武汉市长吴官正微服出访，竟遭服务人员辱骂；吴市长下决心解决武汉市服务质量太差的问题，要求市人民政府带头改进服务态度。这个报道很有现实意义。

有谁挨了骂不生气呢？但正如德国科学家康德说的：“生气，是拿别人的错误惩罚自己”。如果能想到这一层而

避免无谓的生气，也就算是有肚量了。然而吴市长在挨了骂以后，非但不生气，反而说：“武汉的服务工作没抓好，市长挨骂活该！”显然又高出一筹。他从自己的受辱，想到武汉的老百姓和客人挨骂的机会更多，进而想到自己的责任。他没有就事论事，简单地处理几个当事人了事，而是考虑怎样解决武汉市服务质量差的问题，解决党政机关存在的官僚主义现象和办事效率低的问题，决心从市政府做起，约法五章，带头改进。这样就通过一个看来偶然的事件，促进了全局。

目前，服务质量差的问题相当普遍，已经引起社会上的强烈反应，批评意见不少，有的已经骂上了，解决问题的关键在于有关同志，特别是领导同志是否重视与如何对待，如果能在骂声中找到问题并立即着手切实改进，这才能体现出一个领导者的应有的宽宏大度和高度责任心。

这篇评论没有过多地去重复消息的内容，而是通过对消息中的主要事实的分析，提出了现实生活中迫切需要解决的一个带有普遍性的问题，并且明确指出，解决问题的关键在领导。评论指出，吴官正挨了骂并没有生气，更没有就事论事，而是从骂声中找到问题，并立即着手解决武汉市服务质量差的问题，解决党政机关存在的官僚主义现象和办事效率低的问题，这正是领导者应有的宽宏大度和高度责任心。这样就向读者清楚地阐明了吴官正挨骂以及他如何对待挨骂这个事件所包含的现实意义。

从这些情况可以看出新闻和评论的不同特点。

首先，新闻通过对客观事实的报道，体现编辑部或作者的思想观点，它的主要特点是用事实说话。评论是在客观事实的基础上，通过对各种问题和事件的分析论证，直接表明编辑部或作者的思想观点，它的主要特点是议论说理、直抒己见。

新闻和评论都是客观事物的反映，同样是以客观事物为基础。

但是，新闻是报道这些事实，如实反映客观事物的本来面貌，使读者从中受到启发和教育，作者的意见是包含在他所报道的事实之中的。评论是通过对客观事物的分析，发议论，讲道理，直接而鲜明地提出作者对当前具有普遍意义的事件的看法，从而宣传党的政策精神，启发和教育读者。新闻工具要反映舆论，引导舆论，所以就要发言，要发表意见。发言有直接的，有间接的；意见有有形的，有无形的。新闻和评论作为报纸的最重要的宣传形式，每天都要发言，都要面向读者发表意见。也可以说，新闻是无形的意见，评论是有形的意见。

其次，从评论和新闻报道的关系来看，评论又是新闻报道的概括和提高。它可以对新闻所报道的重要事件和重大问题进行分析 and 评价，也可以明确地指出新闻报道的思想政治意义。毛泽东同志在1958年的一次谈话中曾经指出：“搞新闻工作，光务实，不务虚，不好。有了看法，有了意见，就要找机会、找题目发挥。”他还说：“对国际问题应该有研究，有一定的看法，不要临时抱佛脚，发表感想式的意见。”“应该有比较深刻的议论”。^①毛泽东同志当时虽然谈的是国际问题，但我们对国内问题也应该这样，要经过研究，发表比较深刻的议论。各种新闻舆论工具每天都要向群众传播大量的信息，报道许多重要的事实。有些同群众密切相关的、具有重要意义的事实，有时也不一定能立刻引起群众的重视；或者群众虽然注意到了，但不能准确地领会它的意义。在这种情况下，通过新闻评论对客观事实进行实事求是的具体分析，就实务虚，讲清道理，可以帮助群众弄清客观事物的本质和意义，理解新闻报道的主题思想，进而全面、正确地领会党的方针政策，从中受到教育。有的评论还可以根据新闻报道中提供的事实，结合当前形势和党的政策精神，从某个角度或侧面，借题

^① 《毛泽东新闻工作文选》第209页。

发挥，提出一些引人深思的问题，启发读者。

总之，和新闻报道比较，评论的宣传应该更全面，站得更高，看得更远。它是用更加鲜明和直截了当的方式宣传党的方针政策的。因此，对评论作者在某些方面的要求也更高。当然，评论和新闻的区别并不是绝对的。我们了解它们的特点，并不是要在它们之间划一道严格的、不可逾越的界限，而是为了更好地掌握和运用这些体裁，充分发挥它们的作用。在什么情况下运用什么体裁，要从实际出发，根据内容的需要。现在报纸和广播都使用的“述评”这种体裁，就是兼有新闻和评论的特点，有述有评，夹叙夹议。这种容新闻和评论于一体的宣传形式，掌握得好，可以使事实和议论相得益彰，取得更好的宣传效果。

新闻评论作为政论的一种，它同一般的议论文和理论文章也有所不同。从选题立论到说理论述，新闻评论都有它自己的特点，这都是由它的性质所决定的。那么，新闻评论应该具备哪些主要特点呢？

一、鲜明的政治性

报纸、广播、通讯社的新闻评论，都是政治斗争、思想斗争的工具。因此，它们必然具有鲜明的政治性。对于党报的新闻评论来说，就是它的鲜明的党性和阶级性。从近代报刊产生以来，无论中外报刊，它们的新闻评论都代表一定的阶级、政党或政治集团的利益，服务于当时的政治斗争、思想斗争，都具有政治性。不管他们口头上怎么说，这种特点总会通过不同的方式表现出来。无产阶级政党的报刊和它的新闻评论，作为党的喉舌和人民的喉舌，代表阶级的利益和人民的利益而发言，有着鲜明的立场和态度。正如毛泽东同志在《对晋绥日报编辑人员的谈话》中所说的：

“我们必须坚持真理，而真理必须旗帜鲜明。我们共产党人从来

认为隐瞒自己的观点是可耻的。我们党所办的报纸，我们党所进行的一切宣传工作，都应当是生动的，鲜明的，尖锐的，毫不吞吞吐吐。这是我们革命无产阶级应有的战斗风格。”^①

新闻评论的政治性，主要表现在它应当针对那些具有政治意义的问题发言，要坚持四项基本原则，围绕重大的政治问题以及在贯彻执行党的中心任务过程中产生的各种思想问题，进行实事求是的具体分析，从而阐明党的立场和主张。这些问题有些可能是关系全局的，有些也可能在某个具体领域里有重要意义，新闻评论都应当鲜明地提出自己的观点和解决问题的办法。进行高度现代化的物质文明和精神文明的建设，是我国在新的历史时期最重要的政治任务，这个任务包括的范围很广，也是我们的新闻评论选题的最丰富的来源。例如，《人民日报》社论《回答一个问题——翻两番为什么是能够实现的》（1982年10月18日），主要论证了到本世纪末的二十年内我国工农业年总产值实现翻两番的可能性，指出这个宏伟的目标既不是空想，又不是轻易可以实现的。社论既宣传了党的十二大的重要精神，又通过摆事实、讲道理的方法消除了干部和群众在这个问题上的一些疑虑，起了指明方向、鼓舞信心的作用。这是一篇政治性很强的评论。再如《人民日报》1982年11月至1983年2月连续发表的《不能再吃“大锅饭”》、《“大锅饭”养懒汉》、《不端“铁饭碗”很好》等七篇社论，论述的是经济体制改革中一个重要问题，也是在社会主义现代化建设中必须解决的问题，同样具有重要的政治意义。至于象《就是要彻底否定“文革”》（1984年4月23日）这样的评论，更是直接论述关系全局的重大政治问题的。

有许多新闻评论，初看起来，从标题到论述的内容，似乎并不是谈政治问题，如《湖北日报》的一篇“灯下漫笔”《开会就

① 《毛泽东选集》第1217页。