

商业现代化丛书

● 现代商业企业法规卷

# 现代商业企业家 法律知识读本

肖仲楹 康稚平 滑锡林 编著

中国国际广播出版社

《现代商业企业法规卷》

本卷主编 刘文华

Jm67/20

# 现代商业企业家 法律知识读本

肖仲楹

康稚平

滑锡林

编著

中国国际广播出版社

## 图书在版编目(C I P)数据

商业企业化丛书:现代商业企业法规卷/刘文华等主编.  
北京:中国国际广播出版社, 1996.8  
ISBN 7-5078-1339-8

I. 商… I. 刘… Ⅱ. ①商业—现代化管理—丛书②商业企业—经济管理—法规 IV. 715

中国版本图书馆CIP数据核字 (96) 第11902号

|     |                                 |
|-----|---------------------------------|
| 卷 名 | 现代商业企业法规卷(共2册)                  |
| 书 名 | 现代商业企业家法律知识读本                   |
| 编 著 | 肖仲楹 康稚平 滑锡林                     |
| 出 版 | 中国国际广播出版社                       |
| 发 行 | (北京复兴门外广播电影电视部内)<br>邮政编码:100866 |
| 印 刷 | 北京市人民文学印刷厂                      |
| 经 销 | 新 华 书 店                         |
| 开 本 | 787×1092 1/32                   |
| 字 数 | 224 千字                          |
| 印 张 | 10.5                            |
| 版 次 | 1996年8月 第一版                     |
| 印 次 | 1996年8月 第一次印刷                   |
| 印 数 | 5000 册                          |
| 书 号 | ISBN 7-5078-1339-8/F·146        |
| 定 价 | 24.00 元(本卷)                     |

## 《商业现代化丛书》编委会名单

名誉主编:胡昭广 孟学农

主 编:臧洪阁

副 主 编:(按姓氏笔画排列)

|     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 文洪仁 | 王淑媛 | 刘文华 | 李顺利 | 李鸿增 |
| 吴绪彬 | 陈瑞藻 | 张以宽 | 张秋白 | 张念宏 |
| 林增成 | 杨扶清 | 赵 公 | 贺名仑 | 侯善魁 |
| 夏光仁 | 龚 莉 | 韩景泉 | 陶 珩 |     |

编 委:(按姓氏笔画排列)

|     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 丁俊发 | 丁淑芬 | 马长旺 | 王卫平 | 王文珩 |
| 王成荣 | 王丽华 | 王宝鸣 | 王淑媛 | 王景江 |
| 文洪仁 | 卢秉武 | 刘风元 | 刘文华 | 刘宝元 |
| 刘欣峰 | 邢 颖 | 闫克兵 | 许立新 | 庄晓为 |
| 肖仲楹 | 伊续才 | 李大军 | 李广禄 | 李顺利 |
| 李鸿增 | 李 薇 | 陈 文 | 陈 侃 | 陈瑞藻 |
| 陈 燕 | 陈鹤鸣 | 劳而逸 | 来志坚 | 吴志刚 |
| 吴晓辉 | 吴绪彬 | 林增成 | 张世韵 | 张以宽 |
| 张绍东 | 张秋白 | 张念宏 | 张振扬 | 张 瑾 |
| 杨扶清 | 郑庆林 | 周 宏 | 胡明朗 | 胡时虹 |
| 赵 公 | 贺名仑 | 侯善魁 | 徐富年 | 夏光仁 |
| 龚 莉 | 陶 珩 | 康稚平 | 韩景泉 | 崔素燕 |
| 温莉莎 | 谢凤珍 | 雷 堃 | 臧洪阁 | 魏 洛 |

主持编辑:晓 蓓 李 镇 韦 立 胡杏天

**《现代商业企业法规卷》:**

**主 编:**刘文华

**副 主 编:**肖仲楹 康稚平

**责任编辑:**张道发

**《现代商业企业家法律知识读本》:**

**编 著:**肖仲楹 康稚平 滑锡林

# 学习现代商业理论 促进现代商业发展

北京市市长助理  
北京市商业委员会主任

臧洪阁

改革开放十几年来,特别是“八五”期间,我国商业走过了自身发展历史上的重要历程:流通体制由计划经济时期的计划管理模式向政府调控下的市场调节机制转变;流通规模由相对滞后向加速发展转变;设施建设由小、旧、少向“大、中、小型并举,高、中、低档结合”的全面发展转变;经营方式由传统商业向现代商业与大众化结合转变;管理体制由零星分散向提高组织化程度的现代企业制度转变;商业服务由单纯强调服务态度向全面塑造企业形象转变,初步形成了具有中国历史文化特点的商业文明。这些都为我国商业的进一步发展奠定了基础。

从现在起,是我国改革开放和社会主义现代化建设事业承前启后、继往开来的重要时期。党的十四届五中全会提出了对我国经济发展具有划时代意义的两个根本性转变。北京商业要逐步发展成为以零售商

业、生活服务、交易博览、物流配送为重点,适应首都城市性质和功能,以现代化、多元化、多样化为基础特点,有中国特色、有北京特点、有初步现代化水平和较高文明程度的社会主义新型商业,就必须彻底转变经济增长方式,实现从粗放型向集约型的转变,即从外延扩大为主转变到内涵扩充为主、适度扩大外延上来;从依赖资本投入转变到靠管理带动上来;从劳动密集型的简单劳动产业逐步转变成为高技术、高知识密集的先进产业。这是“九五”计划到下个世纪初,北京商业面临的新课题。承担这一有历史意义的重任,实现这一有重要作用的进步,是我们这一代人的责任和使命。

时代在发展,社会在进步。人类社会经济发展的历史告诉我们:最先形成的农业经济是主要取决于劳力资源的劳动经济;工业革命以后形成了主要取决于自然资源的资源经济;随着世界新技术革命的兴起、新产业革命的到来,主要取决于智力资源的新型经济——智力经济正在形成。今天,科学技术作为真正的战略资源,越来越成为经济增长中的首要因素。北京商业发展的实践也证明:只有拥有一大批掌握现代科学技术的人才,才能拥有真正的优势和未来。因此,北京商业要在新的世纪迎来更大的发展,实现设施和管理现代化,就必须努力提高广大干部、职工的政治素质、业务素质、文化素质和专业技术素质,使他们掌

握现代化的管理思想、管理组织、管理方法和管理手段。

为了实现上述目标,适应新时期北京商业发展的需要,我们组织几十家大专院校和权威机构的百余位专家、学者,共同编著了这套《商业现代化丛书》,力求科学地论述现代商业的运行理论,详尽地阐述现代商业经营的原理与实务,系统地介绍现代商业企业文化的内涵,全面地总结现代商业企业管理的经验,为我们以全新的精神风貌和工作状态跨进新的世纪做必要的理论与实践准备。愿它能够成为做好商业工作的必读教材,成为商业干部、职工的良好益友,成为商业企业提高现代化经营与管理水平的指南。

1996 年 6 月



## 卷 首 语

在社会主义市场经济条件下,市场的竞争,实际上是人才的竞争。就商业企业而言,其渴求的人才并非仅指既有良好的业务素质同时又具备娴熟法律知识的决策型人才,它还应包括从事具体的生产经营活动的优秀的、高素质的营业人员。换言之,不仅商业企业的决策层需要大量的人才;而且商业企业的执行层也需要大量的人才。只不过存在分属于不同层次及岗位的人才应具备其相应的素质不同罢了。说到人才的素质,其法律素质是非常重要的一个方面。何以言之,因为社会主义市场经济,从实质上讲就是法制经济。而作为市场主体的商业企业如欲在激烈的市场竞争中立于不败之地并求得更大的发展,既离不开优秀的企业家,也离不开优秀的营业员。从法制经济的角度讲,无论是优秀的企业家,还是优秀的营业员,都应当是既精通业务知识,又通晓有关法律的复合型人才。我们编写的现代商业企业法规卷的目的,即是想为商业企业的企业家以及营业人员提供一个学习法律知识的园地,力图通过系统地、有针对性地介绍与商业企业及其企业家、营业员有关的调整市场经济秩序、规范市场主体行为、规范自身行为等方面的法律知识,使商业企业家和营业人员的法律知识得到进一步充实,其法律意识及法律素养得到进一步加强,从而提高依法管理商业企业、依法生产经营的自觉性,在激烈的市场竞争中获得更大、更有利的竞争优势。

我们编写的现代商业企业法规卷,考虑到商业企业对其人才的不同要求,具体分为二种读本。其一,是适合于商业企业家学习的《现代商业企业家法律知识读本》;其二,是适合于商业企业营业人员学习的《现代商业企业营业员法律知识读本》。以上两种读本在整体构思及法律知识的编排、结构上是完全不同的。《现代商业企业家法律知识读本》侧重于介绍社会主义市场经济体制下,经济法制的现状以及商业企业组织管理、外部运行、合同实务及仲裁与诉讼方面的法律知识及实务,而《现代商业企业营业员法律知识读本》则侧重于介绍与营业员具体工作及生活密切相关的法律知识及实务。在具体的编写风格上,两种读本有相同之处,即从实际应用着眼,理论与相关的实例相结合,注重操作性;在编写手法上,力求文字简练,通俗易懂。

在此,编者殷切希望通过两种法律读本的学习,使商业企业家及营业人员的法律素质能够得到进一步的提高,依法管理商业企业的水平步入一个新的阶段。

· 刘文华

1996年6月

## 编者的话

在社会主义市场经济体制下,商业企业如欲在激烈的市场竞争中立于不败之地并求得更大的发展,就应自觉地用法律,尤其是经济法律约束、规范自身的各种行为,就应有效地运用法律的武器以维护商业企业自身的合法权益。商业企业能否在竞争中立于不败之地,离不开优秀的企业家,而优秀的企业家应当是,既精通业务知识,同时又通晓法律知识,尤其是经济法律知识的复合型人才。我们编写《现代商业企业家法律知识读本》一书的目的,力图为商业企业家提供一个学习经济法律知识的园地,力图将系统地、密切与商业企业相联系的有关调整市场经济秩序,规范市场主体行为等方面的经济法律知识加以介绍,使商业企业家较全面地了解我国市场经济体制下经济法律制度的现况,提高商业企业家依法管理商业企业的水平及自觉性。

《现代商业企业家法律知识读本》一书所介绍的内容,囊括了五个大的方面的经济法律知识,即:社会主义市场经济与我国的法制建设;商业企业组织管理的法律;商业企业外部运行的法律;涉外和内贸经济合同的法律及仲裁、诉讼的法律。

本书具体参加编纂的作者其分工如下:第一编(第一、二章)、第二编(第七章)、第三编(第九、十、十一章),康稚平;第二编(第三、四、六章)、第三编(第八章)、第四编(第十三章),肖仲楹;第二编(第五章)、第四编(第十二章)、第五编(第十

四、十五、十六章),滑锡林。本书由肖仲楹、康稚平、滑锡林编著,由肖仲楹、康稚平负责书稿的组织及审定。

本书由于编写时间较短,加之水平有限,疏误之处,敬请读者赐教。

**编 者**

1996年6月

# 目 录

## 第一编 社会主义市场经济与我国的经济法制建设

### 第一章 法律概述

第一节 法律的概念和特征 ..... (1)

第二节 法律的形式 ..... (3)

### 第二章 建立社会主义市场经济应加强经济立法

第一节 经济法概述 ..... (6)

第二节 社会主义市场经济与我国的经济法制  
建设 ..... (8)

第三节 商业企业家应当依法办事,用法律手段  
搞活企业的经营管理工作 ..... (13)

## 第二编 商业企业组织管理的法律

### 第三章 全民所有制工业企业法

第一节 企业法概述 ..... (18)

第二节 企业的权利和义务 ..... (20)

第三节 企业的内部领导制度 ..... (24)

第四节 违反企业法的法律责任 ..... (27)

### 第四章 公司法

第一节 公司法概述 ..... (30)

第二节 有限责任公司 ..... (32)

第三节 股份有限公司 ..... (41)

第四节 公司债券 ..... (58)

|            |                              |       |
|------------|------------------------------|-------|
| 第五节        | 违反公司法的法律责任 .....             | (62)  |
| <b>第五章</b> | <b>企业破产法</b>                 |       |
| 第一节        | 破产法概述 .....                  | (68)  |
| 第二节        | 破产申请的提出和受理 .....             | (71)  |
| 第三节        | 债权人会议 .....                  | (73)  |
| 第四节        | 和解和整顿 .....                  | (75)  |
| 第五节        | 破产宣告和破产清算 .....              | (77)  |
| <b>第六章</b> | <b>外商投资企业法</b>               |       |
| 第一节        | 中外合资经营企业法 .....              | (82)  |
| 第二节        | 中外合作经营企业法 .....              | (94)  |
| 第三节        | 外资企业法 .....                  | (98)  |
| <b>第七章</b> | <b>我国《劳动法》的法律规定</b>          |       |
| 第一节        | 劳动法概述 .....                  | (101) |
| 第二节        | 我国劳动法对职工劳动权利和义务的<br>规定 ..... | (104) |
| 第三节        | 劳动合同 .....                   | (113) |
| 第四节        | 集体合同的法律规定 .....              | (127) |
| <b>第三编</b> | <b>商业企业外部运行的法律</b>           |       |
| <b>第八章</b> | <b>反不正当竞争法</b>               |       |
| 第一节        | 反不正当竞争法概述 .....              | (135) |
| 第二节        | 不正当竞争行为的种类 .....             | (141) |
| 第三节        | 不正当竞争行为的监督检查 .....           | (152) |
| 第四节        | 不正当竞争行为的法律责任 .....           | (153) |
| <b>第九章</b> | <b>产品质量法律制度</b>              |       |
| 第一节        | 产品质量法概述 .....                | (158) |
| 第二节        | 产品质量的监督管理 .....              | (160) |

|             |                      |       |
|-------------|----------------------|-------|
| 第三节         | 生产者、销售者的产品质量责任 ..... | (166) |
| 第四节         | 违反产品质量法的法律责任 .....   | (172) |
| 第五节         | 产品质量纠纷的处理程序 .....    | (177) |
| <b>第十章</b>  | <b>消费者权益保护法</b>      |       |
| 第一节         | 消费者权益保护法概述 .....     | (181) |
| 第二节         | 消费者的权利 .....         | (184) |
| 第三节         | 经营者的义务 .....         | (188) |
| 第四节         | 消费者保护 .....          | (198) |
| 第五节         | 侵犯消费者权益的法律责任 .....   | (199) |
| <b>第十一章</b> | <b>商标法律制度</b>        |       |
| 第一节         | 商标法概述 .....          | (207) |
| 第二节         | 企业申请商标注册的法律规定 .....  | (212) |
| 第三节         | 注册商标专用权 .....        | (221) |
| <b>第四编</b>  | <b>经济合同法律制度</b>      |       |
| <b>第十二章</b> | <b>国内经济合同法</b>       |       |
| 第一节         | 经济合同与经济合同法 .....     | (231) |
| 第二节         | 经济合同的订立 .....        | (241) |
| 第三节         | 无效经济合同 .....         | (250) |
| 第四节         | 经济合同的履行 .....        | (253) |
| 第五节         | 经济合同的变更、解除和转让 .....  | (256) |
| 第六节         | 违反经济合同的责任 .....      | (262) |
| 第七节         | 经济合同纠纷的解决 .....      | (268) |
| <b>第十三章</b> | <b>涉外经济合同法</b>       |       |
| 第一节         | 涉外经济合同法概述 .....      | (273) |
| 第二节         | 涉外经济合同的订立 .....      | (275) |
| 第三节         | 涉外经济合同的履行、转让、变更、解除和  |       |

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 终止 .....                  | (278) |
| 第四节 违反涉外经济合同的责任 .....     | (280) |
| 第五节 涉外经济合同的无效和撤销 .....    | (282) |
| 第六节 涉外经济合同争议的解决 .....     | (283) |
| <b>第五编 法律顾问与仲裁、诉讼</b>     |       |
| <b>第十四章 经济诉讼</b>          |       |
| 第一节 经济诉讼概念及其基本原则 .....    | (286) |
| 第二节 经济诉讼管辖 .....          | (288) |
| 第三节 诉讼参加人及当事人的权利和义务 ..... | (291) |
| 第四节 经济诉讼程序 .....          | (296) |
| <b>第十五章 仲裁法</b>           |       |
| 第一节 仲裁与仲裁法 .....          | (302) |
| 第二节 仲裁委员会和中国仲裁协会 .....    | (304) |
| 第三节 仲裁协议 .....            | (305) |
| 第四节 仲裁程序 .....            | (306) |
| 第五节 申请撤销裁决 .....          | (311) |
| <b>第十六章 律师制度与法律顾问</b>     |       |
| 第一节 律师制度 .....            | (313) |
| 第二节 律师与法律顾问 .....         | (315) |



# 第一编 社会主义市场经济与 我国的经济法制建设

法律是由国家制定或者认可的,并由国家强制力保证实施的行为规范。法律规定了人们的权利和义务。由于法律的制定者和法律的效力不同,我们法律可分为宪法、法律、行政性法规、地方性法规、自治法规和国际条约等。

## 第一章 法律概述

### 第一节 法律的概念和特征

法律是人类社会发展到一定历史阶段所特有的社会现象。法律的产生与国家有密切的关系。可以说,法律的产生和国家的产生基于同一种社会现象,即私有制和阶级的出现为法律的产生提供了经济基础和阶级根源,法律和国家产生于同一历史过程之中。

法律从概念上讲,有两种解释。狭义的法律是指由国家立法机关制定的规范性文件。广义的法律是指由国家制定或认可的,并由国家强制力保证实施的行为规范的总称。广义的法律应包括狭义法律的内容。我们下面从广义的角度分析一下法律的特征。