

新闻 作品评析

新华社新闻研究所 编

XINWEN
ZUOPINPINGXI

新华出版社

新闻作品评析

新华社新闻研究所 编



新华出版社

新闻作品评析(Ⅰ)

新华社新闻研究所

新华出版社出版
新华书店北京发行所发行
北京燕山印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 13.75印张 插页2张 273,000字

1987年5月 第一版 1987年5月北京第一次印刷

印数: 1—4,180册

统一书号, 7203·171

定价: 2.40元

G2/2.2

X X Y

451616-20

4282

出版说明

一、为加强对新闻写作的研究，探索新闻写作的规律，促进新闻改革的发展，特出版《新闻作品评析》。

二、《新闻作品评析》主要的内容，是汇集曾在新华社出版的业务刊物上刊登过的评析新华社新闻作品的文章。这些文章在收入本丛书时，曾由作者作了订正修改。

三、《新闻作品评析》是丛书性质的出版物，由新华社新闻研究所编辑，新华出版社出版，在全国公开发行。丛书第一辑收录的范围为一九八〇年到一九八二年的文章，第二辑为一九八三年到一九八五年的评析文章，以后仍按年份陆续出版。

四、本丛书收录的文章，注重对具体稿件的具体分析，尽量避免空论，力求做到就实论虚、以小见大、举一反三、借题发挥。为使读者阅读时能对所评新闻作品情况有所了解，各篇文章一般只附千字以下的原作，或结合评析摘引原作的有关段落。

五、本丛书可供全国专业新闻工作人员，新闻教育单位

的师生，新闻研究单位的研究人员，新闻学术或职业团体的成员，语文教学和研究工作者，以及广大新闻爱好者阅读参考。

六、由于经验和水平的局限，本丛书在编辑出版工作中难免存在若干缺点，欢迎读者批评指正。

目 录

时代的声音 生动的画卷.....	周贻昶(1)
说理透彻 抨击有力.....	励 恒(6)
立意新 内容新.....	吴其慧(10)
用事实阐明“政治含义”.....	拜 尔(13)
分析精辟 判断准确.....	赤 婴(16)
新信息的浪花 大趋势的潮音.....	赤 婴(18)
妙语得妙用 含蓄更鲜明.....	王子英(22)
一篇有胆有识的评论.....	柳 柳(24)
字字句句话心声.....	吴 人(27)
深化主题 提炼素材.....	孙 勇(30)
贵在有现场感.....	张元庭(32)
积极主动 不当“老等”.....	维 思(35)
靠事实逻辑揭示事物的实质.....	郑 千(37)
不符合党章和法律.....	陈 言(40)
一次成功的改革.....	李 启(43)
编辑工作中的创造性劳动.....	谈 弓(45)

在新闻事件的背后·····	郑 还(48)
结论要让读者去作·····	单 雨(51)
根治“过头病”·····	韦 广(54)
急功近利一例·····	之 子(57)
“百万雄师”与“百万雄鸡”·····	留 果(59)
乔装打扮不得·····	谈 辔(61)
两种写法 两种效果·····	李 启(63)
两篇具有特色的人物报道·····	郎 敬(66)
生动 有力 及时·····	高 原(70)
按照新闻规律办事·····	朱 成(73)
还是到现场去·····	黎 石(75)
寓理于情 寓情于物·····	黎 信(77)
语病太多·····	之 子(82)
一幅发人深思的画像·····	维 思(84)
言简意赅 可读性强·····	杨福田(87)
字里行间体现法制精神·····	施 诗(89)
美国宇宙飞船之谜·····	漱 因(91)
如见其人 如闻其声·····	吴会劲(95)
有比较、有背景才能说明问题·····	张国良(100)
面向读者 朴实无华·····	东言虽(102)
充分发挥背景材料的作用·····	单 雨(107)
令人如身临其境·····	孙本尧(110)
重事实 忌想象·····	岫 茵(116)
“宣传腔”帮了倒忙·····	高 原(118)

要经得起推敲·····	车 书(120)
球打得好 报道也精彩·····	王子英(123)
背景材料还可以多写一点·····	吴 人(125)
文风要朴素·····	仲 贤(128)
脱离了生活的真实·····	郭思远(130)
倾注了记者深情的报道·····	辛 非(132)
新闻报道要让人看得懂·····	仲 贤(135)
形象感人 呼之欲出·····	毛朝敬(138)
端正党风大有希望·····	稚 曼(143)
这条“活鱼”抓得好·····	维 思(147)
思想性、趣味性兼而有之·····	刘其中(150)
等待时机 作好宣传·····	刘其中(152)
为了读者,请注意您的文字·····	曹 溪(156)
人物报道的思想性·····	何 往(158)
一项成功的批评性报道·····	冷 清(161)
寓指导性于信息的传播之中·····	孙本尧(164)
用事实回答尖锐的问题·····	陈谈强(166)
注意政策界限·····	言 弓(168)
客观而又鲜明·····	郑 千(170)
不宜用广告语言·····	冯 明(173)
少来点“宣传腔”·····	朱承修(175)
要深采精写·····	令狐君(178)
抓住关键情节 说明实质问题·····	贝 尔(180)
微瑕须细评·····	贝 尔(182)

一石激起千层浪·····	张 力(186)
没有抓住主要新闻的新闻·····	景勿吾(189)
“抓”出来的新闻·····	方 言(191)
记者最好不要出来讲话·····	单 宇(196)
文字毛病何其多·····	杨福田(200)
“寻人启事”的启示·····	李正杰(204)
宣传个人的作用要适当·····	勤 翔(209)
以小见大 引人入胜·····	许博渊(212)
告诉读者一些什么·····	秦 祥(215)
说理清楚 层层深入·····	景勿吾(217)
《零的突破》的突破·····	赤 婴(220)
贵在有了分析·····	山 雨(223)
问题复杂微妙更需分析解释·····	李 启(225)
知识性趣味性报道应有所选择·····	笑 傲(229)
神情并茂 饶有情趣·····	文 舟(231)
寓意深刻 不露痕迹·····	李人怡(237)
南通陨石消息是成功的科学报道·····	谦 之(240)
何必“在……下”·····	之 子(244)
以小见大 开掘得深·····	张明德(248)
洞小风大 耐人寻味·····	吴 人(252)
趣而不俗的新闻·····	孙剑霞(254)
一篇短小精悍的特写·····	谷利源(257)
春天的信息·····	张 力(260)
新闻忌转文·····	郑 还(264)

深入浅出 引人入胜·····	秦德歧 李超碧(267)
正面宣传中国青年的形象·····	王金和(271)
这篇报道也可以得一块“金牌”·····	高 洁(273)
难得的科学珍闻·····	祥 止(278)
风格清新的新闻小品·····	徐 熊(280)
亲切感人·····	志 洁(283)
要以快取胜·····	李贺普(285)
读一条会议新闻想到的·····	高 洁(287)
写出色彩来·····	李正杰(290)
冰的新闻——来自生活的报道·····	无 忌(294)
既形象又具体·····	稚 曼(296)
颇能说明问题·····	苏 人(300)
不要“一拥而上”·····	朱承修(302)
多唱“正气歌”·····	韩庆祥(304)
到第一线去才能写出好稿·····	王连志(307)
丧事报道中的好新闻·····	丁世义(309)
充满辩证法·····	李贺普(311)
抒情的诗篇·····	冷 清(313)
颇不多见·····	柳 屹(315)
观察敏锐 思考深刻·····	何 往(318)
言语不多 寓意深刻·····	高 洁(320)
不大象消息·····	柳 屹(322)
凡人小事见精神·····	阿 平(324)
新颖而又有趣·····	王子英(326)

发扬深入调查研究的好传统·····	朱承修(328)
题材新颖 针对性强·····	姚达添(330)
“应该”与“不应该”·····	施 诗(332)
选材和写作都有不当之处·····	路 江(334)
提醒得好·····	令狐君(336)
掀起一点波澜来·····	无 忌(338)
别被讲话内容框住·····	崔伟杉(341)
不要大事化小、小事化了·····	独孤独(344)
生动的共产主义、爱国主义教材·····	笑 傲(347)
抓住了人物的特点·····	肖 扬(349)
反映了国际经济动向·····	肖 扬(351)
来自改革第一线的好通讯·····	炎 虽(353)
可亲可信·····	稚 曼(355)
聚焦点在哪里·····	李 罗(359)
角度的选择及其他·····	陈四益(361)
不能信口开河·····	路 江(365)
同一题材 两种写法·····	缪宝根(367)
反映农村形势的好报道·····	青 光(373)
记者该管的事·····	方 言(375)
材料丰富 清新可读·····	任天骄(378)
头头是道·····	张 力(382)
提高评论的质量·····	任天骄(387)
朴素 生动 感人·····	苏 人(389)
塑造时代的英雄群像·····	马成广(392)

一条精采的动态消息·····	任天骄(397)
以事实服人·····	吴 人(399)
鲜明而又切合实际·····	郑 还(403)
新闻报道用词要严谨·····	江 英(407)
一篇有特色的现场通讯·····	肖 扬(410)
生动的辩证法·····	周传方(414)
写作上凝聚着深情·····	稚 曼(420)
生动感人 振奋人心·····	傅 军(424)
“无味”胜似“有味”·····	周传方(427)

时代的声音 生动的画卷

周 贻 昶

《我国八亿农民搞饭吃的旧局面开始 发生变化》(见一九八三年二月二十三日新华社新闻稿),这条新闻播发后,中央和地方三十三家报纸以显著位置刊登,中央人民广播电台也及时向全国作了广播。这条一千多字的消息,为什么会在社会上引起如此强烈的反响,受到报纸和读者广泛的欢迎?究其原因,主要是新闻题材重大,深刻地反映了农村的历史性变化,写作上有独到之处,文字生动形象,既有理论色彩,又有动人的画面,可读性较强。

我国是以农为本的农业古国。长期以来,传统的习惯势力和“左”的思想影响严重地束缚着农业生产的发展,使农业一直处于自给半自给的自然经济状态,十亿人口中八亿农民搞饭吃的局面一直得不到改变。党的十一届三中全会以后,我国农村实行了一系列变革,农村经济、文化等各个方面都发生了翻天覆地的变化,可以报道的题材很多,在这种情况下,记者没有陷入纷纭复杂的种种现象中,而是高屋建瓴,

牢牢把握住农村这场伟大变革的时代特点(农村由自给半自给生产向商品生产转化,越来越多的农民脱离耕地去从事多种经营、工业、服务业等,多少年来八亿农民搞饭吃的局面开始发生根本性的变化),及时、准确地进行报道。可以看出,题材重要,立意新是这条新闻的突出特点。作者在新闻导语中开门见山地提出“我国十亿人口有八亿农民搞饭吃的旧局面已经开始发生变化”这一新的趋向,然后从社会分工日趋明细多样,劳动力结构的变化和农业内部结构的变化,一个侧面一个侧面地向人们展示出这种变化的深度和广度。这条消息读后给人留下的印象是,红花绿叶相得益彰,既有树木又见森林,反映了我们这个伟大时代农村中历史性巨变的绚丽画卷。

文字流畅,生动形象,既有理论色彩,又有形象画面,是这条新闻的又一特点。象这样反映重大题材的消息,又要用很多数目字来说明,如果不是具有很强驾驭文字的能力,是很容易把这类消息写成呆板的公报体,或者枯燥的数字堆砌。但这条消息的作者出手不凡,在导语中用“种田里手包粮田,能工巧匠搞专业”十四个字,准确又形象地点出这次农村变革的特点。在分析劳动力从种植业分化出来,向其他行业转移时说,农民“放下锄头镰刀进入了社队企业,由农民变成了主要以农副产品为原料的商品生产者”,“开始脱离或半脱离土地的农民,以商品生产者的面貌出现”,“加入到服务性行列中”,等等,文字表达简洁形象,生动活泼。特别是讲到农民从事的养殖业时用“天上飞的、地上跑的、圈

里卧的、笼中养的、水里游的、山野放的、盆里栽的”来概括,更是活灵活现,给人以动的感觉,每一个侧面都是一幅幅画面。另外,新闻中数字的运用也值得称道。如“十个劳动力中现在就有一个”从农民变成职工,“平均每十户就有一户”是专业户等,比起用“现在有百分之 $\times\times$ 的农民变成职工”,“百分之 $\times\times$ 农户成为专业户”来表达,更容易为读者所接受。

结构极其严谨,观点和材料高度统一,叙述和议论有机结合,是这条消息的另一特点。这几年农村发生的巨大变化,材料是极其丰富的。在众多的事物面前,作者善于取舍,勤于挖掘,紧紧围绕主题精心挑选,从四个侧面用有力的数据反映农村劳动力的转移,令人信服地说明,八亿农民搞饭吃的旧局面确实正在发生变化。消息写到这里,作者并没有就此收笔,而紧接着向读者介绍了一九七八年到一九八二年,我国粮食生产在种粮农民减少一亿人、粮田面积减少一亿亩的情况下,粮食总产量不仅没有减少,而且大幅度增加这一事实,及时回答了人们迫切要知道的事情,解除了读者的担心和疑虑。消息的结尾是:“这种历史性的变化表明,我国农业正稳步而健康地走向专业化、社会化,正在从自给半自给生产向着较大规模的商品生产转化,从传统农业向着现代化农业转化。这种转化不仅关系着全国农村经济的繁荣兴旺,也关系着整个国民经济的繁荣兴旺。”这一精辟的议论,是画龙点睛之笔,使消息主题深化了。这里记者向读者揭示了这种变化的重大意义,预示着这种变化是势不可挡的时代潮流。这种从大量事实中引伸出来的议论,不是苍

白无为的，而是令人信服的。总之，全篇新闻转接自然，顺理成章，没有雕凿痕迹，读后令人鼓舞和振奋。

我国八亿农民搞饭吃的旧局面开始发生变化

新华社北京二月二十二日电 我国十亿人口有八亿农民搞饭吃的旧局面已经开始发生变化。最突出的表现是，目前全国大约有一亿左右的农民已经从插秧种粮中转移出来。他们从事养殖业、加工业、经济作物种植业、农副产品运销业等商品生产，在农村这块广阔土地上绘出了“种田里手包粮田，能工巧匠搞专业”的生机勃勃的新画卷。

据分析，从粮食种植业中转移出来的一亿左右的农民，目前正在更多的领域向生产的广度和深度进军。

——约有三千万个农村劳动力放下锄头镰刀进入了社队企业，由农民变成了主要以农副产品为原料的商品生产者。这三千万个劳动力，占农村总劳动力的百分之十，也就是说，每十个劳动力中现在就有一个从农民变成农村的经营者和职工。他们借助现代科学技术，在变低值产品为高值产品方面大显身手。

——全国一亿七千六百万农户中，平均每十户就有一户是从事养殖业或其他行业的专业户或重点户。这一千七百万户开始脱离或半脱离土地的农民，以商品生产者的面貌出现，因地制宜地经营着天上飞的，地上跑的，圈里卧的，笼中养的，水里游的，山野放的，盆里栽的养殖业，源源不断地为城乡市场提供丰富多彩的农副产品。沈阳郊区农村，目前占农户总数百分之十四点六的养猪专业户（重点户），向国家交售的商品猪占全地区收购生猪总数的百分之四十六。

——全国农村还有一大批劳动力加入到服务性行列中，进行农村的生产前和生产后的服务。他们当中有供应种子的，有供应饲料的，有搞防疫植保的，有提供技术咨询的，有从事产品加工和购销的，也有干修理和运输的。

——据统计，到一九八二年秋，全国农村社员经营个人工商业的有一百二十七万户。全国社员个人购买的拖拉机已有五十万台。这意味着至少有五十万个懂技术的劳动力加入了农机、运输队伍。

与此同时，我国粮食生产也获得了可喜的成就。从一九七八年到一九八二年，我国的粮食播种面积由于进行了合理调整，大约减少了近一亿亩，经济作物播种面积扩大了六千八百万亩。在这种情况下，粮食总产量不仅没有减少，反而有较大幅度的增长：一九八一年比一九七八年增加四百亿斤，一九八二年增产的粮食，从许多地区未经最后正式公布的材料看，可能接近于前三年增产的总和。粮食平均亩产量，一九七九年为三百七十多斤，一九八二年突破了四百斤大关。各地都涌现出一批粮食高产、商品率很高的种粮专业户。江西省新建县去年有五千二百五十二户社员（占全县总户数的百分之十五点六）向国家交售商品粮在一万斤以上，其中超过四万斤的有十八户，最多的一户交了九万斤。

我国一些农业经济专家说，人们都还记忆犹新，在那个单打一抓粮食的年代，许多省市区为了达到粮食增产的目的，砍果树，伐桑麻，开山劈岭，拦湖围海，造田又造田，种粮还种粮，结果并没有给全国人民带来丰富的食品。现在，按照党的现行政策办事，不用八亿农民都去搞饭吃了，结果大家反而吃得饱，吃得好。这种历史性的变化表明，我国农业正稳步而健康地走向专业化、社会化，正在从自给半自给生产向着较大规模的商品生产转化，从传统农业向着现代化农业转化。这种转化不仅关系着全国农村经济的繁荣兴旺，也关系着整个国民经济的繁荣兴旺