

董瑾 刘慧 李亚蒙 编著



对外经济贸易知识丛书

北京市机电产品出口办公室 主编

对外贸易基础

北京科学技术出版社

对外经济贸易知识丛书

北京市机电产品出口办公室 主编

对外贸易基础

董 瑾 刘 慧 李亚蒙 编著

Jn 1.71.5

北京科学技术出版社

、— (对外经济贸易知识丛书)
北京市机电产品出口办公室 主编
对外贸易基础
董瑾 刘慧 李亚蒙 编著

北京科学技术出版社出版
(北京西直门外南路19号)

新华书店首都发行所发行 各地新华书店经售
沈阳铁路局锦州印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 6.875印张 143千字
1988年10月第一版 1988年10月第一次印刷
印数1—14600册

ISBN7-5304-0349-4/Z·185 定价2.50元

F752-6

D73

280801-5:5

205P

内 容 简 介

本书阐述了对外贸易的原理与实务。其内容包括我国对外贸易政策，资本主义国家对外贸易政策和措施，出口生产企业开拓国际市场的途径及方法，进出口业务的主要交易条件，进出口业务的基本作法，并且在书末附有出口单证制作方法及注意事项。本书紧紧围绕生产企业如何扩大和搞好出口这一中心进行分析讨论，力求内容实用，通俗易懂，简明扼要。

本书可作为各类企业、事业单位经贸干部的培训教材，也可供外贸实际工作者参考、自学。

出版说明

当前，我国经济发展正处在一个重要的转折时期。在继续深化改革的形势下，党中央和国务院更加明确地提出了扩大对外开放，加快发展沿海地区外向型经济，积极参加国际交换和竞争的战略方针。摆在我们面前的任务十分艰巨，不仅需要 we 解放思想，要有紧迫感，要有坚韧不拔的艰苦创业精神，而且还要求直接或间接从事对外经济贸易的工作人员要具备基本的涉外经贸知识和技能，要了解我国对外贸易的有关政策，以便逐渐学会在错综复杂、瞬息万变、竞争激烈的国际市场上取得良好的经济效果的本领。

本丛书就是适应这一需要而组织编写出版的。在我们实际工作中深深感到培训人才是十分关键的问题。随着外贸体制改革的深入，出口收购制将逐步缩小，对于以出口为主的大型企业特别是企业集团，将逐步走向自营出口的道路。多数出口生产企业将越来越多地走向通过外贸公司代理出口的道路。出口生产企业将逐步直接面对国际市场，自负盈亏，对于客户的资信调查和联络接待，信息咨询，广告宣传，商务谈判、签约，函电往来，制单结汇、汇率风险预测，报关、商检，运输，保险，法律顾问，国际市场的开拓和售后服务等，均需要了解和精通。但是，目前出口生产企业非常缺乏这方面的知识和对外贸易的专业人才。因此，培训人才，普及对外经贸知识是当前一项非常迫切的任务。

涉外经贸本身就是综合性的科学，包括许多学科和领

域。根据实际的需要，本丛书包括《对外贸易基础》、《涉外经济法》、《中外合资经营企业》、《国际技术贸易》、《涉外经贸人员须知》等分册。在编写本丛书时力求做到联系实际，简明扼要，深入浅出，通俗易懂。使读者在短时期内能够掌握这方面的基本知识，迅速运用到实际工作中。

本丛书可以作为涉外经贸人员培训班的教材，又可作为各企、事业单位和政府机关的直接或间接从事对外经贸工作人员的自学读物。

北京市机电产品出口办公室

1988年6月20日

前 言

在世界各国经济上相互合作、相互依赖、相互竞争日益增强的今天，在我国继续扩大对外开放、加快发展沿海地区外向型经济的今天，每一个生产企业直接面向国际市场，努力开拓国际市场，积极地投身到国际交换和竞争中去，大力扩大出口是势在必行。在对外贸易的发展中，出口创汇是基础，是关键。只有发展出口，才能进口先进的技术和设备。如果出口不增加，创汇不增长，我国对外贸易的发展战略就会落空。

《对外贸易基础》一书以出口贸易为主线，简要地阐述了对对外贸易的原理与实务，力求内容全面，通俗易懂。第一章主要阐述对外贸易的定义、作用，我国及国外对外贸易政策、措施。第二、三章阐述了出口企业开拓国际市场的途径及方法。第四至第九章介绍出口贸易的主要交易条件和程序。第十章阐述经营外贸的企业所应具备的各项条件。附录介绍主要单据的制作方法。第一、二、三、七、九章由董瑾执笔，第五、六、八章和附录由刘慧执笔，第四、十章由李亚蒙执笔，全书由董瑾统稿。

本书在编写过程中，吸收了有关专家著作中的某些研究成果，在此表示衷心感谢！

由于作者水平有限，加之仓促成稿，书中难免有不妥之处，欢迎读者批评指正。

编著者

1988年6月30日

目 录

第一章 对外贸易概述	(1)
第一节 什么是对外贸易.....	(1)
第二节 对外贸易在我国国民经济中的 地位和作用.....	(3)
一、对外贸易在我国国民经济中的地位.....	(3)
二、我国对外贸易的作用.....	(4)
第三节 我国的对外贸易管制.....	(6)
一、我国实行对外贸易管制的必要性.....	(7)
二、我国对外贸易管制的手段.....	(8)
第四节 资本主义国家对外贸易政策与措施.....	(12)
一、资本主义国家的对外贸易政策.....	(12)
二、关税壁垒.....	(13)
三、非关税壁垒.....	(16)
四、鼓励出口的措施.....	(19)
第二章 出口目标市场的选择与广告宣传	(21)
第一节 出口目标市场的选择.....	(21)
一、选择出口目标市场的意义和作用.....	(21)
二、选择出口目标市场的依据.....	(23)
三、出口目标市场的种类.....	(24)
四、选择出口目标市场的策略的主要条件.....	(25)
第二节 广告宣传.....	(26)

一、广告的作用	(26)
二、广告的种类	(27)
三、广告媒体的分类和选择	(28)
四、对外广告宣传的注意事项	(29)
第三节 出口商品的商标	(31)
一、商标的概念及其作用	(31)
二、出口商标的要求	(32)
三、出口商标的注册	(33)
第三章 出口销售渠道与贸易方式	(36)
第一节 出口销售渠道	(36)
一、什么是出口销售渠道	(36)
二、企业的出口渠道	(37)
三、进口国的销售渠道	(38)
四、如何选择出口渠道	(39)
第二节 包销、经销和代理	(40)
一、包销	(40)
二、经销	(42)
三、代理	(42)
第三节 寄售与展卖	(44)
一、寄售	(44)
二、展卖	(46)
第四节 招标与投标、拍卖和商品交易所	(47)
一、招标与投标	(47)
二、拍卖	(49)
三、商品交易所	(50)

第五节 加工贸易与补偿贸易.....	(51)
一、加工贸易.....	(51)
二、补偿贸易.....	(53)
第四章 出口商品的品质、数量和包装.....	(56)
第一节 商品的品质.....	(56)
一、表示品质的方法.....	(56)
二、品质条款.....	(61)
第二节 商品的数量.....	(62)
一、计算商品数量的单位.....	(63)
二、计算重量的方法.....	(64)
三、订立数量条款应注意的事项.....	(65)
第三节 商品的包装.....	(66)
一、包装的种类.....	(66)
二、包装的标志.....	(71)
三、包装条款.....	(73)
第五章 出口商品的价格.....	(74)
第一节 影响出口价格的因素.....	(74)
一、市场供求因素.....	(74)
二、市场环境因素.....	(74)
三、出口交易条件的因素.....	(75)
第二节 出口商品的作价原则.....	(75)
一、按国际市场价格水平作价.....	(75)
二、按销售策略作价.....	(76)
三、综合各交易条件作价.....	(77)

第三节 价格术语.....	(77)
一、价格术语的作用.....	(77)
二、价格术语的规则.....	(79)
三、价格术语的类型.....	(79)
四、三种常用价格术语.....	(86)
第四节 出口价格的计算.....	(90)
一、计价货币和支付货币的选用.....	(90)
二、佣金和折扣的计算.....	(91)
第五节 价格条款.....	(92)
一、单价.....	(93)
二、总值.....	(93)
三、保值条款.....	(93)
第六章 出口商品的运输和保险.....	(95)
第一节 出口商品的运输.....	(95)
一、运输方式.....	(95)
二、装运单据.....	(97)
三、运输条款.....	(100)
第二节 出口商品的运输保险.....	(106)
一、海上运输保险的概念和险别.....	(107)
二、我国进出口货物运输保险作法.....	(111)
三、保险条款.....	(113)
第七章 出口商品的检验及报关.....	(116)
第一节 出口商品的检验.....	(116)
一、出口商品检验的意义.....	(116)

二、商品检验的类型.....	(117)
三、商品检验的时间和地点.....	(119)
四、商品检验的具体内容.....	(120)
五、检验条款.....	(121)
第二节 报关.....	(123)
一、海关的职能及基本任务.....	(123)
二、出口报关.....	(127)
三、海关对进料加工出口货物的管理办法.....	(127)
四、海关对保税仓库及所有货物的管理办法.....	(131)
五、海关对加工贸易保税工厂的管理办法.....	(132)
第八章 出口贸易的结算.....	(135)
第一节 结算的工具.....	(136)
一、货币.....	(136)
二、汇票.....	(137)
第二节 结算方式.....	(140)
一、汇付.....	(140)
二、托收.....	(141)
三、信用证.....	(145)
第三节 结算条款.....	(151)
第九章 出口交易的程序.....	(155)
第一节 磋商交易.....	(155)
一、询盘.....	(155)
二、发盘.....	(155)
三、还盘.....	(157)

四、接受.....	(157)
第二节 合同的签订.....	(158)
一、合同的形式.....	(158)
二、出口销售合同的主要内容.....	(159)
三、签订出口销售合同条款应注意的问题.....	(161)
第三节 合同的履行.....	(161)
一、备货.....	(162)
二、催证、审证、改证.....	(162)
三、租船订舱和装运.....	(164)
四、制单结汇.....	(165)
第四节 合同的违约责任.....	(165)
一、卖方违反合同的处理.....	(166)
二、买方违反合同的处理.....	(170)
三、免责.....	(171)
第五节 合同的仲裁.....	(173)
一、仲裁机构.....	(174)
二、仲裁程序.....	(174)
三、仲裁裁决的执行.....	(176)
第十章 经营外贸的企业必备条件.....	(177)
附录 出口单证制作及注意事项.....	(184)
主要参考书目.....	(194)

第一章 对外贸易概述

第一节 什么是对外贸易

对外贸易 (Foreign Trade) 是指一个国家 (地区) 与其他国家 (地区) 之间的商品和劳务的交换。世界各国对外贸易的总和就构成了国际贸易。对外贸易通常是由进口 (Import) 和出口 (Export) 两部分组成。商品的进口从狭义上说是指一国向外国购进商品, 用于国内生产和非生产消费的全部贸易性业务。从广义上说, 进口也包括无形的进口, 即某一国家在运输、保险、贷款、旅游、技术等方面从其他国家获得的劳务。商品的出口就狭义而言, 是指一国向外国出售一部分生产和加工的产品的全部贸易性业务。从广义上说, 也包括无形出口, 即某一国家在运输、保险、贷款、旅游、技术等方面向其他国家提供的劳务。

对外贸易是一个国家国内商品流通的延伸, 是再生产过程中的一个重要组成部分。它会对再生产过程起着积极的或消极的作用。

对外贸易是各国进行国际分工的纽带, 是各国在经济上、科学技术上相互依赖的表现形式之一。由于各国在经济上、在科学技术上的相互依存日益加深, 因此国际贸易还将不断地扩大与发展。

对外贸易是一个历史的范畴, 是社会生产力发展到一定阶段的产物。早在奴隶社会和封建社会就有对外贸易, 由于

生产方式和交通条件的限制，对外贸易在当时社会经济生活中的地位并不重要。到了资本主义社会，生产力迅速提高，先进的交通运输和通讯工具缩短了国与国之间的距离，对外贸易获得了空前广泛的发展，并具有了世界性质。

一个国家对外贸易的发展变化可以从数量、质量和对象关系这三个方面进行分析。

第一，在数量上，对外贸易的发展变化主要由对外贸易额 (Value of Foreign Trade) 和对外贸易量 (Quantum of Foreign Trade) 来表示。对外贸易额，又叫对外贸易值，是指以货币表示的进出口总额。一般用本国货币表示。由于各国的货币制度不同，而长期以来美元是国际贸易的主要结算手段和国际上的主要储备货币，因此联合国编制和发表的世界各国对外贸易额的资料是以美元表示的。因为对外贸易额经常受到价格波动的影响，难以确切地反映一个国家对外贸易的实际规模，所以不同时期的对外贸易额是不能直接比较的。对外贸易量是以一定时期的不变价格为标准计算出来的对外贸易额，它剔除了价格变动的因素，能比较确切地反映对外贸易的规模。

第二，在质量上，对外贸易的发展主要通过进出口商品结构 (Composition of Import-Export Commodities) 来表示的。一个国家的进出口商品结构表示该国在一定时期内进出口商品的种类构成比例，反映了该国的经济技术发展水平及其在国际贸易中的地位。

第三，在对象关系上，对外贸易的发展以对外贸易地理方向 (Direction of Foreign Trade) 来表示。对外贸易的地理方向指明一个国家进口商品的来源和出口商品的

去向，从而反映了一个国家同其他国家经济贸易联系的程度。

第二节 对外贸易在我国国民经济中的地位 and 作用

一、对外贸易在我国国民经济中的地位

国民经济包括社会再生产的主要方面和主要活动以及非生产部门的主要活动。研究对外贸易在国民经济中的地位，首先必须研究对外贸易在再生产过程中的能动作用。我们知道，社会再生产过程包括生产、分配、交换、消费四个环节，它们互相联系、互相制约，共同组成一个统一的整体。社会再生产过程，总是先从生产开始，经过分配和交换，最后进入消费，因此，生产表现为起点，是根本的；消费表现为终点，是生产的最后完成；分配和交换表现为中间环节，联结着生产和消费。在社会再生产中，生产处于首要地位，一定的生产决定着一定的分配、交换和消费。在一定条件下，分配、交换、消费对生产能起反作用。处于生产与消费之间中介地位的交换，不仅可以直接对生产起作用，也可以通过消费和分配的作用，间接影响生产。

对外贸易属于交换的范畴，在再生产过程中自然处于中介地位，是联结生产和消费的一种桥梁和纽带。但是它不同于国内的商业，不是将国内生产和国内消费直接联系起来，而是将国内生产与国外消费和国外生产与国内消费直接联系起来，它参与了世界市场商品流通的循环，从而保证社会再生产在更高水平和更高层次上顺利进行。

要认识对外贸易在国民经济中的地位，还必须明确对外贸易在社会主义现代化建设中所占据的战略地位。我国现时期处于社会主义初级阶段，发展社会生产力所要解决的历史课题，是实现工业化和生产的商品化、社会化、现代化。我国的经济建设，肩负着既要推进传统产业革命，又要迎头赶上世界新技术革命潮流的双重任务。要完成这个任务，首先我们必须依赖自己的力量，要自力更生。但是我们不能把自力更生曲解为闭关自守，孤立奋斗，而是要在自力更生的基础上，把视野从国内扩展到国外。当前要继续扩大对外开放，加快发展外向型经济，积极参加国际交换和竞争。要充分利用国内和国外两种资源，打开国内和国际两个市场，学会组织国内建设和发展对外经济关系的本领。因此，对外贸易在社会主义经济建设中，决不是仅起着调剂余缺的作用，更不是可有可无的手段，而是处于十分重要的战略地位。

二、我国对外贸易的作用

1. 保证社会再生产按比例协调发展。社会主义商品经济要按比例协调发展，就要求社会两大部类之间的比例以及它们的内部比例关系协调。不仅在价值形态上要平衡，而且在实物形态上也要平衡。但由于自然条件的限制、生产能力的不足和技术上的空白以及偶然因素的影响，我们不可能生产自己所需要的一切产品，也不能在本国范围内实现社会生产实物形态的全部平衡。通过对外贸易，在国际范围内进行实物形态的转换，可以协调各方面的比例关系，从而使社会主义扩大再生产得以顺利进行。