



新闻知识 通俗讲座

(修订本)

张赫玲 田忠祚 著

新 华 出 版 社

新闻知识通俗讲座

(修订本)

张赫玲 田忠祚 著

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻知识通俗讲座/张赫玲、田忠祚著. - 2 版 (修订本), - 北京: 新华出版社, 1998.10

ISBN 7-5011-0825-0

I. 新… II. ①张… ②田… III. 新闻学-基本知识
IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 22733 号

G210
ZHL

新闻知识通俗讲座

张赫玲 田忠祚 著

*

新华出版社出版发行

(北京宣武门西大街 57 号 邮编: 100803)

新华书店经销

新华出版社激光照排中心照排

新华出版社印刷厂印刷

*

787×1092 毫米 32 开本 6.75 印张 145,000 字

1998 年 10 月第二版 1998 年 10 月北京第一次印刷

印数: 1—7000 册

ISBN 7-5011-0825-0/G·242 定价: 12.80 元

序

商 恺

这是一本关于新闻学的通俗读物，是一本献给新闻通讯员的书。

书的两位作者是湖北《宜昌日报》的编辑。他们从事笔耕多年，长期和基层通讯员打交道，熟悉基层通讯员，经常听到通讯员诉说自己在采访写作过程中的困难和苦衷。地市县报的通讯员大多分布在工农业生产的第一线，工作、生活条件比较艰苦。他们是业余新闻爱好者，凭着热情 and 责任感坚持为报纸、广播提供新闻。斗转星移，随着时间的流逝，地市县报的通讯员队伍换了一茬又一茬，当年蹲在田边地角用香烟盒片写稿的一代人已经搁笔了，取而代之的是一批有文化的新闻爱好者。他们虽然有一定的文字表达能力，但是不少人却因为不懂得新闻规律，缺少新闻的基本知识，致使新闻报道总是不能上路。通讯员的这些困难和烦恼，引起了本书作者的深思：新闻工作的政策性和实践性都很强。但是，那些没有理论指导的盲目实践，其成功率往往很低。如何让这些有文化但是缺少新闻知识的通讯员尽快提高采写能力？这是作者思索了几年的一个问题。

近年来，各地各报都举办了不少通讯员培训班，有的地方还坚持办新闻函授学校。这些都是提高通讯员采写能力的有效方法。但是，能够参加学习的人，毕竟是少数。能不能给通讯员提供一点自学的材料？遗憾的是我国现有的新闻书籍太少了，在新华书店找不到新闻书专柜。而在仅有的新闻书籍中，又是系统的教程一类的多，研讨性的论文多，内容重复的多，能够直接指导通讯员从事新闻报道的书却是凤毛麟角，偶尔有几本，印数也很少，大多到不了基层通讯员手里。本书作者在给通讯员讲课的时候，不止一次地萌生这样的念头：如果能够多出几本通俗的新闻书籍，具体地、深入浅出地讲讲新闻学的基本知识和新闻写作中的一些常识，或许能为更多的通讯员排忧解难，为他们铺设新闻采访和写作的道路。基于这些想法，他们拿起了笔，下决心为没有受过专业培训而又热心于新闻报道的通讯员写一本书，写一本把基础新闻理论与应用新闻知识相结合的，从实入手，以实带虚，虚中见实，使初学者一看就懂，多少能解决一些实际问题的通俗新闻读物。

每个人都有自己的美好愿望，但是实践又常常和愿望有距离。本书作者由于理论水平和工作条件，以及篇幅所限，没有能够在系统性和理论性上多着几笔，只是介绍了一些常用的新闻知识。如果这本书能够得到各地通讯员和新闻爱好者的承认和喜爱，那就是对作者的莫大鼓励和奖赏。

目 录

序	(1)
---------	-------

基础篇 新闻知识 ABC

一、生活处处有新闻	(1)
二、新闻传播有学问	(4)
三、最早媒介是报纸	(9)
四、报纸故乡在中国	(13)
五、多种功能有主次	(16)
六、新闻、信息李兄弟	(21)
七、舆论新闻紧相连	(25)
八、新闻重现是历史	(30)
九、众说纷纭论定义	(32)
十、粗略分类品种多	(36)
十一、新闻价值是尺度	(40)
十二、新闻要有新特点	(45)
十三、新闻源泉是事实	(48)

十四、新闻生命在于真	(51)
十五、新闻魅力在于新	(54)
十六、思想火花启迪人	(58)
十七、新闻定要讲时效	(61)

采访篇 为有源头活水来

十八、新闻采访是基础	(65)
十九、共性之中有个性	(68)
二十、新闻线索处处有	(72)
二十一、磨刀不误砍柴工	(76)
二十二、吃透“两头”变好电	(79)
二十三、撷取事实精筛选	(84)
二十四、精选角度巧入门	(88)
二十五、深入现场抓活鱼	(95)
二十六、熟悉对象明心理	(100)
二十七、察言观色开心扉	(103)
二十八、因人提问善引导	(107)
二十九、双向参与添活力	(112)
三十、打破砂锅“追”到底	(116)
三十一、思维方式立体化	(122)
三十二、注意修养塑形象	(129)

写作篇 精雕细刻出精品

三十三、谋篇布局局局新	(138)
三十四、新鲜事要写前面	(141)
三十五、独到见解贵如金	(143)

三十六、文长未必分量重	(148)
三十七、落笔先要挤水分	(153)
三十八、写稿莫搞多中心	(155)
三十九、以小见大巧成文	(158)
四十、胸有全局多比较	(162)
四十一、接近读者最要紧	(165)
四十二、切忌片面把握“度”	(168)
四十三、对话新闻吸引人	(171)
四十四、见人见物见思想	(175)
四十五、报道要以情感人	(179)
四十六、妙用数字巧用典	(183)
四十七、思辨色彩寓意深	(188)
四十八、读者效应不能忘	(192)
四十九、文章通俗方传远	(195)
五十、人品文品紧相连	(199)
新闻知识 100 问	(203)
后记	(208)

基础篇

新闻知识 ABC

一、生活处处有新闻

新闻是一门科学，它是一门和人们的生产生活关系十分密切的大众科学。新闻这门科学并不神秘，每个人在日常生活中都可以发现新闻和传播新闻，诸如农村里谁家的儿女考上了北京的大学；某村的专业户今年收入了多少等等，一些新鲜事常常会不胫而走，就是人们传播新闻的结果。亲人团聚，朋友相见，大家闲谈聊天，这里边就有许多新闻。

之所以说生活处处有新闻，因为新闻是人类社会普遍存在的一种现象。凡有人群的地方就有可能产生新闻，新闻是在人们生产、生活当中产生的。人们需要相互了解，也需要相互沟通情况，很自然地就要传递新闻。早在原始社会就有了新闻。那时候虽然还没有文字，生产力水平也很低下，还没有报纸，但是已经有了口传的新闻。原始社会的人为了生存，就要寻找食物，防范野兽，人与人之间自然地形成了依存关系。谁找到了野果，想方设法通知伙伴去采摘；谁发现了野兽，也要赶快向伙伴报信。这些简单的信息传递，就是新闻活动。它说明了新闻是一种和每个人都有关系的社会活动。

但是，当时的这些口头新闻或叫口传新闻，仅仅是原始形态的新闻，虽然是我们新闻事业的发端，但是跟今天新闻机构所发布的新闻，完全是两回事。那些口传新闻内容只限于少数人之间的活动，传递的目的也绝非为了宣传。今天，记者、通讯员所要写的，则是那些能使更多人感兴趣的新闻。这种新闻是面对广大群众的宣传品，可以在社会上广为传播，并且能够产生一定的社会影响。

现在，口传新闻作为发布新闻的一种方式仍然存在，如记者招待会、新闻发布会、现场口头报道等。由于新闻来源于生活，很多新闻就发生在我们身边，所以每个人都能够学着写新闻。五六十年代，农村通讯员一般都只有小学文化，有的人只上过一两年冬学就拿起笔来写稿。他们把纸烟盒片当稿纸，用蚕豆大的字来记述农村发生的新鲜事，虽然不会使用多少形容词，但是能够实实在在地写出事实的真相来。那时候流行着这样的顺口溜，通讯员写的稿子“能登报是报道，不能登报是汇报”。他们懂得新闻报道的意义，不少农民通讯员就凭着这股热情和责任感，常年累月地给报纸、广播站写稿。湖北宜昌地区当阳市有个通讯员名叫肖家坤，是个老农民，他从二十几岁写稿，一直写到七十几。这位只念过一年冬学的农民通讯员把写稿子当成了生活中不可缺少的内容，看到什么值得报道的事情，不写出来心里就不踏实。有一年他到区里开会，听说一位小学教师丢了一块手表，被一位小学生拾到了。学生家长连夜寻找失主，终于使这位老师很快找回了丢失的手表。当时在区里开会的人很多，大家对这件事一听而过，可肖家坤是个有心人。晚上，他利用别人看戏的工夫，跑到老师和学生家去采访，连夜给《宜昌

报》（《宜昌日报》前身）写了一篇稿，三天后就见了报。区里领导看到报纸打趣地说：“没想到穿心大队的肖‘大记者’写到区里来了。”肖家坤写稿的事实说明，新闻并不神秘，生活处处有新闻，只要多留心，肯学习，不怕吃苦，就一定学会写新闻。现在，像肖家坤这样的老一代的通讯员差不多都已搁笔了，年轻的一代通讯员都有初中或高中文化水平，还有一些人是大学生、研究生，写新闻报道对他们来说就更不是神秘的事情了。

其实，“新闻”这个词在报纸之前就出现了。据考证，我国唐朝的尉迟枢最早使用“新闻”一词。当时，他把在南楚一带听到的各种新鲜事汇集起来，编成《南楚新闻》广为传播。打那以后，人们把广为流传的新鲜事叫做“新闻”。到了明、清时代，“新闻”这个词用得更多更广泛了。曹雪芹在《红楼梦》中就有几十处用“新闻”这个词，比如第二回在写贾宝玉出世的情景时写道，“一落胞胎嘴里便衔下一块五彩晶莹的玉来，还有许多字迹，你道是新闻不是？”这里的“新闻”指的是新鲜事。

到了公元 11 世纪，我国宋朝出现一种民办报纸《小报》，这种报纸常常发表一些朝廷的报纸不敢发表和不准备发表的内部事情，当时人们把小报叫做“新闻”，从此，新闻一词，就跟报纸联系起来了。

“新闻”从原始形态的口传新闻，发展到现代的新闻事业，经历了一个漫长的过程。人类进入阶级社会后，随着科学技术和整个生产力的发展，随着文字、造纸、印刷术等的发明，人与人之间相互制约、相互依存的关系越来越密切，人们对新闻的需求也越来越迫切。随着社会的发展，传播新

闻的媒介，也由口传新闻发展到手抄新闻——印刷新闻，直至今天的现代报纸、电子新闻（广播、电视）等。传播的手段越来越先进，人们对新闻的需求程度也越来越高。当今新闻事业，已经成为对人们影响极广的社会现象。从繁华闹市到边陲乡村，很少有不受新闻事业影响的地方。假如哪一天世界上没有了报纸、广播、电视，那世界将是一片混乱，历史将会倒退，人们将把这种现象看成是一场严重的灾难。可见，新闻事业已经成为人们每天不可缺少的精神食粮。

二、新闻传播有学问

生活处处有新闻，只要你是个有心人，你随时都可以碰到值得一写，堪称“新闻”的事情。但是，碰到的事情不一定能抓住，抓住了的事情又未必能写好。怎样写好新闻，这里边大有学问。我们应该学点新闻学。

新闻学是一门研究新闻现象和新闻活动规律的科学。我们说新闻是门科学，有的人可能不同意。他们认为：你那新闻稿写的都是大白话，有啥说啥，见啥写啥，跟平常说话差不多，能算是科学吗？况且新闻稿谁都能写，连那些没受过专门训练的通讯员都能写新闻；就是大学新闻系里讲的那些采访学、写作学、编辑学等等，也不像物理、化学那么高深莫测，你说那能算科学吗？说穿了，这些认为新闻不是科学的人，主要是觉得新闻学不够神秘。其实，这是对科学的一种误解。

诚然，新闻是大白话。但是大白话也并不好写。就像我们人人都会走路，绝大多数人都成不了竞走运动员一样。走路要走出水平来，这里边大有学问。同样，偶尔写一篇新闻

稿，可能很多人都是可以办到，但是要写出好新闻来，那就难了，那就得懂得新闻规律，掌握写作技巧，就得学习新闻学了。新闻学看起来不深，学好了并不容易。

新闻有它自己鲜明的特征，如阶级性、真实性、新鲜性、公开性等，新闻学是人们在新闻实践中，在逐渐认识和研究新闻现象和新闻活动规律中产生的。新闻学这门科学的出现，完全是人们认识社会现象的需要，是人们从事新闻活动的需要，也是历史发展的必然。

和其它社会科学相比，新闻学作为一门科学来研究，历史还不算长，从16世纪意大利出现世界上最早的“新闻记者协会”起，至今不过三四百年。到了17世纪末，德国的一些大学开始研究新闻学。但在20世纪以前，新闻学的研究并没有全面地展开。到了20世纪初，这种研究活动才在各国兴起。我国研究新闻学，大致是在“五四”运动前夕，在新文化运动蓬勃兴起的情况下开始的。1918年，北京大学在全国最早开设了新闻学课程。紧接着，在北京大学校长蔡元培的倡导下，10月14日成立了我国第一个新闻学术研究团体——“北京大学新闻研究会”。这是我国新闻学研究和新闻学教育的开端。当时还创办了我国第一个新闻刊物《新闻周刊》。1920年9月，上海圣约翰大学创办了报学系，这是我国在大学里设立新闻系的开端。1923年，北京平民大学也创办了报学系，聘请徐宝璜担任系主任。到了1924年，燕京大学新闻系正式创办，1929年9月，复旦大学也正式成立新闻学系。当时，从南到北，有不少大学创办了新闻系或者开办了新闻学讲座，可以说在20世纪20年代，我国新闻学教育已经初具规模。1934年，国民党在中央政治

学校成立了新闻学院，这是我国第一所研究新闻学的高等学府，学生入学条件是大学毕业，这个学院相当于我们现在的研究生院。除此之外，各地还办了新闻专科学校。1933年，上海《申报》还办了“新闻函授学校”，这些学校当时培养了一批新闻人才。解放以后，党对新闻事业十分重视，1955年，中国人民大学成立了新闻系。现在全国不少大学都开办了新闻系。

自本世纪20年代我国开展了新闻学研究，一些新闻学专著开始出版。1919年出版了徐宝璜著的《新闻学大意》，这是我国出版的第一本新闻理论书籍。人们把徐宝璜称为我国新闻学界最初的开山祖，新闻教育第一位大师。邵飘萍当时是《京报》的社长，他经常给一些新闻爱好者讲新闻课，讲课的教材曾在《北京大学日刊》上连载，后来整理成册，1923年和1924年出版了《实际应用新闻学》和《新闻学总论》，前者是我国最早的新闻采访学。1927年出版了戈公振写的《中国报学史》，是我国最早的报刊史。解放以后，特别是粉碎“四人帮”以后的这十几年，我国的新闻研究工作进入了黄金时代，现在全国出版了各种新闻期刊上百种，新闻著作近千部，为新闻学研究创造了良好的条件。

无产阶级新闻学是无产阶级新闻工作实践的科学总结。我国无产阶级的新闻学研究，从1921年中国共产党登上政治舞台后不久就开始了。1922年2月，我党早期领导人李大钊在北京大学新闻记者同志会上曾发表过演说，他说：“新闻事业，是一种活的社会事业”。“新闻是现在新的、活的、社会状况的写真。”报纸不应当以记载“督军的举动”或“阔人的一言一行”为主，而应当“注重社会上多方面的

记载”。“要想把这不断的、发生的、多方面的社会现象描写出来，而加以批评和指导，非有相当的学问和知识不可。”李大钊的这番话我们今天读起来仍然很有意义。这是目前看到的我国最早的用马克思主义观点分析新闻现象、新闻事业和记者活动的论述。以后在各个历史时期，我们党对新闻宣传都十分重视，毛泽东、刘少奇、周恩来、邓小平等老一辈无产阶级革命家都对新闻事业有过专门的论述，毛泽东同志还亲自给报纸、电台写过不少稿件。已出版的《毛泽东新闻工作文选》有二十几万字，就是毛泽东同志写的关于新闻工作的论述和部分新闻稿件。

党的第三代领导人也都十分重视新闻工作。1996年1月2日江泽民同志视察解放军报社时，针对当前我国新闻界的情况，进一步重申了毛泽东同志当年提出的要“政治家办报”的主张。1996年9月26日，江泽民同志视察了人民日报社，他精辟地提出了“舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸”的论断，并对新时期新闻工作者的成长提出了打好五个根底、发扬六个作风的具体要求（即打好理论路线根底、打好政策法律纪律根底、打好群众观点根底、打好知识根底、打好新闻业务根底，保持和发扬敬业、实事求是、艰苦奋斗、清正廉洁、严谨细致、勇于创新的工作作风）。这是对我国新闻工作、特别是新闻队伍建设经验的科学总结，也是改革和社会主义现代化建设的新形势对新闻工作者提出的必然要求。江泽民同志1996年的两次讲话，为我们专业和业余新闻工作者今后做好工作、健康成长指明了方向，同时也为我们研究和学习新闻学指明了方向。

前面说过，新闻这门科学不像自然科学那样使人一听就觉得很神秘。因为新闻工作实践性很强，我们所要研究学习的新闻理论，正是前辈新闻工作者进行新闻实践的总结。具体地说，主要应该包括三个方面：

一、新闻理论：即理论新闻学，包括新闻事业的性质、任务、作用、发展规律以及新闻工作的原则、方法、新闻工作者的职业道德等；

二、应用新闻学：即对新闻实践、新闻业务的研究。如新闻采访、新闻写作、新闻评论、新闻编辑、新闻群工、新闻摄影、新闻美术、新闻广播、新闻电视、新闻电影等等；

三、历史新闻学：包括中外古今的新闻事业史、各级各类报刊的报刊史、广播史、电视史、各个时期有影响的新闻人物等。

此外，还有一些介于新闻与其他学科之间的边缘科学，如新闻伦理学、新闻法制学、新闻经济学、新闻管理学、新闻教育学、新闻心理学、新闻社会学、新闻广告学、新闻美学等等，也都可以作为新闻学的一个分支。

实践证明，从事新闻工作的同志，如果不懂得新闻理论，不但做不好新闻工作，有时还会犯错误。发生在1989年春夏之交的动乱和反革命暴乱，一些新闻工作者写出了违背四项基本原则、反对党的路线、方针政策的稿件，在社会上起了很坏的作用。这些人就是不懂或者是忘记了无产阶级新闻工作是有鲜明的党性、阶级性的，不论是报纸还是广播、电视，都是党和政府的喉舌，人民的喉舌。既然是党和政府的喉舌，只能发出和党一致的声音，不允许和党、政府唱反调；只能反映绝大多数人民群众的呼声，不能替少数人

说话。之所以这样要求新闻工作者，这是无产阶级新闻事业的性质所决定的。如果你不懂得我们的报纸、广播的性质，把它当成自己的工具，想说什么就说什么，那就必然会犯政治错误。

再如新闻要用事实说话、事实要绝对真实等这些原则，如果你不懂、你不遵循，你就一定写不出好稿来。这些原则是谁规定的？这是前人通过无数次成功的和失败的实践总结出来的。假如你不学习前人已经总结出来的规律性的理论，光自己去碰，那么别人曾经走过的弯路你还得去走。无数事实证明，对于新闻工作者来说，新闻理论与不学大不一样。现任《经济日报》总编辑的艾丰，1961年大学毕业后分在北京人民广播电台工作，1978年在他40岁时，考入中国社会科学院研究生院新闻系深造，几年后又回到新闻工作岗位上去。通过学习，他把自己的新闻实践经验提高到理性认识高度，写出了有独到见解的专著《新闻采访方法论》，1987年获我国社会科学最高奖“吴玉章奖金”的优秀奖。近年来又写出不少有分量的报道，1993年又获第一届范长江新闻奖。艾丰成长的道路说明，新闻工作者只会工作不行，还要注意自己的提高，要重视用新闻理论武装自己。

三、最早媒介是报纸

大千世界新事多，谁来把世界上每天发生的新鲜事儿传播出去？这就需要有媒介。报纸、广播、电视、新闻电影等就是传播新鲜事，使新鲜事成为新闻的“加工厂”，人们把它们叫做新闻媒介。这些新闻媒介并不是把生活中发生的每一件新鲜事都照搬给读者，而是经过选择、加工、制作成宣