

新闻入门丛书

漫谈 经济报道

董玉琴 著

新华出版社

新闻入门丛书

漫谈经济报道

董玉琴 著

新华出版社

图书在版编目(CIP)数据

漫谈经济报道/董玉琴著. —北京:新华出版社, 1996. 12
(新闻入门丛书)

ISBN 7-5011-3363-8

I. 漫… II. 董… III. 经济工作—新闻报道—新闻写作方法 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 20112 号

新闻入门丛书

漫谈经济报道

董玉琴 著

*

新华出版社出版发行

新华书店经销

北京北方印刷厂印制

*

787×1092 毫米 32 开本 7.5 印张 160,000 字

1997 年 1 月第一版 1999 年 1 月北京第二次印刷

印数:11,001—16,000 册

ISBN 7-5011-3363-8/G·1245 定价:12.80 元

出版说明

《新闻入门丛书》编写指导思想是理论与实践相结合,侧重新闻实践经验的介绍,强调实用性;同时注意通俗性,文字简洁,论述准确,从而达到易懂、易学、易用,体现出新闻普及读物的特色。丛书分册设置,考虑到新闻学各个领域,包括新闻、广播、电视及新闻摄影等,具有一定的系统性。

新华出版社编辑部

目 录

一、让经济新闻充满魅力	(1)
(一)经济新闻 ABC	(2)
(二)经济新闻的新视野	(6)
二、经济新闻的判断与捕捉	(14)
(一)对新闻价值的把握	(15)
(二)汝果要学诗 功夫在诗外	(26)
三、经济新闻采访解难	(37)
(一)两个基本功	(39)
(二)对方不接受采访怎么办	(47)
(三)事与愿违怎么办	(52)
(四)遇到不能公开的情况如何采访下去	(58)
(五)面对复杂问题如何下手	(61)
四、经济新闻的构思	(64)
(一)如何挖掘与提炼主题	(66)
(二)如何找准切入点	(75)

(三)选择最佳角度	(87)
(四)巧用知识和背景材料	(112)
(五)如何进行深度报道	(128)
五、经济新闻写作技巧	(156)
(一)做好技术术语的“翻译”工作	(156)
(二)数字的妙用	(164)
(三)语言的艺术	(176)
(四)结构的安排	(196)
(五)幽默在新闻中的运用	(212)
后记	(232)

一、让经济新闻充满魅力

随着经济体制改革的步步深入，经济新闻也开始改变过去“一本正经”的面孔，有些“手舞足蹈”起来。

1981年，湖北《孝感报》一则《农民杨小运承包20亩良田，把万斤余粮卖给国家》的消息打破了往日的平静。个人承包土地，这不就是分田到户吗？当很多人还在争论这是社会主义还是资本主义的时候，杨小运的惊人之举得到了社会的充分肯定。在当时自行车还需要凭票供应的商品匮乏时期，杨小运在为国家作出突出贡献之后，只提出了一个并不太高的要求，希望能卖给他一辆永久牌自行车。上海自行车厂得到这一消息后，当即将一辆崭新的永久牌自行车送到了杨小运手里。这是一件由紧紧追踪经济动向及时进行经济报道，又由经济报道促进经济活动向纵深发展的典型事例。

更为令人欣喜的是从这以后，经济报道不再那么“循规蹈矩”了，接连不断地就承包中出现的“关广梅现象”、回扣问题、住房问题、轿车何时进入家庭问题等“说三道四”。经济报道频频击中社会热点，日益逼近读者内心深处，引起强烈的思想共鸣。经济新闻正在摆脱俗套的一季开门红，二季夺高产，三季战高温，四季报超产的“四季歌”的宣传定式，开始走进社会，

走进生活,走进人们的心中,成为人们生活中不可缺少的组成部分。

但是我们必须看到,经济新闻发生的这可喜的变化还只是初显魅力。目前还有大量的经济新闻仍以生硬、呆板、枯燥的面孔出现。一些记者和通讯员还未能很好地把握在社会变革的大潮中,在社会主义市场经济的条件下,经济新闻的采写要领。

过去在计划经济体制下,经济工作几乎全部是国家行为,大部分人只是经济工作的执行者。以反映经济工作为主的经济新闻大都“正襟危坐”,这种远离思想,远离人们关心的社会问题的报道很难引起读者的兴趣。如今市场经济的发展使经济活动与每个人的切身利益息息相关,市场的开放使人们自觉不自觉地成为了经济活动的参与者,日趋火热的经济生活给经济报道展现出无限广阔的施展天地,于是作为反映经济改革的经济新闻也以多种表现形式显现出多采的魅力,引起广大群众的关注。大到国家的方针政策,小到身边的商品价格,既是经济工作的组成部分,也是经济新闻捕捉的内容。但是如何才能把经济生活中重要的、与人们关系密切的新闻抓到手,并能形象而又深刻地表现出来,这就是我们这本书所要探讨的问题。

(一)经济新闻 ABC

要想在经济新闻的采写中“出手不凡”,首先还是要对经济新闻的概念、特点等基本知识有一定的了解。

A、从新闻发展过程中了解经济新闻。

如果追溯新闻的起源,应该归于劳动,劳动中的信息传递就是新闻的最初形态。

劳动是人类生存的最基本的社会活动。

最初人们在劳动中通过手势、呼喊和交谈等多种方式传递各种信息,保持相互联系。

最早人们传递消息是借助于声、光、火。

如我国古代,一些诸侯王国在山头上设置烽火台,发现敌情便立即点燃烽火台报警,后方的人们在很远的地方就能看到火光,采取应战措施。早在春秋战国时期,周幽王为了博得宠妃褒姒一笑,没有敌情却下令点燃烽火台,各地诸侯见到烽火,以为有外敌入侵,纷纷带兵马赶来,不见一个敌兵。原来是周幽王开的一个玩笑,诸侯们气坏了。后来外族果真入侵,周幽王再点烽火台,诸侯们怕上当,都按兵不动。结果敌兵攻入京城,杀死了周幽王,掳走了褒姒,周灭亡。

这个故事不仅告诉人们,在古代人们是利用烽火传递信息的,而且告诉我们,消息的传递速度要快,内容要准确。真实、准确是新闻的生命。

新闻传播的最初阶段全靠口传、烽火、擂鼓等手段,传播的距离和速度有限。在文字出现以后,新闻的传播方式从口传发展为手写了,“信札通信”便是最早的报纸雏形。据考证世界上最早“欧洲民间的信札通信加以经济上的要素而成今日报纸的基础。”“八、九世纪,通信范围渐渐扩大,又加以商业上必要的通信要素,而地中海沿岸的商业中枢都市就成为‘信札通信’的中心地。一直到16世纪,在罗马及威尼斯地方,竟然有同一内容的通信,居然日日预约贩卖而生出所谓报馆及新闻记者的新生物。”由此看来,不但报纸的产生与经济有着不可

分割的联系，报纸的内容也大都是商业通信和与商业联系密切的经济新闻。后来由于政治变动直接影响到生产和商业往来，报纸上才又出现了与经济有关的政治新闻、社会新闻及副刊。

新闻的传播从口传发展到书写、印刷报纸是由社会经济发展水平所决定的，随着无线电技术的发展而出现的广播和电视，使新闻跨越了空间阻碍，做到了四海一家。

新闻作为一种舆论工具，是为政治需要服务的。

无产阶级革命胜利，随着工作重心的转移，经济在报道中的比重上升。十月革命胜利后，列宁规定无产阶级报纸的任务是：“由主要报道政治新闻的工具变成对人民群众进行经济教育的重要工具。”并创造性地提出“少谈些政治”，“多谈些经济”的口号。“老一套的政治鼓动——政治喧嚷占有篇幅太多了。”列宁在《生产宣传提纲》一文中说：“生产宣传应当重新放在第一位”，“减少政治方面的篇幅，扩大生产宣传栏”。^①

我国随着经济体制改革日趋深入，关心经济的人多起来，因此加强经济宣传的问题也日益突出起来。从经济报道的现状来看，还很不适应形势发展的需要。仅从通讯员来稿的情况看，写稿的路子太窄，大部分还是工作类、生产类的稿件多，而且从主题到文字质量好的稿件太少。

新闻是供人阅读的，新闻报道的直接效果就是表现在读者的多少上。失去了读者的新闻，它的价值就无法体现，它的作用就无法发挥。为了使经济新闻占有更多的读者，改进经济新闻的写作，提高经济新闻的质量，这是新闻工作者义不容辞

^① 引自《列宁全集》31卷365页。

的责任。一位读者曾感慨地说：如果看经济新闻像看社会新闻一样轻松，像看小说一样有趣就好了。经济新闻能否写成像小说一样富有情趣，还有待进一步探索。但是，新闻的重要、及时、新鲜、真实等特性往往比小说更能吸引读者、震动读者，这就是新闻特有的优势。因此，作为一个报道经济的新闻工作者应该学会运用新闻这一优势，认真研究经济，研究生活，研究读者。把经济新闻写得生动、活泼、真实、感人，使它成为人们生活中不可缺少的一个内容，让人们把阅读经济新闻作为一种享受。

B、什么是经济新闻。

要给经济新闻下定义，首先要知道什么是新闻。尽管无产阶级和资产阶级对什么是新闻曾争论不休，但对于新发生的重要事实才是新闻，这样一个原则定义的看法基本上是一致的。新发生的——要求新闻具有及时性；重要的——要求新闻具有显著性；事实——要求新闻必须具有真实性。这一定义概括了新闻的最本质的特征。照此推理，经济新闻就是关于经济方面新发生的重要事实的报道。对经济新闻这一概念的展开解释，为了避免重复，放在下一个问题“经济新闻新视野”里论述。

经济新闻的体裁包括：消息、简讯、通讯、特写、专访、评述、综述、调查报告、工作研究等。

C、经济新闻的内容、特点及其作用。

从经济报道来说，事物的本身状况和内在联系包括这样几个内容：1、各行各业的生产、流通、分配、消费等情况；2、建设成就；3、先进人物及典型经验；4、揭露经济工作中存在的问题。事物的外部联系大体包括三个方面：1、和国家的关系；2、

和人民的关系；3、相互关系，即各行各业之间，工业与农业、交通、文教之间，企业之间的关系等。

经济新闻由于涉及经济工作多，因此除了具有一般新闻必须具备的真实、重要、及时等特点外，还具有政策性强、社会性强、业务性强等特点。

经济新闻的内容离不开党的方针政策。政策是经济报道的灵魂。但是以反映方针政策为主的经济新闻并不等于只是把政策条文简单地搬上报纸，而是要通过对生产、生活中的大量事实的报道来体现党的方针政策。让人们在接受事实的同时也就接受了政策的宣传。

经济新闻涉及的领域很宽，因此具有广泛的社会性。但是具体到某个行业的宣传，又因涉及业务问题较多，业务性很强。因此经济宣传要善于避免由于过多的业务而带来的枯燥难懂的弊端，力求通过我们的深入采访，使经济新闻达到让广大读者普遍感兴趣这样一个社会效果。

经济新闻的作用就是要通过对党的方针、政策的宣传，对建设成就、先进典型的宣传，来反映社会主义经济发展的客观规律，达到教育人民、鼓舞人民、组织人民满怀信心地进行经济建设和经济体制改革的目的。

同时，经济新闻还起着舆论引导和舆论监督的作用。许多违法乱纪者不怕内部通报，就怕公开见报。通过新闻报道揭露经济工作中的问题，是一种无法替代的监督形式。

(二)经济新闻的新视野

目前，经济新闻在新闻报道中占有相当大的比重。值得注

意的是,在十几年前,经济报道在计划经济体制下,大都是以生产报道为主,经济只是被狭义地理解为工农业生产和经济计划、执行工作,《工人日报》负责经济报道的经济部就曾称为生产部。如今,市场经济发展了,应还经济和经济新闻一个完整的概念。

1、什么是经济,什么是经济新闻。

在我国古代典籍中,“经济”一词由“经世济民”缩写而成,意为治理国家,管理百姓。现代汉语词典中解释,“经济”在经济学上指社会物质生产和再生产的活动。随着社会的发展,“经济”一词的含义也在不断演化,现在人们赋予“经济”一词以下两方面的含义:一是社会生产关系的总和,上层建筑赖以存在和发展的基础;二是物质资料的生产、分配、交换或消费的活动。^①

因此,经济应该包括生产力、生产关系和经济活动的全过程。经济决不仅仅是指生产,不仅仅是物与物的关系,还包括人与物、人与人的关系。

经济新闻就是报道人类社会最新的经济关系、经济活动和最新的自然经济现象。在报道这些内容的过程中,我们必须拓宽自己的视野,树立一种新思维。一是突破原来只是报道生产的思维定式,把我们的视野扩展到流通、分配、消费等经济活动的全过程去寻找经济新闻。二是突破以前只是从经济工作的角度去写报道的思维定式,转到与人们的切身利益相关的生活、消费的角度去抓经济报道。例如,我国电力工业的建设报道虽然不少,但并不能引起读者的兴趣,如果我们从电力

^① 参阅《新闻三昧》1995年第8期。

短缺,许多城市不得已拉闸限电,工厂开工不足,生活带来种种不便入手写电力问题,比简单地报道电力建设效果好得多。再比如经济工作曾提出“抓大放小”的方针,即抓好大中型企业,放活小企业,老百姓对此并不关心。如果把“抓大放小”这一经济工作方针的意义在报道中表述得更为充分、通俗,并且与百姓生活联系起来写,定会吸引更多的读者。三是突破以往经济报道只见物不见人的思维定式,转变立足点,以人为本,去写经济活动中的人与物,人与人的关系,写思想,写问题。例如,关于邯郸钢铁公司的报道,从1992年新闻界就大规模地报道过这个企业经济改革的典型经验。1995年底,国家经贸委又在邯钢开现场会,推广这个典型。如何再进行深入报道?《工人日报》没有局限于这个厂的一些具体做法,而是从厂里的一些做法挖掘人们的思想变化,写出了人们在改革中的一些新观念,因而报道更具有广泛的意义。

1996年2月2日《工人日报》发表记者四下邯钢断想:

执著地走自己的路

比起推“墙”入“海”的气吞山河、义无反顾,在选择如何下“海”面前,邯钢人倒显得瞻前顾后、谨慎多思。

这绝不是胆小怕事,而是真正为企业负责。

10年来,改革的浪潮风起云涌,热点迭出,从承包制、利改税到股份制、砸三铁再到集团热、公司制……邯钢人不赶浪头,认准了加强管理这个企业永恒的主题,执著地走自己的路。

不是世人皆醉我独醒,更不是隔岸观火,邯钢人

以冷静的头脑和独特的视角体悟着国企命运的跌宕起伏。

那些在一“包”就灵、一“砸”就灵的旗帜下蜂拥相聚的国有企业，多少被表面的似锦繁华、热热闹闹弄得潜亏、负债累累，又有多少被锣鼓喧天的阵势弄得昏了头脑，以“改”代管，导致管理松懈、效益滑坡。

国企下海，走向市场经济，是大势所趋，如何走法，却大有学问。聪明的邯钢人巧妙地利用了成本这个纽带，把市场机制有效地引入企业经营管理。

报道一开头就把人们对改革的认识，这样一个思想性很强的尖锐问题摆了出来，使原本很枯燥的经济问题与人们的思想拉得很近。

接着报道又对很专业的产品价格问题、产权问题、成本问题与职工的切身利益和思想认识，联系起来写，就使专业性问题有了思想性。

2、经济新闻的内容。

目前，经济新闻在新闻报道中占有相当大的比重。它直接反映广大人民群众的经济生活，直接反映国内外、省内外、区内外、经济生产和经济形势，所报道的内容与广大人民群众的切身利益休戚相关，因此备受广大群众关注。经济新闻所涉及的内容十分广泛：党和政府的经济政策；工农业生产和商业活动；企业经济管理的动向和成绩；群众的经济生活；各地、各单位搞活经济工作的新经验；经济信息；市场行情。按其归纳，它又可分为以下三大类：

(1) 政策性经济新闻。它以反映党和国家经济建设的路

线、方针、政策的贯彻执行情况为报道对象,其特点是政策性强、指导性强。这类新闻包括:

党中央、国务院关于我国经济建设的新决策、新部署,往往对指导全国的经济工作,有着重要的意义。

各级党政部门和劳动群众在执行党和国家经济领域各项路线、方针、政策过程中取得的新经验、新作法 and 涌现的新典型。这些新经验、新作法是党和政府各项经济方针、政策的具体化,对于推动面上的工作有着重要作用。

反映执行党和政府的经济政策所取得的成绩、成果。这些成绩的取得,说明了党和政府经济政策的正确性。

反映执行经济政策过程中出现的带倾向性的问题和不良倾向。^①

(2) 信息性经济新闻。它以大量新鲜实用的经济动态性消息为主,对促进经济交流,推动经济发展起到重要作用。因其时效性很强,生命期很短,在一天之内就会因时过境迁而报废。

(3) 服务性经济新闻。它以广大读者为对象,去挖掘与他们生产、生活关系密切的各行各业的经济新闻。服务性经济新闻强烈地表现出了报纸参与社会、参与生活所发挥的作用。经济新闻的服务功能主要表现在以下三个方面:

一是为企业开展经营和了解运用市场服务。企业走向市场后尤其需要这方面的信息。

经济报道要为企业服务好,除了有市场各类行情的动态消息外,还应有生产经营经验报道。如介绍企业管理新法,经

^① 摘自《新闻三昧》1995年第8期。

营诀窍等,分析具体操作中带有倾向性的问题。通过这种报道为其它企业提供经验,加大经济报道为企业服务的力度和深度。

二是为群众参与改革和提高他们的生活水平服务。

必须改变过去“板着面孔”和群众说话的做法,把报道内容和人们的日常工作生活紧密结合起来;把报道形式和人民群众的阅读兴趣联系起来。如怎样选择职业? 税改、房改影响不影响生活? 搞什么投资有钱可赚? 今年服装流行有什么新趋势? 这些群众最关心的问题,也是经济新闻首选的报道主题。

三是为政府加强宏观调控和实施改革举措服务。

建立市场经济体制,政府部门要转变职能;新闻媒介要及时传递信息,介绍经验加强监督,探索改革路子。或正面反映改革开放大好形势,或针砭时弊揭露改革中的问题,或分析市场行情状态,都是为政府部门加强宏观调控提供服务。

3、经济新闻的现状、存在的问题及解决的办法。

经济工作的特点就是专业性问题多、技术术语多、数字多。而经济工作的成绩与缺点、先进与落后等等又往往体现在技术、数字和一些专业生产的问题之中,这给经济报道带来一定困难。而不同的人对经济报道又有不同的需要和兴趣,这是经济报道的又一个难题。目前经济报道内容枯燥、形式呆板、报道面窄,从数字到术语,生硬难懂,大话套话也还未消除,令人望而生厌。

要解决这个问题,就要寻找不同层次、不同工作的人所共同感兴趣的東西。

第一、要把生产放在流通、分配、消费等一定的社会联系