

市场论

主 编 王桂清 张英豪

[illegible]

秦科才副省长 在河南省市场理论研讨会上的讲话摘要

(代序)

商品生产的主要目的是为了交换，而市场则是交换的场所和交换的总和。生产出来的商品，只有经过市场交换，价值才能实现。市场是商品经济发展的前提和条件，要发展社会主义市场经济，就必须既要抓商品生产，又要抓商品交换，发展和培育商品市场。在我国把发展社会主义市场经济确定为改革方向和基本国策之后，市场的特有功能和作用表现得越来越明显了：第一，市场具有联系、交换、协调的作用。生产、分配、消费只有通过市场才能组织起来，商品只有通过市场交换才能实现其价值，经济杠杆在这里充分发挥着作用；第二，市场起着推动竞争和开拓的作用。市场是竞争场所，是引导启发开拓的地方，对产品具有最权威的评价权，在这里充分体现着优胜劣汰；第三，市场起着调节、优化和选择的作用。特别是调节作用，市场调节能体现价值规律，调节社会生产与流通，使生产与需求大体保持平衡；第四，市场起着信息传导和交流的作用；第五，市场是创造社会财富和经济收入的地方，是国家经济肌体的重要组成部分，等等。可以肯定地说，没有发达的市场就没有发达的经济，忽视了市场就是忽视了经济建设本身。培育、发展社会主义市场，理所当然地应该成为经济建设的重要内容。

正因为如此，自改革开放以来，特别是在“七五”计划后

期，省委、省政府在市场建设上给予了极大重视，在回顾和总结以往历史经验的基础上，提出了搞活大流通，努力培育、发展市场，把河南办成在全国具有影响力的经济贸易中心的重要思路 and 战略。侯宗宾书记在中共河南省委第五次代表大会上说，要强化经营意识，扩大商品销售，努力搞活流通，大力开拓三个市场：一是立足城市，面向农村，积极组织工业品下乡，进一步开拓农村市场；二是立足省内，面向全国，积极开拓国内市场；三是立足国内，瞄准海外，开发新产品，努力打出去，多方位开拓国际市场。李长春省长在《关于召开全省市场工作会议的意见》报告上批示：要充分发挥河南地处全国中心的优势，充分发挥中心城市的作用，搞活大流通，在搞活大流通中加速振兴河南的步伐，使一大批人吃第三产业饭；要建立一批辐射全国或中原地区的大型批发中心（交流中心），要完善方便城乡居民生活的商业饮食服务业，要建立使经济富有活力的市场机制，以形成社会主义市场经济新体制。

改革开放以来，我省在发展社会主义市场经济过程中，在发展市场、完善市场机制、建立健全市场体系等方面做了大量的工作，取得了显著成绩：市场种类由少到多，市场规模由小到大，逐步建立和培育了一批适应本省经济发展又各具特色的市场组织形式。从市场种类看，不但有各类一般商品市场，而且发展了各类要素市场；从市场组织形式看，不但有了种类繁多的零售市场，而且有了各类批发市场。不但恢复发展了传统市场，而且出现了联营、集团化经营的市场；从所有制形式看，不但发展了以全民所有制为主的市场，而且有了多种经济成分的市场；从经营范围来看，不但保留并发展了专业经营的市场，而且出现了综合经营、多功能的市场；从经营规模来看，不但有以地产地销的区域性市场，而且开拓了跨地区、远辐射的大市

场；从在全国的影响来看，不但建成了一批具有地方特色的市场，而且有了如郑州粮食批发市场等在国内、国际都有影响的市场；从市场设施来看，在保留马路市场的同时，发展了许多建筑多样化的永久性市场，等等。总之，我省市场体系的雏型已经显现，为发展河南经济发挥了重要作用。但是，我省市场的发育处于初级阶段，已建立的市场大多数尚属于初级市场，距现代化的流通方式还相差很远，不但远远满足不了国民经济发展的需要，也不能适应国内外大市场的要求，有很多问题需要努力改进、完善和提高。就目前看，我省市场发展中的问题主要是：市场的组织形式、机制、功能、结构等仍是不完备的，市场结构发展很不平衡，各类市场距配套、协调的程度还有很大差距。具体地说，生活消费品市场和生产资料市场发展较快。其它要素（金融、劳务、科技、房地产、信息等等）市场发展缓慢；市场营销规模和容量太小，在国内外具有较大影响的市场不多；市场活力不足，竞争力不强，往往经不起如疲软的冲击；市场规则不健全，市场秩序混乱的现象仍然存在；商品渠道不固定、不畅通，地区封锁还比较严重，构造大流通格局困难很多；许多深层次的问题还没有解决好，如流通体制问题、地方利益问题、部门利益问题等等，市场机制往往得不到正常发挥；市场政策法规不健全，一是政策跟不上，二是政策不配套，三是政策不科学，四是政策执行不力，五是政出多门，六是法制不健全，等等。市场建设中出现这些问题，原因是多方面的，但是与我们对社会主义市场经济的认识不够，重视不够，思想解放不够，政策措施不力有直接关系。

不断发展的改革形势，日益加深着我们对社会主义市场经济的认识，走发展社会主义市场经济的道路，建立健全市场体系，成为发展经济的必由之路。不管主观意愿如何，也不论

客观存在多少困难，这个规律是无法改变的。所以，我们必须顺应规律，创造条件，克服困难，努力把市场建设搞上去，这对我们经济落后的河南来说尤其重要。我省在发展社会主义市场经济、搞活大流通，建设大市场方面至少存在着六大优势：第一，有良好的自然环境和地理优势，使其成为客观上的流通枢纽；第二，有雄厚的自然资源优势，存在着发展生产和交换的物质基础，发展煤炭、建筑材料等生产资料市场具有广阔的前景；第三，有大宗农产品和众多的土特产品的优势，如棉、麦、药、烟、瓜果等，可以打入国内国际市场；第四，有在全国名列前茅的工业品，如拖拉机、铜加工业、轴承、棉纱棉布等，具有占领市场的实力；第五，有独特的人文景观资源，可以利用旅游启动市场；第六，消费品市场广阔，潜力大，具有开拓市场的基本条件。由此看来，我省大力发展各种商品市场和要素市场，不但是必要的，而且是可能的，关键在于如何利用条件发挥优势。为此，省政府经过认真研究，号召各地、各部门及社会各界，共同关心并且积极行动，扎扎实实地把我省市场建设搞上去。

目 录

市场综合篇

简论我省市场体系建设的目标与几个关系的处理·····	(3)
论我国市场体系的结构和发育完善·····	(8)
更新观念是完善市场体系的先导·····	(17)
关于建立农村社会主义市场经济体制的探索·····	(23)
建立晋陕豫黄河金三角流通大市场的设想·····	(29)
完善市场运行机制·····	(34)
发展鹤壁市市场体系之管见·····	(39)

消费品市场篇

提高国合商业市场占有率的问题与对策·····	(47)
关于建立批发交易市场的初步探讨·····	(53)
拓展农村市场,搞活商品流通·····	(60)
贸易中心应成为名副其实的批发交易市场·····	(66)
关于豫西果品批发市场建设的调查与分析·····	(73)
办好综合商社,适应大市场大流通的需要·····	(79)
增强改革意识,转变思想观念,在竞争中发展壮大国 营商业·····	(86)

生产资料市场篇

发挥中原优势,搞活物资流通·····	(95)
--------------------	--------

关于生产资料市场的可调控性探讨·····	(101)
发展社会主义生产资料市场·····	(110)
建立和健全生产资料市场必须处理好的五个关系·····	(118)
发展地县生产资料市场,物资企业必须走集团化道路·····	(126)
加强生产资料市场管理·····	(134)
培育和发展我省生产资料市场·····	(137)

生产要素市场篇

论河南金融市场的开拓与发展·····	(145)
论放开搞活劳务市场·····	(154)
论我国现阶段农村剩余劳动力市场的发展·····	(163)
培育产权交易市场,推动存量资产合理流动·····	(171)
发展房地产市场,搞活房地产流通·····	(175)

集贸市场篇

用马克思主义哲学的观点看我国现阶段集贸市场存在 和发展的必然性·····	(185)
对河南集贸市场发展的思考·····	(189)
“八五”时期集贸市场发展构思及要求·····	(197)
建设和发展集贸市场,进一步搞活商品流通·····	(205)
许昌市城乡集贸市场发展的情况、问题与对策·····	(212)

市场综合篇

简论我省市场体系

建设的目标与几个关系的处理

李天申

一、建立社会主义市场经济体制，努力实现我省各类市场 和市场体系建设发展的目标

建立社会主义市场经济体制是中共十四大确定的目标，我们要按照这个原则结合本地具体情况去完善和发展市场体系，促进新的市场运行机制形成，推动经济发展。根据这样的指导思想，我省的市场建设原则是，坚持宏观指导，避免盲目和混乱的同时，正视落后的现实，加快培育和发展步伐。总的目标是建设一个高效、畅通、可调控的市场体系。这个市场体系，既要与河南经济发展和人民生活需要相适应，也要满足对外开放、占领国内国际市场的需要。具体地说，我们的市场建设和市场体系的完善，要达到四个基本要求：一是全。不难以成体系，所以凡属经济发展需要的和有条件建立的不同种类、不同组织形式、不同经营服务方式、不同经济成分的市场都要给予重视，积极发展。也就是说，我们不但要发展完善生活消费品市场、生产资料市场，而且还要发展金融、科技、文化、劳务、信息、生活服务等门类齐全的各种要素市场，从而建立全方位、多功能的市场体系；二是活。市场不活就没有生命力，这里指的是市场经营要灵活，机制要有活力，交流要活跃，从而达到真正的搞活流通，搞活市场，建立起大流通的网络和格局，形成“三多一少”（即多种经济成分、多种经营方

式、多种经营渠道、少环节)的流通目标模式;三是有特色。没有特色的市场不可能有活力,也难以有吸引力。所以我们培育、发展、完善市场必须有自己的地方特色。我省市场的特点应该根据河南的地理位置、交通条件、投资环境、资源状况、产品供需特点和经营水平等具体情况来确定,使我们的市场成为你无我有、你少我多、你多我优的具有特殊吸引力的市场;四是成比例。市场体系是一个庞大的有机整体,其中的各种市场之间既相互依存,又相互促进和制约,所以按比例培育发展市场,不但可以更好地发挥市场机制,同时也是节约人力、财力,避免不合理竞争,促进所有市场均衡协调发展的有效办法。我们必须做好宏观指导、调控,以便减少不必要的碰撞。当然,我们也不排除诸多市场在激烈竞争中按照优胜劣汰的规律不断进行自然组合的可能性,但是在我们制定发展规划的时候必须根据需要进行比例调整。我们必须从振兴河南经济出发,增强市场意识,充分发挥优势,大力开拓进取,打破地方和部门割据,努力提高组织化程度和经营管理水平,制定实行各项法规和政策等等,争取早日实现这一目标。

二、以积极的态度处理好市场建设中的几个关系

市场建设与发展是关系到国计民生的大事,牵涉面很宽,渗透各个领域和部门,其中难免发生一些碰撞,所以必须处理好许多重大关系问题,以便减少矛盾,协调发展。就当前和今后一段时期来看,应着重处理好以下几个关系:

1. 主渠道与多渠道的关系

没有主渠道不稳,没有多渠道不活,这是在发展社会主义商品经济中得到的最基本的经验之一。所以,我们一方面强调国合商业(含国营物资企业)的主渠道,使其发挥宏观调控、

平抑物价、保证基本供需、充当“蓄水池”的作用。另一方面又强调多种经济成分、多种经营渠道、多种经营方式的辅助和补充作用。本来，这两个方面是相辅相成的，缺一不可的。但是，在激烈的竞争作用下，特别是在市场疲软的时候，企业的生存受到威胁，矛盾逐渐暴露出来了。这种情形，很自然地被引申到市场建设这个大问题上来了。这两种关系处理不好，对培育、发展我省市场是十分不利的。对于这个问题，我们的认识是，我省各种经济成分的市场发展虽然不够平衡，但从质和量来看都是不够的，不管是国营商业还是集体、个体商业都需要继续发展、提高；主渠道和多渠道的分工是我国社会主义经济原则决定的，二者的目标是一致的，在相当长的时期内，谁也不可能把对方从整体上挤垮。所以，在坚持发挥主渠道作用的同时，也不要忽视了多渠道的作用。

2. 政策优惠和自我发展的关系

现在一说市场建设，有的同志就首先提出要优惠政策，似乎没有优惠政策就搞不成市场了。这是值得深思的。诚然，建设市场、培育市场体系需要投入，这包括人、财、物等，也需要政策的支持，包括投资政策、信贷政策、税收政策、分配政策等等。但是，我们做事情必须从实际可能和需要出发。对我省来说，首先要承认两个基本事实：第一，河南是个穷省，更需要发展和开拓市场；第二，正因为穷，经济实力有限，不可能方方面面都照顾到，只能在一些大的、有共性的问题上给予统一考虑而且期望值不能太高。鉴于此，我们的指导思想应该是：在尽力给予政策和财力、物力的支持的同时，号召大家立足自身、自力更生、自我发展，不要一味依赖优惠去开辟、发展市场。

3. 大流通与地区、部门利益关系

我们的目标是构造社会大流通的格局，建设社会主义的大市场，这在一定的时期与特定的环境下必然要与个别地方、部门利益发生矛盾，也就是说暂时会出现一些不协调，直接影响整个目标的实现。所以，必须处理好这个关系。一是要明确大流通、大市场的形成是必然趋势，这个趋势最基本的要求，是打破地区、部门、行业界限，造就社会化的流通格局。这是不以地区、部门、行业意愿为转移的；二是要认识到局部牺牲是暂时的，大市场将会开辟更广阔的天地，带来更多的利益，我们要有长远的战略眼光；三是要自觉地打破封锁、开放市场。

4. 开拓市场与建立市场新秩序的关系

有的同志担心，现在的市场还没有管好，再发展一些市场，恐怕就更乱了。这种担心不是没有道理的。前一两年市场秩序确实有不少问题，什么倒买倒卖、偷税漏税、掺杂使假等违法经营比较严重。但是，应该看到，经过治理整顿，这种现象收敛多了，市场秩序正在好转。市场管理有一个适应和健全过程。在市场比较混乱的同时，我们在市场规则、市场规范等方面实施了经济的、行政的、法律的管理手段，提高了现代管理水平。现在，已经掌握了不少经验，并且仍在政策和管理技术方面进行补充和完善。我们相信，继续开拓市场不致于再使管理部门手忙脚乱了。况且，市场的发展与新秩序的建立本来就是同时并进，互为条件的，所以不应该因为管理水平还不高就放弃开拓市场的机会和需要。当然，市场管理部门，也包括经济宏观调控部门，更应该积极研究实施建立新的市场秩序的对策，尤其是统管社会市场的对策，保证市场的正常发展。

5. 改革与发展、完善市场体系的关系

有人认为前一、二年的市场混乱是改革造成的，因此对改革产生了某种程度的疑虑，对旨在发展市场的一些改革措施等

待观望。这些都是错误的观点和态度。谁都知道，今天日益活跃的市场是改革的成果，也就是说，没有改革就没有今天的市场。改革永远是市场发展的基本动力，今后仍要以改革的精神和原则去发展、建设市场。这一点不容有半点怀疑，并且必须把改革和发展有机结合起来，只有这样才能取得满意成果。

6. 市场建设与效益的关系

毫无疑问，大力培育和发展市场是我们应该抓紧实施的重要任务。但是，我们的目的决不仅仅是市场数量上的增加，更重要的是效益（经济效益和社会效益）的提高。所以，必须按照生产发展水平，实事求是地根据需求和可能，量力而行。坚持既要加快步伐，又要讲求实效，不要搞一哄而起和一刀切，以免造成先建后乱。特别是在有条件建立中、高级市场的地方，更应注意规划性、科学性的研究。

处理好以上关系，不单是个别部门的事，也不单是政府的事，各行各业都有责任，所以大家都要努力。同时，在培育、发展市场的过程中，还必须研究、认识其它一些问题，只有这样，我们的市场发展才能加快步伐。

论我国市场体系的结构和发育完善

李思贤

市场体系应是一个开放而不是封闭型的完整的各种交换关系的网络。培育我国的市场体系，要根据其结构要求、发育现状，采取相应的措施。

一、我国市场体系的结构

市场体系是由各种市场构成的，应包括三大块：

1. 专业市场结构

这是由市场交换内容不同而形成的体系结构。它反映的是市场的纵向网络。市场的纵向网络是部门经济、行业经济发展和专业细分化的客观要求。在市场交换活动中，交换内容很广泛，商品和生产要素交换的内容又可细分。比如，生产要素还可分为生产资料、资金、技术、资源、房地产、劳务、信息等。日用消费品市场也可分为服装、鞋帽、蔬菜、肉食等等。各种交换内容都可形成专业市场。专业市场的结构日趋细分和发展，是商品经济产生和发展的结果。由于社会主义生产的客观目的是满足人们的生活需求(生存、发展、享受)，决定了社会生产的基础是消费品的生产和交换。消费品市场就成为其它各种专业市场的轴心，其它各种专业市场服从于消费品市场的运转。社会主义市场经济的深入发展把企业推上了市场主体的地位，企业的自主经营、独立核算、自负盈亏和相互依存的特征，迫使企业通过市场来满足自身运行的“投入要素”。因此，生产要素的商品化又是各种要素市场形成的基础。

市场体系的专业结构发展状况，是市场发育的基本内容，是市场发育程度的主要标志。市场体系的专业结构发育在整个发育中的重要作用在于，促使价值规律、生产价格规律在更大范围内发挥作用，提高全社会的经济核算水平和生产力要素的技术水平。专业市场结构的发育过程，是由单一的消费品市场向全方位的各种专业市场并存的市场体系的发展过程。这种过程表现为“双线推进型”。其发育先后经历消费品市场网络、劳动资料市场网络、劳动对象市场网络三个阶段。“双线推进型”是指当某一个市场网络出现时，它的伴随市场也就萌芽发育。其具体表现为：

(1) 当消费品市场网络形成时，它的伴随市场，如劳务市场、运输市场、修理服务市场、饮食市场、资金借贷市场等，也就生长发展。

(2) 在劳动资料市场网络发育的同时，消费品市场趋于完善。劳动资料的伴随市场除消费品的伴随市场以外，其它如科技、信息等市场也会应运而生。劳动资料市场向深度、广度发育，往往与技术革命、技术进步联系在一起，而且进入市场的劳动资料的品种发展是无限的，因此，劳动资料市场的不断发育，使消费品市场及其伴随市场也同时向高层次发展。

(3) 劳动对象市场与劳动资料市场具有共融性。但真正的劳动对象市场的形成，需要更高的社会经济生活的商品化程度，因为其交换内容除一般的原材料外，还有土地、矿山、草地、群体建筑物、资源、企业等的商品化让渡，与此相适应的伴随市场，如租赁市场、股票市场等会相继产生。

2. 地域市场结构

即市场的横向体系。它反映的是专业市场体系与地区综合性市场的关系。对应于部门、行业经济与城市、地区市场的关

系。从地域市场的综合性方面考察，可分为三个层次：一是以大中型城市为中心的全部门、全行业综合性市场，它能够容纳各种专业市场；二是以县（市）为中心的地方性综合市场。从总体上看，这是农产品集聚性市场与工业品发散性市场并存的地域性市场结构。其发育状况，一般受大中城市的制约；三是乡村局部性综合市场。其特点表现为以某类、某几类产品为中心，以工农业产品对等交换为基础。它是县（市）市场的卫星市场。在上述三个层次中，中心城市的市场是全面性市场，构成整个地域市场结构的中心，其市场流通的物质基础雄厚，对经济区的交换活动有凝聚和辐射能力，是先进生产力的发源地，是经济发展和市场活动的枢纽。

3. 市场组织结构

即市场机体结构，指在市场运行中，独立活动于市场中的经济组织的总体结构。具体表现为生产经营者和社会消费者。生产经营组织是市场化的经济组织，其生产经营目的、产品、服务、内部管理等均以市场为导向并为市场提供有效供给。其组织的规模、形式、活动方式皆服从于提供有效供给的需要。当然经济组织的规模和生产水平与所有制性质没有必然联系，只与投资者的投资能力相关。在我国现阶段，国家仍是投资主体，全民所有制企业可以在市场组织结构中发挥主导作用。消费者作为市场机体的组成部分，是指以通过市场取得需求为主的社会组织和个人。市场发育的程度反映在消费者方面，就是消费者通过市场的消费程度（ $\text{市场消费程度} = \frac{\text{通过市场的消费额}}{\text{全部消费额}} \times 100\%$ ）。

二、我国市场体系的缺陷

我国市场体系的现状是在三种经济水平和制度的制约下形