

XINWEN XIE ZUO

XUEBU

新闻写作学



毛文戎 阚士英 聂中林



内蒙古人民出版社

新闻写作学步

毛文戎 闾士英 聂中林

内蒙古人民出版社

一九八三·呼和浩特

新闻写作学步

毛文戎 阎士英 聂中林

内蒙古人民出版社出版

(呼和浩特市新城西街82号)

内蒙古新华书店发行 内蒙古新华印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 9 字数: 185千

1984年1月第一版 1984年4月第1次印刷

印数: 1—40,000册

统一书号: 7089·348 每册: 0.82元

谈点新闻哲理

——兼作《新闻写作学步》序

姚 远 方

夏日炎炎，午间未能成寐，从床头抓起《新闻写作学步》的书稿，竟把我吸引住了。这是《解放军报》毛文戎、阚士英、聂中林三战友，集长期的编、采、通等方面点滴经验积腋成裘写成的。是新闻工作者正反两方面的经验之谈。

三位作者在日常繁忙的编辑工作中，处处留心所遇到的种种问题，随时记下并认真加以思考。因而书里有不少独到的见解，使人读后感到清新、亲切、有用。加以在写作上注重文采，博古论今，深入浅出，寓庄于谐，洋洋洒洒，颇有吸引读者的魅力。我感到，此书虽然作者自认为是学步之作，但对于有志于新闻事业的青年人来说，还是一本很值得细读的基础书、启蒙书；不仅可以从中学到新闻知识，也可学到作者对社会主义新闻的坚强事业心和认真的精神；对于新闻理论专家，也可以从书里倾听到来自群众、来自基层的声音。总之，这是一本从新闻实践中来，又经新闻实践锤炼的、使人受益的书。

在这本书里，作者并没有使用多少深奥的哲学概念来阐述自己的思想，但通过活生生的事实提出并探讨包含在新闻

写作中许多带哲理性的问题。我也想借花献佛，就本书的材料和所受的启发，漫谈一点新闻哲理，以为之序。

在我们编辑部的大楼里，从早到晚，电话铃声此起彼伏，来访的作者、通讯员络绎不绝。有的甚至千里迢迢跑了来，希望编辑给他讲点意图，出几个题目。他们心想，把编辑部意图调查清楚了，又结交上几个朋友，就可以成倍地提高自己投稿的命中率了。当然，了解编辑意图，摸摸报纸的需要，对通讯员和投稿者来说，也是必要的。编辑部的意图，归根到底也是来自实际，只不过是更广泛的、间接的实际。可是，做新闻报道工作的，如果在跑编辑部这方面花费过多的时间和精力，而不注重于立足本单位的实际，不肯下功夫对本单位的种种事物刻苦地进行调查研究，那就会把事情弄偏了。常见到来自下面的通讯员，对编辑的态度是“你要什么，我有什么”，左边的口袋里装着表扬的材料，右边的口袋里装着批评的材料，只要编辑一说，不顾实际如何，就可以拼凑起来敷衍成篇。因而添枝加叶、人为拔高等等违反新闻真实性的弊端，往往就这样发生了。尤其是根据编辑命题，而在报社招待所里杜撰出的报道，十之八九，是浮面以至虚假的东西。这就发生这么一个问题，是立足实际，调查实际？还是两眼盯着编辑部，调查编辑意图？这里面就含有一个重要的新闻哲理问题，用哲学的语言来说，就是在认识和实践的关系上，是坚持实践第一、认识依赖实践；还是把这两者的关系颠倒过来，上述的一些通讯员的做法，恰恰是不自觉地把它弄颠倒了。

我们一刻也不能忘记，人的认识是社会实践的产物。在一个社会里，如果没有人们之间的信息交换，就不可能有人

们的认识活动。当然，人的认识有从直接经验中来，但不可能事事都直接经历，而必须靠间接经验，靠从书本和传播媒介中得来的信息，新闻工作的职责，从一定意义上说，就是要正确地进行信息的交换。这就要求我们所拿出来的信息，必须是准确的、主客观统一的，报喜又报忧的，同时又是新鲜的，人们应当知道、要求知道而尚未知道的，这样的信息才是有认识价值的信息，才是有利于社会主义现代化的信息交换。自然界和社会信息万千，必须有个选择，这就要求我们新闻工作者有正确的立场和观点，有宣传中央方针政策的满腔热情，这样我们传播的信息，才能在社会主义事业中起到积极的指导作用，起到战斗号角的作用。

这些信息，或者说是新闻，它的来源应该在哪里呢？正如本书中所说，新闻题目应在生活之中，在田野里，在厂矿车间班组，在练兵场上，在边海防线上，在火热的斗争漩涡里……一句话，在实际里头。而决不在编辑的案头和本本里。我们越深入生活，对实际了解得越多，研究得越深，新闻敏感性就越强，写出的报道价值就越大，如果说“命中率”的话，“命中率”也会越高。

我们是马克思主义的新闻工作者。辩证唯物主义是我们的世界观和方法论。新闻离开唯物主义就会走入歧途，蔑视辩证法必然受到惩罚。世界上的现象，纷繁复杂，归根结底不外是物质的东西和精神两个大类。物质和精神的关系，存在与思维的关系，实践与认识的关系，在我们工作中无处不在，也回避不了。我们新闻工作者应该自觉地坚持物质第一，存在第一，实践第一。把非自觉的主观唯心主义从我们头脑的避难所里赶出去。

在我们的新闻哲理中，最根本也是最重要的哲理是四个大字：“实事求是”。即我们的新闻报道必须来自变化着的客观情况在自己头脑中的真实反映。

人脑是能够反映客观世界的，但要反映得正确很不容易。新闻报道的采写过程，就是调查研究的过程，要经过反复的考察，才能反映得比较接近于客观实际。写新闻报道，有了正确的观点和丰富的材料，还要有比较适当的方式告诉广大读者，不能用抽象的概念代替具体的事物。材料的收集和观点的形成过程，就是“从群众中来”的过程；把自己的观点和材料报道给读者的过程，就是“到群众中去”的过程。原料只能从人民群众的实践中来，新闻工作者的头脑只是也只能是个加工厂。这个加工厂的产品，合用不合用，还得广大读者去检验，因此，联系群众，深入地调查，大兴研究之风实在太重要了。新闻工作者从一定意义来说，就是调查研究工作者。

一切从实际出发，不调查就没有发言权，应该成为我们新闻工作者的思想和行动的首要准则。陆游有诗云：“纸上得来终觉浅，须知此事要躬行。”新闻采写，不能满足于看书面的第二手第三手材料，下去采访也不能走马观花，不求甚解，调查中要坚持客观的态度，不应该抱定一种成见，定下一个框框，专为自己找证据。应该努力去发掘事物的本质和真相，不为各种假象所蒙蔽。不要满足于孤立的、片面的观察，不要怕经调查研究之后推翻自己原有的判断。事物是复杂的，要求我们全面地客观地看。列宁在哲学笔记里把“观察的客观性”，作为辩证法的第一条要素。苏轼有一首诗：

“横看成岭侧成峰，远近高低各不同，不识庐山真面目，只

缘身在此山中”。这也要求人们观察事物力求全面。

新闻工作应有实事求是之意，无哗众取宠之心。这才能保证稿件、保证所传达的信息的真实性、可靠性——这是新闻的生命。我们党的新闻工作者是有实事求是传统的。在战争年代，俘虏多少敌人，缴获敌人多少枪炮，都是如实报道，从不夸大。在四化建设的新时期，我们的报道，也应有一说一，有二说二，没有的不说，不人为拔高，不画蛇添脚。真实，是新闻工作贯彻实事求是思想路线的最起码的要求。但是，实事求是的意义要比这个深远得多。它是我们新闻工作的力量所在。我们要在党的十一届三中全会重新确立的实事求是思想路线指引下，使我们的报道更切合实际。近读《邓小平文选》，在二百七十页上，《关于农村政策论述》中有一段很精辟的话。小平同志说：从当地具体条件和群众意愿出发，这一点，很重要。“我们在宣传上不要只讲一种办法，要求各地都照着去做。宣传好典型时，一定要讲清楚他们是在什么条件下，怎样根据自己的情况搞起来的，不能把他们说得什么都好，什么问题都解决了，更不能要求别的地方不顾自己的条件生搬硬套。”这是多么实事求是的马克思主义的态度。小平同志这个重要的要求，对我们新闻报道工作如何正确地反映实际、指导实践，指出了一条马克思主义的科学方法。具体事物的情况是千差万别的，一切以时间、地点、条件为转移。任何先进经验都是在一定的环境和条件下产生的。我们在报道先进典型，介绍先进经验的时候，必须仔细地加以分析，哪些是共性的东西，一般的都可以学习；哪些是特殊性的东西，没有一定条件是不能学习，也学习不了。山区与平原不同，陆军与空军有别，必须强调因时

制宜，因地制宜，分类指导，多种形式并存，防止一刀切，一阵风。我们在介绍经验和典型时，应把背景，把主客观条件和群众的意愿交待清楚，力求全面地反映事物的本来面目，避免别的单位读者看后生搬硬套。这是新闻工作贯彻实事求是思想路线的一个重要体现。

个别和一般是唯物辩证法的一对重要范畴。认识的开端和终结都是来自个别，新闻报道上的典型就是以个别指导一般。“榜样的力量是无穷的”。我们应该特别注意典型报道，报纸应当多登先进典型，使之成为社会主义的正义篇。报道一个先进单位或人物，当然必须肯定主流。但要象小平同志所指出的，不能把他们说得什么都好，什么问题都解决了。我们在报道中要坚持两分法，要讲两句话，既要看到长处，又要看到短处。中国女排获得两次世界冠军，但在新闻报道中直率地指出女排尚有不足之处，例如二传不够理想，拦网不够有力等等。中国女篮取得了世界第三，在充分报道其胜利的同时，也指出了他们的步伐不那么稳健，战果不那么辉煌，技术和情绪不那么够稳定以及外围攻击力还较弱等等。这样的报道可以促人清醒，鼓起实劲。体育报道可以这样做，其他方面的报道，同样应该坚持这样实事求是的态度。

世间万事万物如同川流不息的江河永远都处在不停运动之中。正如古希腊哲人赫拉克利特的名言：“人不能两次踏入同一条河流”。当你第二次踏入这条河流时，接触到的已不是原来的水流，而是变化了的水流。我们马克思主义新闻工作者认为，世界是物质的，物质是运动的，整个世界是永恒运动着的物质世界，“一切皆变，无物常住。”因而我们

报道工作要有发展的眼光，要辩证地看事物，不断地注视新条件和新情况，不断地发现新事物，总结新经验，介绍新的方法，反映确有成效的新的改革。一句话，从变中抓新。这也是新闻报道工作一个重要哲理，是坚持实事求是思想路线的另一重要方面。如果看不到发展变化，思想就会僵化，报道就会僵化。也就不可能解放思想，实事求是。

时代在前进，事物在变化。我们新闻工作应当时时注意历史条件的变化，用符合当前实际的新结论去代替某些已经过时的旧结论，用新的经验充实和丰富原有的东西。围绕着探索寻找有中国特色社会主义建设这一基本思想，大显身手、作出贡献。当然，按照新闻工作的特性，一切都要用事实来说话，不能用抽象的东西，用套话空话代替具体的事物。

把辩证唯物主义和历史唯物主义的基本原理，运用于新闻报道实践，可探求的哲理问题是很多很多的。例如在报道中如何抓住主要矛盾，突出中心环节，带动其它，同时紧紧抓住最主要的东西来报道，揭示事物本质，力求把文章写得更精粹些。又如抓住新鲜事物，即新闻界常说的“抓活鱼”，及时解决普遍性的问题。再如如何正确处理内容决定形式，形式又反作用于内容的关系，创造更多适合于表现四化建设新面貌的新的报道形式。我们新闻工作是党领导的革命事业的一部分，坚持党性原则是做好新闻工作的一个重大问题。我们的报纸要同党中央保持思想上政治上的高度一致。要跟人民群众保持密切的联系，正确地反映人民群众的要求，要尊重群众，尊重读者，开展读者心理的研究，使读者更好地了解党的方针政策，更好地为读者服务。使我们的新闻工作跟中央紧些再紧些，离群众近些再近些，并使两者统一起来，

而绝不能把党的领导和人民对立起来，因篇幅所限本文就不能一一展开了。

我们新闻工作有自身的工作方法、写作方法，但它都受马克思主义哲学的指导。我们所报道社会主义现代化建设的新情况、新问题层出不穷，等待我们去研究解决。除了马克思主义哲学，没有别的世界观方法论能帮我们的忙。让我们更好地联系新闻工作的实际，学习和掌握马克思主义的哲理吧！让它指导我们新闻工作者唯物而辩证地看问题，帮助我们绝对地尊重事实，按照事物的本来面目认识世界，克服新闻工作中的主观主义和思想方法的片面性。恩格斯指出：“一个民族要想站在科学的最高峰，就一刻也不能离开理论思维。”（《自然辩证法》）马克思主义哲学就是我们最需要的理论思维，就是我们新闻工作者最需要的理论思维。

马克思主义哲学指导下的新闻哲理，应是我们新闻写作学步中的重要一步。

目 录

谈点新闻哲理

——兼作《新闻写作学步》序……………姚远方	(1)
题目，在生活中……………	(1)
抓活的……………	(4)
变化，新闻之母……………	(6)
慧眼识宝……………	(8)
女排夺魁报道的启示……………	(11)
勿忘你……………	(15)
时过境迁也有新……………	(18)
新闻就在你身边……………	(21)
捕捉新闻与联想……………	(23)
笔杆一动，想到群众……………	(26)
莫学姜太公钓鱼……………	(30)
增强新闻报道的吸引力……………	(33)
用眼睛写……………	(40)
且莫“开炮打麻雀”……………	(45)
火种·火焰……………	(48)
战斗报道与战斗作风……………	(51)
要有“吃八方”的胃口……………	(57)
碰到会干不会说的对象之后……………	(60)
话“开源”……………	(64)

一封鹅毛信·····	(66)
新, 你在哪里·····	(69)
饱蘸激情写英雄·····	(72)
谈人物专访·····	(77)
选材的乘法和加法·····	(80)
把“镜头”对准个性·····	(84)
好钢用在刀刃上·····	(87)
标题的艺术·····	(90)
主题的提炼·····	(94)
选材的着眼点·····	(98)
起句当如爆竹·····	(102)
导语——新闻的窗口·····	(107)
多一点形象化·····	(110)
透过细节展现人物的心灵美·····	(114)
让人物在新闻中“活”起来·····	(118)
细节的魅力·····	(122)
跳出技术圈子·····	(126)
新鲜·独特·第一次·····	(131)
给读者更多的想象空间·····	(135)
以情感人 以情取胜·····	(139)
让人物自己“亮相”·····	(142)
最好换一种说法·····	(146)
比喻——文章中的调料·····	(148)
准确选用动词·····	(151)
不拘一格写新闻·····	(154)
千淘万漉始得金·····	(158)

文莫护“长”	(161)
短和快——一对“亲兄弟”	(163)
短而精，短而好	(166)
让跑着的人们也能阅读	(168)
写好一句话新闻	(171)
从广告想到新闻写作	(175)
时间·数字·地名	(178)
数字表达的技巧	(181)
算算·查查·问问	(183)
说长道短话改稿	(186)
“落选”稿件浅析	(189)
怎样报“忧”	(201)
一串精采的批评性报道	(204)
莫学木匠斧子——一面砍	(208)
话说“硬话、绝话、过头话”	(210)
想想社会效果	(213)
讲“两句话”好	(216)
把“架”吵在见报之前	(220)
分析闻新事实的可靠性	(223)
根据事实描写事实	(226)
虚惊之后话约稿	(229)
夜静人不静	(232)
谨防泄密	(235)
红花要有绿叶配	(238)
新闻工作者的时间表	(241)
新闻名家的足迹	(244)

“倚马可待”的本领何来·····	(249)
把生活的“窗口”开大些·····	(251)
观察·描写与练笔·····	(254)
笔下生花在于练·····	(257)
生活·积累·成果·····	(260)
同行是吾师·····	(263)
在书海中搏浪前进·····	(266)
朋友——辞海·····	(268)
后 记·····	(271)

题目，在生活中

有的通讯员不大重视调查实际，而很重视调查编辑。他们常给编辑写信或打电话，问：

“编辑同志，最近报纸需要一些什么稿子？”

“编辑同志，最近有什么报道提示没有？希望给我们出几个报道题目。”

有的同志甚至跑了很远的路，到报社了解编辑意图，调查编辑需要，以为这样可以提高稿件命中率。其实，这是一个误会。

从现象上看，见报稿件固然都要经过编辑之手，似乎稿件的命运是由编辑决定的。而实际上无论通讯员、记者、编辑，大家都在受着新闻规律的支配。也就是说，我们的新闻、报纸，是要面向实际。一篇稿件能否见报，最根本的要看它的新闻价值，要看它是否真正反映了实际，看它对实际工作能否起到鼓舞、激励、促进、批判作用。应该说，我们的报道，离实际越近，对实际问题研究得越深，指导性越强，命中率就越高。这就要求我们战斗在第一线的通讯员同志，眼睛不要只盯着编辑部，要把眼睛盯在实际工作上，要在调查实际上狠下功夫。

一位同行曾谈到他当通讯员时这样一段经历：

六十年代初，他到一个连队去蹲点，了解到这个连队战争年代荣立战功，和平时期工作也很先进。蹲点中他发现

各级领导、许多部门都往这个连队挤。……每顿开饭，工作组的人就是两席，连队干部应接不暇，忙得不亦乐乎。

他感到这种工作方法有问题，反映了机关一些同志思想方法上的形而上学，总觉得一个连队好了应该处处带头，事事先进。于是，写了一篇工作研究。报社一位同志看了说：

“文章写得不错，只是这个问题前两年报上讲过。”不想用了。他想，尽管报上讲过，现实生活中问题明明存在嘛！为了说服编辑， he 就把先进连队工作组多得成灾的问题写了一份内部情况，连同文章再次寄到报社，半个月之后，文章在一版全文发表了。

这个故事启示我们：报道的题目在实际中，而不在编辑部。编辑在办公室里，尽管看材料多，听电话多，有时也下去搞调查，但他的认识毕竟是有限的。而实际生活是非常丰富的，新情况、新问题、新事物是层出不穷的。在一定意义上，处在第一线的通讯员对实际情况知道得更多些，问题研究得更深些。报道题目应该是通讯员在第一线深入调查来的，而不应该是从编辑嘴里要来。搞报道，一定要面向实际，从实际中发现问题，捕捉线索，决不要依赖编辑部。

通讯员在第一线，发现了问题，发现了线索，就要发挥主观能动性，大胆地去写，不要管编辑部是否认可。一般地说，只要问题抓得准，事件写得清，就会在编辑部引起重视。当然，也不排除这种情况：有的时候，编辑也可能对实际感受不深，有宝不识宝，把“活鱼”放到稿子堆里“腌”死了。碰到这种情况，不妨向编辑摆一摆实际，向编辑搞一些宣传，使编辑、通讯员的思想共同向实际靠拢。

有位同行总结自己报道的经验是，要经常做到三个“心