

知识时代同行

# 知识 经济 时代

人类已全面进入知识经济时代

◎秦言 著

天津人民出版社

# 知识经济时代

CD43/04

秦言著

天津人民出版社

# 知识经济时代

秦言著

\*

天津人民出版社出版

(天津市张自忠路189号)

高等教育出版社印刷厂印刷

新华书店经销

\*

850×1168毫米 32开本 10.25印张 280千字

1998年6月第1版 1998年6月第1次印刷

印数：1—20000册

ISBN 7-201-03100-7

F·393 定价：18.00元

# 前 言

人类社会即将迈向 21 世纪之时，经济发展出现了一个明显的趋势。即以高科技信息为主导的新型产业的崛起，推动了经济领域的一场空前革命，知识不但在这场革命中成为经济的直接驱动力，而且掀开了新时代的篇章，这就是知识经济时代。

什么是知识经济？联合国研究机构在《以知识为基础的经济》报告中指出，知识经济是建立在知识和信息的生产、分配和使用之上的经济。其主要标志为：一、它以知识、智力为经济发展的关键要素，并如同劳动力和生产资源一样直接存在；二、在经济生产发展过程中，知识可以形成产业经济，即以高科技产业为标志的产业化经济。

美国总统克林顿 1997 年采用了“知识经济”的提法后，在 1998 年提出“人类知识每 5 年翻一番，”而工业经济时代，美国三大支柱产业，即建筑业、汽车业、钢铁业正被知识经济时代的电脑、通讯、金融所渗透，而且美国脑力劳动者比例明显高于体力劳动者。欧盟也在《2000 年议程》中，把知识化放在最优先的地位。由此可见，知识经济并非某个地区国家的专利，而是全人类共同拥有的，是时代发展的必然趋势。

针对这种趋势，本书使读者能够了解到以下几方面的内容：

一、以信息技术为主要标志的高新技术产业在全球经济时的比重不断增加；二、经济与科技的结合日益紧密，国际经济结构加速变迁，科技经济日趋全球化；三、科技革命创造了新的知识

## 知识经济时代

经济体系，产生了新的生产管理和组织形式；推动了世界经济增长；四、重视知识人才已成为时尚；五、随着知识经济的发展，人们的观念也迅速重新变化，知识的价值也越来越突出。

我们所赖以生存的地球上，知识确已成为社会发展的主要动力，而且知识经济已正成为时代大潮中不可阻挡的洪流，只有拥有知识经济时代所具备的知识的人，将拥有创富致胜的更多机遇。因为知识经济社会是一场全球性的知识较量，是知识总量、人才素质和科技实力的较量。该书将告诉读者在如此空前的较量中，人们如何才有资格接受经济时代的挑战。

# 目 录

## 前 言

### 第一章 知识经济化趋势 ..... (1)

知识已不是根据自身的“构成”价值或政治重要性得到传播，而是被投入与货币相通的流通网络，关于知识的确切划分就像货币一样成为“用于支付的知识”和“用于投资的知识”。也就是说知识经济化局势已经迅猛地扩展。

#### 第一节 知识价值 ..... (3)

- 现在资本意味着知识，而不仅仅是金钱。
- 知识资本导致世界财富的一次大转移。

#### 第二节 知识结构新领域 ..... (7)

- 知识具有对生产能力而言是必不可少的信息商品形式。
- 知识的确切划分不再是“有知识”和“无知识”而是已经形成了“交换”和“信贷”知识结构。

#### 第三节 知识经济特征 ..... (10)

- 知识经济一体化使知识与经济产生复合关系。
- 知识经济使知识物化、精神产品产业化和物质文明理念化。
- 知识经济具有双向运动和交叉组合的机制特征。

#### 第四节 知识经济的诞生与发展 ..... (15)

- 知识商品化、旅游化和产业化是知识三大发展趋势。

·物业文化艺术化、商业文化美学化、产业文化理念化是经济三大发展趋势。

### 第五节 知识经济的意义 ..... (20)

·知识经济使第三产业出现了一本万利和点石成金的发展奇迹。

·以信息、知识、高技术和文化人才元素为主体的新兴产业趋于全球化。

·经济竞争的实质是知识竞争，而知识传播也就意味着经济扩张。

### 第六节 知识经济的巨大功能 ..... (27)

·人是知识经济运作的核心和目的，又是知识经济的实体和知识经济化的直接创造者。

·21世纪知识经济时代，科技教育、文化、信息将成为全球第一生产力。

·知识作为无形的和有形的巨大生产动力，已成为世界进步的主要动力。

## 第二章 知识进化新说 ..... (33)

知识进化已经成了不可逆转的大趋势，在工业社会末期，以高科技知识所领导的社会新潮流，向传统社会进行了有冲击力的否定。人类社会形成至今，一直受到知识的推进：石器时代使人类掀开了文明史的扉页，工业革命使人类发生了巨大变化，而本世纪末的信息革命，所以不夸张说，形成了崭新的知识经济时代。

### 第一节 知识在转变中进化 ..... (35)

·知识在进化的过程中开始了一次内在升华，这导致知识经济

所带来的革命在全方位展开。

·进化的趋势揭示了隐藏在当代世界信息化和全球化背后的逻辑，该趋势的要素就是知识经济的主导地位。

·知识的进化是经济时代的必然过程。

## **第二节 知识经济多元化 ..... (42)**

·知识随着时间的推移，已向经济渗透，并会成为下个世纪的主流。

·时代已经迫使人们必须正视世界的巨大变化，必须在转型期把知识推到首位。

·目前，有几百个全球性商业企业，之所以掌握着前所未有的财富，并发挥着前所未有的作用，是因为它们拥有当代尖端知识。

## **第三节 知识进化利润 ..... (46)**

·在知识经济时代，知识的进化导致陈旧的经营观念终结。

·成功的企业需要快速智慧进化，并应运这种进化创造出高额利润。

·高级进化具备战略水准并在生态系统中获得价值昂贵的战略信息。

## **第三章 知识经济时代的标志 ..... (55)**

在 20 世纪末与 21 世纪初，财富的内容正在以诸如黄金、货币和土地之类有形的东西转换成新的存在方式。一个无形的财富基础正在形成。而这个新财富的基础，就是信息。它是知识经济时代到来的标志。

### **第一节 信息，知识回归的基础 ..... (57)**

·这个新的基础是以思想、技术和通讯占优势的信息。

·信息已成为引导资本流动的关键因素。



- 信息本位已取代资金本位作为国际金融的基础。

### 第二节 信息社会经济价值 ..... (62)

·知识就是金钱，在信息社会中知识总是以不同形式创造金钱。

- 信息社会是一个大规模地产生和使用知识的社会。

### 第三节 信息化 ..... (65)

- 信息产业是知识、技术和智力密集型产业。

·世界各国加紧向信息产业投资的举措，必将在下世纪初引起产业结构大调整。

·信息产业在经过优化调整的产业结构中将成为占主导地位的产业。

### 第四节 科技，信息时代的核心 ..... (68)

- 现代信息技术的核心是计算机科学与技术。

- 信息技术的三大支柱是数字化、光导纤维和计算机。

- 信息已成为物质、能源之外又一重要经济、战略资源。

### 第五节 知识密集时空 ..... (73)

·在科学技术日新月异的今天，只有不断更新知识，才能持续地推动经济增长。

- 在信息社会，人们才真正体会到知识就是力量的含义。

- 最值钱的东西是有知识的头脑。

## 第四章 知识经济网络 ..... (87)

知识经济时代初期的一大特点就是网络化。在数字化冲击下，旧时代的老观念已经无法适应网络时代，营销贸易乃至生产在网络时代都会变得更有效率。对于那些网上营销者，网络成了其施展才华的天地，而这一现象充分显示出知识的

力度和神奇的作用。

## **第一节 网络，知识现代口号 ..... (89)**

·网络世界是知识经济时代的晨钟，它的敲响意味着知识经济革命的全面展开。

·网络本身是知识的产物，这种产物能创造经济效益，同时体现出知识在这个时代的价值。

·以知识价值对物质资本进行替代的地方，力图在自己和服务目标间走一条最短的直线。

## **第二节 信息高速公路，知识经济盛况 ..... (95)**

·信息高速公路是知识推动社会变革的必不可少的途径。

·以计算机网络为基础发展信息高速公路已成为社会经济的主流。

·信息高速公路作为知识经济时代的产物，必将推动人类社会进入有史以来的繁荣盛世。

## **第三节 知识经济时代的主体结构与发展 ..... (107)**

·按应用信息能力的程序可把社会划分为新的“知识阶级”和“无知识阶级”这预示未来社会结构将发生很大变化。

·知识经济时代，企业化是一个热门话题。

·管理方式的变革，使单个作战的时代正逐步让位于协同工作时代。

## **第四节 知识经济网络运作 ..... (117)**

·企业网必须具备能够认识共有的核心能力并获取它的途径。

·生存空间的电脑化实质上是一种知识经济化的表现。

·知识经济时代，知识就是经济的直接形式。

## 第五章 知识经济企业化 ..... (127)

作为知识经济的主要存在方式的计算机就像人体内的细胞一样，维系着整个人类的生存，它在企业中的作用更是不能低估，它就是企业的神经系统，随时调整其发展状态，可以说知识经济的企业化主要体现在计算机企业化，这是知识经济时代极其普遍的经营方式。

### 第一节 电子时代 ..... (129)

·到九十年代，这种新兴产业正发展成为仅次于能源的强大产业部门。

·技术进步已经研制出能看、能听、能说话以及能与人对话的电子计算机。

·专家预言，到下个世纪，电子计算机可以自我复制。

### 第二节 计算机化企业经济 ..... (132)

·不断更新和提高知识是企业竞争优势的原始源泉。

·企业获得成功的主要原因，就在于其在设计、服务和市场营销等方面比竞争对手有更强的企业技能。

·在知识经济时代的企业必须不断学习吸收新的知识，并将其所学快速转化为经济效益。

### 第三节 知识化企业的核心 ..... (138)

·企业在知识经济时代，必须拥有一种独特能力，才能经营得更好。

·计算机化企业经济正在改变着竞争的实质。

·为了具备更强的实力，企业需要有难以复制的资产和无法模仿的技术。

### 第四节 知识经济的生态系统 ..... (144)

·经济生态系统在计算机化企业中进行着快速变化，尤其进入知识经济时代，这种生态系统将遍布全球。

·在经济生态系统的进化中，取得事业成功最关键的因素是塑造、发展和培育经营关系。

## **第六章 知识经济企管谋略 ..... (155)**

在工商企业的漫长历史中，管理者总是把它的大部分注意力集中在管理货币、材料、机器和人员上，这种方式将被知识经济时代所淘汰，因为要管理好一个企业，必须管理好它的未来，而管理未来就意味着更新观点，使管理具备一种全新的知识观念。

### **第一节 知识创造发明的价值 ..... (157)**

- 名牌是一种软性知识，是知识经济的具体显现之一。
- 名牌本身就是一笔巨大的无形资产。
- 卓越的发明能将文明不断引向新的时代。

### **第二节 人才是知识之本 ..... (172)**

- 在知识经济时代，企业的成败实际上取决于人才的管理。
- 事必躬亲、鞠躬尽瘁的人肯定是一个好人，但决不是一个优秀的企业家。在知识经济时代的市场竞争中，靠个人的力量是难以做好的。

·工作在哪里做的确不重要，只要质量、价格和服务能够产生业绩就行。

### **第三节 知识经济社会软竞争 ..... (187)**

·在知识经济时代，高科技发展迅速，竞争的标志便表现在技术较量上。

·现在环球网市场和内部网市场的运作是在一种软竞争中进行

的，这是个技术大战的时代。

### 第七章 知识经济奇观 ..... (197)

人是知识的创造主体，也是知识创造的目的，同时还是知识运行的载体。因此知识经济时代是以人为中心的时代。在这个以人为中心的时代崛起的知识产业群体就像鲜艳的奇卉，令人为之振奋。

#### 第一节 知识经济社会 ..... (199)

·在知识经济社会中，人类的一切知识创造，都凝聚着知识文明。

- 现代知识信息社会是前所未有的网络组织。
- 知识社会是人才社会。

#### 第二节 知识经济群体 ..... (203)

·知识革命浪潮的兴起，形成了新的产业群体，也使以知识信息产业为主导的知识经济社会趋于完善。

- 全球已经掀起了知识化、信息化、自动化和智能化浪潮。
- 创新、创意、创造成了全球性的生活工作时尚。

#### 第三节 知识经济先锋 ..... (209)

·在知识越来越受到重视的时代，造就出一批像比尔·盖茨这样的知识经济化的高智慧大师。

·21世纪知识不再被愚昧践踏，而应像金子一样，放射出其耀眼的光芒。

·这些知识经济先锋所创建的知识，标志着对传统知识进行彻底的反叛。

#### 第四节 知识经济时代工作生活 ..... (213)

- 知识经济时代的家庭将是一种随意化的。

·进入知识经济时代以后，出版物就变成了看不见数字的信息流。

## **第八章 无形知识经济商机 ..... (225)**

在知识高度集中的时代，社会的存在形式开始了明显的变化，各种虚拟程序的诞生，将取缔过去正常的经营模式。人们将不再需要固定的地点式作、起居，他们可以在汽车或居室里，随时随地办公。

### **第一节 虚拟办公室 ..... (227)**

- 虚拟办公室中的“虚拟”一词意味着技术的应用。
- 其重要方面在于把工作的物理界限，即工作必须在某一地理区域内进行的这种观念转换成了工作随处都可以开展的新观念。
- 办公室的虚拟化趋势已经明显，如果你不学会怎样适合这种趋势，将会陷入一种“战略”冒险中。

### **第二节 虚拟化商机运作 ..... (236)**

- 网络消费者一般有高学历、高职务的倾向，这也是知识经济时代基本生活方式。
- 就经营特点而言，虚拟商店属于一种无店铺的销售方式。

### **第三节 科技营销新观念 ..... (240)**

- 电子商务改变了现行商业系统，企业间电子商务促使多个企业进行共同工作。
- 利用交互媒介进行行销的首要特点，就是传递信息的花费远比传统行销方式低廉得多。
- 对于那些朝着新型经济转变的企业来讲，网上营销确能帮他们获得改进因素直接带来的收益。

### **第四节 高知识阶层化消费 ..... (245)**

·在知识型消费者产生种种观念和行为习惯变化的同时，技术进步为他们提供了连接自己的选择并作出更有效的选择的工具。

·科技力量的进步，不仅改变了消费者的购物观念和购物选择，也推动了商家销售人观念变革和销售渠道的多功能化，这是知识经济时代的必然产物。

·随着一个全新的接触市场出现，勤于革新的企业家们将从中获益无穷。

### 第九章 知识货币新说 ..... (253)

计算机技术的发展对人类现有的经济和社会都是一个极大的冲击，于是金钱的形式发生了很大变化，从有形到无形，这是知识经济时代的金融标志。

#### 第一节 知识货币的诞生 ..... (255)

·从有形到无形，从直接价值到间接价值在网络上出现并使用的知识货币是知识时代的金融标志。

·数字化货币体系的发展是社会进步的必然产物。

#### 第二节 电子现金及流通 ..... (259)

·电子现金的提供主要靠信用卡、智能卡和通过计算机的现金转移。

·电子现金将是世界范围的，而作为电子现金供应者，他们之间的竞争也将是十分激烈的。

#### 第三节 数字化金融市场 ..... (264)

·为迎接知识经济时代的到来，银行开始大量地投资到电脑自动化上。

·网络银行是未来金融业的趋势，而且银行必须适应新的网络金融环境。

**第十章 知识经济化的必然结果 ..... (269)**

脑力是知识和智慧的力量、是改造物质变换能量和处理信息的综合能力。人们通过脑力对信息和知识的积累处理，达到一种资本的积累，进而创造出更多的财富。

**第一节 知识大革命 ..... (271)**

·在知识大浪潮的冲击中，人们的思想产生了质的变化。

·新兴的知识产业成了 20 世纪末世界发展的重要标志，也是 21 世纪人类社会存在的新型模式。

·知识大革命，也意味着革命成功后的统治者就是知识经济。

**第二节 脑力革命 ..... (276)**

·知识的能量来源于人的脑力，而计算机的迅速发展将会引发一场脑力革命。

·人的智能与机器的智能通过合成，将产生巨大的能量，这种能量足以瞬间改变整个人类的命运。

**第三节 网络革命 ..... (281)**

·实现信息网转变为智能网络已是大势所趋。

·使现行网络体系结构智能化，只是信息网络转变为智能网络的过渡形式。

·完全的智能网络最终导致信息高速公路发展成为智能高速公路。

**第四节 智能革命 ..... (285)**

·知识经济时代实质是一个智能社会。

·智能社会是人的智能与机器智能共同创造的。



## 第十一章 面临知识经济挑战 ..... (293)

世纪之交，经济全球化趋势举世关注，针对这一趋势，中国所面临的重大考验是必须强化全民族的“世界观念”，必须脚踏实地抓好教育，提高全民素质，跟上时代步伐。尊重知识，强调经济，这将是振兴中华民族的根本出路。

### 第一节 全球性普遍问题 ..... (295)

·教育、通讯和信息是社会的组成部分。实际上，目前，教育忽视穷人、通讯远离下层社会、信息对大多数人而言，在很大程度上无关紧要。

·克服众多人口，在觉察变化中的世界形态并作出反应的能力方面的滞后状况，需要从两方面同时采取行动。

### 第二节 现代人的选择与责任 ..... (299)

·摆在我们面前的选择是一种决定命运的选择，是进化和灭亡之间的选择。

·在缺乏基本知识的被遗弃者中有大量的儿童。

### 第三节 迎接知识经济挑战 ..... (304)

·迎接 21 世纪面临的挑战与机遇，说到底人才、科技的竞争。