

中国新闻奖作品选

(1991 年)

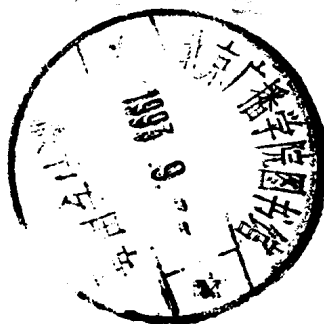


新华出版社

中国新闻奖作品选

(1991 年)

“中国新闻奖”评选委员会办公室编



新 华 出 版 社

京新登字 110 号

G212.2

2.5/

中国新闻奖作品选

“中国新闻奖”评选委员会办公室编

*

新华出版社出版发行
新华书店经销
前进印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 10 印张
1993 年 4 月第一版 1993 年 4 月北京第一次印刷
印数：1—13 000 册

ISBN7-5011-1953-8/G717 定价：6.00 元

不断有所创新 形成自己特色

唐 非

(一)

第二届“中国新闻奖”于1992年7月在四川省举行。这一届评选工作同首届一样,是在全国各新闻单位初评推荐的基础上,分复评和定评两个阶段进行的。68名评委分组认真读、听、看了496件推荐作品,进行了细致分析和反复比较,通过充分讨论和民主投票,评选出152件获奖作品。评委们认为,这次评奖体现了认真、民主和公正的精神,总地说来是圆满顺利的。

这152件获奖作品,从门类上说,报纸和通讯社方面共83件,广播电视方面共69件。从等级上说,一等奖18件,二等奖51件,三等奖83件。此外还有一名特别奖。从题材上说,经济建设、改革开放题材占到将近一半。这是反映了我们1991年新闻工作的实际的。

这一届比首届有所发展的是增加了两项内容。一项是增加了新闻漫画奖,目的在于倡导和鼓励报纸上多登新闻漫画,更好地利用新闻漫画这种群众喜闻乐见的幽默辛辣的形式反映社会,颂扬真善美,讥刺假恶丑。另一项是给获奖作品的责任编辑也发获奖证书。这主要是考虑到编辑们默默无闻地工作,为人作嫁,付出的劳动很多,获奖机会却很少。可以说,有些作品如果不是编辑多方出力,也许达不到获奖水平。因此,对他们的奉献和创造,同样应该给予表扬和奖励。

这一届评奖,总的指导思想跟第一届也是一致的,还是坚持

党的新闻工作方针，强调评奖的导向作用，强调鼓励和调动广大新闻工作者的积极性和创造精神，强调促进新闻改革。具体说来，今年评奖是以邓小平同志视察南方重要谈话精神为指针，突出强调新闻宣传紧紧围绕经济建设这个中心，充分反映贯彻执行四项基本原则的成果，充分反映改革开放成果。1991年这一年，我国在深化改革、扩大开放方面继续取得重大成就。改革开放是我们这个伟大时代的主旋律，我们在评奖的时候理所当然地要把这个主题突出出来。然而这一年里，在改革开放中也有一些矛盾、一些问题引发着人们的思考。当我们回顾、总结这一年的新闻报道时，邓小平同志重要谈话正是我们明辨是非、把握标准的思想武器。此外，1991年还有其他一些大事。比如抗洪救灾这个撼天震地的伟大斗争，中国共产党建党70周年纪念，西藏和平解放40周年纪念，国际上发生的海湾战争，等等。其中都有一批好的新闻作品，这次评选同样都要有所反映。评奖要重视题材，又要注重报道的时效性，注重表现手法的新颖性和多样性。事实上，也的确有一些作品有很好的创新和突破。这些作品从表现形式这一角度，也为新闻改革提供一些思路。

(二)

这些获奖作品大致有这样一些特点：

第一，主题的鲜明性。获奖作品尤其是一等奖作品，紧扣时代的脉搏，显示了新闻工作反映时代、反映社会生活的深刻变化，反映人民群众的创造精神的敏锐性。前面说了，经济建设、改革开放是我们1991年新闻报道的主旋律，因此这方面获奖作品的数量也最多。在这个主题之下，有全方位的报道，也有一个或几个侧面的切入，或热情歌颂，或深入探讨，或严肃揭露。许多作品既有宏观性又有深刻性，站得比较高，概括力较强，对素材开掘较深，从大处落墨，有气势，有神韵，有思辨力度。

第二，题材的多样性。改革开放中涌现出大量新事物、新人物。由于记者的劳动，这些不同地区、不同行业、不同类型、不同特色的新人新事得以呈现在读者面前，展现了我们社会主义建设的勃勃生机和多姿多彩的壮丽画面。这些作品以题材的新鲜性和多样性，使读者受到强烈的感染和鼓舞，从而很好地发挥了借鉴作用，供人们学习；也发挥了认识作用，供人们思考。

第三，许多获奖作品都与社会生活、人民生活贴得很紧，写的是人民群众关心的热点问题。我们常常讲，做事要“实事求是”，要“有的放矢”。写新闻也一样，需要研究社会情况，研究群众心态、要求、愿望、喜怒哀乐，根据实际情况加以反映。改革开放这样的大趋向、大动向是大家关心的，其中的具体政策，涉及人民切身利益的各种举措也是人们关心的。还有廉政建设问题、产品质量问题、社会治安问题等等，也是广大群众关心的热点。我们新闻报道应该尊重群众的知情愿望，提供尽可能多的信息，同时也帮助群众释疑解惑。这次有不少这样的好作品被评委一眼看中。

第四，篇幅短小，表现形式简洁活泼，注重时效。首届“中国新闻奖”评奖以来，报纸上动辄万余言的大块文章，总的说来是少了，也可以说，这是办报观念上的一个变化。更可喜的是有一批篇幅很小、七八百字，容量却很大的报道。而且也可以明显看出，一些作者孜孜探索着适应改革开放潮流、适应价值观念变化的新的表现手法。有一些经济述评，夹叙夹议，有理有情，挥洒自如，改变了古板的老套子，写得相当出色。有一些消息尽量运用形象化语言，或者以具体形象代替抽象的叙述，收到文情并茂的效果。

第五，还有一点值得说一下，就是地方新闻单位竞争力很强，稿件质量比去年有所提高，入选率比较高。省级新闻单位获奖作品占其报送作品的32%，地市级新闻单位占17.4%，县级占

37%，企业报占 33.3%。

当然，事物都是相对的。一方面，这些作品尽管获了奖，却也不能说是十全十美，必然会有这样那样的不足；另一方面，也可能有好的作品获奖等级定得不妥，甚至被漏掉了，也就是我们常说的“遗珠之憾”。我们还要不断地总结经验，力争今后评选工作一届比一届都有所改进，内容更加丰富，方法更加科学。

这里附带说一下，上一届“中国新闻奖”复评时，36名复评委员曾发出呼吁，指出报送的作品长而差的通讯多，短而精的消息少，希望新闻界刻意经营短消息和现场短新闻。那么，从今年推荐的作品看，这种现象是否有所改变呢？

我觉得，今年这种情况有所改变：长而空的通讯相对减少，短而精的消息相对增多了。去年评消息时，评委们的心情是越看越焦虑，觉得分量不够，结果消息一等奖出现一个空缺。报送来的短而好的消息少，反映了消息报道整个来说不景气。今年看稿时的心情就与去年不一样了，心里较踏实了。因为觉得好作品不少，反而为由于名额限制有些作品可能评不上而感到惋惜。

虽然与去年比有些变化，但与通讯相比，还是觉得消息数量少。我们这样强调消息，新闻界的朋友会理解。消息是新闻的主体，而社会主义市场经济体制的发展，人们价值观念的转变，国际风云的动荡，都对信息的传播提出更高的要求。可不可以这样说，一张报纸信息量大小，是衡量能否适应时代要求、社会要求、读者要求的明显标志。当然，这不只是从量上说的，也包括对质的要求。评选既然体现着导向作用，我们自然对消息就要有所强调。特别是我们新闻报道要为经济建设这个中心服务，那么，经济新闻也就成了新闻界内外关注的焦点。从这次评选看，获一二等奖的作品里，经济新闻没几篇。从我们日常接触到的经济新闻看，相当一批写给群众看的经济新闻，是经济技术新闻，或者是经济政治新闻，所以，一般群众看不懂，不愿看，于是也就觉得

与己无关。经济新闻的使命之一，就是通过以经济生活的多侧面报道，调动群众对经济建设的参与意识，如果人家看都不乐意看，还怎么调动？

这次评奖，从 496 件报送作品中评出 152 件作品，约占三分之一，有三分之二的作品落选。应该说，报送来的作品都具有某方面的特色。但作为评选，入选者通常只能是一部分，或是少数。经过比较，总会有一些作品落选。落选原因不一样，有的是由于题材分量较轻，有的是由于时效性较差，有的是新闻要素不全，有的是由于某个观点或提法不妥，等等。但一般说来，是一些作品尚嫌缺少新意。新闻新闻，总要在某些方面有些新意。或者题材新，的确是人们闻所未闻的事情，而且是有一定社会意义的事情；或者角度新，虽然这个题材别人报道过，但是切入点与别人不一样；或者观点新，分析见解有一定的独创性；或者论述新，针对性强，言之有物；或者手法新，构思、语言与众不同，讲究文采。我觉得，新闻记者对这个“新”字一要追寻，二要追求，三要追逐。追寻就是善于发现新鲜题材，追求就是执著地思考如何去表现，追逐就是对素材深掘到底。总之，新闻真正“新”起来，才能有生命力。

还有一点从这次评奖里我感到，现在新闻工作发展得不太平衡。这从获奖作品的分布就可以看出来。这几年来，有些地方的报纸面貌变化很大，不断有新套套出台，生动活泼，声誉日隆。这多半是在改革开放步子较大的地区，客观上改革开放局面开阔，新闻报道的内容自然充实丰富。但这也不是绝对的。有些报纸虽然地处偏僻，但是能够密切联系群众，能够认真反映和解决群众生产生活中的实际问题，同样办得很有特色。当然，最好是能吃透两头，既能结合实际地贯彻党和政府的各项方针政策，又能从纷纭复杂而又生动活泼的社会生活里提出新鲜问题。而怕的就是两头不沾边，宣传方针政策大而化之，对现实生活里值得注意的现

象又习以为常，不去接触。去年开展的“质量万里行”活动就把这两方面结合得很好，给人带来多方面的启发。

(三)

“中国新闻奖”作为全国性、综合性的最高层次奖，无疑正在进行的新闻改革产生多方面的影响。

首先，应该说是新闻观念方面的影响。现在谈起新闻改革，许多同志提出转变观念的问题，这是很对的。新闻工作过去长时期里是为阶级斗争和计划经济体制服务的，由此而形成一套宣传路数、新闻观念、报道模式以至语言习惯。现在，新闻工作要反映的是社会主义市场经济。这是一个不小的变化。我们办报观念必须随之转变，才能适应需要。“中国新闻奖”各门类各体裁作品，就整体来说，展现了这种新闻观念转变的映象。这就是在坚持新闻工作的党性原则，坚持为社会主义服务、为人民服务的方向的前提下，发挥新闻媒体的多方面功能；既注重经济报道，也不忽视精神文明宣传；消息报道既要坚持客观、真实的原则，又要短小有时效性；评论文章既要立论正确严谨，又要克服党八股，写得轻新活泼；通讯既要有深度，又要平实简约，不哗众取宠；既要注重工作指导性，又要注重多方面的服务性；既坚持正面宣传方针，又勇于开展批评、实行舆论监督。我们的新闻报道不是只给少数领导或专家看的，更不应该是记者编辑的自我欣赏的化妆镜盒，而应该着眼于广大受众。新闻报道的生命力，归根结底在于它对生活、对实际、对群众的贴近性。

其次，是舆论导向方面的影响。“中国新闻奖”的评选，在题材的布局上，不是漫无目的，碰到啥算啥的，相反，它是把握主题的，这个主题体现党和国家最主要的任务和重大事件，也可以说就是作历史走向的纪录。这在前面已经说过。当然，把握主题并不等于说全部评选篇目都是一个主题，而只是以稍大的比重和

主题的鲜明性，使人明显了解到这次评选是在倡导什么、鼓励什么，从而组织新一轮新的报道高潮。从两届的评奖情况看，可以说起到了这样作用。

第三，是在新闻写作方面的影响。获奖作品，相对来说，都是上乘之作，自然地会产生榜样的、启示的作用。多少新闻评论工作者、新闻教育工作者在研究、分析、评论获奖作品、特别是获一二等奖作品，有的还收集落选作品研究，就在于要为人们提供借鉴，使获奖作品的成功之处为更多的人所认识、所把握。我们不希望人们作简单的模仿，相反，我们希望少一些模仿性，多一些创造性。获奖作品的成功之处，绝不只是表现技巧的纯熟，更重要的是作者对党的方针政策的领会，对实际生活的深入和理解，对人民群众的关心和挚爱，对各种知识的学习和积累，当然也包括对表现技巧的钻研和磨砺。从实质上而不是从皮毛上去学习，就不会形成模仿，经过融汇的再现，这便是创造。我们呼唤创造。多一分创造，才能少一分刻板、苍白和贫乏无力。

也许，还会有机制建设方面的影响，比如通过评选，形成竞赛意识和建立激励机制，等等。

自然，这种影响也不能估计过高，一则毕竟只评了两届，再则新闻工作的改革，也不是单靠评奖就可以毕其功的，需要多方面的努力。但评奖是一个不可忽视的推动力，这是谁也不能否认的。新闻界内外都在关心新闻改革，都在议论新闻改革。我们处在改革开放的伟大时代，经济体制在改革，政治体制在改革，最敏锐、最迅速、最充分、最活跃地反映这一伟大时代的新闻工作，当然不能不强化自身的改革。如果说，各项事业都需要改革，唯有新闻事业不必改革，那是不可思议的。我们要有紧迫感，要进一步解放思想，“换脑筋”，不断有所创新，把新闻改革有声有色地开展起来。

广播电视参评新闻作品的特点与缺点

阮观荣

在《中国广播电视学刊》1992年第3期上，我对参加首届“中国新闻奖（1990年度）”评选的广播电视作品进行了初浅的评析，从加强深度报道、加重报道份量、提高评论质量、讲究表现手法、深入调查研究等五个方面谈了广播电视作品的成绩与进步，顺便点到了不足之处。“学刊”约我写第二届“中国新闻奖”广播电视参评作品的印象时，我想在肯定成绩与进步的同时，用一定的篇幅谈些缺陷与不足，可能对提高新闻作品的质量，增强参评的竞争力也是有益的。文中点到有些作品的缺陷时，请有关单位和作者谅解。

对第二届“中国新闻奖”（1991年度）评选的总的印象是：广播电视与报纸通讯社的作品质量是比翼齐飞，都有进步和提高。这是因为在首届中国新闻奖的参评作品中，广播电视新闻作品的质量更好一些；报纸的消息数量少，质量也逊色一些。

在第二届评选中，广播电视的参评作品保持了上届质量较高、竞争力较强的优势，有以下三个特点：

第一，内容丰富，重点突出。体现了推荐和评选的导向作用。

入选的69件广播电视作品（广播35件，电视34件），展示了1991年我国深化改革、扩大开放、经济发展、科技进步、党的建设、肃贪保廉、先进人物、社会新风、抗洪救灾等广阔的社会生活画面和国际风云变幻等重大事件。属上述内容重大题材的43件，占入选总数69件的三分之二。属于深化改革、扩大开放的题材16件（广播、电视各8件），是各类题材中数量最多的。山东威海电台的《荣成渔民跨国赶集，中国活鱼蹦上日本早市》、辽宁

电台的《补上市场意识这一课》、浙江电视台的《同一条生产线上的竞争》、江西电视台的《粮食生产要有经营观念》、内蒙古电视台的《择业与创业》等改革开放的优秀作品，得到了评委们的赞许，获得了一等、二等奖。此外，还有体现肃贪保廉的广东电视台的评论《刑场上枪声留下的警示》、广东电台的《肃贪警示录》；反映抗洪救灾的中央电视台的《雄师百万》、安徽电视台的《北京——安徽千里情》、江苏电台的《“金三角”的呼唤》；体现各民族团结与发展的电视系列报道《祖国大家庭》，以及中央电台的《钱学森的三次激动》等力作，都获得较高档次的奖。当然，在1991年日常播出的新闻中，重大题材的比例是很小的，改革开放的题材不多。但在参评作品和入选作品中，为什么重大题材的节目和改革开放的作品占如此大的比例呢？一是重大题材的作品新闻价值高，社会反响大，宣传效果好，入选的可能性大；二是推荐者和评委们根据中央关于加快改革开放和经济建设的精神，以及1991年新闻报道的实际情况，关注、看中这方面题材的作品，使其参评、入选，并给予较高档次的奖励，体现了“中国新闻奖”明显的导向作用和紧跟改革开放潮流的时代气息。

第二，出现了一批题材新、角度新、手法新的优秀作品。体现了广播电视新闻工作者的创新意识和成功的实践。

“年年翻新杨柳枝。”这是有作为的新闻工作者在报道内容和形式上的追求，也是他们的成功之道。在这届评选中，我们欣喜地看到了一批题材新、角度新、手法新的广播电视佳作，体现了在改革年代新闻工作者的创新意识。

题材新、立意新、角度新的新闻作品，最容易引起评委的关注。如《荣城渔民跨国赶集，中国活鱼蹦上日本早市》，只是一条六百字的文字消息，但它反映了在改革大潮中的中国“渔花子”的开放意识和经营观念，赞扬了“渔老大”的敢闯精神和科学态度。因为广播稿介绍了石岛外海渔业公司“闯海——设点——争时

——求质”的事迹，让荣城的活鱼三天内变成日本餐桌上的佳肴。《朝日新闻》发出“中国渔民当刮目相看”的赞誉。这条消息首先被广播电视复评委员推为一等奖，接着在全体复评委员初定评投票中，以三分之二以上多数票通过，评为一等奖。

再如反映郑州市六大商场开展竞争的中央电视台的系列专题报道《商战》之四《服务之战》，以小见大反映我国政治、经济形势稳定的河南广播电视新闻中心的消息《大灾之年粮价稳》，报道科技普及的黑龙江电视台的消息《先拿文凭后种地》，反映农民市场意识的四川省城口县广播站的消息《土扫帚挤进了“洋”市场》，展现农村新潮的吉林省辽源电视台的新闻小专题《农家时装队》等，都是题材新、立意新、思想新的作品，吸引了群众，抓住了评委。

表现手法新的报道也能给人们留下深刻的印象。有几篇作品采用对比手法加大报道的力度，很成功。如浙江电视台的消息《同一条生产线上的竞争》。A、B两组的工人，人数相等，生产设备一样，就因管理办法不同、生产结果大不一样：A组按新的管理办法行事，半个月生产罐装件65万合，获奖金最高的达200元；B组按吃大锅饭时的传统办法行事，半个月罐装件只25万合，获奖金最高只57元。这是记者在杭州娃哈哈营养食品集团发现的新闻素材，他们把这种对比的新闻事实用电视镜头真实地、形象地报道出来，加大了改革宣传的力度，鼓舞了人们对国营大中型企业进行机制转变的决心和信心。陕西电视台现场口头报道述评《从民办企业招贤，看国营企业养闲》，也有强烈对比的同工之妙。在中央电台的1991年7月28日《午间半小时》节目中，当记者在车厢里现场口头报道列车上卖卧铺开后门，普通旅客买不上票而抱怨的事实时，背景音响实况是：列车上的广播喇叭正在宣传新近公布的“铁路法”，节目突出了“……铁路法，从人民铁路为人民的高度，明确详细地规定了铁路职工应该履行的义务和责任，

鲜明地提出了对处理以车票谋私……”这段音响实况。这是多么强烈地对比与讽刺。新疆电台的录音新闻《乌鲁木齐市图书馆闭馆》，记者报道了这家图书馆借书工作十二年终因没有建馆经费而送走最后一位读者的事实后，扬起一段附近歌舞厅的乐曲声，然后报道乌鲁木齐市近三、四年建起了近百家歌舞厅的新闻背景。这种对比效果是引人深思的。

有些作品在撷取典型事例方面很成功，使新闻价值增值许多。上海电视台的新闻《南浦大桥成为上海人民心中的丰碑》获得一等奖。在这条只有三分种的电视消息中，记者没有报道大桥通车的车流、锣鼓、领导人名单，而是把镜头对准了在桥面上观光的群众：一个是四十来岁的盲人在行人陪同下用脚步丈量桥面的宽度，用双手量大桥钢索的粗细；二是一位老太太非常高兴地讲起她在桥上拍了五张照片的事；三是一位建桥工程师的妻子。这位工程师因建桥劳累过度而病逝。他妻子悲喜地对记者说：“他没有看到他日夜盼望的大桥通车，他知道我来参加通车仪式，他在九泉之下也会含笑的。”这三个典型，生动形象，使新闻增值，思想升华。这也是对重典仪式报道旧格式的突破。宁夏电视台的新闻《一个值得国营大中型企业重视的问题》，撷取了江泽民总书记在矿区同干部职工谈提高劳动生产率这一最生动、最有新闻价值的现场，突破了不分巨细记录领导干部行踪的程式化的报道模式。

第三，主持人节目形式迅速发展，现场口头报道增多。体现了以主持人节目为龙头的广播电视新闻改革的成果。

我国在八十年代初兴起和迅速发展的主持人节目，是新闻改革的产物。同时，比较完备的主持人节目也集中了广播电视新闻改革的主要成果。广播电台把精办主持人节目当做广播走出低谷，增强媒体竞争能力的重要举措。在获得第二届中国新闻奖的69件广播电视作品中，有26件是主持人节目形式，有10多件是现场口头报道。主持人节目形式的现场口头报道都比第一届多。这是

新闻改革的成果。获得一等奖的广东电台的《你好，南极人》、获二等奖的安徽电台的《珠江长江一线牵》，都是较完备的主持人节目形式。具备如下五个要素：①主持人形式；②版块式编排；③听众直接参与；④热线电话；⑤直播，即同步新闻。这两个节目在热线电话传送的地域上跨省、跨大洋，难度更大，对技术、编排、主持人驾驭能力的要求更高，所以，这是较高层次的、要素较完备的主持人节目。

现场口头报道，要求记者拿起话筒在新闻发生的现场向群众口头报道事实的发生与发展情况。要求观察现场、捕捉新闻事实、组织语言、播讲等工序一次到位。对记者的政治思想素质、业务能力、新闻敏感、语言表达、临场应变等有更高的要求。这次获奖的广播电视作品中，有10多个节目采用现场口头报道的形式，还有一些节目中有部分内容是记者的口头报道。合肥电台的新闻《古镇三河遭受灭顶之灾》，就是记者在一片汪洋的古镇桥头现场播报的所见所闻，并且借用防汛指挥部的无线电话传回电台的。这个只有4分钟的口头报道，真切生动，迅速及时。在洪水包围，交通中断，电话不通的情况下，这篇口头报道对防汛救灾起了通报信的重要作用。中央电视台的《商战》、安徽电视台的《北京——安徽千里情》，都是较好的现场口头报道。我们提倡采、编、播合一的现场口头报道，希望有更多的这类优秀作品参加评奖。

广播电视的参评、入选作品绝大多数是经过层层选拔的佳作，这些作品反映了我国广播、电视新闻报道的成绩与进步，反映了新闻改革的成果。当然，这些参评作品、包括入选作品也有一些缺陷和不足。下面从评奖的角度反映评委们的一些看法。

1、少数优秀广播电视作品由于体裁不对路，错投胎而名落孙山。如长达45分钟的《沙与海》，用白描的手法反映一户沙漠中的牧民和一户海边的渔民的生活、致富和理想。节目自然、清新、真切，画面很美，有较高的艺术价值。但不是新闻专题片，而且

超过规定的时间（15分）两倍。所以没有入选。41分钟的电视片《草原散记》、30分钟的电视片《命与运》，也因为不属新闻性专题节目未入选。请各地注意体裁的审视与选送，不要因投错胎而落选，浪费参评指标。

2、少数参评作品事后加工补充，重新编辑。评委们发现了的不予评选。《西藏启示录》，把几条新闻组编在一起长达8分50秒，超过规定时间4分钟的一倍多；《两个水生》的电视新闻，把前后两次播出的两个“水生”的新闻编在一起，超过了规定的节目时间限制。这类作品没有入选。

3、个别提法不准确、不恰当，影响宣传效果，甚至起副作用。在审稿中应注意把关。如有一个电视节目引用消费者的话说：“深圳集中了全国的人才，集中了全国的商品，集中了全国的财力，也集中了全国的‘骗’——假冒伪劣本身就是‘骗’。这看来并非言过其实。”这种说法和评判在电视中公开播出，评委们认为确有言过其实之嫌，影响了这个节目的价值，没有入选。

4、个别作品的音响画面处理不当，影响节目质量。如《洪水中的共产党员》，把本来就很真切、生动、壮观的抗洪抢险画面，叠上水波虚影，弄成隐隐绰绰、真真假假的场面。评委们说，这是败笔，弄巧成拙。作品没有入选。有的录音新闻配上歌曲（不是现场的）；有的录音报道，配乐声大，该压低的不压低，干扰播出内容；有的讲话录音口齿不清、方言太重，听不清楚。这些毛病很明显的节目都没入选。

5、广播、电视“新闻性节目编排”参评作品少，而且质量差。所以电视节目编排一、二、三等奖都空缺，广播只评了一等、二等奖各一个。选送参评节目也有一个爆冷门的学问，你不送，我送；人无我有，获奖的可能性较大。节目编排是考编辑的基本功的，是集体劳动的成果。有一个积累参评节目资料问题。如认为这组节目内容丰富、编排技巧好的就留下来，以备参评。笔者过

去在中央电台新闻部编排《新闻和报纸摘要》节目时，曾经这样做过，对研讨节目、参加评奖都有好处。

上述一些归纳、分析和看法，不光肤浅，而且一定有不全面、不准确、甚至错误的地方，欢迎批评指正。