

崔书文 著



我的 经济新闻观

经济日报出版社

我的经济新闻观

崔书文 著

经济日报出版社

(京)新登字 102 号

图书在版编目(CIP)数据

我的经济新闻观/崔书文著.-北京:经济日报出版社,
1995.2

ISBN 7-80036-954-4

I. 我…

Ⅱ. 崔…

Ⅲ ①新闻-经济-观点②新闻-经济-作品集-中国-当代

Ⅳ ①G212.2②I253

我的经济新闻观

崔书文 著

责任编辑:初志英 陈悦

责任校对:穆益

经济日报出版社

(北京市崇文区体育馆路龙潭西里54号)

全国新华书店经销

北京市仰山印刷厂印刷

850×1168毫米 1/32 16.75张 250千字

1995年2月第1版 1995年2月第1次印刷

印数1—5000册

ISBN 7-80036-954-4/F·532

定价:8.80元

序 言

伴随改革开放的大潮,顺应建立社会主义市场经济的要求,经济新闻该如何改革?这是我国新闻界面临的一个重要课题。

崔书文同志参加新闻工作10年来,结合工作岗位的采编业务,从扩大报纸信息量,按经济新闻规律办报的角度,做了积极的理论探索。他先探求信息的定义,再提出商品信息传播论,进而构想建立生产力新闻学,形成并提出了一些有实际指导意义的经济新闻观点。这种探索的精神是可贵的。

崔书文同志在新闻实践中,倾心于经济信息传播,不计较个人名利,写了大量的短消息。他用自己的新闻观点指导采编业务,又在实践中不断完善其理论想法,走了一条理论与新闻实践并重的路子。

这本书收录了崔书文同志近10年

来主要的新闻论文和新闻作品,值得从事经济新闻工作的人一读。崔书文同志还年轻,相信他会不断努力,取得新的成果。

杨尚德

1994 年 11 月

目 录

序 言	(1)
-----	-----

第一篇:探求信息的奥秘

关于信息定义的断想	(3)
信息是物质的一种存在形式	(4)
试论两种信息定义的关系	(6)

第二篇:业务杂谈

为什么要登预测数字?	(13)
信息要及时	(15)
谈谈商品信息的读者对象	(16)
扩大报纸信息量是什么意思	
——从信息量定义谈起	(18)
谈谈经济信息版的报道范围	
——《经济日报》信息版特色探讨之一	
	(20)
信息版的政策性和权威性	
——《经济日报》信息版特色探讨之二	
	(23)
谈谈办信息版的目的及其作用	
——《经济日报》信息版特色探讨之三	
	(25)
请写上联系地址	(27)
被人抽了一鞭子	(30)

光皮树的“光点”	(33)
写上联系地址,行吗?	(35)
《行情·信息服务》版的魅力	(39)

第三篇:随想录

分类与全局观念	(45)
“四季歌”与及时性	(47)
抢新闻与信息量	(49)
按经济新闻规律办报	(51)
想到了食物的色、香、味	(52)
经济报道的目的是什么?	(53)
把握住经济活动的客观要求	(54)

第四篇:台湾《经济日报》阅读印象

范敬宜同志的批示	(57)
序	(58)
敏感的经济信息神经	(59)
渗透到经济生活的各个角落	(63)
潇洒、大方、醒目的版式	(67)
形形色色的专栏	(73)
迷人的眼睛	(80)
副刊的情调	(88)
照片的艺术	(92)
经济评论的格局	(95)
多写务实型述评	(98)
编辑术点滴	(101)
得来全不费工夫	(107)

第五篇:《经济日报》经济信息专版 10 年回顾

见报频率最高的专栏	(115)
“38 行高时期”	(118)

商品行情表格走上版面·····	(120)
信息服务的发端·····	(122)
“72 行高”——经济信息专版的基本疆域 ·····	(124)
信息专栏上一版·····	(126)
一项尝试——本报信息库·····	(128)
信息版格局之一:综合版 ·····	(132)
信息版格局之二:行业和地区专版 ·····	(134)
最受欢迎的专版及其他·····	(136)
1987 年:调整经济信息报道格局 ·····	(138)
《金融牌价》——传播金融行情之发端·····	(140)
《市场了望》:看到了一种趋势 ·····	(142)
信息服务的延伸·····	(144)
信息版版式规范出台前后·····	(146)
第 500 期座谈会·····	(149)
受到广泛关注的几篇报道·····	(152)
信息服务走向成熟与完善·····	(155)
标题选粹·····	(159)
行情表:从终点走到起点 ·····	(163)

第六篇:两篇论文

论商品信息传播·····	(167)
关于经济信息与经济新闻的思辩 ——兼谈建立生产力新闻学的构想·····	(173)

第七篇:短消息

国库券交易遇“天赐良机” 打好“地区差”可大赚一笔·····	(185)
香烟黑市挨了一记重拳 烟贩子转向倒卖二名牌·····	(187)
购买良机——录像机售价跌风骤起·····	(189)

看不见的手与看得见的手

——北京慧聪公司总经理郭凡生访谈录…………… (226)

穿越美利坚

——美国信息服务业考察报告…………… (230)

信息服务业要跃新台阶

——访中国信息协会副会长乌家培…………… (242)

第九篇:通 讯

“消费热”使人喜忧参半

——宜兴县高塍乡见闻…………… (249)

当今中国的“消费现象”…………… (252)

帮助农民发展商品生产…………… (259)

二手国库券明珠暗投少知音 货比三家也有人“不明戏”

真可叹投资者不抱西瓜拣芝麻…………… (263)

亏兮,惠山泥人…………… (265)

市场公演移花接木剧 彩电拉郎配身价陡增…………… (268)

办一流企业

——访国家一级企业哈尔滨锅炉厂厂长迟建福…………… (270)

名优争艳

——第11届亚运会商品潮写实…………… (277)

高超的商战…………… (281)

盘锦,有个花园猪场…………… (283)

第十篇:人物小记

湘南一才子…………… (289)

马守荣卖酒从未做广告…………… (291)

张时献销售五法…………… (293)

张景发与皇台酒…………… (295)

“好运来”款款而来…………… (297)

夏斌小记…………… (299)

股市“教头”和他的公司·····	(302)
第十一篇：证券报道	
长期看好中期偏淡	
个股炒作渐趋活跃·····	(307)
炒风又起 延中大升大落	
大市再沉 人气忽聚忽散·····	(309)
像雾像雨又像风	
上海股市，读不懂的行情 ·····	(311)
股市呼唤投资者·····	(313)
收购剧如火如荼	
延中股尽领风骚·····	(315)
股票投资，哪个指标更重要 ·····	(317)
谨言慎行·····	(319)
提倡派发现金红利·····	(321)
请关注股票的投资价值·····	(323)
沈物发：主营业务面临考验	
投资收益占半壁江山 ·····	(325)
国家股何去何从？	
——国有资产管理局企业司司长管维立访谈录·····	(327)
如何加强证券信息披露监管	
——中国证监会徐雅萍博士问答录·····	(331)
股市是冷还是热？ ·····	(333)

第一篇

探求信息 的奥秘

我1982年8月大学毕业后,到经济日报社的前身——中国财贸报社工作。1983年1月1日,《经济日报》创刊,报社同时设立信息部,我有幸成为其中一员。

那时,信息刚刚成为时髦话题。信息是什么?谁都想知道准确的答案,可一时间又谁都说不清楚。

信息部的职责是传播经济信息,当时主要负责编辑《经济信息》专栏,后扩展为《经济信息》专版。我们首先面临的课题,就是《经济信息》专栏应刊登什么样的报道?这些报道与一二版的其他报道有什么区别?这就需要弄清楚信息的定义。我对信息概念的探索就是因此而开始的。

信息的世界太浩瀚、太浪漫,而这个世界的核——信息的定义,又太抽象,太

枯燥。我用了一年左右的时间，采访国内知名学者，搜集、阅读大量学术资料，几易其稿，终有些许收获。

应该说，我对信息定义的理解，对后来一些经济新闻观念的形成，起了基石的作用。

关于信息定义的断想

信息是什么?据了解,目前世界上还没有一个使人们都满意的答案。有人曾就此求教于著名科学家钱学森,钱学森回答说:信息就是负“熵”。

熵,是物理学上的一个概念,它问世已有一百多年的历史,得到科学界的普遍承认,并且在实际应用中获得了巨大成功。但是,“熵”是什么,虽经无数科学家反复探索,至今却仍是个未能解开的谜。负“熵”自然而然也是个未能解开的谜。原来转了一个圈,信息的定义还是处于不可捉摸的状态。

为什么信息定义会这么难以确定呢?因为信息概念本身在发展,并且是处在发展的初始阶段,它的内在涵义即内在矛盾还没有充分暴露出来,还缺乏足够的根据。我们还需要经历从具体到抽象、再从抽象到具体的多次反复的认识过程。

目前,世界上流传着有关信息的上百种定义,虽各持己见,其说不一,但都或深或浅地阐明了信息科学发展过程某一个侧面或某一个特征,都包含着一定的科学因素,又都不是最后的科学概括。在科学发展史上,从古典政治经济学的鼻祖威廉·配弟提出价值定义,到马克思确立科学的价值定义,其间经历了二百多年。信息定义何时才能得出彻底的科学答案?这依赖于社会实践,依赖于信息科学工作者不断的探索和研究。

(1984年8月)

信息是物质的一种存在形式

信息是什么东西？我们常听到人们的种种议论。

马克思主义认为，科学的信息定义必须抽象到这样的程度：具有高度的概括性和最大的外延，既能概括出各类信息的共同本质，又不排斥信息在各个领域中的特殊含义和作用。按照这个要求，纵观近百种的信息定义，我认为这样的表述是比较科学的：信息是物质的一种存在形式，它以物质的属性和运动状态为内容，并且总是借助于一定的物质载体传输或存储。这个定义规定了信息的本质，它指出，信息是一种抽象的、普遍存在的东西。一切物质都无时无刻不在发出信息，一切信息都是由物质产生的。信息和信息过程存在于一切种类和一切形态的物质运动之中。正因为如此，一些学者才把它列为世界上第四种资源，有的学者还把它列为生产力的第四个要素。

自有物质存在起，就有了信息。经过自然界的长期演化，出现了人类。由于社会生产劳动的需要，产生了语言，这就是通常说的第一次信息革命——语言革命。人的大脑经过感觉器官和神经传导通路接收体内外的各种信息，形成感觉，然后通过语言形式把这些对客观外界的感觉描述出来，传递出去。这时大脑发出的信息以它感知的具体事物的一定特征为内容；另一方面，大脑又通过思维活动对外界接收来的信息进行选择、综合、判断、推理等一系列加工，产生概念、决策、预测、控制各种行为的指令等再发送出去。这时大脑所发出的信息是以事物本质及其规律正确的或者歪曲的抽象为内容。语言是信息的载体，它把信息用语言形式传播出去。

人类实践的进一步发展产生了文字,通常称之为第二次信息革命——文字革命。文字是语言的符号,自然而然也是信息的载体。后来,又出现了印刷术,产生了第三次信息革命——印刷革命。新的信息载体如大量文字资料、图片、书籍问世了。

随着科学技术的发展,特别是人类发明和运用电子计算机以后,社会出现了第四次信息革命——电子技术革命。电子计算机的大量普及和广泛应用,已成为人类社会进入信息时代的最重要标志之一。

信息不等同于电子计算,它们是两个不同的概念,有着根本的差别。这两者所以被视为同义语,是因为电子计算机可推及所有电子技术,其基础都是电磁波的变换、传输、处理、贮存、显示和记录。电磁波是信息的一个重要载体,所以,电子计算机的功能就是对信息进行传输、处理和贮存。电子计算机的出现,使信息的作用得以进一步发挥;而电子计算机的普及应用,使整个人类真正认识了信息,知道了信息是无价之宝。在未来的信息社会中,每一次重要的变革都将取决于计算机技术的发展。

依据上述关于信息的定义,我们必须对信息的功能、作用和价值,对信息业的划分和信息工作的内容等,有全新的认识。当前,信息工作的一大弊端是:许多专职信息工作人员,对什么是信息的理解还停留在消息和资料上面。一些体力劳动者更认为信息同他们无关。而我们的一些权威性辞书中,也只有极其陈腐的解释。这些状况,亟须改变。

(1984年10月)

试论两种信息定义的关系

目前,国内外学术界关于信息的定义有上百种之多。许多人被这众多的说法搞懵了:不清楚哪个定义是正确的,哪个定义是错误的,更不清楚这些定义之间的内在联系。在一些地区、部门、企业,由于信息概念混乱,阻碍了信息工作进展。本文就两种较流行的信息定义之间的关系进行探讨,试图帮助人们正确地认识信息的本质,并对众多的信息定义有较为清楚的认识。



信息是一个古老的概念。我国唐代诗人李中在他的《暮春怀故人》这首诗里,就曾用过“信息。”这个词。他写道:“梦断美人沉信息,目穿长路倚楼台。”那时,信息的含义很简单,基本是音讯、消息的意思。这种说法比较古老,也通俗。如《辞源》上说,信息就是“音讯、消息”。随着社会进步,信息的含义与一般的消息有了不同之处。比如一个人对另外一个人说:“我告诉你一个信息。”这里信息的意思就比消息更具体、更带有新鲜的色彩。《辞海》就给信息下了这样的定义:“信息是对消息接受者来说事先不知道的消息。”这就把信息定义划小了,划成了消息的一个种类。这个定义在相当长的时间里广为人们接受。

概念作为理论范畴,总是在实践的基础上提出、发展和完善的。“信息”也是这样。随着实践的发展,一些新学科纷纷建立并触及了信息。这些学科从不同的角度,根据不同的需要,给信息下了不同的定义。比如,系统论认为“信息是系统传输和处理的对象”;

控制论说：“信息这个名称的内容就是我们对外界进行调节并使我们的调节为外界所了解时与外界交换的东西。”等等，很明显，这些概念都有局限性，只适用于某一科学领域。但应该肯定的说，这些概念的提出，对信息理论的发展起了相当大的作用。科学的信息概念正是在这些带有局限性的概念基础上形成的。

大量资料表明，许多科学工作者在经过长时间的研究后认识到，信息是一种普遍存在的很抽象的东西：社会生活中存在着信息，人人每天都在和信息打交道；自然界中存在信息，月晕而风，一叶知秋。在这个认识基础上，科学工作者纷纷对信息定义进行更进一步更完全的抽象，力求使它具有高度的概括性和最大的外延，既能够概括出各类信息的共同本质，同时又不排斥信息在各个领域中的特殊含义和作用。在众多的关于信息定义的表述中，我认为下面的表述比较科学：信息是物质的一种存在形式，它以物质的属性和运动状态为内容，并且总是借助于一定的物质载体传输或存储。

这是一个高度抽象的定义。很多人觉得它难以理解，这情有可原。人们习惯于实在的事物，总喜欢从实物出发看待一切，不善于理解抽象的事物、抽象的概念。但从理论上说，概念本身就是事物的一般，而“一般乃是一个贫乏的规定”。概念的规定（定义）必然要经过抽象过程，必然是抽象的产物，所以它本身也必然抽象。衡量一个定义是否科学，不在于它是否易于被人接受，而在于它是否达到了科学的抽象。

二

目前，“信息是物质的一种存在形式，它以物质的属性或运动状态为内容，并且总是借助于一定的物质载体传输或存储。”这一定义因为高度抽象，没能普遍地被人们接受。很多人更乐于接受这样一个定义：“信息通常地说是消息、数据、资料、知识等的统称。”他们认为这一定义很实在，通俗易懂，也很容易把握。但他们当中