

新闻广播论集

第二辑

北京广播学院新闻系编选

北京广播学院出版社

新闻广播论集

第二辑



北京广播学院出版社

新闻广播论集
第二辑

北京广播学院新闻系编
责任编辑：赵德全

北京广播学院出版社出版
(北京市东郊定福庄东街1号)
北京怀柔黄坎印刷厂印刷

统一书号：7450·007

ISBN 7-81004-008-1/G5

1987年5月第1版

开本 787×1092 1/32

1987年5月第1次印刷

字数 180千字

印数2000册

印张 9.125

定 价：1.60元

可喜的一步

——《新闻广播论集》序

李振水

我们的人民广播事业已走过了四十七年的光辉历程，有着丰富的经验。过去由于忙于教学，忙于日常的事务工作，对于新闻业务理论的研究、探讨，一直是个薄弱的环节，它同广播事业的发展，同新闻教育的需要存在着较大的差距。近几年来，新闻系的教师重视了这一工作，他们在人手少，教学任务繁重，资料缺乏的情况下，克服困难，结合教学实践，密切联系广播宣传的实际，开展科研工作，积极参加学术交流活动，撰写了一批有价值的学术论文，汇集成册出版。对进一步推动学术交流，促进教学的改革，为广播新闻学的建立，做了有益的工作，迈出了可喜的一步，是值得称赞的。

人是要有点精神的。当前摆在我们面前的教学和科研任务是艰巨的，要挑起这副担

子，勇于攀登科学的高峰，没有一点拚搏的劲头，钻研的劲头是不行的。希望同志们在已取得成就的基础上，再加一把劲，在马列主义理论的指导下，认真贯彻党的“双百”方针，博采众长，荟萃精华，发挥优势，走自己的路，经过几年的努力，写出具有社会主义特色的广播新闻学。

目 录

重视提高广播新闻的信息量·····	曹 璐 (1)
新闻价值片论·····	孙振斌 (14)
谈新闻教育的几个问题·····	赵德全 (31)
选拔和培养记者的一个新课题·····	刘京林 (53)
学会用散文手法写消息·····	常秀英 (64)
广播通讯的常见类型·····	吴 纆 (78)
记者在采访中怎样抓特点·····	梁一高 (101)
谈经济新闻观念的变革·····	吴志强 (107)
也谈“声”与“响”·····	章宗栋 (116)
广播评论的个性特征·····	胡平、王振业 (124)
崭新的形式 强大的生命力·····	陆锡初 (144)
列宁和苏联早期无线电事业的重要史料·····	赵玉明译 (158)
论爱德华·默罗的广播记者素质·····	赵淑萍 (168)
北京人民广播电台听众调查报告·····	新闻系调查组 (207)
北京电视台观众调查报告·····	新闻系调查组 (225)
附录:	
一、1986年新闻系教师编著、编选书刊目录·····	(268)
二、1986年新闻系教师发表论文、文章及作品目录·····	(269)
三、1979—1980级本系硕士研究生论文目录·····	(274)
四、1977—1982级本科生毕业论文目录·····	(273)
五、新闻系部分毕业生通讯录·····	(283)
后记	

重视提高广播新闻的信息量

曹 璐

问题的提起

常常听到这样的议论，认为我们的广播电视、报纸上的新闻，有些根本不是新闻。我想，一般来说能播出、能见报的新闻，应该是具备起码的新闻要素的。这些看起来表面上似乎什么也不缺的新闻作品为什么得不到承认呢？这个现象向我们提出了一个尖锐问题——我们的新闻作品中，确实有那么一部份内容，听众根本不予承认，那么这部分节目的社会效益岂不等于零？为什么会造成这种现象？为什么这种现象长期得不到纠正？这些问题确实值得我们深思。

任何改革首先是观念的变革。没有观念的变革，改革不会深入、不会彻底。社会的变革和人的观念的现代化，呼唤着广播新闻改革与其同步。从这几届广播新闻优秀节目的评选来看，广播新闻改革与前些年相比，应该说有了长足的进步，有些电台的新闻节目办得颇具特色。但是和深刻变化的改革时代相比，和当代听众日益增长的信息要求相比，确实还存在着相当的差距。本文试图从信息观念出发，就提高广播新闻的信息量问题，谈几点不成熟看法，权作抛砖引玉。

信息与新闻的信息量

什么是信息？遍及城乡的信息热对我们广播新闻工作者提出了新课题。一般来讲，信息是指有新内容的消息（这里的信息是一般泛指，不是新闻体裁中的消息）。信息论的

创始人申农给信息的定义是：“两次不定性之差”。有人把申农的定义引伸为“认识上不确定性的消除或减少”。也就是说，人们获得信息之后，能够消除认识上的某种不确定性。打个浅显的比喻：亲戚家生了小孩，你听说后想知道究竟是男孩还是女孩？打个电话问，如果对方回答“不是男孩就是女孩”，这种答案没有消除任何认识上的不确定性，可以说信息量等于零。如果对方明确告诉你是女孩或是男孩，那么对这个问题认识上的不确定性彻底消除了，它的信息量就大了。所以说，人们获得信息的过程，就是对某一事物的认识，由知之甚少（或不知）到知之甚多的认识过程。

信息与新闻二者有何区别呢？有人说信息就是新闻，新闻就是信息。这种说法不够准确。信息和新闻二者不能简单地划等号。信息是个大概念，在这里做为事物运动状态或存在方式的直接或间接的表述，可以说是无处不有、无时不在的。人们通过获得不同的信息，认识自然、认识社会。凡是通过语言、文字、图象、声音等信息符号传递的消息、情报、指令、数据等都是信息。从这个角度讲，信息这个概念外延极广，可以说它是无所不包的。

新闻是一种信息，是一种特殊形态的社会信息。新闻信息的特殊表现是新闻信息要具备新闻价值要素，如新鲜、重要、及时、显著、接近等。所以有一种提法是：新闻所传递的是事实最新变化的信息。新闻与信息二者的逻辑关系是种属关系。新闻信息是信息汪洋中的一部份，是具备新闻价值要素的那部份信息。

什么是信息量？信息论的观点认为信息是可以度量的。控制论的创始人维纳认为：“一个系统的信息量是它有序性

程度的度量。一个系统的熵，就是它无组织程度的度量。”辞海中对熵的解释是：“熵是描写不确定性大小的量。熵越大，不确定性越大。通过传播活动受众接受信息，熵值越少，信息量越大，从这个角度衡量，信息可以说就是负熵。”换一种方法也可以说，信息量是计算一个信息究竟带给人多少东西。信息中包涵新的、未知因素越多，信息量就越大。打个比喻：外地同志初次进京，要去王府井。乘上公共汽车他最想知道的是哪一站是王府井。售票员除了卖票还要播报站名，还要向乘客宣传上车买票、出示月票等，这些都是售票员向乘客发出的信息。而上车买票、出示月票等，这些信息对多数外地乘客来讲已不成为问题，这些对他们来说属多余信息或无效信息。如果售票员讲话不清楚，或噪音干扰根本听不见，以致外地乘客坐过了站，那么“王府井”这个必要信息，由于传播梗阻，致使信息量下降到零，造成零效果或负效果。如果生发开来看，我们广播新闻节目状况如何呢？我们每次新闻节目听众得到“王府井”这样的必要信息有多少？妨碍听众听得懂、听得清的传播梗阻表现在哪些方面？听众已经知道的重复信息占多大比例？听众根本不感兴趣或根本听不懂的无效信息占多大比例等等。本文开头提出的那个引人深思的问题——为什么听众认为我们的新闻节目中有些根本不是新闻，从以上分析似可找到部分答案。

赵紫阳同志曾说：“信息系统是我国最薄弱的环节，之所以形成这样，根本问题是我们对信息的重要性还没有认识到。过去我们没有这个概念，不大懂得信息的作用。”确实如此，我们党和国家经历了“左”的思想路线的干扰，表

现在学风上、研究方法上不同程度也受到了经验主义、教条主义的束缚,对于运用新的研究方法,还存在着一定的盲目性,而这些在新闻宣传领域中表现更为突出。为什么新闻改革中的某些薄弱环节长期来没能很好地解决?为什么对某些规律性的认识往往知其然而不知其所以然?为什么某些老生常谈的问题虽然一再提出,但并未取得明显效果?我想,这些问题与我们对某些观念认识上的局限性和研究方法中某些陈旧东西的束缚似有着直接的、重要的关系。

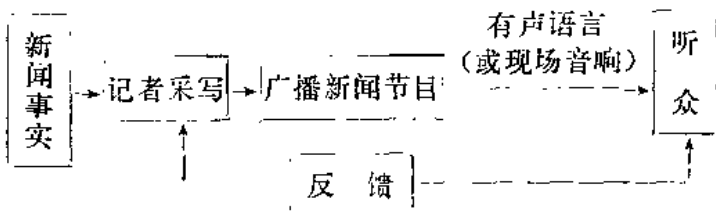
二次大战后出现的三论“系统论、控制论、信息论”,从不同的侧面揭示了客观物质世界的本质联系和运动规律,沟通了自然科学与社会科学的联系,这种横断科学为人们提供了认识一切现象的方法——科学认识论。实践证明,从自然科学研究中抽象出来的普遍性原理和方法,完全可以借鉴、转用于研究社会科学。早在本世纪初就出现了被列宁称为“自然科学奔向社会科学的强大潮流”,当前迫切需要用马克思主义哲学方法和现代科学方法,包括用“三论”的科学方法,实行研究方式上的开放和更新。把信息观念引入广播新闻改革,这是当前需要更新和强化的观念。用科学方法来分析我们广播新闻宣传的现状和问题,努力提高广播新闻节目的信息量,也是我们广播工作者面临的新课题。正如苏联科学院院士巴甫洛夫所说:“研究方法上每前进一步,我们便仿佛升高了一级。因此,也就为我们开拓了更广阔的眼界,使我们看到了从前看不到的对象。”

广播新闻的信息量

信息观念侧重于量的分析。依照申农——维纳的原理,计算信息的公式可以通过数学的方法计算其度量。新闻的信

息的传播过程是一种复杂的社会现象，目前还很难完全套用自然科学的计算方法来分析这种现象。但是我们可以运用其中的原理，对广播新闻传播中的若干问题，特别关于广播新闻节目的信息量问题，做出大体的、较为科学的分析。

广播新闻的传递方式是：



广播新闻的信息量以听众接受信息的程度为标志。提高广播新闻的信息量，要尽可能消除听众认识上原来存在的不确定性，通过有声语言这种特定信息符号，给听众未知、欲知、应知的信息。

提高广播新闻的信息量，要重视以下几个环节：

一、突出听众未知、欲知、应知的信息

从心理学来分析，人都有求新心理。一般来讲新闻事实中包含事物变化的新情况越多，信息量越大。提高信息量不仅仅是增加信息的数量，还要重视信息的质量，信息中包含新情况的多少直接关系到信息的质量。新鲜的未知信息能够使听众心理指向性增加，人们聚精会神接受信息，听觉效果就好。反之，如果信息陈旧、老化，重复信息、无效信息多，势必造成听众心理疲劳，以至产生厌烦心理。广播记者要提高信息的识别能力，努力减少听众的已知因素，跳出陈词滥调和模式化的写作格局，摒弃那些重复已久的雷同主

题、雷同语言，把听众未知、欲知、应知的因素突出和强调出来。从信息传播的规律看，传者与受众双方共同经验范围越大，信息量就越大。最怕和听众的想法不沾边，你打你的，我打我的，两者之间无共同语言，无法相通，出现信息梗阻，信息量岂不等于零？这就要求记者有敏锐地识别信息的能力。记者的采访方式不能只满足于通过组织形式定期提供的固定型信息，更要善于抓住稍纵即逝的、突发性的随机型信息。八五年全国优秀广播节目中获奖的广西荔浦县广播站的《剧毒药品严重污染荔江河水，县政府采取紧急措施》的连续报道、南京台的录音新闻《车站、码头、机场等单位问讯处态度怎么样？》、重庆台的《重庆邮电部门内部扯皮，人为中断电报通讯八小时》等，都是与人民息息相关的突发性事件。这些一碰就“响”的信息最能拨动社会上绷得最紧的那根弦，从而取得较为强烈的反响。一个好记者要有识别微弱信息的能力，在新事物的萌芽状态去发现它，支持它。识别新闻信息的“参照物”是现行政策和社会实践。政策本身是信息，也是衡量信息的标准。优秀的广播记者要真正了解政策的实质，深入社会生活第一线，努力识别、捕捉优化的新闻信息。

二、用尽少的信息符号传递尽多的信息

随着社会生活节奏和人的思维能力的加快，人们格外懂得珍惜时间。人们希望在尽少的时间内接受更多的信息，这是当代听众的心理趋势。怎样满足听众这一要求，一是信息优化，二是信息浓缩。

信息优化就是要求每个信息符号都负载着扎扎实实的内容。除了适应听觉规律的必要的重复以外，要努力删去

那些无效信息，重复信息。删去那些可有可无、完全多余的字、词、句、段。精心写作，认真推敲，力争做到只说非说不可的话。如果用这个标准来衡量我们第四届优秀广播节目入选的好新闻，还是大有推敲余地的。如空话、套话不少，形容词连篇，议论抒情过泛，过于直露，没能做到恰到好处等。看来，延安时代提出的“短些、短些、再短些”，今天还是颇有针对性的。

信息浓缩，善于概括，也是提高信息量的可行方法。信息具有可压缩性，对事物的发展过程或对有共性的事物进行综合、提炼、简化，这个复杂的思维劳动过程就是信息浓缩的过程。概括能力是记者的重要功力。精粹的概括，一句话一个事实，一句话一个信息，一句话一层意思。需要引起注意的是：概括不等于概念，新闻中的概括是对具体事实、精粹事实的概括。抓住特点，突出特点，寥寥几笔勾勒出轮廓，精华之处被突出出来，比泛泛叙述给人印象更深。切不可用空洞笼统的大概念来代替对具体事实的概括，也不可把概括与形象对立起来。形象思维也是一种概括，概括中有形象给人的印象更鲜明。浓缩的信息不仅可以做到用尽少的信息符号传递更多的信息，而且有利于收听、阅读，有利于受众对信息的理解和记忆。

三、寻找恰切的信息符号，在动态中显示个性

从系统论的观点看，新闻信息传播是一个动态系统，是一个不断变化的活的机体。事物总是在运动中显示自己的个性的，广播新闻的听觉信息符号不可见，所以诉诸听觉的新闻要求更形象更具体。人们认识事物往往是从小到大、从近到远、从具体到抽象。广播新闻要注意传递近的、具体的信

息，要力避抽象、笼统、高调、庞杂的大概念或专业性、技术性过强的内容，因为越抽象，离开具体事物就越遥远，而被听众感知的程度也越小。把广播新闻写“活”，要注意描述事物变化的实态，变化越大，可见度越大，给人的信息也越多。空话、大话、高级形容词等，这类信息含义不准确，一经用滥，更会失去原来的内涵，出现信息畸变。畸变的信息失去原来的个性，熵值自然增大，在这方面，十年浩劫中广播新闻宣传的教训是很深的。为了减少信息畸变，记者要努力寻求最能反映你要传递信息的那一个信息符号。黑格尔在《美学》中提到：“能把个人的性格、思想和目的最清楚地表现出来是动作，人的最深刻的方面只有通过动作才能见诸实现”。西方新闻学中强调“尽可能多用动词”，“每句话中至少应有一个活跃的动词，而这个动词应该是句子中最重要的词”，“要不惜一切代价避免使用太直、太露的形容词”，“形容词是动词的死敌、是新闻的死敌”等。可见精心使用动词，是使新闻“活”起来，加大新闻信息量的有效方法。第四届全国优秀广播节目评选中获奖的新闻，如中央台的《赵紫阳总理参观第一届全国科技成果交易会》、湖南桃源县广播站的《风雪中抢救滑向悬崖的客车》、中央台的录音新闻《祖国在我心中》等，这些节目颇具特色，给人以强烈的动感、立体感，取得了较好的听觉效果。

四、提高信息流通的实效，力争实现瞬间信息

新闻不同于历史。历史材料往往是时间越久远价值越高。新闻信息的价值不在于贮存，而在于流通。新闻价值的要素之一是新闻的现实性消失得越快越好。因此，有人称新闻信息是时效性最强的瞬间信息。广播的优势之一是快，它

可以把“正在发生”和“刚刚发生”的新闻及时报告给听众。广播不象报纸有截稿时间的限制，也不象通讯社还有一个“上天”和“落地”的问题，广播记者采写新闻比起电视摄影记者也更为简易和方便。在诸多的新闻媒介的竞争中，广播记者完全有可能成为最先的新闻发布者。怎样把广播这个“瞬间信息”的优越性充分发挥出来呢？广播记者要努力提高采写效率，把信息筛选、整理、浓缩的过程缩短到最短的时间范围内，努力消除采、编、播各环节上的迟滞现象，力争做到“一路绿灯”，争取最佳时效。上海台一九八五年春节的早新闻采取了“活排直播”的形式。这个节目里不仅有前一天的录音报道，还有当天游园的现场直播；不仅是昨天、今天的国内外大事，还有大年初一的茶馆新闻及凌晨六点半降生的“属牛的胖娃娃”的报道等等。可以想象除夕之夜上海台采、编、播各环节的同志们紧张劳动的程度。当然这个节目也还有一些需要改进之处，但是这个节目给我们的启发不仅是形式上的“活”和内容上的“实”，更可贵的是它说明了我们目前的潜力，说明了我们广播队伍的水平。关键是要有强烈的创新意识，广播的优势和广播记者的潜力才可以得到最好的发挥，广播新闻改革的步子完全可以迈得更大一些。

记得“文革”前的广播新闻多数是直播的。联播节目里经常可以听到“现在播送刚刚收到的消息”。周总理在人民大会堂接待外宾，消息的最后一句是：“宴会正在进行中”。这种与事件同步的瞬间信息效果（包括现场报道），给人以强烈的现场感和与事件平行前进的感觉，听众怀着期待心理收听我们的广播，使听众进入较为理想的收听状态，这种收听效果当然要好得多了。遗憾的是现在新闻广播节目坚持直播

的电台不很多，当然造成这种局面有诸多因素，相信这种情况会逐渐改变。

五、消除传播“梗阻”，提高信息的可理解度

广播是不具形态的线性传播。声音具有不可逆、不可见、不易贮存的弱点，听众远不如读者那样主动和自由。收听中出现了听不懂、听不清的地方，听众也不可能停下来思考，更不能反复回味思索。这种收听中的卡壳现象也叫语义障碍，也就是传播渠道上出现了梗阻，这样听众会感到费解和失望，也许很难再听下去。因此，广播记者要善于寻找让听众一听就懂的表达方式来描述新闻事实。广播新闻的通俗化要求并非完全是字面上的功夫，真正称职的广播记者要自觉地从听觉规律和听觉效果出发，选材、构思、表达等都紧紧围绕着为听而写这一基本要求。鲁迅先生曾说：“诉于耳的和诉于目的的时候是全然两样的。所谓听众者，总没有读者似的留心，简洁的文字有着穿透心胸的力量，而在听众的头脑里，却毫无相干的过去了。听众者，是从赘辩之中拾取兴趣和理解的。”有人做过调查，视觉信息的效果一般是百分之六十到七十左右，听觉信息的效果则只有百分之三十左右。也就是说，听一遍不如读一遍印象深刻，这是听觉信息的弱点，也是广播记者应该时刻记挂在心里的听觉规律。遗憾的是几届广播节目评选，每每总是出现这类现象：半文半白，倒装句、形容词连篇，空话、大话、套话，深奥费解的专有名词，以及技术性过强的经济和科技报道等等。我想，依这些同志的经验而论，这类现象完全可以避免。看来不是不能，而是不为，问题的根子还是个观念问题。大家知道，汉字是象形文字，它不同于拼音文字，

汉字的字音和字形之间没有必然的联系，大多是社会公认，代代相传，约定俗成。值得重视的是我们的写作习惯。我们从小到大所受的教育和熏陶，可以说生活在书面语言的“包围”之中，长期形成的写作习惯强烈地烙上了书面语言的印记，不知不觉形成了这样一种写作状态：一拿起笔就“端”了起来，似乎离开那些半文半白的东西就显得没有文采，质朴的口头语言似乎不能登大雅之堂，出现了言文脱节的现象，即讲话是口语的，写作却是文字化的。怎样纠正这种言文脱节的现象？老舍先生写剧本的经验是：“读着声写”，“试试嘴里怎么说就怎么写”，“从现成话里掏东西”。广播记者应该养成这样一种职业习惯：字面上的东西，看一看就能听出它的声音。“用大白话写作——这句话对任何形式的写作都是至关重要的。写后自己大声读一遍——任何作者都应照此办理，对广播电台记者来说，这应当是金科玉律”（密苏里新闻学院《新闻写作教程》）。

六、重视听众在传播中的主动地位，力争建立最佳交流层次

日常的最佳交流形式是面对面的双向交流，因为除了双方谈话交流思想，还可以有动作和感情色彩，可以使彼此的交流达到理解和默契的程度。而广播却是单向交流，传者与受众之间互相看不见，唯一的联系是负载语义信息的话语流。这种语流除了传递信息本身所含的内容，还有丰富细腻的感情层次，这正是书面语言所不可能比拟的。广播记者采写的新闻应该区别于报纸，最好是谈话式的。值得注意的是：这里有个听众观念的问题。听众不是消极的信息贮存器，而是在传播中居主动地位，有主动选择信息、消化信息，并积