

主 编 潘洪萱 汤云为 裘逸娟

ZOUXIANGXINSHIJI



SHANGHAISHICHANG

走向新世纪的

上海市场

商品服务市场卷

分卷主编 张广生

上海财经大学出版社

主编 潘洪莹 汤云为 裘逸娟

走向新世纪的上海市场

商品服务市场卷

分卷主编 张广生

副主编 陈启杰 陈信康 吴修艺

上海财经大学出版社

走向新世纪的上海市场

商品服务市场卷

全书主编 潘洪萱 汤云为 裘逸娟

分卷主编 张广生

责任编辑 黄 磊

美术设计 未 名

封面摄影 思 弘

出 版 上海财经大学出版社

(上海市中山北一路 369 号 邮编 200083)

发 行 新华书店上海发行所

印 刷 上海市印刷七厂一分厂

装 订 上海市浦江装订厂

开 本 850×1168 1/32

印 张 26 插页:8

字 数 652 千字

版 次 1997 年 6 月第 1 版 1997 年 6 月第 1 次印刷

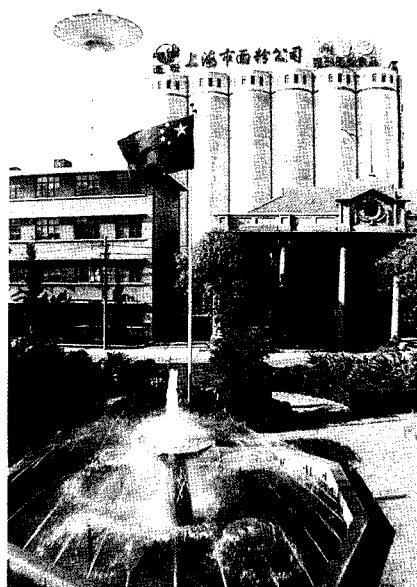
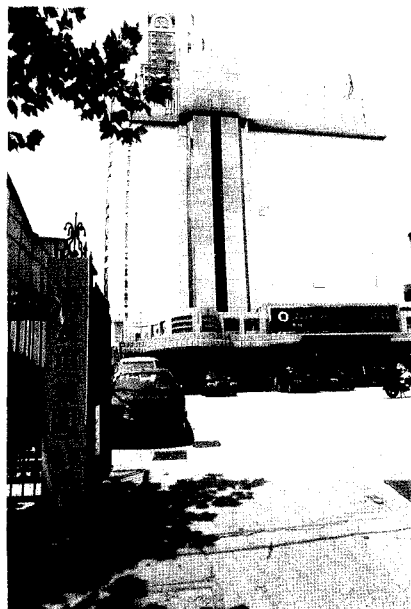
印 数 1—2000

书 号 ISBN 7—81049—141—5/F·108

定 价 55.00 元



农产品市场
商品服务市场卷



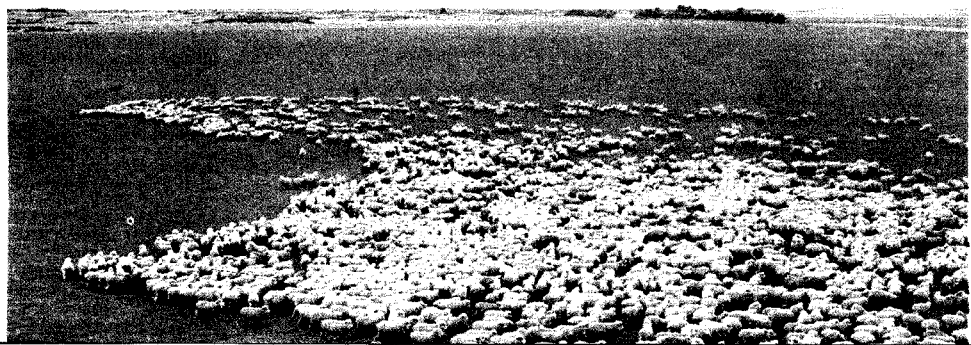




一个悠久的历史 一个年青的形象



创牌于1927年

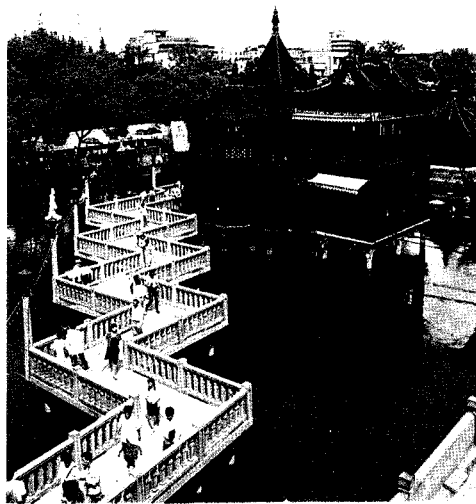
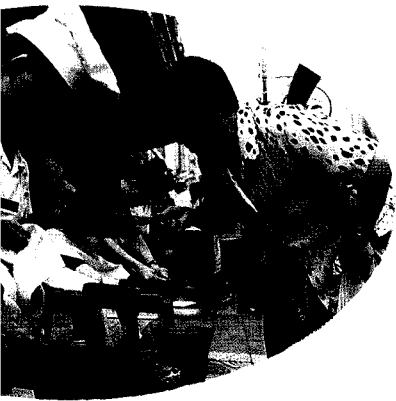


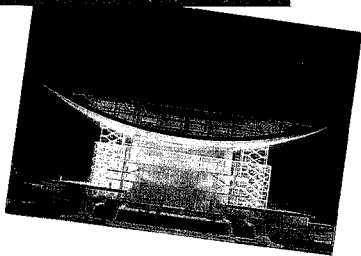


美容院

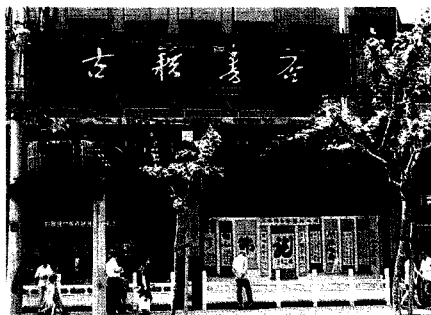


自动投币洗衣房





即将于1998年竣工的上海大剧院





《走向新世纪的上海市场》

全书顾问、主编、副主编

顾	问	金炳华	华建敏	龚浩成
主	编	潘洪萱	汤云为	裘逸娟
副	主 编	黄奇帆	毛应梁	张广生

商品服务市场卷编撰人员

农产品市场篇	主 编	吴宪和			
	副主编	齐晓斋			
	撰稿人	吴宪和	齐晓斋	朱成钢	
		徐志康	章少波	王美玲	
日用工业品市场篇	主 编	张克云			
	副主编	黄成芝	王渭泉		
	撰稿人	黄志民	张克云	王浏河	王婉云
		虞宝华	丁宝良	周邦彦	张明文
		吕国庆	曹 铮	陆国华	万荣兴
		李鸿达	杨佩玲	朱祥德	黄成芝
生活服务市场篇	主 编	汪惠元			
	撰稿人	黄志民	汪惠元	王国璋	
		徐凤金	夏旭东	黄罗兰	
旅游市场篇	主 编	梅 均			
	副主编	崔燮钧	吴梦宇		
	撰稿人	崔燮钧	吴梦宇	王铁鹰	
文化市场篇	主 编	程恩富			
	副主编	吴梦宇	孙 滨		
	撰稿人	汪洪涛	张 明	寿山根	陆 路
		王建华	樊人龙	曹锦华	祝君波
		刘 蕊	陶喻之	李艳红	张冬梅
		孙黎明	胡 彬	顾钰民	杨常胜
本卷参与审稿人	樊传诗	葛志才	徐文杰		
	郭一江	楼定和	徐 汇		
图片摄影					

[内 容 简 介]

本卷系《走向新世纪的上海市场》一书的《商品服务市场卷》，包括农产品市场、日用工业品市场、生活服务市场、旅游市场以及文化市场等 5 篇。各篇从一般理论入手，系统描述和分析了各市场的演变、现状及发展前景。特别是旅游市场和文化市场是 1978 年以来发展较快、“海派”特色较为突出的市场，本书对此作了较全面的阐述。

本卷内容新颖，资料翔实，有关数据截至 1996 年。各篇后均附有相关市场的国家及上海市的法规。

Abstract 3

This volume is the Volume of Merchandise-Service Market of the book Shanghai Markets Towards the New Century. The volume consists of five chapters under the titles of :Agricultural Product Market, Daily Industrial Product Market, Life-Service Market, Traveling Market and Cultural Market. Each chapter starts from an introduction of the general theory, and goes on with a systematic description and analysis of the development, the present situation and the future of each market. The volume lays particular emphasis on the Traveling and the Cultural Markets, as these two are the fast-developing markets since 1978, which are quite characteristic of "Shanghai features".

This volume is substantial in its background information and novel in its contents. The statistic data closed up to 1996, with the attachment of the latest rules and regulations of Shanghai and China relating to relevant markets after each chapter.

序

党的十四大根据邓小平同志 1992 年视察南方谈话的精神和我国改革、开放、发展的要求,提出了我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制,把社会主义制度和市场经济体制有机地结合起来。这件事无论是对社会主义的认识,还是对市场经济的认识都是一次认识的大飞跃、思想的大解放。市场经济体制是人类文明发展的积极成果,是社会化大生产的必然要求,可以而且应该把它移植到社会主义经济中来,与社会主义制度相对接,从而塑造出一种新型的社会主义经济体制,把社会主义的优越性和市场经济配置生产要素的效率结合起来,进一步解放生产力,进一步推动生产力的发展。

社会主义市场经济的体制必须依托社会主义市场经济体系的建立、完善和发展。一手抓“体制”,抓体制改革;一手抓“体系”,抓体系培育,两者相辅相成,互为条件,相互促进。这是改革十八年来,特别是 1992 年党的十四大以来,我们越来越清晰、越来越自觉的工作思路。完备的社会主义市场经济体制的确立,是一个浩大、复杂的系统工程。它应该在企业、市场、政府、社会四个层面上同步、协调地展开。任何一方面的滞后都将阻碍整个体制改革的进程。建立现代企业制度是体制改革的中心环节,政府转变职能,实施社会保障是体制改革的前提,培育、发展社会主义市场经济体系,发挥其在资源配置中的基础性作用则是一项基础性的工作。

近百年来,上海一直是我国最重要的工商业中心。在传统计划

经济体制下,上海侧重发展第二产业,在成为我国最重要的制造业中心的同时,第三产业相对萎缩。党的十一届三中全会以来,特别是十四大以来,明确了上海要成为国际经济、贸易、金融中心之一的地位。在党中央、国务院及各部委、各省市的支持下,上海经历了80年代初开始的试点起步阶段,90年代以浦东开发为契机重点突破阶段,和近几年的整体推进规范提高阶段,一个依托上海、服务全国、面向世界的社会主义市场体系正在形成。它既包括商品、服务市场,也包括生产要素市场,正在成为一个打破地区、部门分割,公正、平等竞争,统一、公开、规范、有序的大市场。

在未来的发展中,特别要注意发展市场中介组织,发挥其咨询、服务、沟通、公证和监督的作用;同时要强化市场法制管理,强化对市场交易秩序的监督,防止不公正竞争和内部交易;还要大力采用电子信息技术,提高交易效率,使上海的市场体系有尽可能高的市场机会和尽可能低的交易成本。

本书是上海市场发展进程的一种描述,希望它对关心上海市场振兴和发展前景的读者有所裨益。

华建敏

1996年9月