

微观宏观经济学

(新一版)

XINBIAO

JINGJIXUE JIAOCHENG XILIE

WEIGUAN HONGGUAN

JINGJIXUE (XINYIBAN)

杨君昌



立信会计出版社

LIXIN CHUBANSHE

WEIGUAN HONGGUAN
JINGJIXUE (XINYIBAN)

微观宏观经济学

(新一版)

KONBAN
JINGJIXUE JIAOCHENG XUE

杨君昌

立信会计出版社
LIXIN KUAJI CHUBANSHE

· 新编经济学教程系列 ·

微观宏观经济学

(新一版)

杨君昌

立信会计出版社出版发行

(上海中山西路 2230 号)

邮政编码 200233

新华书店经销

立信会计常熟市印刷联营厂印刷

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 18.5 插页 2 字数 448 000

1998 年 9 月第 1 版 1999 年 2 月第 2 次印刷

印数 5 001—11 000

ISBN 7-5429-0589-9/F · 0549

定价: 28.00 元

内 容 简 介

本书是一部以阐述西方经济学为基本内容的学术著作。全书二十八章,前半部分是微观经济学,后半部分是宏观经济学。内容丰富,结构合理,文字简炼,深入浅出,紧密结合我国的实际介绍经济学原理。适宜于用作我国本科、大专层次的西方经济学教材,也适宜于用作广大干部、青年自学西方经济学的参考书籍。

内 容 简 介

本书是一部以阐述西方经济学为基本内容的学术著作。全书二十八章,前半部分是微观经济学,后半部分是宏观经济学。内容丰富,结构合理,文字简炼,深入浅出,紧密结合我国的实际介绍经济学原理。适宜于用作我国本科、大专层次的西方经济学教材,也适宜于用作广大干部、青年自学西方经济学的参考书籍。

出版说明

“新编经济学教程系列”是我社重点图书之一。这是一套根据高等院校经济学科专业新的课程建设和教学要求,由一批资深教授、博士生导师及其教学带头人撰写的经济学教程丛书。

本丛书包括《微观宏观经济学》、《世界经济学》、《管理经济学》、《国际贸易》、《国际金融学(简明本)》、《高级财务会计》、《高等公司理财学》等,这些教材大多已在复旦大学、上海财经大学、西南财经大学、上海大学和上海社会科学院等试用多年。其中,大部分教材是初次正式出版,有的则是修订出版。

这些教材不仅可作为大学本科的教学用书或参考教材,而且还可作为研究生的教学用书。部分教材在某些章节上标有“*”符号,以资教学时加以区分。凡有“*”者适用于研究生层次,也可作为大学本科生进一步深造的内容。

立信会计出版社

新一版前言

《微观宏观经济学》出了第二版后,我收到许多读者的来信,从中得知,我国许多高等院校把此书用作西方经济学的教科书。学生是最好的读者,不仅对该书的内容有较恰当的评价,而且对书中的疏漏都一一指出。我由衷感谢他们。

本版倒不完全是为了纠正错漏而修订的。主要是我国已向市场经济迈出了相当大的步子,同时国外对经济学教科书的内容有了不少的重要修订和补充。这次我参考了国外新版的经济学教科书,并结合我国的实际,对内容作了增删。增加的主要是对资本市场和宏观调控手段的介绍,删去的主要有企业内部转让价格等内容。修订仍贯彻“以较少的篇幅介绍较多的内容”的精神,但修订之后,觉得篇幅有了增加,在“洛阳纸贵”的现在,我知道又会反映在书价的增加上了。但愿以后再版不要书越来越厚,价越来越贵。

我始终认为,经济学原理,作为致用之学是不分东方和西方的,有许多内容也不分社会制度的。因为不论社会实行的是什么样的社会制度,都会追求高效率的生产、高效用的消费,在经济制度的运行过程中会发生这样那样的问题,有时还相当尖锐,但不同国家和不同制度的人们都在不断地探索着,寻求改进和变革之道,到后来,可以发现各国经济发展的道理有许多共通之处。邓小平说:

“发展是硬道理”，千真万确，言简意赅！

为本书第一版作序的是我国货币学说史专家刘絜敖教授，他早已作古，今新一版面世，借此，以表达我对他的缅怀之情！

欢迎读者对该书提出批评意见。

杨君昌

1998年5月8日

序 言

数年前，君昌同志从比利时鲁汶大学留学归国后不久，曾来我的寓所一谈。鉴于他当时正在讲授管理经济学，我建议他把当代西方微观和宏观经济学通俗地介绍给我国广大读者。一年后，他就完成了《看不见的手——微观经济学》一书，接着又撰写了《凯恩斯革命——宏观经济学》一书。两书畅销三十余万册。

1986年，君昌同志升任副教授，并担负了繁重的行政工作。不期他竟在繁忙的工作之余，又写出熔微观与宏观经济学于一炉的这本《微观宏观经济学》。惊喜之余，也想为本书说几句话。

我们知道，现代西方经济学是1870年边际革命和1930年凯恩斯革命以后的综合产物。它的内容极为广博，理论异常艰深。欲求对之透彻了解，已属不易，更进而加以明白表述，尤为困难。故此类书籍，通常都以巨大的篇幅论述之，以复杂的数学表达之。而君昌同志的这本书，则独能以较少的篇幅包含广博的内容，以深入浅出的笔法表述艰深的理论，使读者一阅，便能明白通晓，丝毫不觉有任何疑难。能如此化繁为简，变难为易，非对西方经济学造诣很深，具有较高水平者，孰能臻此？！

西方经济学，不论是微观部分还是宏观部分，自然有些理论是庸俗的或错误的，但有些理论却也反映了客观现实，是客观现实的说明，因而是可以加以肯定的。尤其

是西方学者所用的各种分析方法,所倡导的许多概念及所论证的好些见解,也有不少是可资借鉴和可以采用的。因此,我们对于西方经济学,就不仅要在深入研究的基础上进行通俗的介绍,而且要在马克思主义经济理论的指导下,借助于这些可资借鉴,可以采用的方法、概念、见解和理论来研究我国社会主义的经济问题。这是我们研究西方经济学的正确方向。君昌同志的这本书就是他朝着这一方向努力的结晶。

由于这本书具有以上特点,故作者在本书内并不是单纯地介绍西方经济理论,而是在表述一般经济学原理。这是本书在写作方法上不同于国内介绍西方经济学的其他著作之处,是本书的又一特色。

鉴于以上这些特色,我相信这本书出版以后,一定能受到广大读者的欢迎和赞赏。

刘絜敖

1992年3月20日于上海

目 录

第一章 导论	1
第一节 计划经济还是市场经济	2
从计划经济到市场经济(2) 市场经济的组成(5) 市场经济要解决的三大问题(6) 政府的作用(9)	
第二节 微观经济学和宏观经济学	10
微观宏观经济学的形成和发展(10) 本书的结构和特点(17)	
第二章 消费者的需求:基数效用分析	19
第一节 商品效用	20
关于商品效用的概念(20) 全部效用和边际效用(22)	
第二节 一种商品与其他商品之间的关系	27
商品的分类(27) 多种商品的效用表达式(27)	
第三节 消费者的购买决策	30
消费者合理购买的假设(30) 满足极大化的两项条件(32) 对合理购买的实际限制(33)	
第三章 消费者的需求:序数效用分析	37
第一节 无差异曲线	37
偏好法则和合理选择(37) 无差异曲线的特征(40) 无差异曲线的若干形状(43)	
第二节 预算线和满足极大化	44
消费者的收入制约条件(44) 预算线的位置变化(45) 消费者满足极大化(46)	

第三节 恩格尔曲线	48
从收入消费曲线中引致恩格尔曲线(48) 恩格尔曲线的若干形状(50)	
第四节 价格变动的效果分析	51
价格变动的效果(51) 正常商品的情况(52) 低等商品的情况(53)	
 第四章 需求和供应	 57
第一节 市场和均衡价格	57
什么是市场(57) 均衡价格(58) 需求曲线(60) 从个人需求曲线中引致市场需求曲线(61) 市场供应曲线(62)	
第二节 供求规律的运用	63
蛛网定理(63) 价格管理(65) 对农产品的价格管理(66) 征收销售税的效应(68)	
 第五章 弹性理论	 71
第一节 一般弹性概念	71
什么是弹性(71) 弹性的计算方法(72)	
第二节 价格弹性	73
价格弹性计算(74) 价格弹性与销售收入(75) 价格弹性与利润(79) 价格弹性与需求曲线斜率(80) 几种特殊情况(83) 影响价格弹性的因素分析(84)	
第三节 其他几种需求弹性概念	86
收入弹性(86) 交叉弹性(89)	
 第六章 生产原则	 94
第一节 生产函数的若干概念	94
投入与产出(94) 不变投入与可变投入(94) 长期与短期(95)	
第二节 短期生产函数	96

全部、平均、边际产品的概念(97)	可变投入常数收益(99)	可变投入递增收益(100)	可变投入递减收益(101)	可变投入收益的一般型式(103)	生产阶段(104)
第三节	资源投入最佳组合	107			
	等产量线(108)	边际技术替代率(110)	等成本线(112)	资源投入的最佳组合(114)	扩展路线(116)
	规模收益(118)	不同规模收益的原因(119)			
第七章	成本	124			
第一节	成本的性质	124			
	成本的涵义是什么(124)	机会成本(126)	成本函数(127)		
第二节	短期成本函数	128			
	三种不同性质的短期成本函数(128)	不同性质的成本图形(131)			
第三节	企业成本与工厂成本	132			
	单个工厂的成本结构(132)	多个工厂的生产决策(134)	多个工厂生产决策的原则(135)		
第四节	长期成本曲线	138			
	企业规模的选择(138)	长期成本曲线的由来(140)	长期成本曲线的形状(142)		
第八章	利润理论	145			
第一节	利润的本质	145			
	利润的定义(145)	利润与生产目的(148)			
第二节	利润的功能	152			
	企业成功的指示器(152)	企业革新和发展的刺激因素(156)	改进企业经营效率的动因(157)	社会资源合理配置的信号(159)	
第九章	完全竞争和垄断性竞争	162			
第一节	完全竞争市场的特征和短期决策	162			

完全竞争市场的特征(162) 完全竞争企业的短期决策(163)	
亏损极小化的经营决策(168)	
第二节 供应曲线.....	171
短期供应曲线的由来(171) 短期供应和长期供应(173)	
第三节 完全竞争企业的长期决策.....	176
第四节 垄断性竞争市场的特征和均衡.....	178
垄断性竞争市场的特征(179) 垄断性竞争企业的短期均衡(180)	
垄断性竞争企业的长期均衡(183)	
第五节 垄断性竞争企业的经营策略.....	185
订价策略(185) 产品变化策略(186) 推销策略(187)	
第六节 对多数企业竞争的小结.....	188
多数企业参与竞争的好处(188) 多数企业参与竞争的缺点(189)	
第十章 少数企业垄断和单独垄断.....	192
第一节 少数企业垄断的市场.....	192
少数企业垄断市场的特征(192) 市场划分(193)	
第二节 描述少数企业垄断的若干模式.....	194
突点需求曲线(194) 市场份额模式(197) 价格领头模式(200)	
博弈论模式(201)	
第三节 少数企业垄断市场的优缺点.....	204
少数企业竞争的优点(204) 少数企业竞争的弊病(206)	
第四节 单独垄断的市场.....	206
单独垄断的特征(206) 单独垄断企业的价格产出决策(208) 垄	
断的效益损失(210) 价格差别(212)	
第五节 自然垄断论.....	216
自然垄断(216) 对自然垄断企业的管理(217)	
第六节 关于独占行为的评价.....	224
怎样看待垄断(224) 防止过度集中 (225)	

第十一章 资源投入的利用	229
第一节 资源投入使用的决策原则	229
完全竞争资源投入和产出市场的投入决策(229)	
完全竞争资源投入市场和不完全竞争产出市场的投入决策(231)	
不完全竞争资源投入市场和不完全竞争产出市场的投入决策(234)	
第二节 工资理论	236
第十二章 利息和地租	241
第一节 利息	241
货币的时间价值(241)	
利息率和现值之间的关系(244)	
利率决定(246)	
利息的本质和功能(248)	
利息率下降是否是规律(249)	
第二节 地租	250
地租的形式(250)	
产生地租的原因(252)	
地租存在的必要性(253)	
第十三章 资本市场	256
第一节 理财方式与理财风险与收益	256
企业筹资方式(256)	
个人理财方式(260)	
理财的风险(264)	
投资收益(265)	
第二节 资本市场效率	(267)
市场效率分类(267)	
市场效率与投资决策(268)	
第三节 投资方式选择	270
第十四章 论商品的外部性	274
第一节 公共产品	274
私人商品与公共产品(274)	
公共产品的产出决策(277)	
有益品与有害品(279)	
第二节 商品生产的外部性	280

商品生产的外部性(280) 科斯定理(283) 对有害外部性的 其他控制办法(285)	
第三节 商品的外部性与供应曲线.....	287
投入价格变化对供应曲线的影响(287) 不通过投入价格变动而引起 的供应曲线改变(289) “向下倾斜”的供应曲线(290) 外部性 与工业情况(291)	
第十五章 宏观经济目标和国民收入.....	296
第一节 宏观经济目标.....	296
充分就业(296) 稳定物价(298) 消除贫困(298) 持续增长 (299) 保护环境(299)	
第二节 是限制性生产还是综合性生产.....	300
从重农学派说起(300) 两大核算体系(301) 我国国民经济核算 体系的改革(302)	
第三节 国民生产总值、国民净产值和国民收入	303
国民生产总值(303) 国民净产值(305) 国民收入(305)	
第四节 国民生产总值的计算.....	306
国民生产总值的三种计算方法(306) 计算国民生产总值的例示 (308) 国民收入的质量(310)	
第十六章 总需求和总供给.....	314
第一节 国民经济活动的流转.....	314
简单流转(314) 复杂流转(318)	
第二节 国民经济均衡.....	321
均衡与失衡(321) 国民经济均衡的条件(322) 三种不同的均衡 (324) 从不平衡中求平衡(327)	
第三节 总需求与总供给的图象分析.....	328
总需求曲线(328) 总供给曲线(329) 总需求与总供给的均衡位 置(331)	

第十七章 国民消费和储蓄	335
第一节 国民消费函数.....	335
消费倾向和储蓄倾向(335) 家庭消费曲线(337) 国民消费曲线(339) 递减的国民边际消费倾向(341)	
第二节 引致国民消费曲线的一些复杂性.....	343
影响消费和储蓄的因素(343) 讨论消费函数的宏观意义(346) 长期国民消费曲线(348)	
第三节 关于节俭的反论.....	349
第十八章 乘数原理	355
第一节 乘数及其效应.....	355
关于乘数的说明(355) 乘数的效应(357)	
第二节 乘数的作用机制.....	360
乘数的魔力(360) 乘数的数学表达式(363) 乘数发挥作用的条件(364) 乘数的反作用(366)	
第三节 外贸乘数.....	367
第十九章 投资	371
第一节 投资的效率.....	371
递减的投资边际效率(372) 投资边际效率曲线的位置移动(378) 投资饥饿症简析(380)	
第二节 加速原理.....	381
投资与国民收入的关系(381) 对加速原理的说明(386) 乘数原理与加速原理的结合(387)	
第二十章 财政政策	392
第一节 财政开支在解决通货缺口中的作用.....	392
通货紧缩缺口(393) 财政支出的作用(395) 挤出效应(398)	
第二节 财政收入对国民经济均衡的影响.....	400