

商业物价学习指导书

童宛生 刘志敏 编 中央广播电视大学出版社



HANGYEWUJIA XUEXIZHIDAOSHU

商业物价学习指导书

童宛生 刘志敏 编

中央广播电视大学出版社

商业物价学习指导书

童宛生 刘志敏 编

★

中央广播电视大学出版社出版

新华书店北京发行所发行

北京印刷二厂印装

★

开本787×10921/32 印张6.125 千字137

1987年6月第1版 1987年10月第1次印刷

印数 1—17000

定价0.98元

ISBN7—304—00073—2/F·38

前 言

《商业物价学习指导书》是根据中央广播电视大学商业物价教材和授课讲稿的内容而编写的。目的是为了帮助广大学员加深对教学内容的理解和掌握，便于进行系统的复习。全书共分七部分：第一部分是教学大纲，主要是对每一章的基本内容、要点作了较为全面、系统、十分扼要的提示，使问题集中，重点突出，便于掌握全书的体系和结构；第二部分是名词解释，对全书中的主要的基本概念作了提炼和概括，便于学习中的记忆；第三部分是思考题，主要针对每一章的思考题进行提示性的解答，便于学习中的思考和发挥；第四、五、六部分是计算公式、例题及练习作业，目的是帮助学员掌握作价的基本方法和计算技巧；最后一部分是案例分析，通过实际例子来提高同学的分析能力，加深对所学知识的理解。

本学习指导书，除了一部分转摘自1984年中央广播电视出版社《商业物价例题分析》一书以外，多数是编者搜集报刊资料和进行实地调查编撰而成，其中一些单位名称、商品和有关数字都是虚拟的，仅供学习参考。由于编者水平有限，难免存在错误和不足，谨请读者批评指正。

编 者

1987年6月

目 录

一、《商业物价》教学大纲·····	(1)
二、名词解释·····	(55)
三、思考题与答案要点·····	(77)
四、计价公式·····	(126)
五、例题题解·····	(138)
六、作业练习题·····	(170)
七、案例分析·····	(176)

一、《商业物价》教学大纲

第一章 价格和价值规律

第一节 价格概念和本质

一、价格的产生

价格不是从来就有的，它是商品生产和商品交换的产物，是价值形式长期发展的必然结果。因此，价格是一个历史范畴，它随着货币的产生而产生，也随着商品和货币的消亡而退出历史舞台。但只要商品和货币存在，价格就必然存在并发生作用。

二、价格的概念和本质

“价格是价值的货币表现”这一科学定义，从内涵上揭示了价格的本质特征，表明了马克思价格理论的精髓，科学地阐述了价格、价值和货币表现三者之间内在关系，也区分了价格与价值范畴之间的界限，确立了价格（形式）对价值（实质）的相对独立性。

1. 价格是一种从属于价值并由价值所决定的经济形式。价格和价值是内容和形式、本质和现象的关系。

2. 价格体现了商品与货币的等价关系，是商品与货币交换的比例指数。货币价值的变动，也是调节价格运动的因素之一。

3. 由于价格是交换价值在流通过程中出现时的转化形

式，所以，价格有偏离价值的可能性。这不是对价值规律的破坏，而是价值规律实现的一个条件。

4. 价格比价值更能反映人与人之间的经济关系和社会经济特征。不同的社会形态和社会经济条件下，价格将按照不同集团、阶层和阶级的意志分配着经济利益，形成不同的价格结构。

三、价格和价值规律的关系

1. 价值规律是价格运动的内在支配规律，它要求价格运动不断地趋向于价值。这是一种内在的必然要求和强制作用。

2. 价格是价值规律赖以实现的条件，是价值规律的表现。

3. 价格与价值的偏离，使价格和价值各有其相对的独立性。价格有自己的运动规律。

第二节 价格的特性和职能

一、价格的一般特性

从价格的本质分析，作为价格的一般，它具有三个特性：

1. 反映性。一方面不同的价格反映着不同的交换关系；另一方面价格水平和价格结构反映着一个国家的生产力发展水平和社会经济的基本状况。

2. 易变性。价格运动受多种因素的制约，而这些因素都是变量，每一因素的变动对价格都有一种冲击力。因此，价格是一个非常复杂、灵敏、易变的经济元素。

3. 相关性。由于国民经济各部门的紧密联系，构成了统一整体，同时商品生产和消费之间存在着连带性、互替性

和互补性，使各种商品价格之间形成一个相互联系、相互制约的价格系统。

二、价格的职能

价格的职能是指价格本身所固有的、存在于价格形式之中的功能、价格基本职能有：

1. 标度职能。是用来表现商品价值量的度量标记，承担了表现社会劳动耗费的职能。

2. 调节职能。由于价格既能体现商品价值，又有偏离价值的可能性，价格变动具有双向作用，是一种调节经济活动和经济利益的杠杆，是利益再分配的工具。

3. 信息职能。价格是市场商品供求的反映，价格的变动反映了生产和消费变动的趋向，提供信息，指导和引导生产和消费。

第三节 社会主义价格的性质和作用

一、社会主义价格的性质和特性

1. 社会主义的价格反映着国家、企业、劳动者之间在根本利益一致基础上的交换关系，国家可以通过管理职能，调节不合理的收益差别，调整经济关系。

2. 价格形成方式不同。国家可以在全社会范围内自觉地利用价格规律，有计划地制定主要商品的价格、调整和改革价格体系，实现宏观控制。

3. 价格形成的外部条件不同。社会主义条件下伴随着价值规律起作用的还有有计划按比例发展规律和基本经济规律。

4. 价格总水平相对稳定，有升有降呈徐徐上升的趋势，较少出现大起大落的波动。

总之，社会主义条件下的价格表现为计划性和灵活性、相结合，统一性和多样性相结合、自觉制定和自发形成相结合、相对稳定和合理调整相结合的特性。

二、价格在国民经济中的作用

1. 可以促进国民经济有计划按比例地发展；
2. 促进供求平衡，扩大生产规模，开拓市场，发展商品流通；
3. 促进经济效益的提高；
4. 促进国民收入的合理再分配；
5. 是企业进行经济核算的工具；
6. 促进消费结构合理化。

第二章 价格形成基础

第一节 社会主义价格形成基础

一、价格形成基础的演变

价值是价格形成的基础，但在商品经济发展的不同阶段，是以不同的形式表现出来的。

1. 物物交换阶段。交换的双方是以各自产品中的个别劳动时间来确定自己产品的交换价值。

2. 前资本主义阶段。商品生产和商品交换的发展，同种商品生产者形成了一定的竞争，从而使所有同种商品生产者的个别劳动时间，必须按社会平均的标准折算。于是，产生了单个产品平均必要劳动时间的范畴。并成为价格形成的基础。

3. 资本主义自由竞争阶段，各种商品的生产形成专业

化部门，竞争在部门内部开展起来，于是，部门平均必要劳动时间取代了单个商品平均必要劳动时间，成为这个阶段价格形成的基础。

4. 随着资本主义生产的迅速发展，竞争加剧，形成了部门之间的竞争。竞争结果使各部门的利润率趋向平均化，于是价值转化为生产价格，并成为这个阶段价格形成的基础。

5. 在垄断资本主义阶段，少数垄断组织操纵这些国家的经济命脉，它们并不满足一般的平均利润，而是追求最大限度的利润，于是产生了垄断价格。垄断价格同样是价值的一种转化形态。

二、社会主义价格形成的基础

社会主义经济是有计划的商品经济，价格形成是以价值为基础还是以价值转化形式为基础，尚有争议。但是，无论以那种形态出现，价格仍然必须以价值为基础形成。

三、社会主义价格形成中的盈利

社会主义条件下重要商品的价格由国家有计划的制定。可以按照平均工资盈利率、平均成本盈利率、平均资金盈利率；或综合盈利率来制定价格。这些盈利率体现了盈利与工资、成本、资金之间的不同关系。具体以哪种盈利率更为科学有待于在理论上进一步探索和实践。

第二节 价格形成中量的规定性

一、社会必要劳动时间的两层含义与价格的关系

1. 决定价值实体的社会必要劳动时间包括两层含义的概念。第一层含义是指在现有社会正常的生产条件下，在社会的平等劳动熟练程度和强度下，生产某种使用价值所需要的社会必要劳动时间。第二层含义指为满足社会对某产品一

定量的需要，按比例分配给这个生产部门的必要劳动时间。

2. 两层必要劳动时间的区别与联系。第一层含义决定单个商品价值量，是价格形成的直接基础；第二层含义不直接参与价值决定，但制约着价格偏离价值的程度，是形成第一层含义的数量界限。

第一层含义的必要劳动时间随着劳动生产率的变化而变化；第二层含义的必要劳动时间取决于社会需要，受市场供求变化所制约。

3. 认识两层含义的必要劳动时间与价格的关系的意义，在于从理论上全面认识价值规律的作用，重视价值实现，正确利用价格杠杆合理分配社会劳动时间。

二、价值决定中量的规定性

市场价值是价值的具体形式，如果从量上考察，会表现出不同的水准。

1. 当某种商品的市场供求基本平衡时，决定市场价值的社会必要劳动时间从量上说会有三种表现形式：①中位价值决定；②高位价值决定；③低位价值决定。

2. 当需求发生变化时，市场价值则会由一个位值向另一个位值转移。如果市场出现极其严重供不应求或供过于求，市场价值就会由最劣或最优条件下的个别价值决定。

因此，研究价格形成基础时，必须考察价值量的水准，同时，更不能忽视社会需要对市场价值的调节作用及可能发生的位移。

第三节 价格形成中的级差地租

一、价格形成中的级差地租问题

级差地租是指个别生产价格同社会生产价格之间的差额

所形成的超额利润。级差地租的存在，是由两个条件决定的，一是土地肥沃程度不同和距离市场远近不同，以及在土地上连续追加投资引起的不同生产率的差别。这是级差地租存在的自然条件。二是土地的有限性引起的土地经营垄断的存在。这是级差地租产生的社会经济条件。是产生和形成级差地租的直接原因。

由于土地的肥沃程度不同和土地有限性引起的经营垄断，因而使农产品价值必须由劣等土地上较高的劳动耗费的个别生产价格决定。农产品价格中不仅包含着平均利润，还包含着超额利润即级差地租的因素。

二、社会主义条件下价格形成中的级差地租

1. 社会主义条件下级差地租存在的客观条件和性质

①社会主义条件下存在着商品生产和商品交换，价值规律的作用仍然存在。这是级差地租存在的一般经济条件。

②土地级差及土地有限引起经营垄断的存在。

社会主义级差地租的性质，是社会主义公有制基础上，农业劳动者为社会所创造的超额利润。这部分超额利润的分配，一部分归农业劳动者个人，另一部分归国家所有用于社会需要，特别是用于农业的投资。

2. 级差地租与农产品价格

社会主义条件下的农产品价格形成，应考虑级差地租的因素，以提供一定商品量的劣等条件下的中等经营成本为基础制定。使经营劣等地的农业劳动者也能获得平均利润，为社会提供更多的农产品。对于优等地或中等地的农业生产者可以通过增加税收和扩大地差等形式进行调节和再分配。

3. 级差地租和矿产品价格

采掘工业中的矿产品由于矿源的丰度、开采的难易，设

备运输条件的不同，以及资源的有限性和社会对矿产品的需要等因素，同样存在着级差地租问题。

社会主义条件下的矿产品也应以劣等条件下矿产品的劳动耗费为定价依据，对富矿可以采取资源税的形式将超额利润收归国有。

第三章 价格形成的市场因素

第一节 价格与市场关系的一般

价格和市场都是商品生产、商品交换的产物，是构成商品经济运行的基本要素。它们互为条件、互相制约，共同发挥着控制和协调社会经济活动的功能。

一、价格是商品流通的前提，市场是价格实现的基础

商品流通要以价格为前提，只有通过货币形式把个别劳动转化为社会劳动，交换价值取得价格形式，才能打破物物交换的时空限制，使大规模、远距离、不间断的交换成为可能，并发展成为商品流通，扩大市场范围。任何一种商品在没有交换之前，都是观念上的价格，没有取得社会承认，只有通过市场交换，才能实现个别劳动向社会劳动转化，使价格得以实现，由价值形态转化为价格形态。

二、价格是市场发展和开拓的工具，市场是价格形成的条件

价格是扩展和开拓市场的工具，这是因为：（1）价格是商品交换的内在动力，通过调节当事者的利益调节着商品流通的结构和规模，从而影响市场的扩大；（2）价格作为劳动价值的尺度，直接影响进入市场的商品量；规模；（3）

价格调节着生产要素的分配，影响市场体系的建立；（4）通过价格的信息作用，调节生产和消费，从而影响市场商品的结构和规模。

市场又是价格形成的条件：“每一种商品都只能在流通过程中实现它的价值；它是否实现它的价值，在多大程度上实现它的价值，这取决于当时的市场状况”。

三、价格是市场机制运行的核心要素，市场是价格机制赖以生存的经济母体

在市场机制运行中，价格作为经济利益的调节者，通过价格的升降，对生产者和经营者的经济利益进行分配和再分配，从而制约着生产投向、生产规模、生产结构以及经营者的经营决策，成为市场机制自发运行的内在要素。

市场交换行为是划分价值序列与价格序列的标准和交换器，成为价格赖以生存的经济母体。价格机制的运行必须以市场为依托。

四、价格体系与市场体系相互依赖、互相制约的有机联系，是促进其内部结构的完善、整体功能的发挥，控制和协调社会经济运行的客观环境。

第二节 货币流通规律对价格的影响

价格是商品与货币交换比例的指数。价格，一方面取决于商品价值的大小，另一方面取决于货币价值的大小。

$$\text{一定时期流通中需要的货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{同名货币的流通次数}}$$

价格与货币的关系，主要表现为以下四种状况：

1. 当货币流通量（M）和货币流通速度（V）不变时，商品量增加，价格下降；

2. 当货币流通速度和商品量 (Q) 不变时, 货币供应量超过需要量, 价格水平就上升, 货币流通量和价格成正比;

3. 当 M 和 Q 已定, 货币流通速度加快, 等于价格水平相应提高;

4. 当 V 不变时, 商品量与货币流通量保持等比例增加, 价格水平会保持相应稳定。

第三节 市场供求对价格的影响

在商品经济条件下, 价格受市场商品供求的影响而变动, 同时市场商品价格的高低, 也会引起供求的变化, 它们是互相影响、互相制约的关系。

第一, 商品总供给和总需求是否平衡, 影响着市场物价的稳定。物价总水平只能在商品供求比例比较协调的基础上才能稳定。

第二, 供求的变动直接引起非计划价格的变动, 间接迫使计划价格的调整。这种调整可能是直接的, 也可能是间接的表现出来。

第三, 供求变动后, 如果价格不调整, 供求规律就会通过其它各种形式顽强地表现自己。

在社会主义有计划商品经济条件下, 要重视供求关系对价格的作用, 正确利用供求规律, 调整价格运动。其主要做法是:

1. 价格的调整与变动, 要以正常的、合理的、有支付能力的需求为依据。尽量避免随虚假的、盲目的需求变化而轻易调整价格;

2. 利用供求规律调整价格, 要根据商品的重要程度、

不同的供给弹性和需求弹性区别对待。

3. 要区别不同的流通环节，恰当地利用供求规律的作用。

4. 利用供求规律，在稳定物价的前提下采取多种的价格形式。

5. 以价值为基础，根据不同的供求状况，制定和调整各种比价与差价。

第四节 竞争对价格的影响

竞争是商品生产的规律，是价值规律作用的外在表现。只要存在着商品生产和商品交换，竞争规律总是要通过价格的形式顽强地表现自己。所以从一定意义上说，竞争的实质就是价格的竞争。

竞争规律从以下三个方面影响着价格的形成和变动。

1. 同一部门的竞争，使不同的个别价值转化为一个社会价值。只有通过竞争，才能具体确定社会必要劳动时间的数量界限，使商品的个别价值转化为市场价格。

2. 不同部门之间的竞争，形成利润平均化的趋势，成为调节社会劳动在不同生产部门之间再分配的手段。

3. 竞争是价格起作用的手段。价值规律的客观要求通过竞争，使价格在围绕价值上下波动的形式中得到贯彻。竞争是价值规律和价格起作用的手段，推动着价格的变化和运动。

第五节 国家政策和社会心理对价格的影响

一、国家政策的影响

价格是交换关系的反映，不同的价格形态，反映着不同

的交换关系，体现着不同社会集团的意志。国家可以凭借手中的权力或通过经济的力量，控制市场，干预价格的形成。

社会主义条件下，国家作为社会经济的组织者和领导者，为了政治经济的需要，有意识地通过制定各种经济政策和价格政策，影响、决定和制约价格的形成。我国现行的价格政策有：

- (1) 逐步缩小“剪刀差”的政策；
- (2) 保持市场物价基本稳定的政策；
- (3) 价格补贴政策；
- (4) 厚利限销政策；
- (5) 新产品价格政策。

二、社会心理对价格形成的影响

从全社会来说，价格水平的变动要受国家财政负担能力、企业内部消化能力、消费者承受能力的制约。如果价格变动幅度超过了这三个“能力”，社会正常的政治、经济、生活就会受到破坏。

消费者的承受能力包括经济承受力和心理承受力。这两者是相互联系、相互影响的。心理承受力以经济承受力为基础，而经济承受力受心理承受力的影响和制约。

第四章 价格构成

第一节 价格构成与价值构成的关系

价格构成是指组成商品价格的各个要素及其组成情况。它与价值构成有相互对应的关系。

一、价值构成