

中華人民共和國登記證警字第一號
廣東省出版集團公司
廣州沙面南街

人民日報

RENMIN RIBAO

北京

立法局大樓啓用

新聞寫作教程

邝云妙 編著

大公報

報晚

WEI PO

廣東高等教育出版社

Ta-Kung Pao
442 Hennessy Road
Hong Kong

CHINA DAILY

No. 1358 Thursday January 15, 1986

l Party Run of fraud scandals sparks Pa
ownship



新闻
写作
教程

邝云妙 编著

广东高等教育出版社

新闻写作教程

邝云妙 编著

*

广东高等教育出版社出版

广东省新华书店发行

广州红旗印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 16.125印张 350千字

1986年4月第1版 1986年4月第1次印刷

印数 09001—12,000

书号：7343·12 定价：2.90元

序 言

丁 希 凌

新闻战线面临着—个重要的课题，就是怎样提高我们新闻队伍的素质。这是适应改革、开放、建设的大好形势的需要，是促进社会主义新闻事业迅速发展的需要。

提高新闻队伍素质的关键何在？在于我们新闻工作者要勤奋学习，努力进取。我们不但要学习马克思主义基本理论，学习党的政策，而且要学习新闻业务基本知识，学习新闻写作基本知识，学习科学文化知识，不断提高思想水平、业务水平和写作水平。

我们高兴地看到，新闻战线的同志，从事新闻教育工作的同志，撰写或编著了许多有关新闻业务基本知识，新闻写作基本知识的书籍，献给广大新闻工作者，献给新闻工作的爱好者。这是一件很有益的事情。对他们的辛勤劳动，我们非常感激。

暨南大学新闻系邝云妙同志编著的《新闻写作教程》，便是一本值得阅读的书籍。

这本书，有自己的特色。作者对新闻写作的基本原则和要求，阐述得比较全面，比较系统，具有一定的科学性。读了以后，对新闻写作的基本知识，可以得到一个概括的了解。

这本书，理论和实践结合得比较好。为了使读者易于理解，作者选用了古今中外有关新闻写作的很多生动事例，并

且加以具体分析，说服力比较强。

这本书，深入浅出，通俗易懂，给初学新闻写作的同志，提供了容易接受、容易理解的良好条件。

我们阅读这本书的时候，还有一个问题需要提出来，希望新闻工作者共同来探讨。作者对新闻写作中的若干问题，提出了自己的看法，例如，新闻的理论色彩问题，新闻的要素，能不能随着时代的发展，而有所增加的问题。遵照百家争鸣的方针，作者作为一家之言，抒发己见，无疑是值得提倡的。

当然，我们并不是说，这本《新闻写作教程》，已经尽善尽美了。从新闻改革，包括新闻写作的改革来说，需要探讨的问题还很多，特别是从理论和实践的结合上，来回答新闻写作改革中提出的新问题，更需要下很大的功夫。

作为一部著作，究竟好不好，应当让广大读者来评论，因为他们最有发言权；同时，还有待实践来检验。

在当前改革的潮流中，我们新闻工作者要跟上改革的步伐，站在改革的前列。新闻要改革，新闻写作同样要改革，这是历史发展的必然趋势。我们应当本着实事求是的精神，继续解放思想，勇于探索，勇于改革，打破新闻工作中不适用于今天的某些框框，创造出新闻改革、新闻写作改革的新路子来。

我们处在八十年代的新闻工作者，应当无愧于伟大的时代，要奋发向上，有所作为，有所创新，有所前进。

1985年11月

序 言

陈 克

近几年来，我国公开出版发行的新闻学专业书籍日渐增加，但比较系统的讲授新闻写作的书籍还不多见。现在公开出版发行暨南大学新闻系邝云妙同志编写的《新闻写作教程》，是值得庆幸的。

邝云妙同志在1961年毕业于复旦大学新闻系，又曾经从事新闻工作和新闻教育多年，所以，在新闻写作方面，无论是课堂讲授还是编写教材，都有一定的基础。目前出版的《新闻写作教程》一书，就是根据课堂讲授的要求编写的。这本书，从各类新闻体裁的写作原则、要求、规律，到主题、结构、角度，从新闻的语言、理论色彩，到表达方法和政治倾向，都比较注意运用实例进行阐述，也比较系统。其中对一些问题的见解，作为一家之言，各抒己见，也是允许的。

目前，我国的新闻教育事业有较大的发展，全国现有的高等院校新闻系（专业）已有三十个以上，有的地方还办了新闻学刊授、函授和各种培训班，加上社会上大量年青的新闻工作爱好者，都渴望有一本比较系统、实用的新闻写作课本。所以，这本书的公开出版发行，对于在学的新闻系学生，初学新闻工作的青年和社会上的新闻工作爱好者的自学，将是一本好书。

目 录

第一章 新闻概述	(1)
第一节 新闻的起源及发展	(1)
一、新闻的由来	(1)
二、新闻的发展	(2)
第二节 新闻定义及新闻要素	(6)
一、新闻的定义	(6)
二、新闻的要素	(12)
第三节 新闻的分类	(17)
一、动态新闻	(19)
二、简明新闻	(22)
三、综合新闻	(26)
四、述评新闻	(33)
第二章 写新闻的基本功	(45)
第一节 写新闻要具有新闻敏感	(47)
一、什么叫新闻敏感	(47)
二、新闻敏感从何而来	(51)
第二节 写新闻要掌握调查研究的本领	(57)
第三节 写新闻要掌握新闻语言的特点	(59)
一、掌握丰富的词汇,做到具体形象	(60)
二、学习和运用逻辑,做到准确鲜明	(65)
三、学习和运用修辞,做到简练生动	(68)
四、学习和运用语法,做到通俗易懂	(71)

第四节	写新闻要有广博的知识	(77)
一、	写新闻要有广博知识是新闻的特点决定的	(77)
二、	新闻记者必须是杂家, 又是专家	(79)
三、	怎样获得并积累丰富的知识	(82)
第三章	新闻主题	(85)
第一节	什么是新闻的主题	(85)
一、	新闻有主题吗	(85)
二、	怎样提炼新闻主题	(86)
第二节	选择最佳角度是表现新闻主题的 好办法	(89)
一、	什么是新闻的角度	(89)
二、	怎样选择新闻的好角度	(90)
三、	新闻的好角度从哪里来	(106)
第四章	新闻写作原则	(109)
第一节	新闻是用事实说话的	(109)
一、	没有事实就没有新闻	(109)
二、	言之无物是新闻的大忌	(111)
三、	新闻以事实说话是记者不能违背的原则	(114)
第二节	新闻应选取什么样的事实	(116)
一、	选取“以一当十”的事实	(117)
二、	选取表现记者观点、倾向的事实	(119)
三、	选取具体而又概括的事实	(121)
四、	选取有特色的现场事实	(122)
五、	要注意围绕主题选取事实	(124)
六、	选取有特色的背景材料	(125)
第五章	新闻的写作要求	(149)
第一节	真	(149)

一、真实是新闻的生命	(149)
二、维护新闻的真实性是记者必须遵守的准则	(153)
三、怎样才能维护新闻的真实性	(160)
四、准确报道新闻事实的真相	(166)
第二节 短	(174)
一、为什么新闻要短	(174)
二、为什么新闻短不了	(175)
三、怎样写好短新闻	(184)
四、写好短新闻可以提高记者的水平	(192)
第三节 快	(194)
一、为什么新闻要快	(194)
二、新闻快的表现是什么	(201)
三、新闻怎样才能快	(205)
第四节 活	(208)
一、正确理解新闻的“活”	(208)
二、怎样把新闻写“活”	(211)
第五节 强	(226)
一、为什么新闻要“强”	(226)
二、反对讲大话、空话、废话	(227)
三、新闻“强”的含义是什么	(228)

第六章 新闻结构

第一节 新闻的导语	(233)
一、导语的由来	(233)
二、什么是新闻导语	(236)
三、怎样写好导语	(239)
四、新闻导语的形式	(246)
五、写新闻导语要注意的几个问题	(255)
第二节 新闻的正文	(256)

一、按时间顺序写	(256)
二、按空间的变换安排层次	(257)
三、“纵”与“横”交错	(259)
四、按逻辑联系写	(261)
五、归纳式	(264)
六、解“悬念”式	(265)
七、背景式	(267)
第三节 新闻的结尾	(268)
一、新闻结尾的意义及其作用	(268)
二、新闻结尾的形式	(271)
三、新闻结尾应注意的问题	(279)
第四节 新闻的标题	(281)
一、新闻标题的作用	(281)
二、新闻标题的组成和形式	(285)
三、新闻标题制作的要求	(288)
第五节 几种常用的新闻结构	(302)
一、倒金字塔结构	(302)
二、金字塔结构	(309)
三、倒金字塔与金字塔并用结构	(314)
第七章 通讯	(320)
第一节 什么是通讯	(320)
一、通讯的由来和发展	(320)
二、通讯的作用	(322)
三、通讯的特点	(324)
第二节 通讯的选材与主题	(334)
一、通讯的选材	(334)
二、通讯的主题	(338)
第三节 通讯的结构	(347)

一、通讯结构的特点与要求	(347)
二、通讯结构的形式	(352)
第四节 通讯的写作要求	(367)
一、描绘生动的形象	(367)
二、选用典型的情节	(372)
三、感人的抒情与深刻的议论	(382)
第五节 通讯的分类	(392)
一、人物通讯	(393)
二、事件通讯	(402)
三、工作通讯	(406)
四、概貌通讯	(410)
第八章 新闻特写	(415)
第一节 新闻特写的写作特点	(415)
一、什么是新闻特写	(415)
二、新闻特写的特点	(418)
三、新闻特写的写作	(426)
第二节 新闻特写的种类	(435)
一、人物特写	(435)
二、事件特写	(437)
三、景物特写	(438)
四、消息特写	(440)
第九章 新闻的理论色彩	(443)
第一节 理论色彩是好新闻的标志	(443)
一、什么是新闻的理论色彩	(443)
二、为什么新闻要有理论色彩	(446)
三、新闻理论色彩的表现方式	(452)
四、表现新闻理论色彩应注意的事项	(460)

第二节	新闻的理论色彩要反映时代精神	(463)
一、	反映具有“中国特色的社会主义”	(464)
二、	反映在共产主义思想熏陶下产生的新人新事	(469)
三、	反映新旧思想的斗争	(472)
第十章	新闻报道的客观、公正与立场、观点、倾向	(476)
一、	有纯“客观”、“公正”的新闻吗?	(476)
二、	西方鼓吹新闻纯“客观”、“公正”的实质	(482)
三、	新闻是精神产品,不是纯“客观”、“公正”的报道	(487)
四、	纯“客观”的新闻已不被重视,新闻的深化报道受欢迎	(493)
	后记	(500)

第一章 新闻概述

第一节 新闻的起源及发展

一、新闻的由来

新闻的产生及发展同社会经济的发展紧密相关。人类在同大自然以及社会的斗争中不断进行物质生产，而物质生产既为人类提供了赖以生存的物质条件，又为人类提出了精神交往的要求。人们需要了解和适应客观世界的情况变化，互相沟通信息，这就需要新闻。

人类一出现，也就是原始社会里，为了求得生存和发展，在劳动中必然结成相互依存的关系。这种关系决定人与人之间要互相传递新情况，交流信息。比如在狩猎时，哪个山头或草滩发现了羊群或野鹿，发现者就要告诉其他人。当时还没有语言，就发出一种声音或作出一种手势，使其他人明白发生了什么，于是大家协同围捕。如果哪山窝出现了老虎，发现者就要发出另一种手势或信号，要他们注意警戒或躲藏。这中间就发生了原始“新闻”和新闻传播。现代人称它为“音符新闻”。古时代的人们，还利用绘画来传递信息。马克思主义理论家普列汉诺夫在他的《没有地址的信》这部著作中，引述了许多人类学家的研究成果。他在书中写道：“有一次他（人类学家封·登·斯坦恩）在巴西一条河的河岸上看到土人所画的一幅鱼的图画。他于是命令伴随他的印第安人撒下网去，他们便捞出了几条同河岸上新画的鱼一样的鱼。显然，当地土人在画这幅画的时候，是想向自己

的伙伴们报告，在这个地点可以找到什么鱼。……”这段记载说明，原始部落的人们在没有文字传递消息以前，也采用了绘画来传递消息。现代人称它为“图象新闻”。有了语言之后，人们交流见闻就方便多了。于是把所见所闻，用口语告诉给别人，这就是“口头新闻”。

到了奴隶社会阶段，社会关系较为复杂了，人们沟通信息的新闻活动，也较之原始社会频繁。出现文字之后，就用文字作为纪事和存储信息、传播信息的工具。直到封建社会，发明了纸之后，才出现了报纸。有人说汉朝就出现了我国最早的报纸——邸报。但据现有资料来看，正式发行“邸报”是在唐代，因为它是由“邸”的官员负责发布的。“邸”是封建藩王等统治者在京都（长安）设立的类似今天的办事处或招待所，地方官员到京都朝见皇帝或办公事，就住在“邸”里。邸中的官员，负责将皇帝的命令、文告，大臣给皇帝的奏章，以及官吏的任免，宫廷、边寨的大事等等，传抄给诸侯。这种传抄件就叫“邸报”。随着印刷术的发明、活字印刷的出现，“印刷新闻”开始问世。

二、新闻的发展

近代新闻事业是随着资本主义经济的萌芽和资产阶级的出现而产生的。马克思指出：“在意大利，资本主义生产发展得最早，农奴制关系也瓦解得最早。”又指出：“在十四和十五世纪在地中海沿岸的某些城市已经稀疏地出现了资本主义生产的最初萌芽”^①。资本主义生产方式打破了自给自足的封闭的封建社会的自然经济的生产方式，社会对信息交

^①马克思：《所谓原始积累》，《马克思、恩格斯选集》第2卷第222页。

流的广泛需要，促使新闻事业产生和发展。

十四世纪末，意大利的一些沿海城市威尼斯、热那亚等地的毛纺、丝织、造船等行业比较发达。到了十五世纪，威尼斯及欧洲各国的手抄小报就兴盛起来。那时，文艺复兴思想萌芽，整个欧洲社会动荡不安。意大利和欧洲各大城市的贵族、商业老板和有钱有势的社会上层人士，都急切地想知道欧洲各地的商业行情和政治动态。因为政局、战争会影响贸易和交通。当时，威尼斯城是欧洲最大的商业、交通中心。会做买卖的威尼斯人，投社会之所好，按时以手抄新闻供给欧洲各大城市的贵族、银行家和有钱有势者。于是，欧洲各地群起效法，手抄新闻极为盛行。例如，1566年在威尼斯街头正式出现《威尼斯新闻》，它是单张的手抄新闻纸，贴于公共场所，要阅读先交一枚小铜元。在十七、十八世纪资产阶级革命时期，资产阶级为了造成一种独立的舆论力量，便创办报纸，作为与封建阶级作斗争的武器。

近代报纸，又叫新闻纸（News Paper）。新闻一词在英语中叫News。NEWS这四个字母，恰好是North（北）、East（东）、West（西）、South（南）的第一个字母，表明新闻来自“东西南北”。世界上第一张近代报纸是德国的《报道与新闻报》，1609年出版，距今已有三百七十多年历史。这是一张新兴资产阶级反封建的报纸。世界上最早出现的新闻通讯社，是法国法新社的前身哈瓦斯通讯社，创办于1835年，距今一百五十年历史。

无产阶级新闻事业是世界无产阶级登上政治历史舞台之后才出现的。在国际上，马克思和恩格斯以及列宁都是无产阶级新闻记者的先驱。1848年5月31日，马克思和恩格斯创办了无产阶级第一家报纸——《新莱茵报》，他们的新闻实践

为无产阶级记者创立了光辉典范。列宁在1900年12月创办了《火星报》。斯大林也按列宁的指示，于1912年4月22日创办并主编《真理报》。

在我国，一直到19世纪才开始出现新闻记者的采访写作活动。中国近代中文报纸首先是由帝国主义传教士创办的。这就是1815年在马来亚的马六甲出版的《察世俗每月统记传》，这张报纸以中国读者为对象，编辑部只有三人，兼管采、写、编和刻印、发行。这三人中有一个中国人，叫梁亚发。他们的文章可说是我国近代报刊最早的广义的“新闻”。《申报》（1872—1949年）是我国解放前历史最长、影响颇大的一家大报。开办后才设了两名专职的记者，主要采访报道社会新闻。职业化新闻记者较大量的出现是辛亥革命前后的事。我国许多无产阶级革命家都当过编辑和记者。李大钊在1916年曾经当过《晨钟报》的总编辑，写过大量新闻评论文章。毛泽东同志于1919年7月创办《湘江评论》。延安时期，毛泽东同志还为新华社写过大量著名的新闻稿件。周恩来同志除了主编过每期销数超过两万份的《天津学生联合会日刊》以及办过《觉悟》等进步刊物以外，还写过《旅欧通讯》。瞿秋白同志曾作为《晨报》的记者到苏联，写了著名的新闻报道《新俄国游记》（原名《饿乡纪程》）和《赤都心史》等通讯集。事实上，李大钊、毛泽东、周恩来、瞿秋白等同志，就是我国最早的无产阶级新闻工作者。

1921年中国共产党成立以后，党十分重视无产阶级的新闻事业。1922年9月13日党的第一个机关报《向导》周刊在上海创刊，主编是蔡和森同志。1925年6月4日，党委派瞿秋白同志在上海出版《热血日报》。这是我党办的第一张日报。在中华人民共和国成立前，对革命斗争影响最大、最重

要的报纸，是1941年5月16日在延安出版的党中央机关报《解放日报》和1938年1月11日在武汉创刊，武汉沦陷后又在重庆出版的《新华日报》。1937年9月1日在延安正式建立党中央的通讯社——新华社。它的前身叫红色中华通讯社，1931年成立于中央苏区的首都江西瑞金，到1981年已五十周年了。

到了二十世纪二十年代，世界电讯技术不断发展，新闻摄影器材和技术不断完善，“广播新闻”出现了。最早的是1919年英国开办无线电广播。接着“图片新闻”、“新闻影片”相继问世。三十年代又出现了“电视新闻”。广播及电视的产生，是新闻传播手段的又一次革命。1940年我党在延安创建了新华广播电台，从此中国人民有了自己的广播事业。

中华人民共和国成立以后，我们的新闻事业肩负更加艰巨的任务，在国际、国内发挥了重大的作用，新闻事业也有了空前规模的发展。特别是打倒“四人帮”，在党的十一届三中全会以后，新闻战线有了全面的飞跃。据资料统计，到1984年7月，全国报纸、通讯社、广播、电视系统的职工总数已达三十万零五千多人，其中从事采写、编辑、播音、翻译的新闻专业人员为五万二千多人。现在全国各类报纸有二千多种，期发总数达到一亿一千六百九十五万份，平均每十人有一张报纸。到本世纪末估计农民报、科技报、企业报等专业报纸还会有一个较大的发展。全国广播电视行业也有迅速发展，据1980年统计，全国广播电台一百多座，发射台和转播台近五百座，还有广播站二千五百多个，广播喇叭一亿多只；全国电视中心三十八座，一千瓦以上电视发射台和转播台二百四十六座。随着形势的发展，中央和省、市(地)、