



新体系

政治经济学

——市场经济论

张绍俊 吴飞鹏 主编

中国商业出版社



中财 B0075617

新体系政治经济学

——市场经济论

张绍俊、吴飞鹏 主编

中国商业出版社

(京)新登字 073 号

新体系政治经济学

张绍俊 吴飞鹏

※

中国商业出版社出版发行

(北京宣武区广安门内报国寺一号)

邮政编码:100053

河北省承德市印刷厂 印刷

※

850×1168 毫米 32 开 12.5 印张 324.8 千字

1993 年 8 月第 1 版 1993 年 8 月第 1 次印刷

印数:1—3000 册 定价:9.80 元

ISBN7-5044-1661-4/F·1077

前 言

党的十四大确认社会主义经济也是市场经济,明确提出“要建立社会主义市场经济体制”。这是对马克思主义政治经济学理论的重大发展,为政治经济学教学内容的改革和理论体系的调整提供了新的依据。

传统的政治经济学教材都分为资本主义和社会主义两大部分。资本主义部分是研究资本主义的生产关系,重点揭示资本家如何剥削和瓜分雇佣工人创造的剩余价值;社会主义部分是研究社会主义的生产关系,重点阐述社会主义的基本经济特征以及国家如何在计划经济体制下组织经济运行。这种理论体系对教育青年学生认识资本主义和社会主义的本质,提高思想觉悟、具有重要作用。但是这种体系存在以下几方面的严重缺陷。

第一,传统的理论体系与时代的要求不协调。马克思所处的是资本主义自由竞争时代,政治经济学的任务是启迪无产阶级认识资本主义产生、发展和灭亡的历史必然性,为推翻资本主义制度的革命斗争提供理论武器;而当今世界上虽然存在资本主义制度,但就我国来说已经完成了无产阶级革命的历史使命,全党和全国人民当前的任务是以经济建设为中心,坚持四项基本原则,坚持改革开放,建设有中国特色的社会主义。时代不同了,政治经济学教学的重点也应当由批判资本主义转到为社会主义经济建设服务上来。

第二,传统的理论体系不便于直接阐明市场经济的一般原理和规律。由于资本主义部分的任务是揭示资本主义生产关系的剥削实质,市场经济的一般原理和范畴都被上了资本主义的外衣,往往使人把它误解为资本主义所特有的东西,不敢用来指导社会主义经济建设。在改革开放深入发展的过程中,许多人囿于姓“资”姓

“社”的问题，迷惑不解，望而却步，在很大程度上与传统政治经济学不恰当的理论体系造成的误解有关。

第三，传统的理论体系难于从理论上解释社会主义的现实问题。社会主义经济是市场经济，必须以市场经济的一般原理作基础。离开了市场经济的理论，就难免围着政策转、跟着政策变，缺乏科学性和稳定性，甚至还会用产品经济的观点去评判经济是非，束缚人们的思想，阻碍改革开放的深入开展。

第四，传统的理论体系难以避免内容上的重复。资本主义社会和社会主义社会都是存在市场经济的社会。市场经济的一般原理和规律是共同的，只是社会条件不同而已。把大量共同的理论分散到两种社会生产关系中去讲，必然产生内容上的重复，或者顾此失彼，影响理论体系的完整性。例如，资本主义部分讲了资本循环和周转，社会主义部分又讲资金循环和周转，内容基本相同；又如，资本主义部分讲地租，社会主义部分则不讲，似乎社会主义不存在地租问题。类似这种情况，给教学带来许多麻烦，甚至难于自圆其说。

为了克服传统政治经济学理论体系的弊端，这本教材打破了两部分的框子，把市场经济的一般原理和范畴抽出来，重新组合，构建以市场经济运行规律为主线的理论体系。这个体系按照商品的生产、交换、分配、消费和社会再生产的顺序安排章节，既阐述市场经济的一般原理，又阐述这些原理在不同所有制下的特殊性质和表现形式。因此，这本书定名为《新体系政治经济学》，以表示它不同于传统政治经济学的理论体系；副标题为“市场经济论”，以表示它是以市场经济的运行规律为主线。

市场经济是一个含义广泛的经济范畴，既可以理解为经济形式，也可以理解为经济体制。它作为经济形式，是指商品经济的发达阶段，市场已成为资源配置和经济活动的基础。在马克思、恩格斯的著作中，既没有商品经济的概念，也没有市场经济的概念，只用商品生产、货币交换或货币经济。在列宁的著作中，既有商品经济的提法，也有市场经济的提法，含义基本相同。后来，前苏联的经

济学家从经济交换方式的角度,普遍使用商品经济概念,并在社会主义国家流传开来,而西方经济学家则从资源配置方式的角度,普遍使用市场经济概念,并成为世界多数国家的通用的词汇。市场经济作为经济体制,是指社会资源的配置和经济活动要以市场为基础,组织和管理社会经济。它与计划经济相对应,而不与商品经济相矛盾。商品经济是市场经济体制的基础,市场经济体制是商品经济的具体表现形式。本书为了同习惯的提法相衔接和便于叙述,在不同的场合采用不同的提法:在泛指商品生产和货币交换的关系时,采用商品经济的提法;在特指商品经济的发达阶段时,采用市场经济的提法;在涉及到经济体制时,市场经济又是指组织和管理经济运行的体制。

我们以市场经济为主线构建理论体系,不会改变政治经济学的研究对象是生产关系及其发展规律。生产关系的实质是人们在生产过程中的经济利益关系。在一定的社会经济发展阶段上,生产关系要通过商品货币形式来表现;在不同的社会制度下由于生产资料所有制的性质不同,又有不同的特点。因此,生产关系既有商品经济社会的一般生产关系,又有不同社会制度下的特殊生产关系。在本书中,既研究商品经济特别是它的发达阶段市场经济条件下的一般生产关系,又研究资本主义和社会主义的特殊生产关系。

理论体系的改变也不会改变马克思主义政治经济学的基本原理。本书仍然以马克思《资本论》所阐明的基本理论为依据,以劳动价值论和剩余价值论为主要内容,只是把《资本论》中以资本主义生产关系形式出现的一般经济范畴扩展到市场经济的范围来理解,以便阐述社会主义的经济问题。在坚持马克思主义基本原理的前提下,本书还吸收了近几年来理论界研究的新成果、新观点、新材料,借鉴和引入了西方经济学中反映市场经济一般规律和社会化大生产客观要求的理论观点和分析方法,以丰富本书的内容,使其更具有现实性和时代感。

新的理论体系也不会削弱政治经济学的政治思想教育的功

能。本书凡是涉及到资本主义社会与社会主义社会有本质区别的内容时,都分别作了论述;而且是在分析市场经济共性的基础上,去研究它们的特殊性。既可以充分发挥政治经济学作为经济理论基础课的功能,又可以更好地发挥政治经济学作为政治理论课的思想教育功能,提高学员的思想政治觉悟。

社会在发展,时代在前进。当今的资本主义不同于马克思列宁在世时的情况,现实的社会主义也与马克思恩格斯的预见有很大差别。政治经济学的教学必须适应时代的需要,在教学内容和理论体系上进行改革。而改革又是一项艰巨的工作,必须解放思想,实事求是,大胆地闯,大胆地试,才有可能找到新的路子,使政治经济学成为受学员欢迎的、有生命力、有战斗性、有现实意义的科学。

目 录

前 言

第一章 商品货币和市场经济	(1)
第一节 商品的产生和本质	(1)
一、产品转化为商品的条件	(1)
二、私人劳动和社会劳动	(2)
三、具体劳动和抽象劳动	(3)
四、使用价值和价值	(4)
五、商品的本质	(5)
第二节 货币的形式和职能	(6)
一、货币的产生过程	(7)
二、从金属货币到纸币的演变	(10)
三、货币的职能	(12)
第三节 商品货币关系发展为市场经济	(13)
一、前资本主义的简单商品经济	(13)
二、资本主义的市场经济	(15)
三、社会主义的市场经济	(18)
四、市场经济是不可逾越的阶段	(19)
第二章 市场经济的运行规律	(21)
第一节 价值规律	(21)
一、商品价值量的决定	(21)
二、商品价值量的计量单位	(23)
三、商品价值量与劳动生产率的关系	(24)
四、商品交换的基础	(25)
五、价值规律的作用	(26)
第二节 供求规律	(28)
一、商品的供给量	(28)

二、商品的需求量·····	(30)
三、供给和需求趋向平衡·····	(31)
四、社会总供给和总需求可能失衡·····	(33)
第三节 价格规律·····	(34)
一、价格与价值的关系·····	(34)
二、价格变化的因素·····	(35)
三、价格体系·····	(36)
四、相对价格和绝对价格·····	(38)
第四节 竞争规律·····	(39)
一、竞争规律与价值规律的关系·····	(39)
二、竞争的表现方式·····	(40)
三、竞争的作用·····	(41)
四、开展竞争的条件·····	(42)
第三章 市场 ·····	(44)
第一节 市场的产生及其含义·····	(44)
一、市场的产生和发展·····	(44)
二、市场的含义·····	(46)
三、市场体系·····	(46)
四、市场观念·····	(47)
第二节 市场的种类·····	(49)
一、商品市场·····	(49)
二、资金市场·····	(51)
三、技术市场·····	(52)
四、劳动力市场·····	(53)
五、房地产市场·····	(54)
第三节 市场形式的发展·····	(55)
一、现货市场·····	(55)
二、期货市场·····	(57)
第四节 市场机制·····	(62)

一、市场机制的含义·····	(62)
二、市场机制的特点·····	(63)
三、市场机制的作用·····	(64)
第五节 市场功能·····	(66)
一、交换功能·····	(66)
二、信息功能·····	(67)
三、调节功能·····	(69)
四、价格形成功能·····	(69)
五、资源配置功能·····	(70)
第四章 商品生产 ·····	(73)
第一节 生产资料所有制和生产组织形式·····	(73)
一、生产资料所有制的含义和地位·····	(73)
二、生产资料所有制的形式·····	(74)
三、社会主义初级阶段的多种所有制·····	(76)
四、生产的组织形式·····	(77)
五、生产的经营方式·····	(78)
第二节 劳动者与生产资料的结合·····	(80)
一、个体私有制中的结合方式·····	(80)
二、资本主义私有制中的结合方式·····	(81)
三、社会主义公有制中的结合方式·····	(83)
第三节 商品价值和剩余价值的生产·····	(84)
一、劳动过程的一般特点·····	(84)
二、价值形成和价值增殖·····	(85)
三、必要劳动时间和剩余劳动时间·····	(87)
四、必要价值和剩余价值·····	(88)
第四节 剩余价值生产的方法·····	(89)
一、绝对剩余价值生产·····	(89)
二、相对剩余价值生产·····	(91)
三、绝对剩余价值与相对剩余价值的关系·····	(92)

第五章 产业资金的运动	(94)
第一节 资金的性质和来源	(94)
一、资金的特性	(94)
二、不变资金与可变资金	(96)
三、资金的筹集和时间价值	(98)
第二节 产业资金的循环	(100)
一、产业资金循环的三个阶段	(100)
二、产业资金循环的三种形式	(102)
三、三种循环形式的统一	(103)
第三节 产业资金的周转	(104)
一、资金的周转时间和周转次数	(105)
二、固定资金和流动资金的不同周转方式	(105)
三、固定资金的磨损、折旧和维修	(107)
四、预付资金的总周转和周转周期	(110)
五、生产时间和流通时间对资金周转的影响	(111)
六、资金周转速度对剩余价值生产的影响	(112)
第六章 商品生产的利润	(115)
第一节 商品生产的成本和利润	(115)
一、不变资金和可变资金转化为成本	(115)
二、剩余价值转化为利润	(117)
第二节 利润率和平均利润率	(118)
一、剩余价值率转化为利润率	(118)
二、影响利润率的因素	(120)
三、利润率转化为平均利润率	(121)
第三节 平均利润和生产价格	(123)
一、利润转化为平均利润	(123)
二、价值转化为生产价格	(124)
三、生产价格形成的条件	(125)
第四节 企业利润的最大化	(126)

一、平均成本最低的产量	(127)
二、生产要素的优化组合	(128)
三、适度的生产规模	(131)
第七章 土地资源的有偿使用	(133)
第一节 土地所有制和地租的性质	(133)
一、封建土地所有制及其地租	(133)
二、资本主义土地所有制及其地租	(134)
三、社会主义土地所有制及其地租	(135)
第二节 级差地租	(136)
一、级差地租形成的条件、原因和源泉	(136)
二、级差地租 I	(137)
三、级差地租 II	(139)
四、级差地租量的变化趋势	(142)
第三节 绝对地租	(143)
一、绝对地租形成的条件、原因和源泉	(143)
二、农业有机构成提高后的绝对地租	(145)
三、绝对地租量的变化因素	(146)
第四节 工商业地租和地产交易	(146)
一、矿山地租	(147)
二、建筑地段地租	(147)
三、地产交易	(149)
四、土地价格	(150)
第八章 商品流通	(152)
第一节 商品流通的本质及其规律性	(152)
一、商品流通的本质	(152)
二、商品流通和市场的关系	(155)
三、商品流通的规律性	(156)
第二节 商品流通的地位	(160)
一、商品生产决定商品流通	(161)

二、流通对生产的反作用	(162)
第三节 流通劳动的性质	(166)
一、纯粹流通劳动	(166)
二、流通中的生产性劳动	(169)
第四节 商业	(171)
一、商业的产生和发展	(171)
二、商业的职能和作用	(172)
三、商业利润	(173)
四、商业资金周转速度对商业利润的影响	(175)
第九章 货币流通	(179)
第一节 货币流通的形式和渠道	(179)
一、货币流通与商品流通的关系	(179)
二、货币流通的形式	(181)
三、货币流通的渠道	(185)
第二节 货币流通规律	(186)
一、金属货币流通规律	(186)
二、纸币流通规律	(187)
三、两种货币流通规律的联系和区别	(189)
第三节 通货膨胀	(190)
一、通货膨胀的含义	(190)
二、通货膨胀的类型	(192)
三、通货膨胀的原因	(192)
四、通货膨胀的危害	(193)
第十章 市场经济中的信用关系	(196)
第一节 信用的产生及其运动特征	(196)
一、信用的产生和发展	(196)
二、信用在不同社会制度下的性质	(197)
三、信用的价值运动形式	(198)
四、利息和利息率	(200)

第二节 银行及其他信用机构	(202)
一、银行的产生和发展	(202)
二、银行的职能	(203)
三、银行的利润	(203)
四、银行的地位和作用	(204)
五、其他信用机构	(205)
第三节 信用的方式	(206)
一、商业信用	(206)
二、银行信用	(208)
三、消费信用	(209)
四、国家信用	(210)
五、企业信用	(210)
第十一章 股份经济	(212)
第一节 股份制	(212)
一、股份制的产生和发展	(212)
二、股份制的基本原则	(214)
三、股份制的作用	(215)
第二节 股份公司	(217)
一、股份公司的类型	(217)
二、股份公司的设立	(219)
三、股份公司的管理体制	(220)
第三节 股票	(222)
一、股票的含义	(222)
二、股票与债券的异同	(223)
三、股票的种类	(223)
四、股票的价格	(224)
五、创业利润和虚拟资金	(226)
第四节 证券市场	(227)
一、证券市场的形成和发展	(227)

二、证券市场的类型	(229)
三、证券交易的方式	(230)
四、证券市场的作用	(232)
第十二章 国际贸易与金融	(235)
第一节 国际分工	(235)
一、国际分工产生的条件和原因	(235)
二、国际分工的发展阶段和类型	(237)
三、国际分工的利益	(238)
第二节 国际贸易	(240)
一、国际贸易的类型	(240)
二、国际市场价格	(241)
三、自由贸易和贸易保护	(242)
四、关税与贸易总协定	(243)
第三节 国际信贷与投资	(245)
一、国际贷款	(245)
二、其他贷款方式	(247)
三、国际投资	(248)
四、国际资金的流向	(248)
第四节 国际汇兑	(249)
一、国际货币体系	(249)
二、汇率风险	(252)
三、国际收支平衡	(253)
第十三章 国民收入分配	(255)
第一节 国民收入的来源和内容	(255)
一、生产劳动与非生产劳动	(255)
二、国民收入的含义	(258)
三、国民收入的统计与比较	(259)
第二节 国民收入的初次分配和再分配	(260)
一、国民收入的初次分配	(261)

二、国民收入的再分配	(262)
三、国民收入分配的构成	(263)
四、国民收入超分配的可能性	(263)
第三节 工资的性质和形式	(264)
一、资本主义的工资	(264)
二、社会主义的工资	(265)
三、工资的种类	(267)
四、衡量工资水平的标准	(269)
第四节 收入差别及其调节	(270)
一、衡量收入差别的基尼系数	(271)
二、收入差别的成因和变化趋势	(272)
三、收入差别公平合理标准	(274)
四、对收入差别的调节	(276)
第十四章 生活资料消费	(278)
第一节 消费的地位和性质	(278)
一、消费的含义	(278)
二、消费在社会再生产中的作用	(279)
三、消费的性质	(283)
第二节 消费水平	(284)
一、消费水平及其衡量标准	(284)
二、影响消费水平的因素	(285)
三、消费水平与生产力水平的关系	(286)
第三节 消费结构	(287)
一、消费结构及其分类	(288)
二、消费结构变化的趋势	(288)
三、家庭消费结构和社会消费结构	(291)
第四节 消费行为	(293)
一、影响消费行为的因素	(293)
二、消费行为的合理性	(295)

三、对消费行为的科学引导	(296)
第十五章 资金积累	(298)
第一节 资金积累的重要性	(298)
一、社会再生产的类型	(298)
二、扩大再生产需要积累资金	(300)
三、利用其他生产条件要以积累为基础	(301)
第二节 资金积累的性质	(302)
一、资本主义初期的原始积累	(302)
二、资本主义生产方式确立以后的积累	(303)
三、社会主义的积累	(304)
第三节 资金积累的形式和规模	(305)
一、资金积累的层次和形式	(305)
二、资金积累的机制	(306)
三、积累率和积累量	(308)
第四节 资金积累的一般规律	(310)
一、资金的积聚和集中	(310)
二、资金有机构成的提高	(311)
三、劳动人口相对过剩	(312)
四、相对劳动人口过剩的性质	(315)
第十六章 社会再生产	(316)
第一节 社会总产品实现的重要性	(316)
一、企业再生产与社会再生产的关系	(316)
二、社会再生产的价值实现和实物补偿	(317)
三、社会总产品的物质构成和价值构成	(318)
第二节 简单再生产的实现条件	(320)
一、简单再生产的分析图式	(320)
二、社会总产品的交换	(321)
三、两大部类的平衡公式	(322)
四、两大部类内部的交换	(323)