

本研究获 2017 年度“福建省高等学校新世纪优秀人才支持计划”资助【闽教科[2017]52 号】

中国体育产业 财税理论 与政策研究

杨京钟 著



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS

东北师范大学出版社

本研究获 2017 年度“福建省高等学校新世纪优秀人才支持计划”资助【闽教科 [2017]52 号】

中国体育产业 财税理论 与政策研究

杨京钟 著



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS

WWW.NEUP.COM

东北师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国体育产业财税理论与政策研究 / 杨京钟著. —
长春 : 东北师范大学出版社, 2019.7
ISBN 978-7-5681-6095-7

I. ①中… II. ①杨… III. ①体育产业—财政政策—
研究—中国②体育产业—税收政策—研究—中国 IV.
① G812 ② F812.0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 157793 号

☐ 责任编辑: 卢永康	☐ 策划编辑: 王春彦
☐ 责任校对: 肖茜茜	☐ 封面设计: 优盛文化
	☐ 责任印制: 张允豪

东北师范大学出版社出版发行
长春市净月经济开发区金宝街 118 号 (邮政编码: 130117)
销售热线: 0431-84568036
传真: 0431-84568036
网址: <http://www.nenup.com>
电子函件: sdcbcs@mail.jl.cn
定州启航印刷有限公司印装
2019 年 7 月第 1 版 2019 年 7 月第 1 次印刷
幅画尺寸: 170mm×240mm 印张: 16.75 字数: 308 千

定价: 76.00 元

前言

体育产业作为 21 世纪的朝阳产业、新兴产业、绿色产业、健康产业、黄金产业和无烟工业,是中国未来发展的支柱产业和经济发展新的增长点。特别是我国已将全民健身定为一项基本国策,体育消费对国民经济的贡献不断增加。体育产业属于国家财税宏观调控政策支持与激励的产业发展领域。中国改革开放 41 年来,以体育健身服务、体育竞赛表演、体育用品市场等为主要内容的体育产业体系初步形成,体育产业已经构成了一个独具特色的产业门类。国务院 2014 年 10 月颁布的《关于加快发展体育产业 促进体育消费的若干意见》明确提出,把体育产业作为推动经济社会持续发展的重要力量,开发体育产业巨大的潜在市场空间,利用体育产业扩大内需,促进消费,到 2025 年体育产业规模达到 5 万亿元。在新时代背景下,体育产业开始承担中国供给侧结构性改革、经济新常态下的产业经济结构调整、国民经济新的增长点的重任。再者,国家一系列促进体育产业战略决策的颁布与实施为政府财税宏观调控体育产业经济,支持体育产业发展带来历史性发展机遇。

虽然中国体育产业是改革开放 41 年来发展最快、最具活力的新兴产业之一,且取得了举世瞩目的成绩,但是我们应清楚地认识到,体育产业作为中国的弱势产业,其生存与发展迫切需要国家财税宏观调控经济政策的培育、扶持和激励。从此意义而言,中国体育产业财税理论及政策应用研究是值得学者关注的现实问题。

本书内容共九章,从基于政府财政和税收调控政策的双重视角,透视中国体育产业发展的财税政策问题,是在汲取国内外已有学术研究成果的基础上,从理论阐释层面和政策实践层面,依照体育行业或体育产业门类构建本书的编写体例。具体如下:

在理论阐释研究方面,本书将公共财政理论、公共产品理论、外部经济理论、幼稚产业理论、政府责任边界理论、激励理论以及税收经济学等应用到促进中国体育产业发展的研究之中,尝试构建中国体育产业财税政策激励的理论分析框架。

在实践应用分析方面,本书旨在探究中国体育产业财税政策的发展现实,具体分析现行财税宏观调控经济政策鼓励和促进中国体育产业发展的应用实践,从实践层面总结现行体育产业财税政策的现状,并对其进行现实评价,使之与本书的理论研究分析有机契合。

在国际经验借鉴方面,本书对全球体育产业发达且兼具典型代表性的美国、英国、日本、俄罗斯、欧盟等国家和地区的财税政策进行了比较分析。这些国家和地区提供了多种多样的财税政策激励手段,注重财税政策执行的持续性和协调性。洋为中用对中国体育产业财税政策的优化与完善具有积极的启迪作用,也提供了难得的参考和借鉴。

在政策激励方面,本书立足现行体育产业财税政策“碎片化”的问题,依照体育行业或体育产业门类,立足中国体育产业发展的现实国情,有针对性地从税收立法、体育服务、体育用品、体育场馆消费、公共体育场馆运营、新兴体育文化业态、体育文化品牌开发七个领域出发,力求构建一种具有完整理论支撑、可操作性强、符合中国客观实际的体育产业财税政策激励的中国思路。

在可能创新方面,体育产业财税宏观调控政策激励的相关研究成果不多。与已有的研究成果相比,本书研究的创新点如下:一是构建了较为完善的基于中国体育产业发展的财政政策支持理论分析框架。通过理论判据分析与实践判据分析相结合、定量实证分析与规范分析相结合、比较分析与历史分析相结合,科学定位政府宏观调控政策在中国体育产业发展中不可或缺的独特角色,为中国体育产业财税政策研究提供一种理论分析方法。二是按照体育行业或体育产业门类构建本书的编写体例,使之更具针对性、条理性和系统性。三是系统阐释和厘清激励体育产业发展的学理探源、因素催生、激励作用及内在机理,比较系统地阐述了体育产业领域的财税宏观调控问题。四是采用实证分析的方法定量评价财税调控经济政策激励体育产业的实施效应,即运用模糊理论、灰色系统理论中的多元模糊回归模型、理论框架概念模型、灰色关联分析等多种研究方法,客观地评价公共财政支出、税收优惠政策对体育产业的影响因素及激励效应。

在不足与欠缺方面,一是本书的定性研究居多,定量实证评价分析较少,且定量实证研究存在一定的欠缺,主要是研究对象中相关调研数据和官方数据等获取的制约和限制所带来的影响;二是对国外体育产业财税激励政策比较分析的借鉴不足,主要是国外体育强国体育产业的发展国情和激励路径均存在差异性;三

是相关体育产业财税理论研究未能上升到一定的理论高度，其原因是受研究能力和研究水平的限制，对体育产业财税政策相关理论缺乏深刻而具体的阐释，如何科学评价财税调控体育产业的发展绩效、如何建立科学合理的体育产业财税激励退出机制等问题未能从整体研究上升到较高层次的理论高度；四是本书的研究内容、范围、领域仍有待进一步拓展。受篇幅所限，本书的研究仍显狭窄与不足，尚有诸多深层次或延伸性的问题未能具体探究，希望在今后的工作和学习中进一步加强对这些领域的拓展性专门研究，使内容更加具体、深入和完善。

目 录

第一章 绪论 / 001

第一节 研究背景 / 001

第二节 国内外研究综述 / 016

第二章 体育产业财税理论激励的学理因由 / 034

第一节 体育产业的内涵与类型 / 034

第二节 体育产业财税政策激励的学理探源 / 043

第三节 财税政策介入体育产业发展的依据与调控 / 051

第四节 市场失灵、政府调控与体育产业发展 / 057

第三章 财税调控经济政策与体育产业发展 / 062

第一节 财政政策与税收政策的相关性 / 062

第二节 财税政策激励体育产业发展的作用机理 / 070

第三节 中国体育产业财税政策的发展现实 / 079

第四章 体育服务产业与财税调控经济政策 / 090

第一节 体育服务产业概述 / 090

第二节 体育服务产业与财税调控政策的关联度 / 094

第三节 制约体育服务产业发展的财税政策因素 / 100

第四节 激励体育服务产业发展的财税调控经济政策 / 105

第五章 体育用品产业与财税调控经济政策 / 110

第一节 体育用品产业概述 / 111

第二节 体育用品产业财税理论及政策实践评析 / 113

第三节 中国体育用品产业财税调控政策的现实评价 / 119

第四节 体育用品产业财税经济政策效率的效应评析 / 127

第六章	公共体育场馆运营与财税调控经济政策	/	145
第一节	公共体育场馆概述	/	145
第二节	财税调控政策与公共体育场馆体育消费的关联度	/	148
第三节	公共体育场馆运营的财税政策激励模式	/	158
第七章	体育休闲产业与财税调控经济政策	/	168
第一节	体育休闲产业概述	/	168
第二节	体育休闲产业财税政策激励的效应评析	/	171
第八章	体育新兴业态与财税调控经济政策	/	187
第一节	体育新兴业态概述	/	187
第二节	体育新兴业态的学理因由与因素催生	/	190
第三节	体育新兴文化业态培育的财税政策	/	199
第四节	体育文化品牌开发的财税理论及其问题	/	202
第九章	国外体育产业与财税调控经济政策	/	208
第一节	国外体育产业财税政策	/	209
第二节	国外体育产业财税政策的中国借鉴	/	246
参考文献		/	252
后记		/	258

第一章 绪 论

本章阐明本书选题的背景和对象。一方面,基于国际、国内体育产业发展的现实背景,说明本书的研究对象为何确定为中国体育产业财税理论与政策实践,这是全书的引题部分。另一方面,基于文献法、比较法梳理国内外学者关于体育产业财税理论和政策实践的相关研究并进行文献综述,以此探寻与厘清本章的研究对象和研究内容。

第一节 研究背景

一、国际背景

在全球体育发展中,起源于2000多年前的古希腊体育竞技运动经过漫长的历史演变与持续发展逐渐演变为现代体育产业。而世界体育运动的商业化发端于欧洲的足球俱乐部,迄今已有100余年的历史。欧美发达国家将体育竞技运动与商业化、产业化、市场化运营有机融合,使之逐渐发展成为体育产业。21世纪以来,全球范围内体育产业结构及体育产业经济的充分融合,使体育产业呈现强劲发展态势。体育产业被国际公认为21世纪最具活力的朝阳产业,具有高渗透性、交叉性和拉动性。体育产业及其新兴业态在全球范围内的兴起、发展与繁盛,是全球经济持续、快速发展的必然结果。

(一) 当今经济全球化背景下的体育全球化为中国体育产业带来更加深远而广泛的影响

经济全球化是当今时代最显著的特征。自20世纪90年代以来,经济全球化

进程加快,经济全球化所体现的贸易自由化、金融国际化、生产一体化等促进了体育全球化。体育全球化推动了世界各国、地区、民族之间通过体育竞技、体育教育、体育文化、体育传播等进行相互交流、相互借鉴、相互渗透和相互补充,在潜移默化中不断突破本民族体育文化的地域及内容限制而走向国门,走向世界,实现各个国家、各个民族之间的体育产业、体育文化间的相互融合。^①与此相适应,体育全球化与国际体育竞技、国际体育赛事、体育文化等体育产业的发展相互交融、相互促进。产业经济作为推进全球体育产业变革的一个因素,促使体育产业向越来越商业化、市场化的方向发展。^②全球体育产业发达的美国、英国、德国、法国、俄罗斯、澳大利亚、加拿大、日本、意大利等国家,其体育产业总产值约占本国生产总值的1.5%~2%。近几年,全球体育产业占全球GDP比重约为1.8%,其中美国的比重约为2.85%,欧洲的比重处于1.8%~3.7%之间,日本、韩国、加拿大等国的体育产值所占比重约在2%~4%之间。^③从图1-1可知,在2017年全球主要国家体育产业占本国GDP的比重中,中国占GDP的比重不足0.7%,表明发展体育产业有很大的发展潜力。欧美发达国家体育产业经济的商业化、市场化发展为中国体育产业更好、更快地发展提供了典型的经验示范,这对中国体育产业具有深远、广泛的影响。经济全球化无疑给中国的体育产业发展带来了前所未有的发展机遇,主要表现在:一是经济的全球化迫使中国加快市场化进程,加速推动体育产业市场经济运行规则与国际接轨,通过综合运用法律、行政、经济等手段促进中国管理体制机制的优化完善与创新。二是促进中国体育产业迈入国际化,在国际竞争中占据优势地位,国内的相关体育法规与制度政策均与时俱进地与国际接轨,切实保障和维护体育产业中经营者与消费者等微观主体的合法权益。三是在经济全球化的推动下,包括体育产品、竞技赛事、体育科技产品、体育服务在内的体育产业已成为国家经济发展的重要组成部分,体育已不仅是一项专门的纯粹运动,还是推动国家产业经济发展的一种力量,能够成为推动一国或地区获取更高经济效益的经济增长点。^④四是在经济全球化背景下,全球优秀体育人才进入中国体育市场,为中国体育产业发展提供了优秀的人才支撑和保障。五是经济

① 王倩.体育全球化背景下国际大型赛事对中国体育产业的财富效应——基于事件研究法[J].中国体育科技,2015,51(5):116-122.

② 冯宝强.经济、科技和文化全球化对体育管理的影响[J].河北联合大学学报,2012(3):433-434.

③ 江小涓.我国已进入体育产业需求快速增长期[N].北京日报,2018-07-23(14).

④ 沈克印,吕万刚.体育产业供给侧结构性改革:学理逻辑、发展现实与推进思路[J].武汉体育学院学报,2016(11):29-35.

的全球化有利于提高中国体育产业的国内外市场竞争力。通过大力发展高档体育用品、体育名牌服务、国际体育赛事、体育咨询和体育中介等现代体育服务产业,促进体育产业结构调整。此外,经济全球化意味着中国的体育产品、体育服务、体育生产要素可以实现较大规模的跨国界流动,有利于中国体育产业从全球获取短缺的体育生产要素。

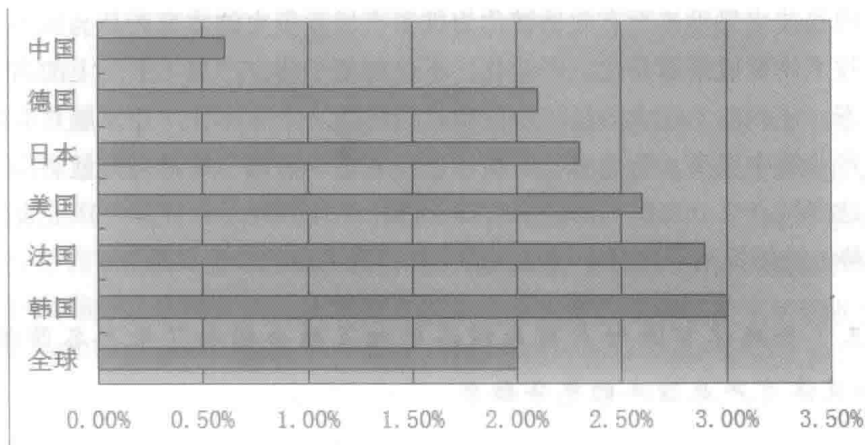


图 1-1 2017 年全球主要国家体育产业占 GDP 比重

总而言之,经济的全球化、一体化有力地推进了体育的全球化,而体育的全球化助推了中国体育产业的高速发展。经济的全球化不仅能够加快中国体育产业经济运行规则与国际接轨,加快中国体育产业结构的优化调整,还能够促进国际优秀体育人才市场的进一步开放,扩大国内体育需求。

(二) 高新科技持续推动了全球体育产业的迅猛发展

众所周知,高新科技是一种人才密集、知识密集、技术密集、资金密集、风险密集、信息密集、产业密集、竞争性和渗透性强,对人类社会的发展和进步具有重大影响的前沿科学技术。我国应大力发展高新科技产业,用技术创新带动体育产业、创意产业等新兴绿色朝阳产业的快速发展。可以说,高新科技是推动全球体育产业发展的直接动力,而发达的体育产业是衡量一个国家或地区是否成为体育强国的重要标志,也是一个国家、地区、城市经济社会高度发达的重要标志。^①在经济全球化的过程中,体育活动与产业经济相互交融,呈现相互依存、相互促进、相互发展的良好态势。随着世界经济全球化的快速发展,体育产业经济

① 曹盛民.试论体育产业贸易前景及趋势[J].商业经济研究,2018(8):134-135.

在全球范围内迅猛发展,对全球经济产生了深远的积极影响。同时,伴随着高新技术含量的体育产品(服务)的生产、传播与消费,现代高新科技越来越广泛地渗透到体育产业的各个领域、各个门类,特别是成熟与完善的信息技术与体育产业新兴业态的有机融合,将先进的信息传播手段与强大的体育内容生产能力结合起来,激活现有的科技资源,加大面向体育市场和体育消费的研发力度,使体育产业中的科技成果迅速而有效地转化为极富市场竞争力的体育商品与服务,最终将高新技术体育成果商品化、产业化,不仅创新了体育产品(服务)的内容、模式与业态,还创造了巨大的经济价值和社会效益。全球体育产业发展具有增长速度快,产业集中度高,新技术、新媒体、新渠道、新角色等新兴力量层出不穷的特点。这些特点充分表明世界经济全球化、一体化顺应了世界体育产业发展的潮流与趋势,持续推动了包括中国在内的全球体育产业的快速发展。

(三) 全球体育运动与商业经济的相互融合推动了世界各国体育产业结构及体育产业经济的充分融合

根据体育产业的服务性特征,全球体育与商业的技术融合、产品融合、市场融合、生产融合等四个方面的充分融合,推动了体育产业结构的完善以及体育产业经济的快速发展。^①具体体现在:一是体育与商业的融合。体育运动要为商业经济服务,同时商业经济渗透到了体育竞技运动之中,两者互为依托、相互融合、彼此共生。二是体育与传媒的融合。在当今体育产业与商业经济互相融合的环境下,媒体与体育赛事的结合愈发紧密,体育传媒的市场价值和在体育赛事传播上的价值日益凸显。三是体育与旅游的融合。当今世界,体育赛事成为拉动国际体育休闲旅游消费的一个重要方式,即通过举办国际奥运会、世界锦标赛、世界杯足球赛等全球大型国际体育赛事,推动体育休闲旅游、体育消费等体育产业的快速发展。四是体育和发展的融合。发展体育产业成为国家或者地区,特别是城市经济发展的一个重要契机和载体。一方面,城市利用体育赛事提高广大民众参与体育休闲娱乐的幸福指数,满足人民日益增长的精神需求。另一方面,城市通过举办竞技赛事改善城市基础设施和城市民生。^②因此,在全球体育产业融合发展的过程中,体育产业带动了其他产业的转型升级,客观上扩大了国民经济中现代体育服务业的规模,对促进中国体育产业及其经济结构转型升级与结构优化具有极

① 张广俊,李燕领,邱鹏.体育产业融合的动因、路径、效应与策略研究[J].武汉体育学院学报,2017(8):50-56.

② 冯建强,陈元香.体育产业的经济属性解析[J].生产力研究,2014(4):158-160.

其重要的现实意义。

二、国内背景

体育产业是市场经济发展的必然产物,体育商业化、产业化、市场化、社会化是体育发展的必由之路。随着中国经济结构的不断优化,广大民众生活水平的不断提高,人们的消费意识从生存向休闲娱乐转变,这给中国体育产业带来了更加广阔的发展空间和极大的发展潜力。

体育产业是当今全球经济中发展最快的产业之一,是改革开放 41 年来中国最具活力的新兴产业之一。体育产业市场潜力大、启动速度快、产业关联度高、就业机会多,具有明显的综合效益。同时,体育产业具有污染小,产值高等特征。^①体育产业是国民经济中极具关联效应和巨大发展潜力的新兴产业,是现代服务业的重要组成部分。目前,国内从事健身娱乐业、竞赛表演业、技术培训的体育企业、体育产业经营性机构有 2 万多家,总投资额已超过 2 000 亿元人民币,年营业额超过 600 亿元人民币。^②鉴于体育产业的资源消耗低、环境污染少、科技含量高、附加值高,因而体育产业是具有广阔发展前景的朝阳产业。一方面,体育产业多数承担着专业性体育赛事和大众化强身健体的迫切需求,是耗能低、无污染的绿色产业。体育活动作为人们日常生活中的文体娱乐活动,能够很好地调节心情、释放体育消费新动能。另一方面,中国的体育市场中无论是乒乓球、游泳、篮球等大众化运动,还是体育广告、体育器材、体育服装等产业,都具有强大的市场发展空间,发展潜力巨大。

产业政策理论、财税经济以及体育应用实践均充分说明一个产业的发展离不开各种宏观调控政策的强有力支持。财政与税收是国家非常重要的两大宏观调控工具,能够为体育产业的发展提供有效的政策调控与持续激励。

(一) 国家一系列体育产业战略决策的颁布与实施,为财税宏观调控体育产业经济、支持体育产业发展带来前所未有的历史发展机遇

中国体育市场的产业化始于 20 世纪 80 年代,是市场经济的必然产物。20 世纪 90 年代中期,中国体育产业有了较为完整的产业形态,特别是 2008 年北京成功举办第 29 届国际奥林匹克运动会后,体育广告业、体育建筑业、体育博彩业、体育旅游业和体育用品业等呈现井喷式发展的态势。国家通过政策扶持培育广大

① 国家体育总局. 改革开放 30 年的中国体育 [M]. 北京: 人民体育出版社, 2008.

② 谭宏, 周民. 我国体育产业发展现状及趋势研究 [J]. 广州体育学院学报, 2017, 37(5): 28-32.

人民群众的体育健身意识,有效提升了民众参与体育活动的积极性。但与发达的体育强国相比,中国的体育产业起步较晚,规模小,研发能力弱。为了进一步支持和促进体育产业的发展,国家相关部委联合发布了多项关于鼓励中国体育产业发展的一系列规章制度和政策文件,为体育产业的规范发展保驾护航。早在1992年6月,为响应国务院发布的《关于加快第三产业发展的决定》,当时的国家体育委员会正式提出了体育产业的概念,同时推出体育项目职业化的试点性改革举措,打开了中国体育产业改革的大门。国家体育总局1995年6月首次制定了专门的《1995—2010年体育产业发展纲要》,明确提出体育产业发展的目标,即用15年左右的时间逐步建成适合社会主义市场经济体制、符合现代体育运动规律、门类齐全、结构合理、规范发展的体育产业体系;基本形成以体育主体产业为基础、多业并举、多种所有制并存、共同发展的产业发展新格局。因为中国体育产业处于发展的初始阶段,所以此阶段的政府调控目标以培育体育产业发展为主。自21世纪以来,国家扶持中国体育产业发展的力度显著增强。国家体育总局2007年3月制定并发布的《体育产业“十一五”规划》,国务院办公厅于2010年3月印发的《关于加快发展体育产业的指导意见》(国办发〔2010〕22号),国家体育总局于2011年4月发布的《体育产业“十二五”规划》(体经字〔2011〕178号),国务院于2012年7月印发的《国家基本公共服务体系“十二五”规划》(国发〔2012〕29号),国务院于2014年10月颁布的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》(国发〔2014〕46号),国家体育总局2016年5月发布的《体育发展“十三五”规划》,国务院2016年6月颁布的关于印发《全民健身计划2016—2020年》的通知,中共中央、国务院于2018年9月20日颁布的《关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见》以及国务院办公厅2018年12月11日印发的《关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》(国办发〔2018〕121号)等重要文件中均明确提出,充分发挥体育产业在调结构、促转型、惠民生等方面的积极作用,鼓励向体育产业规模、质量、结构、研发、创新等方面挖掘和释放消费潜力,保障和改善民生,激发经济发展新动能。同时,在各种“保障措施”和“重要政策”中特别强调持续推进“放管服”改革,优化市场环境,加强行业自律建设,完善相关投入机制,落实财税等各项优惠政策。

在财政政策扶持方面,加大财政对体育产业的支持力度。县级以上地方人民政府应当将全民健身工作相关经费纳入财政预算,并随着国民经济的发展逐步增加对全民健身的投入;安排一定比例彩票公益金等财政资金,通过设立体育场地设施建设专项投资基金和政府购买服务等方式,鼓励社会力量投资建设体育场地设施,支持群众健身消费。依据政府购买服务的总体要求和有关规定,制定政府

购买全民健身公共服务的目录、办法及实施细则，加大对基层健身组织和健身赛事活动等的购买比重；完善中央转移支付方式，鼓励和引导地方政府加大对全民健身的财政投入；鼓励各地通过设立体育产业发展引导资金或争取其他专项资金，采用贷款贴息、项目补贴、后期赎买和后期奖励等方式，对符合政府重点支持方向的体育产品、项目和企业给予扶持。

在税收优惠激励方面，落实并完善相关税费优惠政策。充分考虑体育产业的特点，对经认定为高新技术企业的体育企业按 15% 的税率征收企业所得税；对于提供体育服务的社会组织，经认定取得非营利组织企业所得税免税优惠资格的，依法享受相关优惠政策；体育企业发生的符合条件的广告费支出，符合税法规定的可在税前扣除；落实符合条件的体育企业创意和设计费用税前加计扣除政策；落实企业从事文化体育业按 3% 的税率计征营业税（2017 年 5 月始按 6% 征收增值税）；鼓励企业捐赠体育服装、器材装备，对符合税收法律、法规规定条件向体育事业的捐赠，按照相关规定在计算应纳税所得额时扣除；体育场馆自用的房产和土地可享受有关房产税和城镇土地使用税优惠；积极争取在体育赞助、体育捐赠等方面的税收优惠政策，推动体育产业企业的水、电、气、热等基本费用收费标准的调整。自然人、法人或其他组织向公益性体育组织捐赠财产，依照现行《中华人民共和国企业所得税法》和《中华人民共和国个人所得税法》的相关规定，在年度应纳税所得额中扣除；落实好公益性捐赠税前扣除政策，引导公众对全民健身事业进行捐赠；社会力量通过公益性社会组织或县级以上人民政府及其部门用于全民健身业的公益性捐赠，符合税法规定的部分，可在计算企业所得税和个人所得税时依法从其应纳税所得额中扣除；符合条件的体育类非营利组织的收入可按税法有关规定，享受企业所得税相关优惠政策；健全、鼓励和引导居民消费的消费政策体系，推动消费税立法；推进个人所得税改革，合理提高个人所得税基本减除费用标准，适当增加专项附加扣除，逐步建立综合和分类相结合的个人所得税制度；落实好体育、文化、旅游、健康、养老、家政等生活性服务业的税收优惠政策；等等。

总之，在国家一系列财税宏观政策的激励下，全国各省市自治区打造了众多的体育产业聚集区、体育产业示范基地、体育产业园、运动休闲小镇、体育特色景区、体育旅游小镇等体育产业重点项目园区。自 2012 年以来，中国健身行业年均增长超过 12%。2017 年全国经常参加体育锻炼的人数达到 5.5 亿，占全国人口比重的 41.3%。中国体育产业产值年均增长率高达 25.8%。2017 年我国体育产业总产值规模达 21 577.48 万亿元规模，2017 年全国体育产业增加值为 7 124.56 亿元，产业

增加值占 GDP 的比重由 2012 年的 0.6% 增长至 2017 年的 1%,^①中国体育产业取得了显著的发展成效。

(二) 政府和市场的双重推动促使体育产业成为未来新的经济增长点和国民经济的支柱产业, 政府财税激励政策不可缺位

体育产业是以生产体育物质产品和精神产品, 提供体育服务为主的一种无污染、绿色环保、经济附加值高的绿色朝阳产业, 也是一种“无烟工业”。其消耗能源少, 不会造成环境污染, 符合转变经济增长方式的要求。体育产业提供的健康与快乐是人民群众美好生活愿望中的重要需求, 极具增长潜力和社会价值。其产品功能在于提高居民身体素质, 发展社会生产, 振奋民族精神, 实现个人的全面发展和社会文明的全面进步。进入新时代, 我国体育要强、要兴, 发展体育产业是主要途径。从发达国家的发展经验看, 欧美体育强国成功将体育产业打造成支柱产业, 其比重甚至超过汽车、科技、高等教育行业。例如, 体育产业最发达的美国, 其 20 世纪 80 年代的体育产业产值已高达 631 亿美元, 超过了同期石油化工业、汽车业等传统优势产业, 并保持每年 10%~15% 的高增长率。当下, 体育产业在全球仍是增长较快的行业。据统计, 美国体育产业的增速是 GDP 的 1.9 倍, 英国为 3.8 倍, 法国和德国都是 3.5 倍, 同为发展中国家的巴西和墨西哥分别为 1.7 倍和 3 倍, 连亚洲的印度和日本也分别为 2.1 倍和 3 倍。^②在体育产业发达的北美、西欧和日本, 体育产业年产值已进入国内十大支柱产业之列。体育产业已成为发达国家国民经济中的支柱产业, 这为中国提供了很好的示范。从国际经验看, 经济发展进入上中等阶段, 即超过 6 500 美元后, 对体育消费较大规模的有效需求开始形成, 进入高收入阶段后体育产业将成为支柱型产业。这个时期是体育产业快速增长的时期, 目前我国正处在其中。中国具有体育人口基数大、互联网渗透率高、政府推动力强等独特优势, 充分表明中国已经进入体育产业需求快速增长的时期。特别是在中国经济增速换挡和新常态经济背景下, 加快中国体育产业结构调整、转变经济发展方式对体育产业起到了巨大的推动和加速作用, 有利于刺激国民经济、拉动市场内需。对于幅员辽阔、人口众多的中国而言, 支持体育产业发展所带来的经济效应非常明显。体育产业的规模与经济增加值不断攀升(见图 1-2), 中国体育产业高速增长, 体育产业增加值增速明显高于中国经济 GDP

① 黄海燕, 徐开娟, 廉涛, 等. 我国体育产业发展的成就、走向与举措[J]. 上海体育学院学报, 2018, 42(5): 15-21.

② 江小涓. 我国已进入体育产业需求快速增长期[N]. 北京日报, 2018-07-23(14).

增速，占 GDP 的比重逐年递增。截至 2018 年底，体育产业增加值占 GDP 的比重超过 1%，体育消费将近 1 万亿元，体育产业机构数量增长超过 20%，吸纳就业人数超过 440 万。体育产业对国民经济增长的贡献率不断上升，成为中国经济增长的新亮点和未来的又一个支柱产业。



图 1-2 2012—2017 年中国体育产业规模及增加值数据统计

然而，从国际比较和国内需求看，中国体育产业发展仍然滞后、比重偏低，需要加快发展。在体育产业中，市场配置资源的作用发挥不够，这是我国体育产业进程中的短板和弱项，需要政府进一步放权，让市场主体自主决策、自主运营，让市场机制有效发挥作用。在依靠市场机制发挥作用的同时，既受到市场经济力量的引导，又得到政府政策的推动。^①这种双管齐下的发展模式是中国体育产业又好又快发展的必然选择。

（三）居民体育消费水平和消费能力的迅速提升、消费结构的优化为发展体育产业，扩大体育消费提供了广阔的市场发展空间

党的十八大报告指出，要牢牢把握扩大内需这一战略基点，加快建立扩大消费需求的长效机制，释放居民消费潜力。从消费实践看，扩大内需的目标与发展体育产业经济具有高度的契合性与趋同性，扩大消费内需的一个主要方法和途径就是大力发展体育产业，即发展现代体育服务业，扩大城乡居民的体育消费内需，尤其是休闲健身康乐产业的消费内需。依据国际消费理论，休闲服务需求（包括

① 王正宝，产业转型与我国体育产业发展趋势研究[J]，广州体育学院学报，2017(1): 48-50.