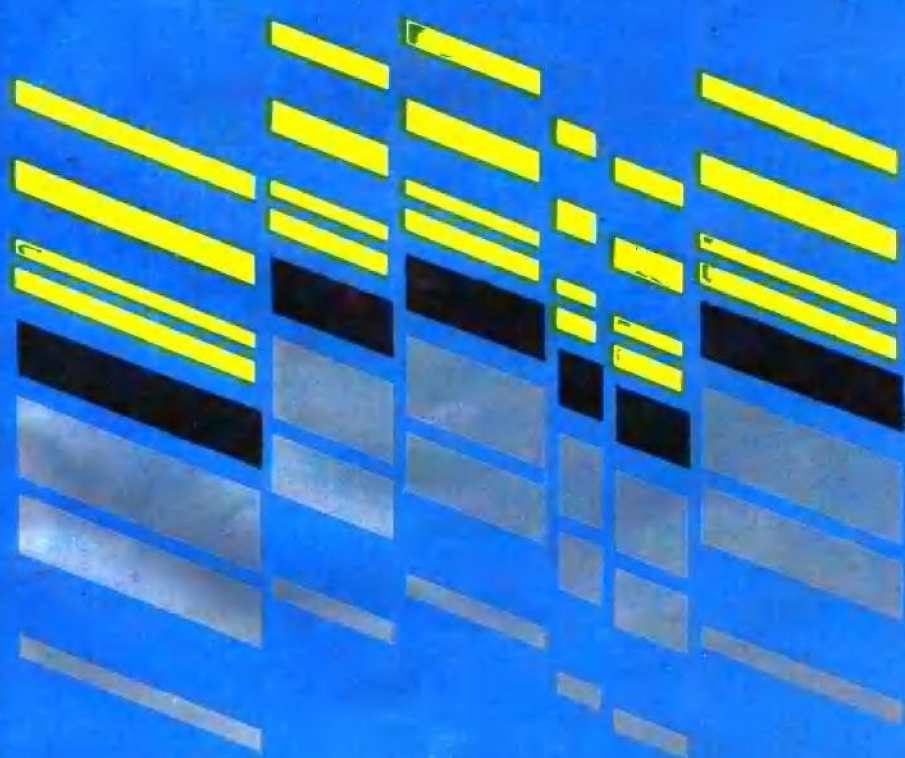


10 新经济学科

10XIN JINGJI XUEKE

● 张仲礼 主编

● 重庆出版社



10 新经济学科

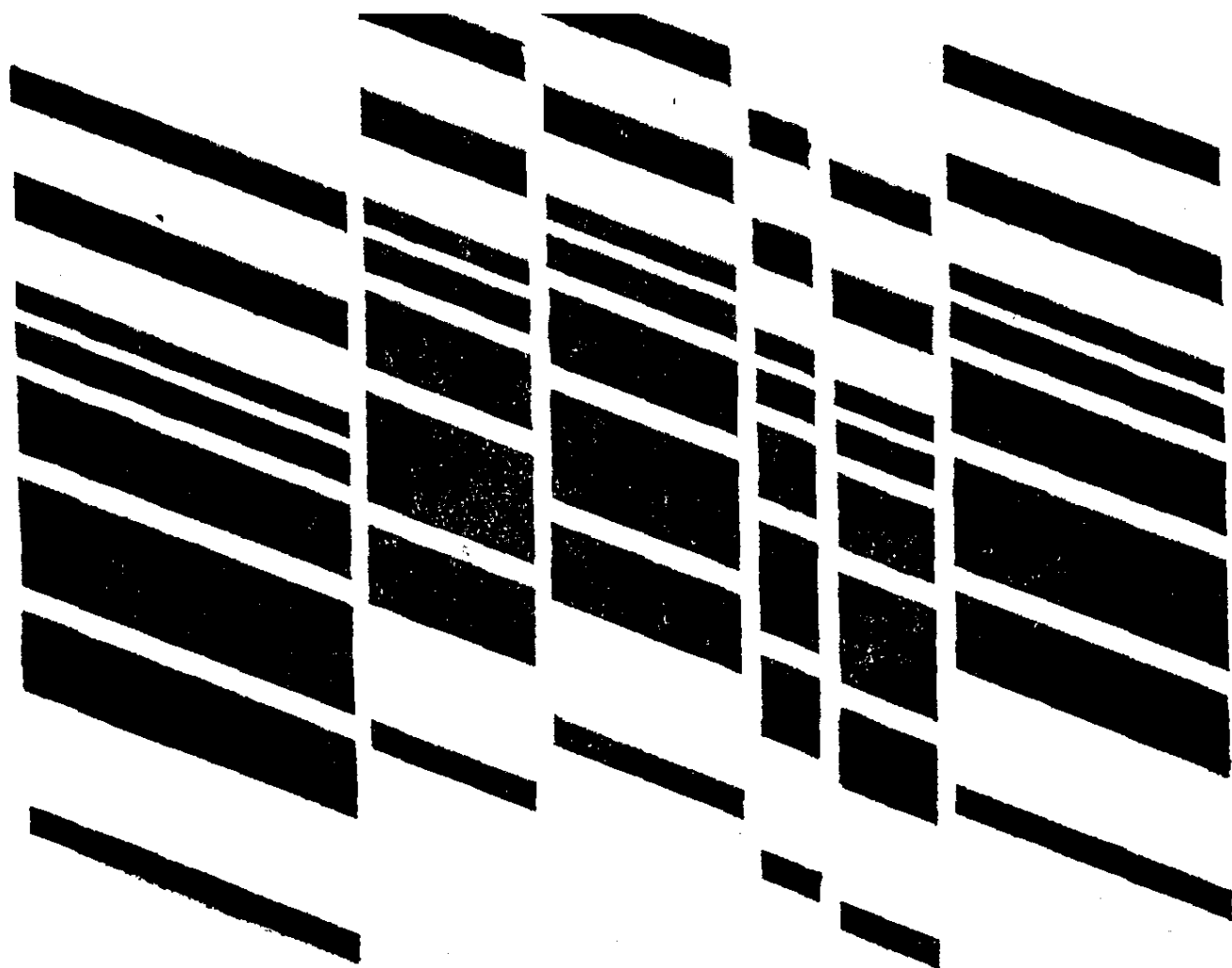
10XIN JINGJI XUEKE

● 主 编 张仲礼

● 重庆出版社

副主编 高立育

助 编 龚亚铎 干国荣



责任编辑：赵文林

封面设计：陈 姝

张 仲 礼 主 编

10 新 经 济 学 科

重庆出版社出版、发行（重庆长江二路205号）

新华书店经销 重庆新华印刷厂印刷

*

开本850×1168 1/32 印张22.5 插页4 字数538千

1988年2月第一版 1988年2月第一版第一次印刷

印数：1—4,500

*

ISBN 7-5366-0110-7/F·1

定价：5.45元

5751/109

编辑说明

一、本书十个新经济学学科作者如下：

- | | | |
|-----------|-----|-----|
| (一) 生态经济学 | 龚亚铎 | 王允元 |
| (二) 人口经济学 | 何凤圆 | |
| (三) 消费经济学 | 邵红华 | |
| (四) 城市经济学 | 朱根 | |
| (五) 教育经济学 | 林甫生 | 张湘 |
| (六) 卫生经济学 | 李兆雄 | |
| (七) 旅游经济学 | 黄辉实 | |
| (八) 文艺经济学 | 王国荣 | |
| (九) 发展经济学 | 高立育 | |
| (十) 信息经济学 | 蔡振扬 | 王国荣 |

上列人员除黄辉实同志系上海社会科学院部门经济研究所旅游经济研究室研究人员外，其他同志都是上海社会科学院情报研究所经济室研究人员。

二、本书由上海社会科学院院长、经济学家张仲礼任主编，情报所经济研究室负责人高立育任副主编，经济研究室龚亚铎，王国荣任助编，并由王国荣对全书进行了统稿。

上海社科院人口学社会学研究所所长张开敏、院学术委员蒋士驹教授、部门经济所城市经济室负责人邵纪泉、华东师大邱渊副教授，曾分别审阅了《人口经济学》、《发展经济学》、《城市经济学》、《教育经济学》各篇。

前 言

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第七个五年计划的建议》指出：“要加强新兴学科、边缘学科的建设，充实社会科学研究体系。”加强新兴学科、边缘学科建设是社会科学为促进社会主义物质文明建设和社会主义精神文明建设服务的一个重要方面。

二十世纪中叶以来，人类知识、当代科学的整体化发展趋势越来越明显。在自然科学与社会科学交叉地带，在数学、系统科学、思维科学、人体科学、军事科学、文艺科学、行为科学这些科学的结合处，产生了许多新兴学科、边缘学科。作为社会科学的重要组成部分的经济科学，在开辟新的研究领域，孕育新兴、边缘学科方面，异常活跃。正在世界兴起的新技术革命对各国经济发展的重大影响，是经济科学异常活跃的深刻背景。而我国进入以经济建设为中心的社会主义新时期，发展社会主义有计划的商品生产，坚持对外开放、对内搞活经济，又为经济新学科的研究提供了广阔的园地。

经济学科在开辟新的领域与学科时，与自然科学和其他社会科学之间相互交叉、相互渗透。一方面，经济学的一些理论、概念、方法被其他学科所吸取；另一方面，经济学也大量吸收其他学科的理论与方法，丰富了自身的研究对象和领域，从而形成了一系列新学科。

目前，经济科学在自身发展过程中，已形成四类新学科。一

是经济学同另一门比较成熟的学科相互渗透，产生了边缘性经济学科，例如人口经济学、生态经济学；二是用经济学的理论和方法去研究另一门科学，扩大了经济学的研究范围与对象，例如文艺经济学、教育经济学、卫生经济学；三是以特定的经济现象与特定的空间范围作为自己的研究对象，运用多学科的理论与方法进行经济研究，例如发展经济学、消费经济学、旅游经济学、城市经济学；四是经济学同自然科学或新综合科学汇流而成的经济学科，例如信息经济学。

上海社会科学院情报研究所经济研究室的同志，敏感地认识到当代经济科学发展的新趋势与现代化建设对经济科学发展提出的新要求，较早地进行了经济新学科的研究、介绍与探索工作。本书是他们这项工作的初步成果。在编写本书过程中，得到有关专家、学者的热情帮助，在此谨致衷心谢意。

本书的十个经济新学科，有的在国内外已有一定研究成果，例如人口经济学、教育经济学、卫生经济学、消费经济学，有的还较少研究成果或正处于探索阶段，例如发展经济学、文艺经济学、信息经济学。总的说来，它们都是新兴学科，在理论上、体系上、内容上都有待于进一步研究和探讨，加上我们的理论水平有限，难免有不足之处。我们恳切期望专家和读者对我们这项工作不吝指教，便于我们进一步修改提高。

张仲礼

1986年1月

目 录

第一篇 生态经济学

第一章 生态经济学的意义	(3)
第一节 为什么要研究生态经济学?	(3)
第二节 生态经济学的概念和研究内容.....	(5)
第三节 开展生态经济学研究对我国现代化建设的 意义.....	(7)
第二章 生态系统和生态经济系统	(9)
第一节 生态系统.....	(9)
第二节 生态演化.....	(14)
第三节 生态经济系统.....	(17)
第三章 生态经济思想的发展和生态经济学的 形成	(19)
第一节 我国古代生态经济思想.....	(19)
第二节 生态经济学的形成.....	(21)
第四章 森林和草原生态经济	(27)
第一节 森林和草原生态经济效益.....	(27)
第二节 破坏森林草原生态系统的历史教训.....	(34)
第三节 森林和草原建设之路.....	(41)
第五章 农业生态经济	(46)
第一节 农业生产结构与农业生态系统.....	(46)

第二节	我国农业生产结构与生态状况·····	(49)
第三节	发展农业生态经济·····	(52)
第六章	水域生态经济·····	(58)
第一节	我国水域生态概况·····	(58)
第二节	渔业生态经济·····	(61)
第七章	城市生态经济·····	(65)
第一节	城市生态系统与城市建设·····	(65)
第二节	污染治理与综合利用·····	(69)

第二篇 人口经济学

第一章	人口经济学的形成·····	(79)
第一节	人口经济思想的沿革·····	(79)
第二节	人口经济学的诞生·····	(87)
第二章	人口经济学研究的对象和方法·····	(91)
第一节	人口经济学的定义、学科性质及研究 对象·····	(91)
第二节	人口经济学与其他经济学科的关系·····	(92)
第三节	人口经济学的研究内容·····	(94)
第四节	人口经济学的研究方法·····	(95)
第三章	两种生产和两个基本比例关系·····	(97)
第一节	“两种生产”的理论基础·····	(97)
第二节	两种基本比例关系·····	(101)
第三节	人口战略与经济战略的结合与协调·····	(103)
第四章	人口与国民收入·····	(104)
第一节	人口与人均国民收入·····	(104)
第二节	人口增长与国民收入的分配·····	(107)
第五章	人口与消费·····	(111)
第一节	人口增长与消费基金·····	(111)

第二节	人口与消费水平·····	(113)
第三节	人口与消费构成·····	(114)
第四节	人口与消费品市场·····	(116)
第六章	人口投资·····	(119)
第一节	人口投资与技术投资·····	(119)
第二节	劳动力再生产费用的投入与产出·····	(120)
第三节	人口质量·····	(121)
第四节	智力投资与劳动力资源开发·····	(122)
第五节	劳动力结构变化的社会经济效益·····	(123)
第七章	人口分布与经济发展·····	(125)
第一节	人口分布受制于经济条件·····	(125)
第二节	人口分布对经济发展的影响·····	(126)
第三节	人口经济密度·····	(128)
第四节	人口移动的经济效益问题·····	(129)
第八章	当代西方人口经济学的研究现状·····	(132)
第一节	当代西方人口经济学研究的三个流派·····	(132)
第二节	人口经济理论微观分析的开展·····	(134)
第三节	相关学科——人力经济学的出现·····	(136)

第三篇 消费经济学

第一章	消费经济学研究的对象、方法和意义·····	(141)
第一节	消费经济学的研究对象·····	(141)
第二节	消费经济学的研究方法·····	(142)
第三节	消费经济学研究的目的·····	(144)
第二章	消费需要的内容及其影响因素·····	(146)
第一节	消费需要的特点与分类·····	(146)
第二节	影响消费需要的因素·····	(148)
第三章	消费结构的类型及变化规律·····	(152)

第一节	消费结构的含义·····	(152)
第二节	消费结构的内容与分类·····	(153)
第三节	消费结构变化的规律·····	(155)
第四章	消费水平的衡量标准和合理内容·····	(159)
第一节	消费水平的内涵及变化趋势·····	(159)
第二节	消费水平的衡量标准和合理的消费水平·····	(161)
第三节	制约消费水平发展变化的因素·····	(164)
第四节	我国消费水平现状及提高途径·····	(168)
第五章	消费方式的基本类型、决定因素与特点·····	(170)
第一节	消费方式的类型·····	(170)
第二节	消费方式的决定因素·····	(171)
第三节	我国当前消费方式的特点·····	(173)
第六章	国内外社会消费趋势·····	(177)
第一节	国外社会消费趋势·····	(177)
第二节	我国社会消费趋势·····	(180)
第七章	消费经济学的形成和发展·····	(185)
第一节	消费经济学的理论渊源·····	(185)
第二节	凯恩斯学派的消费经济理论·····	(188)
第三节	当代西方的消费经济学·····	(192)
第四节	社会主义消费经济学的产生·····	(198)

第四篇 城市经济学

第一章	城市经济学的研究对象、方法和内容·····	(203)
第一节	城市经济学的研究对象·····	(203)
第二节	城市经济学的研究方法·····	(204)
第三节	城市经济学的研究内容·····	(207)
第二章	城市化和城市经济的基本特征·····	(210)
第一节	城市的诞生·····	(210)

第二节	城市的发展与城市化·····	(212)
第三节	城市经济的基本特征·····	(215)
第三章	城市的规模、结构和生态平衡·····	(220)
第一节	城市的性质和规模·····	(220)
第二节	城市的结构和布局·····	(225)
第三节	城市建设的综合平衡与生态平衡·····	(235)
第四章	城市的规划、管理、住房、交通和财政·····	(239)
第一节	城市的规划和管理·····	(239)
第二节	城市的住宅与交通·····	(246)
第三节	城市财政·····	(252)
第五章	中心城市经济·····	(256)
第一节	中心城市的形成和机制·····	(256)
第二节	中心城市在国民经济中的地位与作用·····	(258)
第三节	沿海中心城市的经济优势和功能·····	(260)
第六章	城市区域经济·····	(265)
第一节	城市区域经济的概念·····	(266)
第二节	城市经济区域的形式·····	(267)
第三节	城市区域经济分析·····	(271)
第四节	城市区域经济发展战略·····	(272)
第七章	城市经济研究理论的产生、演变与发展趋势·····	(276)
第一节	城市经济研究理论的形成与发展·····	(276)
第二节	城市经济学的诞生·····	(279)
第三节	城市经济学研究的主要流派·····	(280)
第四节	城市经济学的发展趋势·····	(287)

第五篇 教育经济学

第一章	教育是经济增长的重要源泉·····	(293)
第一节	教育的社会经济功能在历史上的演变·····	(294)

第二节	教育与资本主义列强的实力增长·····	(297)
第三节	教育是经济增长的重要源泉·····	(300)
第二章	教育经济学的形成与发展·····	(306)
第一节	教育经济学的思想渊源·····	(306)
第二节	教育经济学的形成·····	(308)
第三节	教育经济学的发展·····	(312)
第三章	教育经济学的一般概念与两种流行理论·····	(317)
第一节	教育经济学学科性质·····	(317)
第二节	关于教育经济学的两种流行理论·····	(320)
第四章	教育投资的经济效益和经济效果·····	(324)
第一节	教育投资经济效益的特点·····	(324)
第二节	国外对教育投资经济效益的计算·····	(326)
第三节	教育投资的经济效果·····	(330)
第五章	教育结构与经济结构的相互关系·····	(334)
第一节	教育结构受经济结构的制约·····	(334)
第二节	合理的教育结构·····	(336)
第三节	直接促进经济增长的职业技术教育·····	(339)
第六章	教育发展规划与国民经济发展战略·····	(343)
第一节	教育发展规划与国民经济 发展战略目标的关系·····	(343)
第二节	教育发展规模的预测·····	(346)
第三节	教育投资在国民经济中占的比重·····	(348)
第七章	教育体系内部结构的合理化·····	(352)
第一节	教育体系内部结构的调整与完善·····	(352)
第二节	教育资源的最佳配置与合理使用·····	(355)
第三节	教育设施的现代化·····	(356)
第四节	师资队伍的建设·····	(358)

第六篇 卫生经济学

第一章 卫生经济学的产生及基本概念	(361)
第一节 卫生经济学的产生和发展.....	(361)
第二节 卫生经济学研究的主要对象和内容.....	(363)
第二章 卫生经济学的理论体系	(367)
第一节 卫生经济学的基本任务.....	(367)
第二节 卫生经济学的研究方法.....	(370)
第三节 卫生经济学的学科性质.....	(372)
第三章 卫生的经济作用及劳动特点	(375)
第一节 医疗卫生事业对再生产的作用.....	(375)
第二节 医疗卫生部门的性质.....	(376)
第三节 医务劳动的特点.....	(379)
第四章 医疗卫生事业的计划管理	(381)
第一节 制定卫生计划的基本原则.....	(381)
第二节 医疗卫生事业发展的预测.....	(383)
第三节 卫生活动的市场调节.....	(384)
第五章 卫生经济效果及效益分析	(385)
第一节 卫生经济效果分析.....	(385)
第二节 卫生经济效果的评价依据.....	(387)
第三节 卫生经济效益.....	(391)
第六章 医疗卫生单位的经济核算	(394)
第一节 经济核算的必然性.....	(394)
第二节 医疗卫生成本核算.....	(395)
第七章 医疗卫生经济制度	(399)
第一节 我国医疗卫生事业的所有制形式.....	(399)
第二节 我国的医疗卫生服务制度.....	(401)
第三节 卫生经济责任制.....	(405)

第八章 提高卫生经济效益的主要途径	(408)
第一节 医疗卫生部门的合理化.....	(408)
第二节 医疗卫生部门的科学劳动组织.....	(410)
第三节 医疗卫生部门的物质鼓励.....	(414)

第七篇 旅游经济学

第一章 旅游活动	(417)
第一节 旅游的定义.....	(417)
第二节 旅游的起源、发展和特征.....	(420)
第三节 我国的旅游.....	(425)
第二章 从旅游经济研究到旅游经济学的创立	(428)
第一节 旅游经济研究的发展.....	(428)
第二节 旅游经济学的研究对象.....	(430)
第三节 旅游经济学的研究方法.....	(431)
第三章 旅游产品	(433)
第一节 旅游产品的含义.....	(433)
第二节 旅游形象和旅游产品.....	(434)
第三节 旅游产品的构成.....	(435)
第四节 旅游产品的特性.....	(437)
第四章 旅游者的旅游需求	(439)
第一节 旅游者.....	(439)
第二节 旅游的产生.....	(441)
第三节 旅游需求及其决定因素.....	(443)
第四节 旅游需求的特点.....	(445)
第五章 旅游供给与旅游业	(448)
第一节 旅游供给.....	(448)
第二节 旅游事业与旅游业.....	(449)
第三节 旅游供给的特点.....	(451)

第四节	影响旅游供给的因素·····	(453)
第六章	旅游资源及开发·····	(456)
第一节	旅游资源的含义和分类·····	(456)
第二节	旅游资源的评价·····	(457)
第三节	旅游资源的开发·····	(461)
第四节	旅游资源的贮存与保护·····	(465)
第七章	旅游市场与市场营销·····	(467)
第一节	旅游市场·····	(467)
第二节	旅游市场营销·····	(470)
第三节	旅游价格·····	(472)
第四节	旅游市场的预测·····	(475)
第五节	旅游市场的宣传和推销·····	(476)
第八章	旅游经济计划和统计·····	(479)
第一节	计划的意义和任务·····	(479)
第二节	计划的依据和内容·····	(482)
第三节	计划的编制和执行·····	(485)
第四节	旅游统计·····	(488)
第九章	旅游的收入、成本与效益·····	(491)
第一节	旅游收入·····	(491)
第二节	旅游的成本与收益·····	(494)
第十章	旅游的作用和影响·····	(497)
第一节	旅游对经济的影响·····	(497)
第二节	旅游对环境的影响·····	(502)
第三节	旅游对政治、社会、文化的影响·····	(503)
第四节	旅游的展望·····	(505)

第八篇 文艺经济学

第一章	文艺经济学学科性质及其体系·····	(509)
------------	---------------------------	----------------

第一节	“文艺女神”与“经济巨人”的产儿·····	(510)
第二节	“细胞”与“骨架”——研究方法、对象·····	(514)
第三节	伸向文艺经济领域的触角——相关学科·····	(516)
第二章	文艺生产——特殊的精神产品的生产·····	(520)
第一节	文艺生产的经济基础·····	(520)
第二节	文艺生产与经济基础联系的中介·····	(522)
第三节	文艺生产和物质生产发展的不平衡·····	(525)
第四节	文艺生产劳动的性质·····	(527)
第五节	文艺生产活动的特征·····	(530)
第三章	进入流通领域的文艺产品·····	(532)
第一节	文艺的供求矛盾与作品的“票房价值”·····	(533)
第二节	“俗文学热”与文艺竞争·····	(536)
第三节	“深废浅售”与相应对策·····	(543)
第四章	文艺的投资与分配·····	(546)
第一节	文艺投资与“精神生态平衡”·····	(546)
第二节	“明星崇拜”、“马太效应”与按劳分配·····	(550)
第三节	文艺奖——调节文艺生产的杠杆·····	(554)
第五章	实现文艺价值的文艺消费·····	(557)
第一节	文艺产品消费与物质产品消费的异同·····	(557)
第二节	文艺消费的结构与层次·····	(558)
第三节	以多样化的艺文生产满足多样化的文艺消费·····	(561)
第四节	“创造出懂得艺术和能欣赏美的大众”·····	(564)
第六章	文艺的经济管理·····	(568)
第一节	文艺生产—消费过程的经济核算·····	(569)
第二节	经济效益与社会效益的统一·····	(573)
第三节	经济发展战略与文艺发展战略·····	(576)
第七章	未来展望·····	(579)
第一节	新技术革命向“文艺女神”的挑战·····	(579)

第二节	文艺发展的大趋势·····	(583)
第三节	文艺生产——消费一体化的前景·····	(588)

第九篇 发展经济学

第一章	发展经济学的由来和研究对象与方法·····	(593)
第一节	传统经济发展理论与经济增长论·····	(593)
第二节	发展经济学的形成与发展·····	(594)
第三节	发展经济学对发展中国家的影响·····	(598)
第四节	研究对象和层次·····	(599)
第五节	研究的方法·····	(600)
第二章	发展中国家与经济发展·····	(602)
第一节	“不发达国家”和“发展中国家”的概念·····	(602)
第二节	经济发展的制约因素·····	(604)
第三节	发展中国家的基本特征·····	(606)
第三章	经济发展战略理论·····	(611)
第一节	经济发展战略理论的演变·····	(611)
第二节	初级外向战略和有关理论·····	(614)
第三节	进口替代战略和有关理论·····	(616)
第四节	面向出口战略和有关理论·····	(620)
第四章	人力资本、人口、就业与农业发展问题·····	(624)
第一节	人力资本与经济发展·····	(624)
第二节	人口问题·····	(628)
第三节	就业问题·····	(630)
第四节	农业发展问题·····	(633)
第五章	国外发展经济学的主要流派及其理论·····	(636)
第一节	新古典学派的发展理论·····	(636)
第二节	罗斯托的经济成长阶段论·····	(638)
第三节	哈罗德—多马模型·····	(640)