

现代 西方经济学习题集

XIANDAIXIFANGJINGJIXUE XITIJI

胡维熊 张德远 主编



上海财经大学出版社



中财B0087257

现代西方经济学习题集

胡维熊 张德远 主编

102/51

中央财经大学图书馆藏书章

登录号 455646

分类号 F0-44/18

上海财经大学出版社

455646

责任编辑 金福林 王天宁
封面设计 孙 曙

现代西方经济学习题集

胡维熊 张德远 主编

上海财经大学出版社出版

(上海市中山北一路 369 号 邮编 200083)

新华书店上海发行所发行 上海展望电脑广告印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 9.625 字数 239000

1996 年 4 月第 1 版 1996 年 9 月第 2 次印刷

印数 5001—11000

ISBN 7-81049-048-6/F·30

定价: 13.80 元

前 言

随着我国经济的不断发展,西方经济理论的研究和教学越来越受到重视。在高等财经院校,西方经济学已被列为最重要的必修课之一。学好西方经济学除了参加必要的听课之外,有针对性地做一些练习是理解、掌握及应用所学知识的极为重要的一环。当前西方国家有些课程所推崇的案例教学,其实也就是加强这方面的操练。

为适应广大读者对西方经济学课程学习及高等学校教学的需要,并配合我校《新编现代西方经济学教程》,我们编写了此书。编写中我们参考了大量近年出版的各种教材及习题类书籍,力求所编习题系统全面且深浅适宜,以满足教学、自学及作为同类教材参考读物等多层次的需要。本书分两部分,第一部分为学习提要与习题。学习提要的编写有助于读者了解本章的主要内容,对解题有所帮助;习题按选择、是非、论述和计算四种形式分类。第二部分为参考答案或简要概述。

参加本书编写的人员是:范翠红(第二、四章),孙向阳(第五、六、九章),刘斌(第八章),陈航标(第十章),袁伟荣(第十一、十四章),张春芳、朱婷(第十二章),王伟(第十三、十四章),李晓音(第十五、十八章),程红(第十六章),张德远(第三、七、十一、十三章),胡维熊(第一、十五、十七、十八章)。张德远、胡维熊负责全书总纂。胡维熊为各章撰写了学习提要。

由于水平有限,错误和不足之处在所难免,恳请广大读者及同行批评指正。

编者

1996年1月

目 录

第一章	需求、供给与均衡价格	(1)
第二章	消费者行为理论	(16)
第三章	生产理论	(28)
第四章	成本理论	(40)
第五章	完全竞争条件下的厂商均衡	(50)
第六章	不完全竞争条件下的厂商均衡	(60)
第七章	生产要素的价格决定和收入分配	(71)
第八章	福利经济理论	(85)
第九章	市场失灵和微观经济政策	(96)
第十章	国民收入核算	(106)
第十一章	均衡收入水平的决定	(118)
第十二章	货币供给与货币需求	(129)
第十三章	货币、利息与收入	(144)
第十四章	失业、就业与通货膨胀	(158)
第十五章	财政政策与货币政策	(172)
第十六章	经济周期	(185)
第十七章	经济增长	(198)
第十八章	国际经济学	(210)

附:参考答案

第一章(223) 第二章(227) 第三章(234) 第四章(244) 第五章(251)
第六章(258) 第七章(265) 第八章(274) 第九章(275) 第十章(278) 第十一
章(280) 第十二章(283) 第十三章(286) 第十四章(289) 第十五章(291) 第
十六章(293) 第十七章(297) 第十八章(299)

第一章 需求、供给与均衡价格

[学习提要]

市场是商品买卖双方进行交换的场所。市场的运转非常复杂,经济学家通常用供求模型进行分析。

供求关系是市场经济的最基本问题。价格由需求和供给两方面所决定,要搞清楚价格机制,必须对需求和供给这两方面展开分析。供求模型分析的目的就是解释商品价格和产量的决定及其变化。

市场对某种商品的供求可以用需求曲线和供给曲线来表示。需求曲线根据商品在每一种价格下的需求数量绘出,表明商品价格与需求数量之间的关系。商品的市场需求曲线向右下方倾斜,说明商品的需求量随价格的下降而增加,两者呈反方向变动的关系。影响商品需求量的因素还有消费者的偏好、收入水平、其他商品的价格水平、消费者对未来的预期等等,设这些因素不变,便得到 $Q_D = F(P)$,这就是一般商品的需求法则。供给曲线根据商品在每一种价格下的供给数量绘出,表明商品价格与供给数量之间的关系。商品的市场供给曲线向右上方倾斜,说明商品的供给量随价格的上升而增加,两者呈同方向变动的关系。影响商品供给量的因素还有其他商品的价格、厂商未来的预期、生产要素的成本、生产技术水平、自然条件等等,设这些因素不变,便得 $Q_S = F(P)$,这就是供给法则。

均衡价格是指某种商品的需求价格与供给价格相一致时的价格,即需求和供给两种力量达到一致时的价格。均衡价格具有一种使需求和供给双方达到平衡的趋势。若市场价格背离均衡价格,由于供求的相互作用,则有自动恢复均衡的趋势,此即为供求定理。

需求价格弹性是用来衡量需求对价格变动的反应程度,一般以需求弹性系数 E_D 表示:

$$E_D = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

需求量变动的比率与价格变动的比率的比值为需求价格弹性系数。 P 表示价格, ΔP 表示价格的变动量, Q 表示需求量, ΔQ 表示需求的变动量。因价格与需求量成反方向变动,需求价格弹性系数为负值。影响需求价格弹性的因素主要有以下几个方面:(1) 该商品本身的替代程度;(2) 人们对这种商品需求程度的大小;(3) 这种商品用途的广泛程度;(4) 这种商品的耐用程度;(5) 时间的长短。

需求收入弹性是衡量需求对收入变动的反应程度。一般以需求的收入弹性系数 E_M 表示:

$$E_M = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta Y/Y} = \frac{\Delta Q}{\Delta Y} \cdot \frac{Y}{Q}$$

需求量变动的比率与收入变动的比率的比值为需求收入弹性系数。 Y 表示收入, ΔY 表示收入的变动量。收入与需求量成同方向变动,故需求收入弹性系数为正值。

需求交叉弹性是用来衡量需求对其他商品价格变动的反应程度,通常以需求交叉弹性系数 E_{xy} 表示:

$$E_{xy} = \frac{\Delta Q_x/Q_x}{\Delta P_y/P_y} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x}$$

需求量变动的比率与其他商品价格变动的比率的比值为需求交叉弹性系数。 P_y 表示另一商品 Y 的价格, ΔP_y 表示商品 Y 价格的变动量。对于不同的商品关系,需求的交叉弹性系数是不同的。在互补商品之间,价格与需求量成反方向变动,故弹性系数为负值;在替代商品之间,价格与需求量成同方向变动,故弹性系数为正值。

供给弹性是指供给的价格弹性,是用来衡量供给对商品价格变动的反应程度,一般以供给的价格弹性系数 E_s 表示:

$$E_s = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

供给量变动的比率与价格变动的比率的比值为供给价格弹性系数。因价格与供给量同方向变动,故弹性系数为正值。影响供给价格弹性大小的因素主要是:(1)厂商调整产量的难易程度;(2)产量调整对成本的影响;(3)调整产量时间的长短。

蛛网理论是运用弹性分析方法考察价格波动对下一个周期产量影响的一种动态均衡分析模型。其特点是,这种商品的本期价格取决于本期的产量,即 $P_t = f(Q_t)$,而本期产量取决于上期的价格,即 $Q_t = f(P_{t-1})$ 。对商品供给弹性和需求弹性关系的分析通常可分三种情况:

(1) 供给弹性小于需求弹性,即 $E_s < E_d$,这种情况下价格与产量的波动越来越小,最后趋向于均衡状态。这种蛛网被称为“收敛型蛛网”。

(2) 供给弹性大于需求弹性,即 $E_s > E_d$,这种情况下价格与产量的波动越来越大,越来越偏离均衡水平。这种蛛网被称为“发散型蛛网”。

(3) 供给弹性等于需求弹性,即 $E_s = E_d$,这种情况下价格与产量保持同样的波动程度,既不扩大也不缩小,这被称为“封闭型蛛网”。

一、选择题

1. 需求的弹性系数是指

- A. 需求函数的斜率;
- B. 收入变化对需求的影响程度;
- C. 消费者对价格变化的反应程度;
- D. 以上说法都正确。

2. 假定需求表中 D_1 、 D_2 、 D_3 和 D_4 的弹性系数分别为 2.3、0.40、1.27 和 0.77,哪种情况在价格提高后将导致总收益的增加

- A. D_1 和 D_3 ;
- B. D_3 和 D_4 ;
- C. D_2 和 D_4 ;
- D. 仅 D_1 。

3. 假定某商品的价格从 9 美元下降到 8 美元,需求量从 50 增加到 60,需求为

- A. 缺乏弹性; B. 富有弹性;
- C. 单位弹性; D. 不能确定。

4. 假定某商品的价格从 10 美元下降到 9 美元,需求量从 70 增加到 75,需求为

- A. 缺乏弹性; B. 富有弹性;
- C. 单位弹性; D. 不能确定。

5. 某商品的价格从 5 美元下降到 4 美元,需求量增加了 100,需求为

- A. 缺乏弹性; B. 富有弹性;
- C. 单位弹性; D. 不能确定。

6. 下列哪种情况使总收益下降

- A. 价格上升,需求缺乏弹性;
- B. 价格上升,需求富有弹性;
- C. 价格下降,需求富有弹性;
- D. 价格上升,供给富有弹性。

7. 某消费者的收入下降,而他对某商品的需求却增加,该商品为

- A. 低档商品; B. 互替商品;
- C. 互补商品; D. 一般商品。

8. 若某产品的供给弹性无穷大,当该产品的需求增加时,则

- A. 均衡价格和均衡产量同时增加;
- B. 均衡价格和均衡产量同时减少;
- C. 均衡产量增加但价格不变;
- D. 均衡价格上升但产量不变。

9. 某商品价格下降使边际收益小于零,则

- A. 该商品为低档商品;
- B. 在该价格段,需求缺乏弹性;

- C. 价格上升导致利润下降;
D. 弹性系数大于 1。
10. 如果需求完全无弹性,课税将
- A. 全部向销售者征收;
 - B. 大部分向销售者征收;
 - C. 全部向消费者征收;
 - D. 大部分向消费者征收。
11. 垂直的供给曲线表示
- A. 在一固定的价格无限制地提供某种产品;
 - B. 价格的变化对供给量没有影响;
 - C. 价格与供给量成反方向变化;
 - D. 该行业被垄断。
12. 斜直线型需求曲线的弹性为
- A. 曲线上各点的弹性都相同;
 - B. 在高的价格段缺乏弹性,在低的价格段富有弹性;
 - C. 在高的价格段富有弹性,在低的价格段缺乏弹性;
 - D. 在某些点上为单位弹性。
13. 下面哪一种情况将导致供给的减少
- A. 消费者收入的增加;
 - B. 技术的变化;
 - C. 成本的下降;
 - D. 替代品价格的上升。
14. 供给曲线的位置由下列哪种因素决定
- A. 厂商的预期;
 - B. 生产成本;
 - C. 技术状况;
 - D. 以上三者皆是。
15. 某商品价格下降导致其互补品的
- A. 需求曲线向左移动;
 - B. 需求曲线向右移动;
 - C. 供给曲线向右移动;

D. 价格上升。

16. 某商品的需求曲线向下倾斜,如果该商品的价格从 3 美元下降到 2.75 美元,则

- A. 该商品需求下降;
- B. 该商品需求上升;
- C. 该商品需求量下降;
- D. 该商品需求量上升。

17. 下列不会引起牛排需求发生变化的情况为

- A. 牛排价格从每磅 3 美元上升到每磅 3.5 美元;
- B. 牛的饲养者宣传牛排中含有丰富的维生素;
- C. 医生说多吃牛肉有损健康;
- D. 汉堡包价格从每磅 2 美元跌到每磅 1.5 美元。

18. 如果甲产品价格下降引起乙产品需求曲线向右移动,那么

- A. 甲和乙产品是互替商品;
- B. 甲和乙产品是互补商品;
- C. 甲为低档商品,乙为高档商品;
- D. 甲为高档商品,乙为低档商品。

19. 若需求曲线向右上倾斜,这是因为

- A. 扩大生产引起生产成本的增加;
- B. 扩大生产需要使用价格较低的资源;
- C. 人们愿意支付较高的价格获得更多的商品;
- D. 报酬递减所致。

20. 商品需求量随着价格的下降而上升,这是因为

- A. 价格下降导致供给下降;
- B. 价格下降使需求曲线右移;
- C. 人们实际收入的提高增加了对商品的消费;
- D. 为获得均衡,价格下降后需求必须增加。

21. 收入和偏好是

- A. 影响供给的因素;
- B. 影响需求的因素;

C. 在经济分析中可以忽略; D. 上述都不正确。

22. 随着奶油均衡价格的下降

- A. 人造奶油的需求曲线向左下移动;
- B. 人造奶油的需求曲线向右上移动;
- C. 人造奶油的供给曲线向左下移动;
- D. 人造奶油的供给曲线向右上移动。

23. 所有下列情况将引起大豆的供给曲线移动,除了

- A. 大豆的市场价格提高;
- B. 大豆的互补商品价格下降;
- C. 增加 20% 的工资;
- D. 大豆获得丰收。

24. 若小麦的需求曲线向右上移动,那将

- A. 导致小麦价格的下降;
- B. 不会改变小麦的产量;
- C. 导致小麦供给的增加而减少其它商品的供给;
- D. 导致玉米的供给量增加。

25. 若某商品的市场需求曲线是向下倾斜的直线,那么可断定

- A. 市场不完全竞争;
- B. 当价格上涨时,其弹性下降;
- C. 当需求量增加时,其弹性下降;
- D. 弹性不变。

26. 直线型需求曲线的斜率不变,因此其价格弹性也不变。该说

法

- A. 不正确; B. 正确;
- C. 有时正确有时不正确; D. 无法断定。

27. 需求大于供给时的价格

- A. 在均衡价格之上;
- B. 在均衡价格之下;
- C. 将导致需求曲线的移动;

D. 是不可能出现的。

28. 下列哪种情况不正确

- A. 如果供给下降,需求不变,均衡价格将上升;
- B. 如果供给增加,需求下降,均衡价格将下降;
- C. 如果需求增加,供给下降,均衡价格将上升;
- D. 如果需求下降,供给增加,均衡价格将上升。

29. 假定羊肉供给不变,猪肉供给减少,这将导致

- A. 羊肉的需求曲线右移;
- B. 猪肉的需求曲线右移;
- C. 猪肉的需求曲线左移;
- D. 羊肉降价。

30. 假定某商品的需求价格为 $P = 100 - 4Q$, 供给价格为 $P = 40 + 2Q$, 均衡价格和均衡产量应为

- A. $P=60, Q=10$;
- B. $P=10, Q=6$;
- C. $P=40, Q=6$;
- D. $P=20, Q=20$ 。

31. 非均衡价格是指

- A. 在此价格上需求量和供给量相一致;
- B. 在此价格上需求量和供给量不一致;
- C. 实际中不存在,除非供给商可控制价格;
- D. 上述都不正确。

32. 下列哪种情况不可能引起玉米的需求曲线移动

- A. 消费者收入增加;
- B. 玉米价格上升;
- C. 大豆供给量锐减;
- D. 大豆价格上升。

33. 市场需求曲线通常是指

- A. 市场上所有最大购买者需求曲线之和;
- B. 政府对某种商品的需求;
- C. 与横轴平行的曲线;

D. 市场上所有个人需求曲线之和。

34. 良好的生长环境或许会

- A. 降低小麦替代品的价格；
- B. 使小麦的供给曲线移到一个较高点；
- C. 需求增加，从而提高小麦的价格；
- D. 使小麦的供给曲线朝右下移动。

35. 一个高于均衡价格的价格表示

- A. 在此价格上生产者无法收回生产成本；
- B. 在此价格上供给量大于需求量；
- C. 消费者愿意在此价格购买所有产品；
- D. 在此价格上需求量大于供给量。

36. 如果某商品的市场供给曲线为一通过原点的直线，那么该商品供给的价格弹性

- A. 不可确定；
- B. 随价格变化而变化；
- C. 等于斜率值；
- D. 总是为 1。

37. 假定生产某种商品的原料价格上升，那么该商品的

- A. 供给曲线朝右方移动；
- B. 供给曲线朝左方移动；
- C. 需求曲线朝右方移动；
- D. 需求曲线朝左方移动。

38. 蛛网模型是以下列哪个假定为前提的

- A. 需求量对价格缺乏弹性；
- B. 供给量对价格缺乏弹性；
- C. 生产者按本期价格决定下期的供给量；
- D. 消费者改变对价格的预期。

39. 假定某商品的价格从 7 美元降到 5 美元，需求量从 8 单位增加到 10 单位，该商品卖者的总收益

- A. 将会增加；
- B. 将会减少；

C. 不变;

D. 无法确定。

二、是非题

1. 如果对小麦的需求高度缺乏弹性,粮食丰收将减少农民的收入。
2. 一般来说生活必需品的需求弹性比奢侈品的需求弹性要小。
3. 如果价格和总收益呈同方向变化,则需求是富有弹性的。
4. 某商品价格下降没有引起销售量增加,这是因为在这个价格段需求完全无弹性。
5. 商品越是缺乏弹性,政府从这些商品中征收的税就越多。
6. 完全有弹性是指价格的变化对总收益没有影响。
7. 当需求富有弹性时,降低价格可以增加利润。
8. 需求的收入弹性表示收入的变化对某种商品需求产生的影响。
9. 随着需求曲线的移动,均衡价格上升 10%,均衡产量上升 10%,此时需求为单位弹性。
10. 需求曲线为直线时,在单位弹性点上总收益为最大。
11. 即使需求曲线上每点的斜率不同,但每点上的弹性都是一样的。
12. 供给曲线右移表示生产者在每一种价格上提供更多的产品。
13. 偏好的改变导致人们的需求在某条需求曲线上向上或向下移动,而收入的变动则引起需求曲线的移动。
14. 为某商品做广告旨在使对该商品的需求沿需求曲线向上移动。
15. 黑麦市场的变化将影响小麦和玉米市场。
16. 对厂商征税,将使产品的供给曲线左移,使均衡价格下降,均衡产量上升。
17. 若某商品的价格上涨,对其需求数量不断增加,那么该商品

需求曲线的斜率必然为正。

18. 均衡价格随着需求的增加和供给的减少而上升。

19. 如果某种商品的收入弹性为负,那么这种商品需求曲线的斜率为负。

20. 无差异曲线上任一点斜率的绝对值代表了两种商品的价格比率。

21. 在两种商品中,如果其中一种商品价格变化时,这两种商品的需求同时增加或减少,那么二者的交叉需求价格弹性系数为负。

22. 假定两商品的交叉弹性为 -1.8 ,那么这两种商品是互补品。

23. 市场上某种商品存在超额需求,这是因为该商品价格超过了均衡价格。

24. 生产者预期某商品未来价格要下降,就会减少该商品当前的供给。

25. 市场需求曲线是消费者对某商品需求曲线的总和。

26. 低档商品的经济学含义是指这些商品达不到某种可接受的质量标准。

27. 需求曲线的位置受到收入变动的影晌。

28. 当某种商品的价格上升时,其互补商品的需求将上升。

29. 统计显示,人造黄油消费随着收入增加而减少,这表明该商品为低档商品。

30. 收入效应对消费方式的影响总是大于替代效应。

31. 效用是一种心理学的概念,因此无法准确测定。

32. 总效用决定一种商品的价格,边际效用决定消费的数量。

三、论述题

1. 影响商品需求的主要因素是什么?

2. 影响商品供给的主要因素是什么?

3. 试区别需求增加和需求量增加,并分析下列三种情况是需求还是需求量发生变化。(1)洋葱价格每公斤下降5美元,消费者购买

更多的洋葱；(2)皮鞋价格大幅上升,对鞋油的影响如何？(3)收入增加使某消费者购买更多的高档商品。

4. 某人原打算购买一打网球,后发现网球的价格比想象的要低,于是买了两打,试问他对网球的需求有没有变化。

5. 下列情况是供给变化还是供给量变化？(1)气候不好使桔子歉收,桔子的供给量大幅减少；(2)面粉涨价使面包价格提高；(3)皮鞋价格提高后制鞋商增加了产量。

6. 口香糖的价格每支下降 1 美分需求量增加 1 倍,汽车价格下降 1 美元需求量增加 1 辆。试问口香糖的需求是否比汽车的需求更富有弹性。

7. A 商品的生产厂商在 A 商品处于均衡价格和均衡产量的基础上对 A 商品进行了成功的广告宣传。请说明这种宣传对 A 商品销售价格和销售数量产生什么影响？

8. 当 A 商品是 B 商品互补商品或 A 商品是 B 商品互替商品时,A 商品的需求交叉弹性有何不同？

9. 假定一厂商将其产品的价格从目前的 1 美元调整到 1 美元以上,该产品的需求弹性将非常大,若将价格调整到 1 美元以下,需求弹性则非常小。要求：(1)试画出需求曲线；(2)请解释厂商为何不希望调整产品价格。

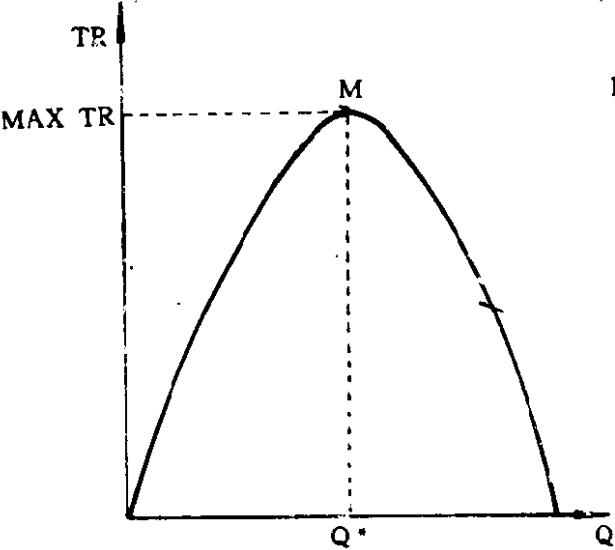


图 1-1

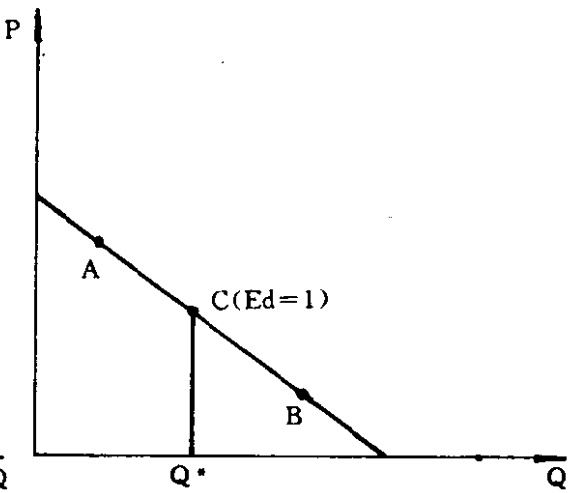


图 1-2