

姜 玉 姜 颖 编 著

沉浮启示录

——成功、管理之精粹





中财 B0010997

姜 玉 姜 颖 编 著

沉浮启示录

—— 成功、管理之精粹

责任编辑：李宪尧

封面设计：徐 方

沉 浮 启 示 录

chen fu Qi shi lu

姜玉 姜颖 编著

黑 龙 江 人 民 出 版 社 出 版

(哈尔滨市道里地段街179号)

黑龙江日报龙报印刷厂制版 黑龙江日报龙报印刷厂印刷

黑龙江省新华书店发行

开本787×960毫米1/32·印张10

字数：160,000

1991年1月第1版 1991年1月第1次印刷

印数1—5,000

ISBN 7-207-01796-0/c·80 定价：4.10元

1985

《沉浮启示录》编委会

主 编：姜 玉

副主编：姜 颖

编 委：（按姓氏笔划）

付明海 田 耕 宋绍发

武正英 杨松奇 贾振雨

韩 起 姜 玉 姜 颖

序

随着社会的进步，人们的思维意识发生了很大变化。人越来越注重自己的人生价值和社会价值；企业的经营主体，由物到人，经营意识由商品利润到社会效益；领导思维由单纯的产品产值到注重人的发展、成长；企业管理由只注重微观管理转向了宏观管理。这一系列的变革在中外管理理论著中都不同程度、不同角度地反映出来。

《沉浮启示录》的作者几年来细心阅读、研究了大量的管理名著，并亲身经历了我国改革开放的社会实践，结合我国国情，博采众家之长，加以升华，推敲浓缩，把理论与实践融于一炉，编著了这本小册子。它具有很强的可读性和实用性。

现实生活中，有好多事实不能不叫人深思。有些人，一遇挫折就心灰志丧，把本来锋利的触角，缩进甲壳里不再伸出了。有些管理者自身素质、用人方法、决策水平也不尽如人意，工作凭直觉，凭经验，拖沓、短视，企业走一步看一步，缺乏长远的经营战略，致使企业象一艘漫无目的的小船，在大海上颠簸漂流。

人怎样才能获得成功；企业怎样才能立于不败之地？《沉浮启示录》会告诉你，成功不是偶然，失败不是命运！胜利了，要有胜利者的风度；失败了，仍有失败者的洒脱。人处逆境，怎样独处，伺机崛起；金钱离你而去，怎样淡泊宁静，使自己始终处于实行、进取、怡悦之中。她会帮助你准备好你自己，以适应不同的生活环境和工作环境，不被生活所困扰，在工作中找回自己，实现自己，超越自己。也可以帮助管理者，提高决策水平，更好地选贤任能，具备洞穿迷雾、评察前景、改变环境、创造功绩的本领。

可以预想，《沉浮启示录》必将对人性的发展、企业的进步，起到积极的作用。

王 新

前 言

90年代，给人以压力，同时也使人昂扬。千变万化的大千世界，五光十色，经济的运行是多环的；企业的经营是多元的，人类的思维是广角的。人们从简单、灰暗的窠臼里探出头颅，思维的断面，更具智慧之光，更具缤纷的色彩。人、企业——这个世界的载体，各自之间，更具竞争性，都面临着在人的海洋里沉与浮，进与退的挑战。

企业的价值观念、由单纯的经济意识，转变为多元动机，除了追求利润外，主要的是创造顾客，树立企业信誉；企业的经营战略，由着重满足人们的物质需求，向着着重满足人们的精神追求方面转变；企业的管理由“硬性”管理向“软性”管理的方面转变。今后企业管理的重点是开发“软件资源”和搞好“软管理”。但我们目前企业管理也确实存在一些问题，还没有认识到管理的重要性，还没有认识到人之于企业，领导水平之于利润的关键作用，致使经营当中出现谁都不愿看到的局面。

为了顺应时代的需要，为各行业的经营者、管理者和有志的青年提供完善自我，善用才能，显现灵力，脱款而出的帮助，特编写此书。

本书分三大部分：一，作为一个人如何确定自己的目标，如何获得自尊、自重、自信、自强，如何处理人际关系，知人自知，实现自己，超越自己，一步步迈向成功；二，作为一个管理者，如何把你的企业搞好，如何使你的部下努力工作，如何迂回地去达到目标；三，处理特殊问题的原则和方法以及一些实用的小测验。

笔者参阅大量的中外管理名著，博采众长，取其精华，力戒冗长、庞杂，十分注意内容的丰富性，写法的新颖性，语言的趣味性以及行文的幽默性。全然没有教科书的味道，把读者当作朋友而不是学生。从总体上看，各问题之间是一个有机而有序地联系在一起的整体，但每一个问题又是一把独立开启门户的钥匙。它告诉你，成功之路的起点，在于不要因你的心态使你成为一个失败者，每个逆境都含有等量或更大利益的成功种子，懂得了这些，你就能改变自己的世界，只要实实在在按照书中所说的去做，你一定会成功的。

编著此书，参阅了《积极的人生：智慧的锦囊》（戴尔·卡耐基）、《管理大师如是说》（雷·怀尔德）、《事业成功要诀》（丁丽娟、

姚锋)、《罗兰人生小语》(罗兰)、《成功的诀窍》(中川直彦)、《管理艺术精粹》(帕金森、拉斯托姆吉)、《成就与领导》(罗格·弗利兹)等等几十部中外名著,在此向诸作者表示感谢。此书出版,得到黑龙江新闻出版局高斌、尚平等同志的帮助,在此一并表示感谢。

由于编著者的水平有限,此书难免有不妥之处,欢迎批评指正。

编 者

1990年9月

目 录

一 奋 斗 者

目标篇	1
目标就是动力	1
目标比理想更实在	2
目标是成功的基础	3
目标是成功的先导	3
目标需要专一、热情、毅力	4
目标不同于想法	5
只有你自己才知道你的目标是什么	5
随时拨正航向才不致为暗礁所伤	6
目标与希望并蒂	7
求职	7
惜时篇	9
时间不停地逝去，今天将归于永恒	9
有效地利用时间是追求成功的最佳途径	10
今日事今日毕	11
最稀有的资源就是时间	12
迎接与道别	12
自知篇	13
了解自己，接受自己	13

我们今生只能活一次	15
独立自爱	16
不要苛求自己	19
知人、自知、自信	20
自己的人生应当由自己去建设	23
自强篇	25
自我认定，自我主宰	25
在成长中成熟，在成长中认知	28
自信支撑着你	28
学习是能力永不枯竭的源泉	30
谨记三点，获益匪浅	32
审视的灯，不仅应照亮室内，也应照亮室外	32
实行进取	33
毅力不负你	34
快乐篇	35
别要求回报	35
从帮助别人中得到快乐	37
在诋毁中找到快乐	38
洒脱一点	38
快乐来自内心	39
现实就是如此	40
动起来，才能摆脱忧愁	41
工作中自有快乐	42
烦恼时多用肌肉，少用脑筋	44
解决疲劳、不安、厌烦的方法	44
悔恨是愚蠢而无益的行为	45
不能成为习惯	45

工作篇	46
该做马上做	46
工作的成果是对能力的激赏	47
走在路上才有前途	47
别靠近懒惰	48
走在别人前面	49
期望不要太高	50
工作是良药是通向成功的唯一途径	51
灵活一点	54
人生篇	56
人生需要勇敢的支柱，贫穷和困苦成为你的	
朋友	56
淡泊叫你心里怡然	57
知足常乐	58
不要迷失自己	60
克服自卑	63
高尚的人格会赢得信赖	72
行为准则	74
名誉不同于耻辱	75
爬起来，揩掉你身上的泥巴，再干	76
过度的饱食有伤胃口	78
待人篇	79
生活在人群之中	79
谦虚为本	82
对待批评	83
竞争	85
小心你的唇舌	87

看人要看本质	90
与人相处	92
要学会倾听	95
折射	96
有光的地方就有阴影	97
交友	98
尽量别把朋友作为资本的来源	106
批评人的艺术	107
制怒	108
幽默感	112
学会道歉	114
与上司的关系	115
成功篇	122
欲望是开拓命运的力量	122
失败者与胜利者互为昨天和未来	123
机遇隐含着成功	129
受批评意味着你重要	131
精力是成功的资本	131
年轻人的考验	131
欲望是成功的启动器	133
奋斗与进取等价	133
成功没有彩排的机会	135
成功不能幸致，它仰仗切实地负起责任	137
成功需要埋首	138
沉着地看，默默地走	139
成功需要刚强也需要柔韧	190
做，才能成功	141

冒险的必要	142
勇气的背后是力量	143
锐气与耐力	144
认同感	144
成功是有阶段的	145
成功的过程中，不同角色 的心理反应	145
正确待己	146
成功有赖于四方的支持	147
冷静的头脑于你有益	147
小心你的左右	149
对待挫折	150
直面舆论	158

二 管 理 者

素质篇	159
企业家就是这样的人	159
企业经营最主要针对的是人群	160
领导的影子	162
晋升时的危险	162
有能力者居上	163
情理兼备	164
行动和勇气	164
敬爱与敬畏	166
控制自己	166
承担责任	166
集思广益	167
领导方法	167

决断力	170
预防突发	170
轻重缓急	171
乐群	171
广角考虑问题	171
不能轻率从事	172
勇于修正自己	172
韧劲	172
自信	172
创新	173
坦承错误	174
领导人物必须……之一	174
领导人物必须……之二	175
领导人物必须……之三	176
企业家的成就	177
日本这样选拔企业领导人	177
一般与特殊	178
用人篇	179
胜利者聚集胜利者	179
属下的素质决定上司的优劣	180
要提防的人	180
领导者身边的人	181
珍视人的价值，引发人的积极性	183
了解部属的需要	184
激励员工是一种学问，也是一种艺术	184
知人善任，授之权柄	189
谦虚，诚恳乃是赢得人心的要诀	192

信任产生信任	194
称赞可以产生干劲	197
用人所长，避人所短	200
主宰企业的是人，包括犯过错误的人	204
了解、理解、体谅、重用才能带来绩效	204
不要越位	209
公正是保证事业顺利进行的条件之一	211
批评人要万万注意分寸、场合	212
你是个好的管理者吗？	214
给员工以永久的希望	214
方法篇	215
改革管理方式是世界性的潮流	215
由基层干起	216
再教育	216
领导的有效性	216
有预测，才有处理问题的主动权	217
亲临现场	218
有所不为，才能有所为	219
造就团队意识	222
心绪不佳，慎行为妙	222
威胁会置你于尴尬之地	222
威信不是威风的孩子	223
上下沟通，想法交融	225
眼睛不应盯住错误的本身，而应盯住它的背后	226
谈判与推销	226
决策篇	229
企业的要旨在于决策	229

长期战略是连接幻想和行动的桥梁	232
企业战略应是直观的	233
有目标，才有行动	233
计划不是计划书	234
做计划必须要有弹性	235
对有效性的承诺，就是正确决策的前提	235
决策就是以变应变	236
决策离不开胆识	236
决策是有条件的	237
决策没有永恒正确的	237
一仍旧贯，必然失败	238
不当的决策，等于自掘坟墓	238
一个优秀的管理者所做的决定很少	238
变化的组织才能达到不变的目标	239

三 成功管理秘诀

日本企业新职员的准则	240
用人的基本原则	241
提高工作效率的八种方法	245
如何使理论发挥作用	245
提高业绩的十种方法	246
你会评价自己吗？	247
从纸上计划到实际行动	248
这个时候需要变革	250
如何领导变革	251
组织发展的链条	252
如何测验你的工作	254