

J70183/16

国际市场高级商务

主编 殷醒民
李健



四川人民出版社

1989年·成都

责任编辑：王茵 何朝霞

封面设计：邱云松

技术设计：何 华

国际市场高级商务

殷醒民 李健 主编

四川人民出版社出版发行（成都盐道街3号）

四川省科情所印刷厂印刷

开本787×1092mm1/32 印张28 插页 字数650千

1989年9月第1版 1989年9月第1次印刷

ISBN7 220-00731-O/F·56 印数：1—10000

定价： 10.00元

JM43/16

序

1

对外开放，是我国长期的基本国策。随着我国进入国际经济活动，逐渐参与国际市场竞争，客观上要求我们更好地熟悉世界经济事务，掌握拓展国际市场的本领。

商品活动的空间在不断扩大。今后，大批企业和部门的商品要进入世界市场。然而，国际市场充满着各种形式的竞争，对于企业来说，除了保证优质产品外，还需要精通专门的国际商务知识。殷醒民和李健同志主编的《国际市场高级商务》就为我们提供了这方面的知识。这本著作颇具特色，它从国际市场营销、进出口业务、期货贸易、融资、外汇、结算、法律、跨国公司等各方面进行论述，能使读者对国际市场的经济实务有一个整体了解。浏览全书感到有如下几个特点：（1）理论和实际

序

结合，并以实务和操作方法为主，体现了该书介绍国际商务知识的特点；（2）国际和国内结合，克服了单纯中国对外经济事务的缺陷，特别是论述国际惯例在海外的实践；（3）尽可能把实例与具体业务相结合，以部分典型事例来说明成败之处，对实际工作颇有参考价值；（4）文字生动活泼，夹叙夹议，可读性较强。因此，我以为该书既可作为企业加入国际经济循环的参考书，又是一本从事海外经济业务工作人员的工具书。

我相信本书的出版，将有助于广大读者熟悉和掌握国际市场商务知识，有助于更多的企业走向国际市场。

路甬祥

1989年3月于浙江大学

当代，经济发展日益全球化。中国经济正加快速度走向国际市场，越来越多的企业和世界经济发生了密切的联系。企业要生存，要发展，除了继续利用国内市场外，必须不断开拓海外市场。国际市场对大多数人来说，是一个陌生的市场，其复杂性远甚于国内市场。经济成功取决于人的素质，而人要提高素质，就要不断学习专业知识。因此，对于有志于从事国际经济的企业和个人来说，如何更好地掌握和精通国际经济业务，就成为非常迫切的问题。

自从我国实行对外开放政策以来，特别是中央提出沿海地区发展外向型经济的战略后，国内相继出版了不少有关涉外经济的书籍，为普及涉外经济知识作出了有益的贡献。但是，

编者的话

这些著作多是论述某一方面，而且基本上是单纯地从一国的角度出发加以介绍。随着我国各界、各行业更广泛地参与国际交换和国际竞争，许多企业和读者不满足于外向型经济基础、手册、大全等一般知识，他们需要能指导实际工作的有相当深度的实务知识，不仅要了解中国的做法，更要知道其他国家的实践，知彼知己，才能百战不殆。因而，当务之急是为广大读者提供一本篇幅较大、有相当分量的关于国际经济实务的著作，我们大胆地作了这一尝试。

参加撰写该书的是高等院校的教师和实际工作部门的专家。初稿完成后，由殷醒民和李健修改定稿。

本书各章撰稿人如下：

第一章	怎样进入国际市场	詹一峰
第二章	如何办理进出口业务	王江兵
第三章	期货贸易技术和商品交易所	周尚全
第四章	国际资金融通	姚嗜学
第五章	外汇和汇率风险	殷醒民
第六章	国际结算实务	严大龙、孙鲁伟
第七章	海关事务	石中兴、林卡
第八章	国际贸易法的理论与实践	李健、颜忠良
第九章	世界经济与跨国公司	俞正平
第十章	国际经济活动中成功与失败的实例	朱军

在成书过程中，得到了浙江大学经济系姚先国的大力支持和帮助，朱佳强提供了有关单证的样本。（由于排版上的困难，附录和单证样本未予排印。——编者著）秦陶、黄元

林、李敏霞等誉抄了许多章节，我们表示衷心的感谢。本书参考和引用了许多著作和文章，除其中部分在书内注明外，还有部分未注明，我们在此对这些作者表示感谢。

书稿完成后，当我们和四川人民出版社联系书的出版事宜时，立即得到他们热情支持，他们就该书的内容和篇章结构提出了很多宝贵意见，没有他们的扶持，就难以形成今天这部书稿，更难以面世。谨向他们致以诚挚的谢意。

系统地撰写当代国际经济商务，在国内尚属首次，因为篇幅所限，不可能囊括一切，只是论述国际经济商务的主要方面。由于各位作者分别撰述，尽管我们在统稿时作了大量工作，尽可能在文章风格上统一起来，给人以首尾一致的感觉。然而，总有不尽人意的地方，全书在体例和风格上可能不全相同。囿于我们的学识水平，加上时间短促，错误和缺点恐难避免，恭请国内学者和读者提出意见，以俾再版时修订。

殷醒民 李 健

1989年2月

第一章 怎样进入国际市场	17
第一节 开拓世界市场的理由与挑战	17
一 开拓国际市场的宏观价值.....	19
二 开拓国际市场的微观价值.....	20
三 国际市场非坦途, 企业将面临挑战...	27
第二节 横看成林侧成峰——国际市场的 鉴别	33
一 国际市场的构造元.....	34
二 国际市场经济环境.....	38
三 国际市场的文化社会为素.....	42
四 国际市场细分——市场鉴别的 必由之路.....	44
第三节 进入国际市场的哲学	49
一 产品的营销价值——产品观念.....	50
二 需求是第一性的——营销观念.....	52
第四节 进入国际市场的突破口	57
一 出口方式	57

二	合约方式.....	63
三	投资方式.....	69
四	如何选择国际市场突破口.....	57
第五节	国际市场产品营销渠道.....	78
一	国际市场营销渠道选择决策.....	79
二	国际营销渠道的发展趋势	85
第六节	国际产品及其营销方略.....	89
一	国际产品计划	89
二	产品的循环与市场的循环——国际市场产品的寿命周 期与国际产品寿命周期.....	98
三	国际产品营销方略	103
第七节	国际市场竞争要诀	105
一	市场竞争的原理	106
二	张网捕鱼, 志在必得	110
三	孙臆赛马略	111
四	李代桃僵	112
五	出其不意, 攻其无备	113
第二章	如何办理进出口业务	117
第一节	商品的品质和数量	118
一	商品的品质	118
二	商品的数量	125
第二节	价格	128
一	价格术语的涵义和分类	128
二	三种常用的价格术语	133
三	正确制定合同中的价格条款	138
第三节	装运	145
一	运输方式	145

二	装运条款	153
三	货运单据	156
第四节	保险、索赔与仲裁	158
一	保 险	158
二	索 赔	162
三	仲 裁	165
四	不可抗力	166
第五节	交易磋商与合同签订	167
一	交易磋商	168
二	书面合同的签订	174
第六节	出口交易的基本过程	177
一	出口交易前的准备	177
二	出口合同的履行	185
第七节	进口贸易	197
一	进口商品经营方案	199
二	进口交易的磋商与合同的签订	202
三	我国的进出口许可证管理	208
第三章	期货交易技术和商品交易所	210
第一节	期货市场	210
一	香港商品交易所	211
二	期货市场的特点	212
第二节	商品交易所的组织与结构	215
一	交易所的基本构架	215
二	交易所的日常活动	216
三	商品与期货合约	223
四	经纪公司	228
第三节	期货交易过程	230

一	一般流程	231
二	影响交易的诸因素	234
三	商品法案	236
第四节	期货交易的基本技巧	237
一	如何控制自我	238
二	出市代表的类型与行为	239
三	交易前秘诀	233
四	落单的技巧	249
五	商品买卖方略	254
第五节	市场价格走势分析	261
一	基本分析	262
二	技术分析	272
第六节	对冲交易的基本理论	294
一	卖出对冲与买入对冲	296
二	基差交易	303
三	跨月套利交易	307
第四章	国际资金融通	315
第一节	概述	315
一	利用外资的必要性和适度性	315
二	国际资金融通的来源	317
第二节	国际银行贷款	320
一	国际银行贷款及其特点	320
二	国际银行贷款的利率及其计算	322
三	国际银行贷款的各种费用	324
四	国际银行贷款的偿还	327
五	我国借用国际银行贷款的程序	328
六	国际银行贷款协议的主要内容	330

第三节	国际债券发行	332
一	债券及其种类和行市	332
二	债券发行中的“零售”和“批发”市场	335
三	债券的证级、上市和收益	338
四	国际债券的发行条件	342
五	国际债券发行中必须注意的几个问题	345
第四节	国际金融机构贷款	347
一	国际货币基金组织及其贷款	348
二	世界银行集团及其贷款	353
第五节	政府贷款	360
一	政府贷款概述	360
二	借用政府贷款的程序和贷款条件	362
三	我国使用的外国政府贷款及其程序	365
第六节	对外贸易信贷	367
一	短期外贸信贷及其种类	368
二	中长期外贸信贷及其种类	374
三	出口信贷的“君子协定”	380
第七节	国际租赁	382
一	国际租赁及其种类	383
二	国际租赁的利弊分析	388
三	我国进行国际租赁业务的程序	390
四	国际租赁合同的主要条款	392
五	我国租赁业的现状	393
第八节	利用外资应注意的问题	395
一	利用外资和国内消化吸收的能力	397
二	经济效益	397
三	外资的来源结构	398

四	外资的货币结构	398
五	外资的利率结构	399
六	偿还期结构	400
七	利用国际金融创新工具	400
八	重视国际金融市场的调研	401
附:	债务管理的成功案例	401
第五章	外汇和汇率风险	406
第一节	外汇汇率	408
一	外汇与汇率	408
二	汇率的种类	413
三	汇率的决定	419
四	汇率、币值、贸易	424
第二节	汇率制的变化及影响	427
一	固定汇率制的兴衰	428
二	浮动汇率的利与弊	435
三	波动的若干原因	441
四	汇率预测因素与技术	448
第三节	外汇交易	452
一	外汇市场	453
二	即期外汇交易	461
三	远期外汇交易	472
四	套汇业务	480
五	外汇投机	487
第四节	汇率风险和对策	491
一	什么叫外汇风险	491
二	外汇风险的种类	492
三	企业如何弥补外汇风险	498

四	国际企业的受险管理	507
第六章	国际结算实务	510
第一节	结算工具	511
一	汇票	512
二	期票	518
三	支票	519
四	汇票、期票和支票的区别	521
第二节	结算方式	522
一	汇款	522
二	托收	528
三	信用证	534
第三节	结算单据	547
一	发票	547
二	运输单据	548
三	保险单据	552
四	其他单据	556
第四节	非贸易结算	559
一	外汇兑换	560
二	票据托收	570
三	外汇存汇	573
四	华侨服务	577
第五节	三项贸易结算方式及其他	578
一	三项贸易的结算方式	579
二	银行保函	581
三	国际结算中的货币选择	586
第七章	海关事务	591
第一节	海关的概念及其功能	591

一	海关概念	591
二	近现代海关的形成和功能	592
三	新中国海关事业	595
第二节	我国海关的性质及其组织	598
一	海关的性质和任务	598
二	我国海关的组织机构	600
三	我国海关机构的权力及其法律依据	602
第三节	我国海关的关税稽征	605
一	关税及关税政策	605
二	关税稽征的方针和纳税方法	608
三	税则归类 and 税率运用	610
四	进口货物关税的征收	612
五	关税的减免与退补	616
第四节	进出口货物的监督管理	619
一	货运监管和进出口货物监管制度	619
二	对集装箱及其所载货物的监管	622
三	对邮运货物、危险货物、贸易性印刷品及 军事物资的监管	623
四	对加工装配业务和中小型补偿贸易的监管	624
五	保税货物、保税仓库和保税工厂的监管	629
第五节	各国海关政策和国际海关组织	632
一	关税壁垒和非关税壁垒	633
二	国际海关组织	636
三	美国海关	641
四	日本海关	643
五	英国海关	644
第八章	国际贸易法的理论和实践	649

第一节	国际贸易法的发展	649
第二节	国际货物销售合同	658
第三节	国际货物运输及保险的法律问题	671
一	国际海上货物的运输	672
二	国际铁路货物运输	677
三	国际航空货物运输	681
四	国际货物运输的保险	685
第四节	国际贸易支付与结算的法律制度	692
一	国际贸易支付中的货币与票据	693
二	国际贸易中的支付方式	700
第五节	进出口贸易的法律管制	705
一	外汇管制	705
二	进出口贸易的法律管制	708
第六节	对外经济贸易及海事仲裁	713
一	对外经济贸易及海事仲裁机构	715
二	仲裁协议	717
三	仲裁审理的程序	720
第九章	世界经济与跨国公司	724
第一节	跨国公司的定义与性质	725
一	跨国公司的定义	725
二	跨国公司发展的社会经济因素	729
三	跨国企业行为的理论	731
四	跨国公司的经济实质	735
第二节	跨国公司的发展及其对世界经济的影响	738
一	跨国公司的一般景象	738
二	美国跨国公司的勃兴	739
三	西方跨国公司的多极竞争	743

四	苏联、东欧国家跨国公司	757
五	发展中国家跨国公司	764
第三节	跨国公司的组织体系	773
一	跨国公司的组织管理体系	774
二	跨国公司的营销体系	786
三	跨国公司的资金经营体系	794
第十章	国际经济活动中成功与失败的实例	805
第一节	说明	805
第二节	进出口业务	806
一	菲斯利公司延缓装运案	806
二	潘查德·弗里尔斯诉通用谷物公司案	808
三	出口印花织物科错报价案	810
四	庞德有限公司诉哈迪有限公司案	832
五	英国×××公司诉中国×××公司案品	834
六	联合制造厂代理有限公司诉哈维·布雷公司案	846
七	火腿罐头预付保单案	847
八	出口肉类罐头农药残留量案	849
九	凯普石棉公司诉劳埃德银行案	851
十	汉姆齐·马拉斯父子公司诉英国工业 进出口有限公司案	853
第三节	国际技术贸易	855
十一	派克自来水笔案	855
十二	×××吊扇冒牌商标案	857
十三	“秀马”商标注册案	865
十四	天野制药有限公司案	868
十五	微电子发光管生产线案	871
第四节	国际货币金融	873