

人物通訊写作指要

RENWU TONGXUN
XIEZUO ZHIYAO

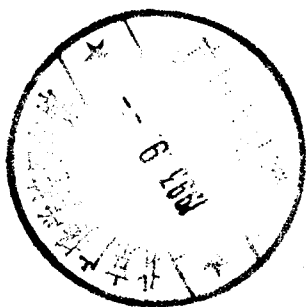
綦国瑞 著



青 岛 出 版 社

人物通讯写作指要

綦国瑞 著



青 岛 出 版 社

1992 • 9

鲁新登字 08 号

责任编辑: 曰 成

封面设计: 张建华

人物通讯写作指要

蔡国瑞著

*

青岛出版社出版

(青岛市徐州路 77 号)

新华书店总店北京发行所发行

山东龙口市印刷总厂印刷

*

1992 年 9 月第 1 版 1992 年 9 月第 1 次印刷

32 开(787×1092 毫米) 6.25 印张 135 千字

印数 1--5000

ISBN 7-5436-0836-7/G · 408

定价: 3.30 元

G212.2

QXGR

193

5

序

齐 松 涛

在大半生的新闻生涯中，我对人物通讯有点偏爱。在主持《大众日报》工作的一段时间里，为了促进人物通讯的写作，我曾敦促某些同志加强这方面的理论研究。后来，虽然有人写了一些文章，但总没见到系统的理论专著，自引为憾事。

读罢綦国瑞同志这本书，兴奋之情油然而生，它了却了我多年的一个宿愿，更重要的是它填补了我省人物通讯写作理论专著的一个空白，在全国亦不多见（目前只见过《人物通讯写作谈》一书），它的出版应该受到广大新闻工作者、新闻爱好者和写文章的人的欢迎，我衷心祝愿它的出版！

綦国瑞同志是我省新闻园地的辛勤耕耘者，也是积极的理论探索者，特别是他到中国社科院研究生院新闻系深造后，更注意了新闻理论的研究。因此，理论性和实践性的紧密结合就成为本书的一个突出特点。现在新闻界有一种现象，从事理论研究的同志往往缺乏新闻实践，而从事新闻实践的人又不注重理论研究。有时就出现这样一种情况：理论工作者的理论为实践者所不好接受，实践者这方面的文章又多是某方面的

体会，显得零散和浅显。蔡国瑞同志将这两点较好地统一了起来，统观全书，既对人物通讯的运作全过程作了系统、完整、严谨的理论阐述，又紧紧结合他人和他本人的写作实践加以论证。从而使人得到一个强烈的印象：全书的理论是在实践中总结和验证的理论，实践又是在理论指导下的实践。具有这种鲜明特点的书对新闻实践者是大有裨益的，对理论工作者也不无用处。

本书还以极大的理论勇气提出人物通讯写作的三个阶段，即认识·感知——生活中的人，消化·熔炼——头脑中的人，刻画·表现——文章中的人，以及写作的十个步骤；提出了人物通讯的“新闻的政治的美学的”批评标准；提出了人物通讯对文学的借鉴的途径、方法等等。对于书中诸多的新观点，我没有系统的研究它，不能妄断是非，但是这种理论探索的勇气是值得提倡的。为了促进和繁荣新闻理论的研究，大家应当各抒己见，以便在共同的讨论和探索中有所发现，有所前进。

在我国，新闻学尚属一门年轻的科学，新闻理论的研究还是不完全、不充分的。因此，本书的出版是一件令人高兴的好事，同时我也热切地期望有更多的同志参加新闻理论研究工作，争取有更多的新闻理论专著问世。

（作者原任大众日报社总编辑）

目 录

上 编

第一章 认识·感知——生活中的人	(2)
第一节 调查前的调查	(2)
第二节 调查的酝酿与构思	(3)
第三节 调查的实施	(4)
第四节 调查的结束	(9)
第二章 消化·熔炼——头脑中的人	(14)
第一节 审视材料	(14)
第二节 深化主题	(16)
第三节 选择题材	(19)
第四节 完善结构	(22)
第三章 刻画·表现——文章中的人	(29)
第一节 写作	(29)
第二节 修改	(48)

下 编

第四章 人物通讯运作要靠正确的思想理论导航	(50)
------------------------------------	------

第一节	作者的思想理论水平决定着文章的深度、 力度和高度	(51)
第二节	记者应当成为革命家、政治家、思想家、社 会活动家和博学多识的杂家	(59)
第三节	掌握科学的、先进的思维方法	(69)
第五章	人物通讯对文学的借鉴	(72)
第一节	人物通讯与几种文体的比较	(73)
第二节	学习文学用形象反映生活的方法	(81)
第三节	学习文学典型化的方法	(85)
第四节	学习文学的构思方法	(94)
第六章	人物通讯批评的标准	(101)
第一节	新闻的标准	(102)
第二节	政治的标准	(104)
第三节	美学的标准	(108)
附录文章：		
	精神永留山河间	(117)
	五龙河畔的壮歌	(132)
	中流砥柱	(142)
	牵住牛鼻子的人	(148)
	锁链，被他扭断	(154)
	闹得黄海新潮起	(159)
	冲出国门的闯将	(168)
	大潮起蛟龙	(176)
	赤子情	(185)

后记

上 编

论述人物通讯写作的文章是很多的,但从运作的角度来探究其规律的却很少见。

“运作”是刘勰在《文心雕龙》中提出的一个命题,他的用意是把写文章做为一个过程看待,而且是做为一个运动的过程看待。

实际上,人物通讯的写作的的确确是一个从了解人物,认识人物到反映人物的不断运动的过程;是一个从“生活中的人”到作者“头脑中的人”再到“文章中的人”的不断运动过程;是由实入虚,再由虚入实的不断运动的过程。孤立地、静止地或零碎地、部分地去研究它,都很难求得真谛。本书的目的就在于从创作论的高度,运用辩证唯物主义的认识论和反映论,结合名人和本人的写作实践,探讨人物通讯写作的运动着的全过程,特别是各个关节点。

第一章 认识·感知——生活中的人

目前,我们报刊上登载的人物通讯的主要目的是反映四化建设中先进人物的事迹,特别是他们所具有的先进思想。按照唯物主义的观点,要反映这个人就必须了解、熟悉这个人,因此,认识、感知生活中的人就势所必然的成为人物通讯写作的第一个阶段。

这是一个看似容易实际要求很高,看似平坦实际奥妙无穷,看似随便实际至关重要的阶段。因为任何通讯中所要反映的人物都不是作者头脑中所固有的,而且是千差万别,各具个性的。如果不能多方面地、艰苦细致地、深刻明晰地认识、感知“生活中的人”,就写不出,写不好人物通讯。

在实际运作过程中,这一阶段大致分为四步走。

第一节 调查前的调查

在实际生活中,各条战线、各行各业的先进人物成千上万,究竟该写哪一个、不该写哪一个?哪一个适合现在写,哪一个适合留待将来去写?因此,在调查、采访活动前就先遇到一个“采访哪个”、“写哪个”的问题。

有经验的记者、作者都十分懂得“写哪个”和“怎么写”这

两个问题具有同等重要的作用。如果是遇到什么先进人物就写什么先进人物,往往会劳而无功,材料写出来也无处发表,还会因此伤害许多人的感情,也降低了记者的威信。我所熟悉的全国著名记者、中国社科院新闻研究所所长商恺曾对我说过这方面的体会。他说,他到一个地方总是同当地的领导先交谈,同各方面人物进行广泛的接触,在对全局有了了解的基础上再去选择适合写的“那一个”。

因此,每次写作前都应该搞好调查前的调查,以选择最有新闻价值的“那一个”进行认识、感知和宣传,这是万万不可掉以轻心的大问题。

第二节 调查的酝酿和构思

经过调查前的调查,已经对确定采写的“那一个”人物有了粗略地了解,譬如:这个人物是哪条战线上的,他的事迹特点是什么等等。在这个基础上就应该酝酿构思采访哪些东西,并做一个简单的调查提纲。通常说来,要很好反映一个先进人物的思想,必须不可缺少的了解三个方面的情况:一是人物的经历、行动、语言、个性、思想感情、内心世界、外貌等。二是人物所从事的事业,事业发展的过程,做过的事情发生的地点、时间,参与的人物,事件发生发展的过程,发生的细节等。三是与人物发生联系的时代背景,历史背景,社会环境,人际环境等。了解这三个方面的情况就将人物的事实、情节、细节、场景、概括材料等基本掌握了。上述三个方面是就一般情况而言的,也可以说这是采访人物的心中的“底数”,但是仅有这个“底数”还是不够的,还要因采访对象的特点不同,具体人物具

体分析,灵活变通。

第三节 调查的实施

在对先进人物的实际调查采访中,一般要运用与人物本身接触交谈,对与先进人物有联系的各种人物进行调查,参加先进人物的活动,实地考察,翻阅文字材料等几种方式。这几种方式,有时是全部采用的,有时是采用其中几种方式的,个别也有选用别的采访方式的,但大致是变而不离其宗。

一、要采访好先进人物本身,关键是要与被采访对象沟通感情和实现有效的心灵碰撞

在采访者和被采访者之间,有生和熟的矛盾,有取和予的矛盾,有忙和闲的矛盾等等。解决这些矛盾的最好方法就是迅速找到共同点,产生共识,两者站在对等的位置上进行交谈,这就会使采访势如破竹了。

1988年5月,我去山东威海荣成市靖海渔业公司,采访当地著名人物、渔民企业家,后来的全国劳动模范许敬三。这是位年近60,极有修养又不愿多讲自己的基层干部,由于他的特点,再加之我对渔业情况不是太了解,先后谈了几次,总是谈不深入。后来,我再不直接同他谈了,大约花了10天时间深入到公司各科室、各工厂、渔轮同干部谈,同工人谈,经过了这样一个阶段,我对渔业生产的基本程序,公司发展的历史和现状都有了了解,特别是对公司管理工作的成功之处和存在问题都有了较为明确的认识。在此基础上,我又同许敬三进行了一次交谈。谈话一开始,我就针对公司管理工作谈了自己的见解和建议。这一下,许敬三的话匣子打开了,他对我的建议

很重视，接着详细地介绍了他这几年管理工作中的曲折发展和个中甘苦，我们“坐在同一个板凳上”，对等地进行交谈，材料就“取之不尽”了。后来，我根据了解的材料写成了“他具有战略家的眼光”的长篇通讯发表在《人民日报》上。

实践证明，采访者与被采访者之间，沟通感情，形成共识，确能架起两者之间的桥梁。

在采访中，有时会碰上很硬的手，特别是那些著名企业家，他们很忙，一般又很有个性。一般的采访，很难深入，这时采访者要敢于同被采访者进行心灵的碰撞，“引而不发”可以“激而发之”。

威海轮胎厂厂长于泮龙是威海滩上的风云人物，正是由于他的艰苦努力，使山东威海轮胎厂发展成为国际知名企业。1989年春天，国民经济出现了生产滑坡，市场疲软的情况，而威海轮胎厂却依然产品供不应求。在这种情况下，我去采访他，几次都吃了闭门羹。再一次见到他时，我不客气了，开门见山指出了他们生产中的问题，我说：“你现在市场形势不错，可你如果没有长远打算，很快就会吃苦头的。”“我怎么没有长远规划。”接着他向我谈了长远的设想，很快地过去的事情也谈到了，而且谈得有声有色，异常激动，当结束采访时，已是凌晨一时了。

实际上，与采访人物本身的交谈的方法是很多的，要因人而异。但不管怎么变化，有一点是不能变化的，即采访者对被采访者的一片诚心。

采访许敬三时，我是住在公司职工的单身宿舍里的，那里面除了一张床，一把暖瓶再没有别的什么东西了。过了几天，公司秘书小连给我搬了一张桌子来，又过了几天又抬了一台

彩色电视机来。他还对我说：“我们公司来过好多记者，一般是谈谈看看就走了，象你这样住下来的，少。我们许经理说，你是真为公司干活的，愿意和你交朋友。”当采访者和被采访者之间建立了这样一种感情后还有什么不能采访的吗？

二、对与先进人物有联系的各种人物的调查，首要的是要设计好调查对象，通常要找三类人

一类是熟悉先进人物的人，如先进人物的上级、同事、朋友、亲属，这些人将给你提供先进人物的大量事实，这也是采访的“主要渠道”；一类是与先进人物的先进事迹有关的人，如事情发生的参与者，目击者，这样便于把握了解事件发生的全过程和具体细节；还有一类是先进人物的反对者，了解这些人也有助于我们对于先进人物的全面了解。

在组织调查会时，要注意错综复杂的社会关系，要运用一点心理学。譬如说：调查会人数不宜太多，太多了由于相互之间关系错综往往不能把话讲透；调查会不宜领导者和被领导者在一起，上下级在一起，下级太拘谨，上级也有顾虑；如果有条件采取个别采访，“单兵教练”是最好的了，那样容易把话谈透。

三、参与先进人物的活动和实地观察、考察也是应该经常运用的采访方法

参与先进人物的活动，是一种很好的方式，它可以直接了解、观察、感受先进人物的个性、思想、处事作风等，但这种方法费时太多，一般是在特殊情况下才采用的。

1983年，山东牟平西关村迅速崛起在胶东大地，成为中国农村中发展商品经济的榜样和明星。领导这一工作的是村支部书记李德海，这个人有雄才大略，盛年有为，个性强，脾气

暴，同时对新闻工作又有一定的偏见，总认为多谈不如多干，许多记者去采访他，都遭到冷遇，只能扫兴收兵。后来烟台市委的一位领导让我去采访他，对于他的态度我早有所闻，怎么完成这个任务，我索性带上洗刷用具，在那住下了。我对他说，我跟他活动一段时间，但不一定写什么东西，这个人很豪爽，答应了。后来一段日子，他跑操，我跑操，他开会，我旁听，他处理问题，我在旁边观察。经过这样一段时间的耳闻目睹，他的敏锐的思想，超人的才略，果断的作风，拼命精神深深吸引了我，他的一些做过的事情出现在我的本子上，日记上。同时，渐渐地他对我也产生了好感，信任感，几乎成了无话不谈的朋友，“过五关，斩六将”和“走麦城”的事都告诉了我，连心里的痛苦与欢乐也和盘托出，这样采访就水到渠成了。在这样的密切接触中，我产生了一个强烈印象，这里是农村但生活方式已是城市化，这里有农民但工作方式已是工人化，李德海是农民，但他从事的事业和具有的素质完全象一个企业家。经过这样反复联想，一个“农民企业家”的名词就在头脑中形成了。后来，这篇报道被登在1982年春的《农民日报》上，据我现在的资料看，那是在中国报刊上第一次出现“农民企业家”的字眼。

这件事情清楚地说明参与先进人物的活动对于采访具有多么重要的作用。可惜，我们没有时间同每个采访对象进行这样深入地接触，但实地考察是必不可少的。

实地考察观察，就是要对人物活动的场所、事情发生的地點亲自走一走，去看、去嗅、去听、去尝、去感受，直接看到生动的场景、色彩，听到音响，嗅到气味，这样我们感受到的就是人物活动的生动真切画面了。

1985年8月，胶东遭到特大暴风雨的袭击，海阳县泉水中心小学教师姜元俊为了孩子的安全以身殉职了。怎样采写这个献身的人民教师，我几乎全部采用了现场考察的采访方式。我去了姜元俊的家。这是一个普通的农家，走进屋去，只见土炕上铺着一床破了边的草蓆，炕角胡乱地堆着一床破旧的被子，屋里最现代化的东西是一辆自行车和一台半旧的半导体收音机，姜元俊的妻子和她两个女儿身穿孝服，仍处在极度的悲哀中。我的心颤抖了，姜元俊就是在这样贫寒的家境下，三次推掉可以取得高报酬的工作，坚持干低工资的民办教师，这是多么崇高的精神啊！后来，我在文章中用一段文字描述了姜元俊的家，有力地衬托了姜元俊忠诚党的教育事业，金钱不移其志的崇高品格；我去了姜元俊工作过的学校，抚摸了他的办公桌、教鞭，走上了他站过的讲台，还去了他工作过的伙房，他亲手管理的菜园。在这些地方听着老师们的介绍，我仿佛觉得姜元俊活了过来，他正在讲课，正在种菜，正在满头大汗地为教师们劈木柴，这种深切的感受为写好姜元俊提供了重要的保证。我还去过姜元俊献出宝贵生命的河边，这次勘察后来变成文章中的句子：“狂风夹着暴雨，嘶叫着，怒吼着，淹没土地，冲毁田园，刮断树木，掀翻船只。平日静静流淌的南河，变得象一只凶狂的雄狮，浑浊的浪涛一浪紧压着一浪，轰轰的声响几里外都听得见。”这一环境的描写更加有力地表现了姜元俊当时英勇无畏不怕牺牲的精神。

这篇名为《精神永留山河间》的长篇通讯先后发表在《人民日报》、《大众日报》、《烟台日报》上，《人民日报》加了《这也是英雄》的评论员文章，中共烟台市委，市政府做出向姜元俊学习的决定，山东省委追认其为中国共产党员，当地将其转为

公办教师，并为他的家属办理了农转非手续。

试想，如果不是直接深入到英雄活动的地方，还原英雄人物的活动，怎么会写出产生强烈社会反响的通讯呢？

四、要注意翻阅能够找到的文字材料，以获得更多的先进人物活动的线索，信息和材料，做为采访的一种补充

一般说来，任何先进人物的成长都是有一个发展过程的。在这个过程中，总会因为某些方面的需要，为先进人物组织一些材料。例如：典型发言、事迹简介、情况汇报、表扬稿等等。有时，先进人物自己也会形成一些文字材料。例如：日记、工作笔记、发言提纲、文章等。认真地搜集，查找，阅读这些材料常常会有许多意想不到的收获，有些甚至是口头采访不可能得到的材料。

第四节 调查的结束

对于人物的采访达到什么状态才能结束呢？就是说采访的“度”该如何掌握呢？凡是有一定采访经验的人都知道，任何采访活动都有一个由低到高，由浅到深，由感性到理性的逐步发展过程。这主要表现在：

在每一次的采访活动中，都不是完全按照调查提纲进行的，不是简单地你问他答，必须是一边提问，一边记录，一边紧张地思考。凡是新的线索，要抓住一点纵深开掘；凡是了解了认为有价值的事迹要立即弄清来龙去脉和发展变化；凡是认为有用的细节要迅速问个仔细；凡是有了闪光的语言、观点、思想要立即抓住……。总之了解新材料的过程，也是认识材料价值的过程，也是开掘材料不断向纵深发展的过程。

对先进人物本身和与先进人物相关联的人物采访也是一个不断发展的过程。有时先进人物谈出的线索要由其他人去补充,有时其它人谈出的材料要由先进人物去证实、去充实。总之,采访是在先进人物和相关人物之间往复运转,不断加深过程。在采访全国韬奋奖获得者,烟台新华书店经理许旭这个人物时,我就利用在火车上偶遇的机会先同他本人谈,然后又分别在书店召开了不同层次人物参加的三个座谈会,在对许旭事迹有了大量了解和认识的基础上又同许旭彻夜长谈,一边充实一些事实的细节,一边深入挖掘人物的思想。正是在这种往复运动中,使得对人物的采访越来越深入了。

经过这样艰苦细致的采访,采访者应该有四个方面的积累:

材料的积累。当结束采访时,应该将调查前所确定的调查先进人物的几个方面的材料都基本了解到了,而且这些材料不是过于零碎的、孤立的、干巴的,最好应该是使人看到人物、场面、色彩,听到声音,嗅到气味,并使人感受到的生动材料。最重要的是必须了解到有场景、有情节、有细节的骨干事实。只有达到这个程度才可以说是材料积累得差不多了。

1988年春天到夏天的几个月里,我曾三下荣成,采访朱口渔业公司总经理连承安,这个人领导的渔业公司年产值超过亿元,是山东屈指可数的渔业生产大家。可这个人不愿谈也不善谈,接连二次采访后都无法动笔,第三次再去朱口,我抓住前两次采访了解到的与外商合资办船队,引进外国成套设备,租地建立颗粒饲料厂,自力更生修建深水码头等三件事深入采访,先后同与三件事有关的几十位当事人谈,到船队,颗粒饲料厂,码头实地调查,考察,感受,终于弄清了这三件事情