

● 刘燕南 编 著

台湾报业 争战

纵横

九洲图书出版社

台湾报业争战纵横

刘燕南 编著

九洲图书出版社

• 北京 •

图书在版编目(CIP)数据

台湾报业争战纵横/刘燕南编著. —北京:

九州图书出版社, 1999. 7

ISBN 7-80114-422-8

I. 台… II. 刘… III. 报刊-市场竞争-台湾 IV. G219.275.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 23156 号

台湾报业争战纵横

出版: 九州图书出版社(北京市车公庄大街 6 号, 北京市市委党校 2 号楼) 邮编: 100044 电话: 68366742

经销: 全国新华书店

印刷: 九州财鑫印刷厂

开本: 850×1168 毫米 1/32

字数: 197.3 千字

印张: 8.25

版次: 1999 年 7 月第 1 版 第 1 次印刷

印数: 1-2000

书号: ISBN 7-80114-422-8/G. 215

定价: 12.50 元

序

台湾海峡最窄处只有130公里,要是架起一座桥梁,或开通一条地下隧道,两岸之间顷刻可到。但是历史却偏偏捉弄人,从1949年起,蒋政权从祖国大陆撤退到台湾以后,距今已50年。海峡彼岸的执政者曾经声嘶力竭地高喊反攻祖国大陆,后来也不大喊了;海峡这边的中国人,站在海岸上一直呼吁对岸的骨肉兄弟归来吧,但相望而不可及,世事两茫茫。于右任老先生站在阿里山上高歌:“葬我于高山之上兮,望我大陆,大陆不可见兮,只有痛哭!”

于是,这50个年头,海峡两岸各走各的路,各自经历了不同的风霜与甘苦。

蒋介石从祖国大陆撤退时,带走了几万件千古遗留下来的稀世珍宝(这些宝物至今还在台湾的博物馆保存得十分完好,轮番向中外观众展出),也从祖国大陆带走了一大批文化界的人才精英,其中不乏若干老报人。这是一批呼风唤雨的人物,他们到台湾后又招兵买马,培育后进,这50年间,在那个200万人口的小岛上,推出了一浪又一浪争取言论自由的时代大潮,编辑出版了数十百种有声有色的报纸刊物。他们你追我赶,群雄竞逐;报业管理,各有绝招;市场竞争,未免残酷。此处停刊彼创刊,你方唱罢我登场,真乃是道不完的你争我夺,数不尽的飘忽升沉。

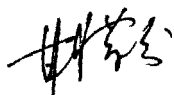
海峡对岸这一场场楚汉之争,我们这些身在祖国大陆的同行人知道多少?真惭愧,我们知之甚少,甚至可以说一无所知。近

年海峡两岸闸门略起门扉，我们彼此这才稍有所知，所知也极为有限。我曾于1993年应邀访台，来也匆匆，去也匆匆，对那里的情况如蜻蜓点水，基本上空手而归。我们期望有志者能从50年台湾报业的故纸堆中梳理爬扶，理出个头绪来。

摆在诸君面前这本书的作者是一位新闻学女博士，年过而立，有志著述，创新开拓，不让须眉，数年之间，把研究之余的副产品整理成书，奉献于海峡两岸新闻传播事业诸先进之前，以求方家指正。遗憾的是，作者曾有数次机会赴台，却都失之交臂，如果能够亲临实地考察一番，这本书当更为生色。

这本书只从报业经营竞争这一角度入手，而未全面论述台湾50年新闻史；只触及了报业，而未展现广播、电视以及近年风起云涌的电子网络系统，特别是新闻事业与政治大局的紧密关系，亦未成为本书论述的主干。不过，即以报业竞争而论，也足见作者花了很大功夫，流了不少汗水。

读罢此书，我们这些身在祖国大陆的新闻工作者，对于海峡对岸的同行们50年来的拼搏，不是隔岸观火，而是感同身受。海峡对岸同行们所走过的路，对我们绝不是无关紧要的。客观公正地研究台湾新闻史，对未来两岸统一后新闻格局的筹划将会大有好处。



1999年4月15日

目 录

序	甘惜分 (1)
---------	---------

上 篇 此起彼伏

第一章 民营与官营报纸竞争	(1)
一 废墟中诞生与“二二八”中辍	(1)
二 国民党党公军营报纸称霸报坛	(4)
三 民营报纸的联合之路	(7)
1 《民族报》、《全民日报》、《经济时报》出版联合版	(8)
2 民营报业联谊会成立	(9)
3 联合阵线解体	(11)
四 不平等的广告战	(14)
五 《联合报》啼声初试	(16)
1 采编——社会新闻见长	(16)
2 假想敌——《中央日报》	(18)
3 报社经营——企业化方向	(20)
4 发行——三管齐下	(21)
第二章 报业加速成长	(22)
一 经济起飞与报业发展	(22)
二 广告升唱主角	(25)
1 “守”、“为”之间	(25)

2 专业分工之一——开放广告代理制度	(27)
三 报业内部兼并与《经济日报》诞生	(28)
四 《中国时报》开创“彩色时代”	(33)
第三章 台湾报业的“双雄时代”	(36)
一 政经危机与报业生机	(36)
1 经济与政治双重打击下的台湾局势	(36)
2 报业发展再续高潮	(37)
二 广告竞争白热化	(39)
1 广告杂技:分版、缩版和换版	(39)
2 分类广告:锱铢必较	(44)
三 《联合报》:内外开拓,束装疾行	(46)
1 送者有其报	(46)
2 开拓海外疆域——美洲《世界日报》亮相	(49)
3 丰富生活内涵——《民生报》登台	(51)
四 《人间》副刊:《中国时报》的拳头	(53)
第四章 两大报垄断与扩张加剧	(57)
一 两大报政经双逢源	(57)
二 唇枪舌剑争发行量	(59)
三 进军欧亚:“联合报系”再添新军	(62)
1 迂回战——《欧洲日报》诞生记	(62)
2 换脸术——泰国《世界日报》从党营到民营	(64)
四 《美洲中国时报》兴亡	(66)
五 小结:“解禁”前台湾报业格局	(68)

中 篇 春秋混战

第五章 “解禁”前躁动的报业	(72)
一 山雨欲来风满楼	(72)

二	尚未开战,炮火已燃·····	(77)
1	人才之争·····	(77)
2	分类广告——小版面,大竞争·····	(79)
3	发行竞争白热化·····	(81)
4	投资热、电脑热骤然升温·····	(83)
三	“新闻局”面临角色挑战·····	(85)
四	弹性协议遭毁记·····	(88)
1	“面子”与“里子”较劲·····	(89)
2	墨迹未干即遭撕毁·····	(90)
3	订价售价大玩魔术·····	(90)
4	报坛是强人世界·····	(92)
五	无敌国者恒亡·····	(92)
1	“报禁”最后一夜·····	(93)
2	分秒都在竞争·····	(94)
3	家族报纸,强人统领·····	(97)
4	编采是报纸灵魂·····	(99)
5	报老板心中该“解禁”·····	(101)
第六章	报起报落·····	(103)
一	“办报热”兴衰·····	(103)
1	蜂起的财团办报潮·····	(104)
2	财团办报 厄运难逃·····	(106)
3	财力、人力——新办报纸两道坎·····	(109)
4	一枝独秀《大成报》·····	(111)
二	“增张热”起伏·····	(114)
三	打破市场饱和的神话·····	(116)
1	产品造型竞相出新·····	(117)
2	“联合报系”出奇兵·····	(119)
3	快速打开市场·····	(120)

4 晚报竞争 “股记”得宠	(122)
5 “中晚”、“联晚”短兵相接	(123)
第七章 “解禁”之初报业动向	(126)
一 非综合性报纸势头上升	(127)
1 经济理财类报纸增多	(127)
2 休闲性报纸跃升	(128)
二 跨媒体合作与多元化经营	(130)
三 民意调查与精确新闻	(132)
四 博彩盛行:台湾报坛又一道风景	(135)
五 争夺最后一块肥肉——邻里报	(138)
六 向海外扩张	(139)

下 篇 格局重组

第八章 《自立晚报》——命运多舛	(141)
一 鼎足而三:风景依稀非当年	(142)
二 早报要自立,自立靠晚报	(145)
1 《自立早报》创办	(145)
2 《自立早报》众矢之的	(147)
3 批判风格 股东难容	(149)
4 早报改版 员工受难	(150)
三 “自立报系”蔚为新闻主角	(153)
1 社内秘闻比版面新闻还曲折	(154)
2 “本报新闻”目击记	(156)
3 “自立”:前途未卜	(160)
4 梦想:遥不可及	(162)
5 没有终结的“自立”新闻	(164)

第九章 转战香港——两大报录羽	(166)
一 移师香港 眺望祖国大陆	(166)
1 “中时”创刊先行 “联合”办报跟进	(166)
2 众说纷纭话办报	(169)
3 《中时周刊》:早有亏损心理准备	(171)
二 受挫香江 黯归台湾宝岛	(173)
1 报业减价惹战端	(174)
2 香港:王惕吾的“滑铁卢”	(175)
3 东方之珠:照不亮《中时周刊》的前景	(179)
第十章 《自由时报》——一匹黑马	(183)
一 《自由时报》订报大派送	(184)
1 促销:要做就做大一点	(185)
2 财团办报:赔钱不只赚吆喝	(187)
3 竞争媒体看“自由”:动作过了火	(189)
二 涨价风波	(190)
1 “中时”与“联合”:由对立到共存共荣	(191)
2 《自由时报》咬定十元不放松	(193)
3 改写竞争版图	(194)
三 “登峰”与“造极”	(197)
1 SRT 点石成金	(197)
2 这是个烂仗,胜之不武	(200)
第十一章 重组与微调	(204)
一 嫁接与移植	(204)
1 《中央日报》染上财团色彩	(204)
2 《台湾日报》军转民 《自由时报》遭“颜”炒	(207)
二 重新定位再起步	(211)
1 《经济日报》转型:从二产到三产	(211)
2 《国语日报》换上童装	(213)

三 两大报系新战争·····	(216)
1 多元化经营显不同·····	(216)
2 扩张社会角色·····	(220)
第十二章 理念交锋与市场争锋·····	(224)
一 立场与市场·····	(224)
1 退报风波缘起·····	(225)
2 隔岸观火 且战且走·····	(227)
3 要立场还是要市场·····	(228)
二 “自由”与“天下”对簿公堂·····	(231)
1 风起青萍·····	(232)
2 理念之争·····	(235)
三 代结语：官司引发思考·····	(239)
参考资料·····	(244)
后记·····	(252)

上 篇 此起彼伏

第一章 民营与官营报纸竞争

40年代中期到50年代末，台湾经历光复之初的混乱以及其后的整治，随着国民党当局撤守台湾，进入“戒严”军管时期。与祖国大陆严重的军事对抗与对峙，成为国民党当局巨大的压力。与此同时，台湾报业也从最初的“一切以意为之”，过渡到国民党当局制订重重法规束缚报纸的手脚，直至实行“报禁”。最终，台湾报纸尤其是民营报纸，在国民党统治的巨大阴影下求生存、打基础，在有限的空间里艰难伸展。

一 废墟中诞生与“二二八”中辍

1945年10月25日，在遭受日本帝国主义长达近半个世纪的奴役后，台湾正式回归祖国怀抱。

同一天，国民党当局接收日本人留下的惟一报纸《台湾新报》，在台北创办台湾《台湾新生报》，这是台湾光复后的第一张报纸，也是当时台湾惟一的报纸，隶属台湾行政长官公署（后改为台湾省“政府”）。早期《台湾新生报》日出对开一大张共四版，

由于日本殖民当局实施“皇民化”统治，不少台湾人不识汉字，《台湾新生报》特在第四版用日文刊载当天的重要新闻，一年后才取消日文版。

继《台湾新生报》之后，1946年2月，国民党台湾省党部所属《中华日报》在台南创刊，同年5月军方的《和平日报》（后恢复报名《扫荡报》）也在台南创刊，台湾报业遂呈现党营、公营和军营（简称党公军营或官营、公营）报纸在南、中、北三地鼎立而三的局面。

回归之初，民生凋敝，百业待兴，一切尚未走上正轨。国民党当局对报业采取了“创刊不须许可、言论不受检查”的制度，亦即废止了新闻许可与检查制度，新闻与言论获得短暂的自由喘息之机，加上日本人留下不少印刷厂，因此，办报在当时成为一项新兴的也是十分容易的事业。一位名叫金生丽的老报人说：“因为没有申请登记的限制，最简单只要借一个门面挂起报社招牌，随便租赁或占据一两间房子作为编经两部，接洽一家小印刷厂承印便成。”这一时期的台湾报业，尤其是民营报业，出现了空前繁荣的景象。1946年3月到9月，半年的时间内，仅台北一地就有十家民营报纸创刊，其他各县市也有五家报纸创刊。它们是《民报》、《人民公报》、《台湾工商日报》、《工商经济报》、《和平日报》、《中兴日报》、《自由日报》、《东台日报》等。

不久，震惊中外的“二二八”事件爆发，刚刚开始民营报业勃兴景象被划上休止符。事件起始于1947年2月27日，台湾当局烟草专卖分局的六名查缉人员在查缉私烟时，向烟摊女摊主索款买烟，遭到拒绝后，无理殴打老妇，引起公愤，混乱中开枪击毙一人，结果酿成一起全岛性的大规模游行示威和骚乱。事件发生过程中，商店关门，工厂停工，学生罢课，台岛陷入一片混乱。3月8日，国民党当局从大陆调来军队开始在全岛进行镇压，台湾上空一时乌云密布。

报业在“二二八”中也倍受冲击，成为泄愤的对象，不少报社被包围，机器遭捣毁，员工受殴打，从事官营和民营报纸的人员中均有人在动乱中失踪。事件结束后，20 来家报纸有一半以上被迫中断或停刊，停刊者全属民营报纸，少数报纸即使一时未停刊也元气大伤，一年半载后便宣告倒闭。

导致“二二八”事件发生的原因有多种，既有政治的也有经济的，还有新闻舆论方面的原因。

政治方面，光复后国民党在台湾设立“行政长官公署”，由“行政长官”全权综理台湾事务。这是一个集行政、立法与司法于一人的高度集权体制，缺乏监督制衡，弊端十分明显。同时，台湾光复之初，一些国民党接收人员以征服者的姿态“劫收”台湾，垄断高位，牵亲引戚，贪污腐化，以权谋私，巧取豪夺。

经济方面，战后台湾一直十分萧条，当局不但不设法恢复生产，解决失业问题，反而将重要产业如能源、交通、金融等，以及事关民生的糖、盐、煤和烧碱等营利产业统统置于当局特许垄断之下。人浮于事，经营效率低下不说，且为支应国民党在祖国大陆上挑起的内战，在台岛超值发行旧台币 20 亿元，造成通货膨胀，物价暴涨，民不聊生，怨声四起。

新闻舆论方面，日据时期，台湾新闻业受到严格控制，连文字都只许用日文，根本没有新闻自由。光复后乍一放开，又疏于管理，一时乱象丛生。不少祖国大陆人士以记者的名义来台，不务新闻，却主业谋官与经商。摆脱日本殖民统治后的台湾报业人员素质也参差不齐，新闻处理上难免有偏差。

“二二八”后，国民党当局在收拾残局时，对自己政治上、经济上的专制和腐败不多加反思，反而一味指责报界在此次事件中和事件前“滥用新闻自由”与“误用新闻自由”，“对事件的肇成与恶化多少应负推波助澜的责任”，并以此为借口，在“二二八”后迅速设立台湾省新闻处，“负责扶植与督导工作”，拉开了

当局管制新闻舆论的序幕。

不过，与 1949 年以后国民党在台湾实施“戒严”和“报禁”等压控措施比起来，这种管制的力度还只能算轻量级。“二二八”后，有心办报者又纷纷筹办新报，但限于经济和社会因素影响，创刊的多，停刊的也不少，旋生旋灭，相比官方报纸，民营报纸的份额很小。

二 国民党党公军营报纸称霸报坛

1949 年 5 月，在祖国大陆上一败涂地的国民党当局，在台湾悍然发布“戒严令”，“实行军事管制，封锁大陆消息，严禁一切违禁的言论、出版、罢工、游行等活动”。自此，台湾虽然未成为真正的作战区，却被置于“戒严法”的管制之下，时间长达 38 年之久。

早在这年 3 月，鉴于祖国大陆形势的不可逆转，国民党当局将其党报《中央日报》由南京先期迁往台北，与此前在台湾创刊的《台湾新生报》、《中华日报》，以及《扫荡报》等军方报纸一起，形成了势力庞大的国民党党公军营报纸群。

50 年代前后，正是国民党上层专制统治和“国家垄断”经济处于强势时期，也是国民党党公营报纸气势旺盛时期。《中央日报》、《台湾新生报》与《中华日报》（军营报纸多限于军中发行，情况特殊，此处不计）三报销数占总体的近 90%，其中又以《中央日报》和《台湾新生报》发行量最大，民营报纸仅区区 10% 稍强，被挤得呼吸窘迫。当时，台湾国民党党公营报纸与民营报纸家数比约为 2:3，也就是说，前者以占报纸家数 4/10 的比例，囊括了近 9/10 的发行份额。

党公营报纸所以能够在发行市场上占据优势，并相应地占有大部分广告市场，原因主要有三：

一是国民党当局大力扶持，在发行、广告、配纸数量与价格、印刷设备和资金等方面给予优惠和资助。

早在大陆时期，国民党中央就曾通过《补助党报条例》，规定对所属报纸给予津贴扶助，撤至台湾后，这一精神被基本承续下来，而且借“党库通国库”渠道更变本加厉地自我“输血”。比如，战后由于外汇存底告罄，无法进口白报纸，当局甫到台湾，便将岛内惟一一家造纸公司收归门下，有限的白报纸资源以优惠价格优先配给党公营报纸。国民党机关报《中央日报》凭借执政党雄厚的资金倾斜，短短三个月，发行量便超过已有四年历史的《台湾新生报》，还最先装置了价格昂贵的高斯高速轮转机印报纸，在报坛刮起一股套红印刷旋风。当局还指示，所有国民党党营及“政府”机关、公营企事业单位，必须优先订阅党公营报纸，国民党与“政府”部门的公告必须首先刊登在党公营报纸上。当局每年还拨出大笔政令宣导费，指令各邻里长订阅指定的党公营报纸。官方指令不仅为党公营报纸造就了大批公费读者，也为它们吸纳了大量广告。

二是一大批来自祖国大陆的办报专业人士首先充实党公军营报纸队伍，开阔了岛内报纸的视野，提升了报纸的品质。

《中央日报》的迁台，促使台湾报纸超越浓厚的地方意识，一跃而为涵括大陆在内的具有全国性观念的报纸。此时的《中央日报》虽然已是虎落平阳，不复大陆时的风光，但是“瘦死的骆驼比马大”，在台湾，它的新闻与言论的权威性，以及雄厚的编采实力，仍挟国民党大报的余威，影响所及，不限一报一地。《中央日报》推出的长篇故事漫画连载，曾激起一股连环画热，引得各报争相效法。《新生报》的编采部门则几乎网罗了前《上海申报》的大部分人才，以“良将如云，谋臣如雨”一时享誉新闻界，令人瞩目。

三是当时整个台湾社会仍未摆脱战争危机的阴影，人心不

稳，市道动荡，国民党政治意识形态渗入社会各个方面，并影响读者的阅读旨趣；加上经济不景气，工商业不发达，工商以及分类广告十分欠缺，社会生活的工商性导向尚不突出，民众收入低微，读者市场十分有限，这些都影响了民营报纸的市场占有和威信，亦反衬出国民党党公营报纸的强势。

一般来说，民营报纸与党公营报纸的生存依靠不同的氧源，前者更多地倚赖工商业广告和读者市场的发达，后者则主要来自执政当局的行政扶植，以及明里暗里“输血”。因此，前者基本以读者为导向，后者则主要惟当局的旨意是从，当然，为取得好的效果，有时也会摆出“服务读者”的姿态，但也多属姿态而已。在一个官方意识形态和政治行为居箝制地位，而经济势力处于孱弱状态的社会中，民营报纸无论在设备、财力，还是在编采业务上，均难望党公营报纸之脊背，即使怀有通过满足读者从而造血自身的用心，也往往力有不逮。读者导向在特定的社会条件下能否生发出合乎逻辑的正向结果，关键并不在于这种办报取向本身，而在于客观环境提供的可能性大小、报纸“导”力的强弱、对读者兴味的揣摸，以及对其进一步需求的预测准否。显然，当时一般民营报纸在前两个方面尚无称得上乐观的表现。

50年代初期，白报纸的配价和报纸的售价均由当局钦定。配纸的价格每三个月作一次调整，节节上扬，黑市价格也一涨再涨，报费却有一二年未作调整。尽管如此，报纸售价相对于民众的收入来说却仍然偏高。比如，1元新台币可买15斤玻璃菜（圆白菜），菜农得卖125斤玻璃菜才够付一个月的报费。售价高的原因，一方面是报纸均以发行为本位，发行量少而广告收入有限；另一方面就是配纸价格太贵，令各报负担吃力。对发行量少，又没有“政府”公告“幸临”的民营报纸来说，情况则更甚。

民营报纸用纸得向当局申请核配，价格也听由当局确定。由于日用品短缺，大米、食油、盐和木材等生活必需品，均得仰赖官