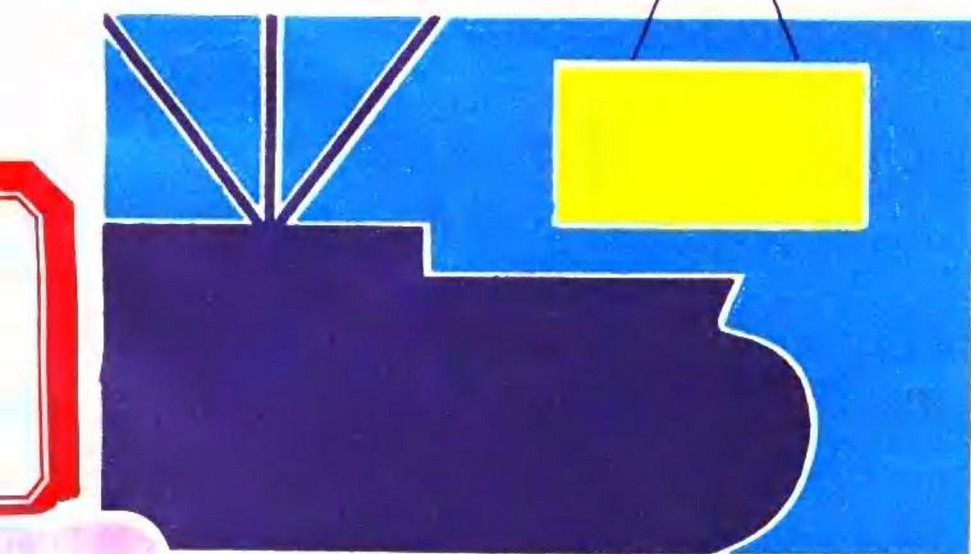


进出口 商品学

JINCHUKOU
SHANGPINXUE

胡家庆 王秀琼 主编

上海社会科学院出版社



进出口商品学

主 编

胡家庆 王秀琼

编 者

(按姓氏笔划为序)

王秀琼 王根山 吴万庆

胡家庆 徐永禄

上海社会科学院出版社

870024

责任编辑 吴绍中 查建国
特约编辑 顾存伟
封面设计 张似樱

进出口商品学

主编 胡家庆 王秀琼

上海社会科学院出版社出版

(上海淮海中路622弄7号)

新华书店上海发行所发行 崇明红卫印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 9.5 字数 206,000

1990年7月第1版 1990年7月第1次印刷

印数 1—3,000

ISBN 7-80515 549-6/F·168

定价 3.65元

前 言

为适应进一步对外开放的需要和不断扩大对外贸易的要求，加强对进出口商品的研究，我们编著了进出口商品学这本小册子。

本书的主要内容，是从进出口贸易的角度研究商品，并对人们关心的有关若干问题从理论和实践两方面作了比较系统的阐述。这本书不仅是对外贸易工作者、生产出口商品企业和使用进口商品单位以及科研人员的参考读物，而且还可作为对外经济贸易院校的教材。

我们在编写过程中，得到了一些单位和上海对外贸易学院汪尧田教授等专家、学者的关心和大力支持，在此表示感谢。鉴于编著者水平有限，不当之处在所难免，恳请有关专家和广大读者指正。

编 者

1989年2月

目 录

导 论

- 第一节 进出口商品学体系的形成(1)
- 第二节 进出口商品学的研究对象(3)
- 第三节 进出口商品学的研究方法(6)

第一章 进出口贸易的商品战略

- 第一节 进出口商品结构(9)
- 第二节 我国出口贸易的商品战略(12)
- 第三节 我国进口贸易的商品战略(17)

第二章 进出口商品的分类

- 第一节 进出口商品分类的作用及内容(23)
- 第二节 进出口商品分类的标准(25)
- 第三节 进出口商品分类的方法(28)
- 第四节 进出口商品分类应注意的几个问题 ...(34)

第三章 进出口商品的品质

- 第一节 进出口商品品质的含义及其要求(36)
- 第二节 影响进出口商品品质的主要因素(43)
- 第三节 提高出口商品品质的措施(47)

第四章 进出口商品的标准

- 第一节 商品标准的含义及其作用(56)
- 第二节 商品标准的制订及其内容(60)
- 第三节 商品标准的种类及其分级(64)
- 第四节 我国商品标准的现状及其发展趋势 ... (66)

第五章 进出口商品的包装

- 第一节 进出口商品包装的作用和要求(70)
- 第二节 出口商品包装的分类(74)
- 第三节 出口商品包装的标志(87)
- 第四节 出口商品包装的变化和发展趋势(94)

第六章 进出口商品的商标

- 第一节 商标在国际贸易中的作用(98)
- 第二节 进出口商品商标的设计(103)
- 第三节 我国进出口商品商标的管理(109)

第七章 进出口商品的养护

- 第一节 进出口商品养护的作用和基本任务 ...(117)
- 第二节 影响进出口商品养护的各种因素(118)
- 第三节 进出口商品养护的主要措施(122)
- 第四节 加强进出口商品养护工作的管理(132)

第八章 进出口商品的运输

- 第一节 进出口商品运输的特点和任务(136)

第二节	进出口商品的运输方式	(140)
第三节	进出口商品在装载运输中应注意的问题	(146)

第九章 进出口商品的检验

第一节	进出口商品检验的作用	(150)
第二节	进出口商品检验的任务	(156)
第三节	进出口商品检验的内容	(160)
第四节	进出口商品检验的方法	(162)

第十章 进出口商品的监管

第一节	进出口商品监管的必要性	(167)
第二节	进出口商品监管的任务及依据	(171)
第三节	进出口商品监管的基本制度	(175)
第四节	坚决打击走私违法活动	(179)

第十一章 几种(类)进出口商品梗概

第一节	黄金	(182)
第二节	宝石	(198)
第三节	矿产品	(218)
第四节	能源	(238)
第五节	茶叶	(263)
第六节	中药	(284)

导 论

第一节 进出口商品学体系的形成

恩格斯说过,“历史从哪里开始,思想进程也应当从哪里开始;而思想的进一步发展,不过是历史过程在抽象的理论上前后一贯形式上的反映。”^① 要形成一门经济学科的体系,也必须依据历史和逻辑相统一的原则来研究经济关系的发展规律。进出口商品学之所以诞生,从而初步建立自己的体系,并非偶然,也是商品经济的历史和逻辑统一在“理论上前后一贯形式上的反映”的结果。

进出口商品学是商品学的一个新的分支。而商品学是随着社会化大生产的产生和发展应运而生的。它自18世纪问世以来,迄今世界上约有30多个国家开展了这方面的教学和研究。商品学在我国也是一门年轻的学科,50年代和60年代初期才有所发展,但在“史无前例”的“文化大革命”中它却横遭指责;党的十一届三中全会制定的一系列方针、政策给商品学带来新的生机,使其得以发展,并日臻完善。

随着对外开放政策的深入贯彻,我国同越来越多的国家和地区进行经济合作和贸易往来,1959年仅同82个国家和地

^① 《马克思恩格斯全集》第13卷,第532页,人民出版社1972年版。

区建立了贸易关系，1985年已和176个国家和地区有着广泛的经济贸易联系。对外贸易金额大幅度增加，1950年、1981年和1985年的出口贸易额分别为5亿多美元、209亿多美元和273亿多美元，进口贸易额分别为5亿多美元、190亿多美元和422亿多美元。进出口商品的种类亦日趋多样化，新产品层出不穷。世界市场上的产品朝着新材料、新能源、新技术、新工艺及信息产品和智能产品方面发展；国内出口产品也不局限于传统的农副特、轻纺手等，近年来，机电仪表产品的出口比重有较大幅度的增加。总之，进出口商品的结构有了很大的变化，1986年秋的第60届广交会新产品就占了1/4以上。这一新的形势，要求广大对外经济贸易工作者及与进出口商品有关单位的人员，除了加强外贸专业知识学习之外，还必须懂得更多的进出口商品知识。基于上述考虑，我们在编写本书时，不仅就一般的商品知识作了介绍，而且结合对外经济贸易工作实践，着重对各类商品在进出口各主要环节中有关其共性和个性的问题作了较详细阐述。当然，作为一个新的学科体系，还很不成熟，有待今后在实践中不断地得到检验和进一步提高。

进出口商品学的特色，主要表现在以下三个方面：第一，紧紧围绕外贸进出口业务来探讨商品的使用价值尚属首次。本书主要对进出口商品的使用价值及与其关联密切的若干进出口问题展开阐述，并注重与对外经济贸易工作实践相联系，直接为对外经济贸易工作服务。而不再仅仅是从一般意义上阐述商品的使用价值。第二，突出和加强了对各类进出口商品共性的阐述，一改以往基本上或主要是分别阐述各类具体商品的使用价值的传统结构。本书用十章约占全书4/5的篇幅

阐述各类进出口商品使用价值的共性，仅一章约占1/5的篇幅介绍几类具体商品。第三，可读性较强。编者不仅注意到方便教学，而且着眼于更多的读者。因而，本书可以作对外贸易大、中院校的教材，还可以供对外贸易实际工作者以及生产出口商品企业和使用进出口商品单位人员作通俗读物。

诚然，“在科学上没有平坦的大道，只有不畏劳苦沿着陡峭山路攀登的人，才有希望达到光辉的顶点”。^①进出口商品学作为商品学的一个新的分支，作为一门新的经济学科，如同一颗幼苗，尚须我们继续付出艰辛的劳动去精心地培育，更希望广大读者关心、指正。

第二节 进出口商品学的研究对象

对外贸易是以商品为其前提条件和物质基础的。可谓无进出口商品则无进出口贸易。对外贸易萌芽于人类第一次社会大分工，产生于人类第二次社会大分工，并在以自然经济为主的奴隶社会与封建社会里缓慢发展，直至以社会化大生产为特征的资本主义社会和社会主义社会才以空前的速度和规模向前推进，无不与商品生产和商品交换密切关联。当今世界，国际分工日益加强，世界市场不断扩大，商品交换日渐增多，进出口商品在国际经济贸易交往中占有的重要地位也愈益明显。为此，一切对外经济贸易工作人员及与其有关的各条战线的人员都必须学习进出口商品知识，研究进出口

① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第26页。

商品学，运用进出口商品学的理论和知识来指导进出口业务实践。

那么，究竟什么是进出口商品学呢？

司空见惯，路人皆知，似乎很简单的商品，却包含着丰富的知识，有着深刻的内涵。人们可以从许多侧面对它进行研究，从而形成了许多不同的学科。仅就商品具有二重性这一角度而言，探讨商品的价值属于政治经济学的范畴，而研究商品的使用价值则是商品学的对象。由于人们研究商品使用价值的范围或角度不一样，又形成了各种专业的商品学，诸如《日用工业品商品学》、《食品商品学》等等。本书作为商品学的一个新分支，是研究我国进出口商品的使用价值及与其密切关联的知识，为发展对外经济贸易服务的学科。

进出口商品学怎么会以进出口商品的使用价值为自己的研究对象呢？马克思在《资本论》中指出，商品的使用价值应由一门专门学问来研究，还说：“商品的使用价值为商品学这门学科提供材料。”^①随着人们对外经济贸易实践的丰富，对于对外经济贸易的作用认识的深化，已充分意识到：通过国际商品流通，可以转换商品的实物形态并节约社会劳动，从而增加使用价值量及增加一国的价值总量。而研究通过进出口转换商品的实物形态，就是研究进出口商品的使用价值的交换。如设甲国需要乙国的某工业品，乙国需要甲国的某农业品。通过进出口贸易，买卖双方如愿以偿，即实现了商品实物形态的转换，也即实现了使用价值的交换。研究通过进出口贸易节约社会劳动，也离不开进出口商品的使用价值。

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第48页，人民出版社1972年版。

再设甲国通过出口一吨大米，换进了两吨小麦，从而节约了该国的社会劳动。而这种社会劳动的节约，则也是通过进出口商品使用价值的交换实现的。对外贸易的特殊职能以及它在社会再生产中的作用，如调剂余缺、繁荣国内市场、促进国民经济的综合平衡等，都关系到商品使用价值的转换，都要求人们懂得进而探讨进出口商品的使用价值。综上所述，进出口商品学以研究进出口商品的使用价值为己任，是有其理论根据和实践基础的。

研究进出口商品使用价值，必须与其自然属性联系起来一起研究。马克思说：“物的有用性使物成为使用价值。但这种有用性不是悬在空中的。它决定于商品体的属性，离开了商品体就不存在。”^①事实上，进出口商品的使用价值就是由其本身的成分、性质、用途和效用等自然属性决定的。而进出口商品学研究具体商品的属性，则是围绕其质量这一中心内容展开的。

质量是进出口商品至关重要的属性。商品的其他属性无不与质量有关。进出口商品内在的化学性质、物理性质及其成分、结构等自然属性，都极大地制约着自己的质量。生产工艺对其内质与外形的影响，也在很大程度上影响着进出口商品的质量。另外，进出口商品的包装、储运和使用过程中的方法，也都影响其质量。为分析、把握、维护和阐述进出口商品的质量，进而科学评价进出口商品的使用价值，必须拟定进出口商品的标准和检验方法；同时还必须注重包装、精心保管、安全运输，以保护进出口商品的质量；必须对进

① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第48页，人民出版社1972年版。

出口商品进行分类和对进出口商品实行海关监管，以适应现代对外经济贸易的商品管理要求。

为体现本书的研究对象，其内容着重在于阐述进出口商品的分类(第二章)、进出口商品的品质(第三章)、进出口商品的标准(第四章)、进出口商品的包装(第五章)、进出口商品的商标(第六章)、进出口商品的养护(第七章)、进出口商品的运输(第八章)、进出口商品的检验(第九章)、进出口商品的监管(第十章)。此外，还将介绍黄金、宝石、矿产、能源、茶叶、中药等几种(类)进出口商品的基本情况(第十一章)以及从全局来看我国进出口商品的使用价值转换的构想，即我国进出口贸易的商品战略(第一章)。

第三节 进出口商品学的研究方法

研究进出口商品学的根本方法，是马克思主义的唯物辩证法。只有坚持唯物辩证法的基本观点和基本方法，才能有利于进出口商品学的探讨，从而使之逐步完善和发展。

一切书本知识都是来自实践，并在实践中受到检验和得到发展。进出口商品学是对进口商品和出口商品在其生产和销售过程中实践经验的概括和总结。因此，研究进出口商品学，必须贯彻理论联系实际的原则。具体地说，可以从以下三个方面加以联系。首先，研究进口商品学要联系对外经济贸易工作各个环节的实际。对外贸易是一个国家或地区的商品、劳务和技术的对外流通。进口商品交易或出口商品交易，就是指商品按照有关各方之间达成的协议，从一个国家或地区转移到另一个国家或地区。它一般分为：交易磋商前

的准备、交易磋商并在此基础上达成协议即签订合同以及履行合同等三个阶段。而这三个阶段都是围绕着商品的使用价值的转换进行的。尤其是，当今的国际市场是买主市场，在推销或洽谈中，对于产品的质量、品种、规格、花色、包装及使用是否方便、是否有副作用、是否有多种使用价值等，都是极其关注的。因此，研究进出口商品学必须围绕进出口商品的流转，包括出口货源的组织与加工及进出口物资的运输、保险等各个具体环节。对于工作实践中的经验与教训、变化与要求，都应从进出口商品学的角度加以概括。这样，才能以进出口商品学来指导进出口商品流转的工作实际，反过来这一工作实际又给进出口商品学以新的补充。第二，研究进出口商品学要联系进出口商品的生产实际。生产是社会生产总过程中的决定因素。要使出口贸易得到发展，必须从发展出口商品生产着手。只有物质生产部门生产出优质产品，出口贸易才有优质产品可言；只有物质生产部门生产出来的产品不断换代，出口商品才有适销性、竞争性可言。因此，研究进出口商品学，要热情地关心生产、力所能及地参与生产、有条件还应该组织生产，努力促进出口商品生产的发展。一切影响或推动出口商品生产的因素以及进出口商品的历史、现状和前途，特别是与其使用价值有关的方面，都应是进出口商品学的研究课题。第三，研究进出口商品学要注意联系与其有关的各门学科的实际。外贸知识、海关知识、商检知识、合同知识、商品分类知识以及与各类具体商品关系密切的生物学、物理学、化学等知识，都与进出口商品学相互关联。鉴于它们各有分工，故进出口商品学应注意其研究成果，或作为借鉴，或适当吸收，做到相互推动，共同提

高。

世界上一切事物之间是互相联系的。研究进出口商品学不仅要注意到与其他方面的关联，更要重视自身的纵向联系和横向联系。为此，研究进出口商品学时，要注意自己赖以建立的基础——商品学以及过去已出版的、从不同角度研究商品的有关著作。同时，要把本学科内部的互相联系、互相依存、互相制约的各部分作为一个有机整体加以考察。

总之，应在辩证唯物主义的指导下，不断研究新问题，总结新情况，逐步完善进出口商品学。

第一章 进出口贸易的商品战略

我国进出口贸易的战略目标是，在对外贸易额增长速度略高于工农业生产总值增长速度的基础上，到本世纪末实现进出口额在1980年的基础上翻两番的要求，同时必须达到应有的经济效益水平。战略步骤分两步：其一，前10年，可不受当年出口收汇的限制，在一定时期内允许出现贸易逆差；也可不受出口收汇和非贸易外汇净收入总和的限制，允许形成适量的国际收支逆差。此举意在积极组织进口，尽可能满足重点项目建设、行业技术改造和扩大生产的需要；其二，后10年，则要使出口大于进口，使外贸转为顺差，以利补还前10年所借的外债和外国投资的利息，使国际收支在良性循环中保持平衡。

对外贸易是由出口贸易和进口贸易组成的。作为出口贸易战略是由其商品战略、市场战略和销售战略等组成的；作为进口贸易战略也是由其商品战略、市场战略和购买战略等组成的。本章仅就涉及与进出口商品学关系密切的进出口贸易的商品战略问题加以阐述。

第一节 进出口商品结构

每个具体商品的进口或出口，都必然置于进口商品战略

或出口商品战略的统帅之下。而要研究进出口商品的战略则必须搞清商品结构问题。国际贸易商品结构，表明各类商品在世界贸易中所占的地位。对外贸易商品结构，则是一个国家的各种进出口商品在该国进出口贸易中所处的地位。一个国家的出口商品结构或进口商品结构，在一定程度上反映了该国的经济发展水平和对外经济贸易关系的状况。

当今国际上对于进出口商品类别的划分，一般有以下几种方法：

一种是按初级产品和工业制成品划分。初级产品，是没有加工或加工很少的商品，主要是指农林牧副渔矿产品，包括食品、饮料、原料、燃料等。工业制成品，是经过加工的和深加工的商品，主要指机械、钢铁、化工产品、纺织品、服装等。世界贸易中，初级产品约占 $1/3$ ，工业制成品约占 $2/3$ 。发展中国家一般来说主要进口工业制成品，出口初级产品。发达国家与发展中国家的贸易，大部分是工业制成品与农矿等初级产品的交换。

另一种是按资源密集型(原料密集型)、劳动密集型(劳务密集型)、资金密集型(资本密集型)和技术密集型(知识密集型)划分。从出口产品的成本构成来看，一般都包括物化劳动消耗和活劳动消耗两个部分。产品成本中活劳动消耗所占比重较大者，称为劳动密集型产品；反之，物化劳动消耗所占比重较大者，称为资金密集型产品。技术密集型产品，往往是生产过程中的机械化、自动化程度较高的产品。产品技术密集程度的高低与机械化、自动化程度高低成正比，与手工操作程度成反比。因而，从生产产品过程中投入活劳动来看，脑力劳动消耗大于体力劳动消耗，往往是技术密集型