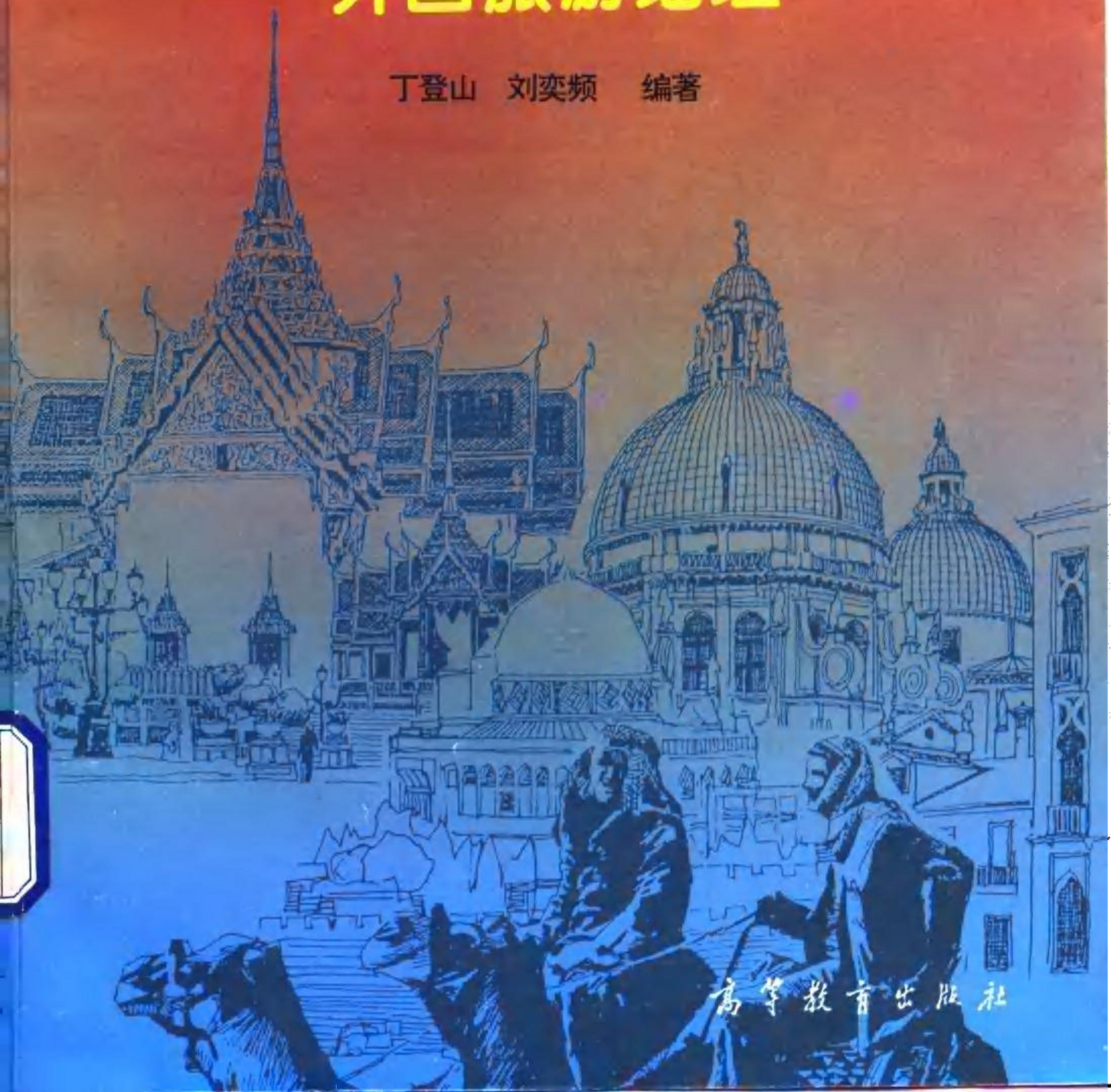


环球风光旅游

—— 外国旅游地理

丁登山 刘奕频 编著



高等教育出版社

环球风光旅游

——外国旅游地理

丁登山 刘奕频 编著

(京)112号

图书在版编目(CIP)数据

环球风光旅游:外国旅游地理/丁登山,刘奕频编著.

—北京:高等教育出版社,1995

ISBN 7-04-005497-3

I. 环… I. ①丁…②刘… III. 旅游-地理-世界 IV.
①F591②K919

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 07216 号

*

高等教育出版社出版

北京沙滩后街 55 号

邮政编码:100009 传真:4014048 电话总机:4016633

新华书店总店北京发行所发行

高等教育出版社印刷厂印装

*

开本 787×1092 1/16 印张 18.5 字数 460 000

1996 年 4 月第 1 版 1996 年 4 月第 1 次印刷

印数 0 001-2 445

定价 17.75 元

凡购买高等教育出版社的图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题者,请与本社经营办公室联系调换,电话:4054588。

版权所有,不得翻印

序

在当今世界,随着经济的不断发展和生活水平的逐渐提高,加上休闲时间增多,旅游观光正在日益广泛地成为人们不可缺少的高层次文化活动和精神享受。而与之紧密相关的旅游业,也正在灿如朝阳地蓬勃发展,其前景极其广阔,考虑到旅游收入的乘数效应可达4—9倍,因而有可能在不久的将来即会超过石油、汽车、建筑等业,成为世界最大的产业。

中国的旅游业经过近期的发展,取得了非常显著的成就,在增加外汇收入、回笼货币、间接抑制通货膨胀、增加就业机会等许多方面发挥了重要的作用。随着时间的推移,它在国民经济中的地位将越来越重要。

中国的旅游业,不管是国内旅游还是国际旅游,以及出境旅游,其进一步的迅速发展取决于许多因素,包括旅游管理决策、规划、资源、服务、人才、教育等等方面,都要求对世界和世界各个地区旅游资源和旅游业现状及发展有进一步的了解和认识,并借鉴国外的经验。

世界旅游资源和旅游业是中国旅游业的外部环境,中国的旅游业是世界旅游业的重要组成部分。中国的旅游业不宜脱离外部环境而孤立地发展。

中国旅游业的决策和发展规划,是两项涉及旅游业全局的工作。对世界旅游业没有全面、系统的了解,就难于作出正确的决策和合理的规划。

目前各国旅游业之间存在着激烈的竞争。只有充分了解竞争对手的有关情况,我国的旅游业才可能在竞争中阔步前进。

借鉴和创新是迅速发展我国旅游业极其重要的方面。西方一些国家近代旅游业发展起步较早,它们的经验和教训值得我国加以重视或借鉴。我国的旅游业要得到持续的发展,必须不断创新,而要创新,就必须根据国内实际情况借鉴外国的经验和教训。同时,不了解当前国际旅游业的状况,也难以判断或估计我们的创新的合理性和有效性,难以判断和预计它们可能产生的效果。

我国旅游业的发展,根本措施之一是旅游教育和人才培养。不具备全面系统的国际旅游资源和旅游业知识的人才,不能算是合格的旅游人才。

出境(包括到外国和港澳台)旅游也已逐步成为中国人的时尚,专业性公务旅游有助于他们了解世界,使自己成为见多识广的优秀干部。商务人员旅游有利于他们在世界统一市场中进行采购、推销、办企业甚至办跨国公司的业务活动。而出境旅行团是群众了解世界的一个途径。学术和文化体育交流的出境也日益发展。探亲旅游

规模不断扩大。中国人的出境旅游已成为多层面的正常活动,其旅游成分日益增多。

目前,我国出版的全面系统阐述世界、各洲和各国旅游资源和旅游业发展的专著还没有。为了弥补这一空白,南京大学丁登山和西北大学刘奕频在多年教学实践的基础上,经过几年的努力,克服资料缺乏的困难,编撰了《环球风光旅游——外国旅游地理》一书。此书实际上不只阐述世界风光,也阐述各国旅游业发展、进展和经验,因而也是一本世界旅游地理著作。

本书分上下两篇。上篇为总论,对世界范围内不同类型的旅游资源分别进行了概述,提出了四个旅游发展阶段,对世界三大旅游客源区、旅游客流和世界旅游区进行了划分或阐述。下篇为世界旅游区域分论,对各大洲、各国和各地区的旅游资源和旅游业发展进行了系统的论述。

本书除了上述填补了我国世界旅游地理著作空白外,还有以下两个显著特征:

一是资料新颖、全面,并且力图使定性描述和定量分析相结合;结构完整,文字流畅。本书广泛涉及各大洲、各主要地区和国家,而我国目前进口的有关资料和书籍较少,因此资料的获取和收集成为本书编撰过程中的困难所在。作者近几年来参阅和查考了大量的中外文书籍、报纸和文献,尽可能地汲取中外学者的有关科研成果,引用新的有关资料,这是相当难得的。

二是本书注意将各地的旅游与其自然、经济和文化历史紧密地联系在一起,将旅游业与旅游资源、环境和经济发展有机地结合在一起,同时赋予旅游资源以鲜明的地理特征,从而加强了全书的整体性、系统性和地理性。

几年前,我在一篇文章中曾强调指出:教学工作和科学研究工作并不矛盾,教师应当重视和参加有关的科学研究工作,从而进一步提高教学水平;同时应当及时把教学和科学研究工作的成果以书籍的形式加以总结。笔者高兴地看到,《环球风光旅游——外国旅游地理》正是这样的书籍。

本书不足之处,是在各国各地风光资源的结构上没有充分注意分别哪些是最重要的旅游点和应该首选的旅游点,哪些是稍微次要的旅游点,哪些是专业的旅游点。导游说明也要有雅俗共赏的文化内涵分析。把风光资源结构引入风光导游是旅游地理风光描述的发展方向,目前国内外对此还未充分认识,因而期待两位作者能在此书再版修订时注意在这方面加以补充。

最后应当指出,本书在应用上具有广泛性,它不仅可作为旅游院校和地理系有关专业学生的教科书或教材,而且可供旅游业务部门、旅游饭店、旅行社或其他旅游服务机构和从业人员阅读和参考,还可供参加各种出境旅游的人士阅读,相信它可以成为一本受欢迎的书。

陈传康

1995年2月于北京大学中关园

目 录

上篇 总 论

第一章 旅游的产生和发展	2
第一节 产生旅游的决定因素	2
第二节 旅游的发展阶段	3
第三节 经济发展水平与旅游	5
一、发达国家	5
二、发展中国家	5
第四节 世界经济结构与旅游	6
一、西方工业市场经济国家	6
二、东欧经济体制发生变化的国家	6
三、高收入的石油输出国家	7
四、中等收入的发展中国家	7
五、低收入的发展中国家	7
第五节 世界经济波动对旅游发展的影响	7
第二章 气候旅游资源	10
第一节 与人体舒适有关的气候特征	10
一、气温和相对湿度	10
二、风	11
第二节 与旅游需求有关的气候特征	11
一、降水量和降水季节	11
二、云量	12
三、阳光	12
第三节 世界的旅游气候带	12
一、炎热气候-最少着衣带	13
二、温暖气候-单层着衣带	14
三、温凉气候-双层着衣带	15
四、寒冷气候-三层着衣带	16
五、极地气候-最厚着衣带	16
六、山地气候	16
第三章 景观旅游资源	18
第一节 旅游者与景观	18
一、旅游景观要素	18

二、旅游者对景观的追求	19
第二节 主要旅游地形	19
一、山地和丘陵	20
二、峡谷	20
三、高原、平原和盆地	21
四、沙漠、风蚀地形和黄土地形	21
第三节 自然植被和野生动物	22
一、热带植被和野生动物	22
二、亚热带植被和野生动物	22
三、温带植被和野生动物	22
四、寒温带植被和野生动物	23
五、极地带植被和野生动物	23
第四节 地表水体	23
一、河流	23
二、瀑布	24
三、湖泊	24
四、泉	24
第五节 自然保护区与旅游	24
一、国家公园	24
二、生物圈保留地	25
三、世界自然遗产地	26
四、受保护的景观	26
第四章 沿海旅游资源	27
第一节 大海和沙滩与旅游者	27
第二节 海岸带	28
一、海岸	28
二、海滩	28
第三节 波浪和潮汐	29
一、涌浪	29
二、暴风浪	30
三、潮汐	30
四、内海和边缘海	31
第四节 海洋污染对旅游的影响	31
一、石油污染	32

二、其他污染	32	四、北非和中东旅游区	56
第五节 沿海旅游资源的开发	32	五、撒哈拉以南非洲旅游区	56
第五章 历史和文化旅游资源	34	六、拉丁美洲旅游区	56
第一节 历史和文化的地区差异与 旅游	34	七、南亚旅游区	57
第二节 历史遗迹的存留及其原因	35	八、南极大陆潜在旅游区	57
一、大气风化作用的减弱	35		
二、聚落的迁移变动	35	下篇 世界旅游区域分论	
三、保留传统用途	36		
第三节 世界主要历史遗产的分布	36	第八章 欧洲	59
一、早期人类的遗址和遗迹	37	第一节 欧洲的自然和人文景观与 旅游	59
二、世界人类遗迹和遗址	37	一、欧洲的自然旅游资源	59
三、中世纪时代的历史文化资源	38	二、欧洲的旅游交通运输	62
四、近代世界的历史文化遗存	39	三、欧洲的旅游客流	63
五、美洲的历史文化资源	40	第二节 伊比利亚半岛	64
第四节 现代的文化资源	40	一、西班牙	64
一、世界文化区域类型	40	二、葡萄牙	69
二、现代重大文化事件	41	第三节 法国和意大利	72
第六章 旅游交通	42	一、法国	73
第一节 陆路交通运输网	42	二、意大利	79
一、陆路交通网的规划和建设	42	第四节 地中海地区东部各国	83
二、自然因素对公路、铁路网的影响	43	一、巴尔干半岛西北部地区	84
第二节 海、空交通运输网	44	二、阿尔巴尼亚	88
一、大圆航线	44	三、希腊	89
二、高空急流对航空交通的影响	44	四、马耳他	92
三、机场定位	45	第五节 阿尔卑斯山及瑞士和奥地利	92
四、海上运输和港口定位	45	一、阿尔卑斯山脉	93
第三节 运输服务行业	45	二、瑞士	95
一、驾乘汽车旅行	46	三、奥地利	98
二、乘火车旅行	46	第六节 中欧和北欧	101
三、航空旅行	47	一、德国	102
四、海上旅行与海上巡游	48	二、荷兰	105
第七章 旅游客流和世界旅游区	50	三、比利时	107
第一节 旅游客流	50	四、卢森堡	108
一、国际旅游到达人数	50	五、丹麦	108
二、各国国内旅游客流	50	六、挪威	109
三、影响国际旅游客流的因素	51	七、瑞典	109
第二节 世界旅游区	54	八、芬兰	110
一、欧洲和地中海旅游区	55	九、冰岛	110
二、北美洲和加勒比海旅游区	55	第七节 英国和爱尔兰	111
三、东亚和太平洋旅游区	56	一、英国	111
		二、爱尔兰	120

第八节 东欧各国	121	二、美国的旅游业	181
一、波兰	121	第三节 加拿大	183
二、捷克、斯洛伐克	122	一、加拿大的旅游资源和旅游活动	184
三、匈牙利	123	二、加拿大的旅游业现状和发展	186
四、罗马尼亚	124	第四节 墨西哥	187
五、保加利亚	125	一、墨西哥的旅游资源和旅游活动	187
六、波罗的海沿岸地区三国	126	二、发达的旅游业	190
七、白俄罗斯、乌克兰与摩尔多瓦	128	第五节 加勒比海地区	191
八、俄罗斯	131	一、概述	191
第九章 非洲	136	二、巴哈马	194
第一节 非洲的自然和人文景观与 旅游	136	三、牙买加	195
一、非洲的自然条件和旅游	136	四、巴巴多斯	195
二、非洲的人文状况与旅游	137	五、波多黎各	196
三、非洲旅游业的特点	138	第六节 中美地峡地区	197
第二节 撒哈拉以北非洲	140	第十一章 南美洲	199
一、埃及	140	第一节 南美洲的自然和人文景观 与旅游	199
二、突尼斯	143	一、南美洲的自然环境与旅游	199
三、阿尔及利亚	145	二、南美洲的文化历史状况和旅游	200
四、摩洛哥	146	第二节 南美洲西部	201
第三节 撒哈拉以南非洲	148	一、秘鲁	201
一、肯尼亚	150	二、委内瑞拉	203
二、坦桑尼亚	152	三、厄瓜多尔	205
三、乌干达	154	四、智利	206
四、塞内加尔	155	五、哥伦比亚	208
五、尼日利亚	156	第三节 南美洲东北部	210
六、科特迪瓦	157	一、巴西	210
七、加纳	159	第四节 南美洲东南部	213
八、赞比亚	159	一、阿根廷	213
九、津巴布韦	161	二、乌拉圭	215
十、博茨瓦纳	162	第十二章 大洋洲	216
十一、南非	163	第一节 大洋洲的自然和人文景观与 旅游	216
十二、非洲东南海岸外岛屿	165	一、大洋洲的自然景观与旅游	216
第十章 北美洲	168	二、大洋洲的人文状况与旅游	217
第一节 北美洲的自然和人文景观与 旅游	168	第二节 澳大利亚	219
一、北美洲的自然环境与旅游	168	一、概述	219
二、北美洲的人文状况与旅游	169	二、旅游资源	219
三、北美洲的旅游资源和旅游业的特点	170	三、旅游业	224
第二节 美国	171	第三节 新西兰	227
一、美国的旅游资源	172	一、概述	227

二、旅游资源	227	五、菲律宾	258
三、旅游业	229	第四节 南亚	259
第四节 太平洋三大群岛	230	一、印度	261
一、概况	230	二、巴基斯坦	263
二、三大群岛的旅游资源	230	三、斯里兰卡	265
三、关岛	231	四、尼泊尔	266
四、斐济	232	五、马尔代夫	268
五、库克群岛	233	第五节 西亚	269
六、法属波利尼西亚	233	一、土耳其	269
第十三章 亚洲	235	二、巴林	271
第一节 亚洲的自然和人文状况与		三、塞浦路斯	272
旅游	235	四、伊拉克	273
一、亚洲的自然环境与旅游	235	五、巴勒斯坦地区(巴勒斯坦与以色列)	275
二、亚洲的人文状况与旅游	236	六、约旦	277
三、亚洲旅游业的发展	237	第六节 南高加索地区	278
第二节 东亚	238	一、格鲁吉亚	278
一、日本	238	二、亚美尼亚	279
二、韩国	243	三、阿塞拜疆	280
三、蒙古	246	第七节 中亚地区	280
第三节 东南亚	247	一、哈萨克斯坦	281
一、新加坡	249	二、乌兹别克斯坦	281
二、泰国	251	三、吉尔吉斯斯坦	283
三、马来西亚	253	主要参考文献	285
四、印度尼西亚	255		

上篇 总 论

旅游是人们在社会文化生活中的一种消闲性活动,也是一种高级消费方式。旅游适合于不同职业、不同文化素养、不同性别、不同年龄的人群。在这种特殊的社会文化生活活动中,人们作有限时间的暂时性迁移和移居,以达到游览景物、观赏风情、消遣娱乐、体育锻炼、度假疗养、探险猎奇、文化交流、增长知识、宗教朝觐、购物及探亲访友等目的。旅游依赖个人或家庭的经济收入为重要条件之一,一般说来,物质生活达到一定富裕的程度,才有可能进行旅游活动,在旅游活动中,金钱不仅消耗在旅游目的地,也消耗在旅途中。现代旅游以大多数人的富裕和进行远距离度假旅游为标志。

旅游由三大要素构成:旅游的主体,即旅游者;旅游的客体,即旅游对象;旅游媒介,包括旅游运输、接待设施和其他旅游服务组织等。凡是具有旅游吸引力的客体,以及某些具有潜在旅游吸引力的客体地理资源,都可称为旅游资源。它们都有显著的地理特色,能使旅游者获得精神上、物质上和身体上的享受。旅游资源的类型有不同划分方法,本书中分为以下类型:气候旅游资源、景观旅游资源、海岸与大海旅游资源、野生动物旅游资源、历史和文化旅游资源。

在上述各类资源中,景观旅游资源最为复杂多样,它既可以是具有保持其自然基本属性的自然景观,如山河、湖泊、森林、沙漠景观,以及温泉、火山现象等各种特征性地物;也可以是经过人类大大改变和利用所形成的人文景观,如梯田化的丘陵低山景观、城市景观等。这里我们把历史和文化旅游资源赋予独特的意义,将其与上述的人文景观相区别,虽然它们往往融合于人文景观之中。例如,历史遗迹和历史博物馆、地方风味佳肴、奥林匹克运动会等,均可当作历史和文化旅游资源,而与人文景观相区别。与景观旅游资源不同,历史和文化旅游资源既含有人类历史长河中遗留下来的精神与物质财富,也包括当今人类社会的各个侧面。旅游资源的性质决定了旅游的类型。世界各种旅游资源的地理分布是不均匀的,有的地方十分集中,有的地方相当分散。各种旅游资源对旅游者的吸引力不同。对现代旅游来说,海岸和大海旅游资源具有强大的吸引力,历史和文化旅游资源、景观旅游资源等的吸引力也是巨大的。

由于旅游者的大量产生,旅游基础设施和旅游服务业相继出现,于是便形成旅游业,它属于第三产业;旅游业是社会经济发展到一定阶段的产物,只有当旅游者达到相当多数量,他们的移动具有一定规律性,从事为旅游者服务能取得经济利益的条件下才能产生。旅游业对于一个国家或地区具有不可忽视的作用。它可以增加国民收入,对于贫困国家和地区尤为重要。在有的国家,旅游业成为经济支柱;可以提供更多的劳动就业机会,还可以扩大国际间的交流与合作。旅游业之所以被称为“无烟工业”,是发展中国家的一种“经济催化剂”,这是因为:它直接为一个国家或地区带来硬通货;在新的就业机会和购买力渗透到经济的其余部分之前,没有长时间的停滞;旅游业能对基础设施的开发和其他公共工程产生刺激作用,从而创造出比其自身的直接产出要多得多的经济活动,因为基础设施的开发和其他公共工程反过来又会促进建筑、运输、电信和工程设计的投资;它们能刺激中小企业的发展,从而创造出市场经济所必需的服务和创业的动力。在旅游业的发展过程中,正确的规划和最新的环保技术是不可缺少的部分,因而管理水平高的旅游

业实际上能够增强对环境的保护。但是,旅游及旅游业也可能引起环境改变和产生某些不良社会影响。旅游市场是旅游经济活动的中心,属于一般商品市场范畴。它具有商品市场的基本特征,包括旅游供给(即旅游目的地、旅游设施和各种服务)、旅游消费者(即游客),以及旅游业从业者与旅游消费者之间的经济关系。旅游市场与一般商品市场的区别在于,它所出售的不是具体的物质产品,而是一种劳务服务及对资源的暂时使用。旅游供给与旅游消费过程是同步进行的,且具有很强的季节性。对旅游业来说,旅游市场占有率直接关系到旅游业从业者和投资者的经营效益,而市场又经常处于变化发展之中。影响旅游市场变化的因素多种多样,十分复杂。影响客源市场变化的主要因素有客源地的宏观经济状况、社会政治形势、城市化趋势、不同人群的旅游支付能力及对旅游活动类型的偏好、社会风俗、文化教育水平、闲暇时间多少等。影响旅游供给市场变化的主要因素有旅游设施的质量、交通的方便性、服务和管理水平、距客源市场的距离及政治稳定程度等。

第一章 旅游的产生和发展

第一节 产生旅游的决定因素

只有有了旅游者才会有旅游。旅游的产生有四个决定因素,即时间、金钱、旅行移动自由和旅行动机。

第一,时间。在任何人决定离开居住地,作暂时性移居之前,首先要有时间,这段时间需要足够长,而且是在一年当中的适当时期。这样的时间可能是假日、不在职时期等的闲暇时间,也可能是在职而因业务联系必须进行旅行的时间。对现代旅游来说,度假时间是十分重要的。

第二,金钱。在可利用的这段时间内,为了进行旅游,人们需要有金钱。例如,失业者有很多时间,但是除非他们以前有充足的积蓄,否则就不能进行长距离的旅游,因为他们支付不起费用。他们的金钱首先必须用于一些最迫切需要的项目上,如衣着、食物、住房等,此外几乎没有什么可靠收入用来旅行。对于一个国家来说,只有当大量的公民有足够的时间和金钱时,才可能产生足够数量的旅游者,才可能产生大规模的旅游。

第三,旅行移动自由。它受各国的政治、经济因素制约,政府可能完全限制人们的旅行移动自由,也可能限制人们对旅行目的地的选择。出于经济原因,由于国家处于经济困难时期,它们会对其公民进行旅行限制,或采用行政方式,或控制可在国外使用的货币数量。英国在1967~1969年期间就是如此。出于政治原因,政府可能会限制个人的国内、国际旅行。

第四,旅行动机。以上三个决定因素,即时间、金钱和旅行移动自由,是产生旅游的必要条件和环境。但是,即使在它们三者都具备的情况下,如果人们不以旅游这种特别的方式选择使用他们的时间及消费金钱的话,旅游也不一定产生。旅行必须有其动机,而动机是各不相同的:

1. 假日旅游 人们往往期望在假日进行远离自己家园的活动。其原因和目的通常是觉得离

开家园的活动比较有趣,如气候可能会更加适于某一种特定的休息活动(日光浴、滑雪等);或者是通过旅行去一定的地方进行一次有意义的活动,如到石灰岩山区的洞穴去进行探穴活动;或者向往异地的风俗习惯和风味佳肴,它们至少与自己家乡不同;或者是纯粹觉得到某个特定地方旅游或休息度假是时髦的事情。旅游者相信,他们会得到社会的某种承认,产生社会优越感。所有这些动机是不同社会心态、社会压力和价值观共同作用的结果,以及各人对于它们的不同反应。

2. 体育运动和文化方面的动机 为参加或观看全国或国际运动会、文化节等而进行旅游,如奥林匹克运动会、世界杯比赛及戛纳电影节等,都可能会吸引人们去旅行。

3. 宗教目的 信奉宗教的人们常常希望到某个宗教圣地去朝圣,例如不少穆斯林在其一生中至少到麦加去朝觐一次;印度教徒期望到恒河中沐浴;天主教徒希望去耶路撒冷等等。

4. 商业性旅游 为了发展国际间的贸易而参加会议或贸易展览会,业务人员不得不去旅行,以便开展工作。

5. 探亲访友 在国内,人们有时要去探访远方的亲友,这就必须外出旅行。在国际间,移民者和出国寻找工作的人不得不到其他国家居住。他们的亲友不时地探望他们,或者移民者本人希望周期性地返回自己的家乡,以保持旧有的社会接触。

基于以上这些产生旅游的决定因素,我们将会看到,在不同的经济发展水平和个人富裕程度的国家,在不同政治、宗教及社会结构的国家中,有不同的旅游发展阶段。

第二节 旅游的发展阶段

对于一个国家或地区,个人的闲暇时间和金钱的多少总是与社会、经济的发展紧密联系在一起。随着社会、经济的发展,旅游者产生的数量及其分布,旅游者的旅游动机,及其对旅游目的地的选择,也都发生相应的变化。根据社会、经济与旅游产生因素的相互关系,可将旅游的发展分为不同的阶段。

关于旅游发展阶段,现结合英国的情况加以说明,因为在社会、经济变化过程对旅游发展的影响方面,英国具有代表性。英国花了大约 250 年时间(其间经历了工业化和城市化过程),完成了从农业经济到工业经济的转化,并进入了“后工业化”的阶段。世界其他一些国家(如非洲有些国家),至今尚仅仅处于这种社会、经济变化过程的初始阶段;另一些国家(如日本),则以各自独特的方式较快地完成了这种转化过程。英国的社会、经济转化过程导致了大规模旅游的增长,清楚地显示出旅游发展的阶段性。它的国内和国际旅游发展分为如下四阶段:

第一阶段——自给自足经济,旅游萌芽阶段

这一阶段经济上以农业为基础,属自给自足的经济类型。人们的职业主要是农民,他们没有现代意义的休闲,也没有为了娱乐而消费的金钱,不能进行旅游。社会中有少数上层人物,即有闲阶层,他们有足够的金钱,但也还不以旅游的形式去消耗时间和金钱。然而,少数有闲阶层为了社会交往和某些健康医疗的需要可能离开他们的居住地,具有了旅游的色彩。极少数人离开自己国家进行国际旅游。

英国从中世纪到 1750 年的“前工业化时期”处于旅游萌芽阶段。农民被禁锢在土地上从事农业劳动,或与农业有关的手工业劳动,每天劳动时间很长,在非劳动时间只从事一些宗教活动及婚礼、洗礼等喜庆活动,不可能进行旅游。少数的贵族和土地所有者常常进行一些乡间娱乐活动。极少数青年贵族精英在学业的最后阶段,作为教育课程计划的一部分而参加“大旅行”(Grand

Tour),他们离开英国,到南欧意大利文艺复兴中心去。只有这些人因为文化教育原因而进行国际旅游。

第二阶段——工业化和城市化过程,大规模国内旅游阶段

由于发生了工业化和城市化,社会财富散布到全国居民中,休息时间制度化,出现了带薪假日的休息形式。国内旅游大规模展开,本国旅游基础设施可满足本国旅游者的需要。居民中富裕阶层人数日益增加,少数人继续进行国际旅游。

这一阶段在英国经历了漫长时间,大约前后达150年。在现代情况下,对于世界其他国家来说,这一旅游发展阶段有可能不需这样久。

英国从1750~1830年是工业革命时期。当时工人每周工作时间长达70小时,没有公共假日。工业化过程和城市化过程同步进行,并迅速扩展,整个社会逐渐走向富裕,但城市大部分居民生活贫困,贫富差距拉大。劳动人口几乎没有旅游的可能。到1752年,首次提倡海水用于医疗,其后海水浴被贵族阶层所接受。为进行海水浴,自1815年出现了从伦敦到北肯特海岸的一日游,不过当时只有少数富裕阶层进行这种旅游。

英国国内旅游从1830~1900年间迅速增长。1830年以后,产业工人和受过教育的阶层,要求改善工作条件和生活条件的呼声越来越高。在此压力之下,工作时间开始缩短。自1850年起,出现了每周54小时工作制;自1854年起,各行业逐渐实行了星期六半日工作制;其后又有了夏季休假制度。到1900年,国家及全部居民的收入都大幅度增长,城市居民富裕起来。铁路的出现使大规模乘火车旅游变得更加容易。这样一来,产生旅游的各种因素具备,导致19世纪英国的国内一日游和假期旅游大量出现。国际旅游尚仅限于少数富裕者。

第三阶段——居民普遍富裕,国内、国际旅游同时繁荣阶段

这一阶段居民日益富裕,国内旅游继续发展,到临近国家的大规模旅游普遍展开,少数极富裕者进行远距离国际旅游。英国从1900~1950年期间为旅游发展第三阶段。这一时期众多居民更加富裕,享有的假期更长,国内旅游市场兴旺发达,特别是以去海边的度假旅游最为典型。但是在这一期间,国内旅游曾受到两次世界大战及20世纪30年代经济不景气的干扰,出现过几次暂时衰落。尽管如此,1945年仍有80%的人进行度假旅游。铁路的发展对去海边的大规模旅游起了重要促进作用。私人汽车拥有量迅速增加,1939年已达200万辆,所有的个人移动变得相当方便。与此同时,大规模国际旅游也普遍展开,很多人都把出国度假旅游当成一件时髦的活动,但旅游目的地尚以临近的欧洲大陆国家为主,少数人进行远距离国际旅游。

第四阶段——普遍高度富裕,大规模远距离国际旅游阶段

这一阶段以整个国民的高度富裕以及有十分充裕的度假闲暇时间为标志。人们到远距离、更多的不同国家进行大规模国际旅游。国内旅游面对国际旅游的挑战,发生相应的变化,反映出具有相对衰落的趋势。

英国从1950年至今属于这一阶段,远距离的大规模旅游不断发展,消费性度假成为一种普遍的生活方式。每年的休假时间,从20世纪60年代的两周增加到80年代的四周。旅游交通工具在这一期间也发生了重大转变,私人汽车拥有量大幅度增长,交通形式从以铁路为主转化为以公路为主。私人汽车数量的高度增长,导致了度假旅游形式的多样化,如到传统度假胜地以外的新地点去进行野营和团体旅游等。英国人的国际旅游,在20世纪50年代,主要是到距离相对较近的法国和瑞士,而到略远的西班牙还仅是少数富有者。到20世纪60年代,随着航空运输业和

包价度假旅游服务业务的扩展,西班牙已成为大众度假的游乐场所。到 20 世纪 80 年代,航空旅行变得更为普及,航空运输和远距离包价度假旅游服务使得旅游目的地伸展得更远,并且已经形成了远距离旅游运输网络。那些少数极富有者则到世界上难于到达的、更远的地方旅游。这一时期,英国的旅游格局已从国内旅游调整为不断增长的远距离国际旅游。在英国本土度假旅游的总人数显著减少,因而导致国内海滨旅游胜地的旅游业大为衰落。在这一时期,第二假期和短期休假在英国有所增加。

第三节 经济发展水平与旅游

决定一个国家或地区旅游者产生的数量和旅游性质的因素有二:首先是一个国家或地区的富裕程度,而富裕程度通常以人均国民生产总值来衡量;其次是一个国家或地区的社会、政治和经济结构,它们起着调节财富在居民中分配的作用。因此可以认为,世界主要的旅游客源地是那些在经济体制上有利于产生大量财富,在社会政治制度上有利于使财富在居民中广泛分配的国家或地区。

世界财富的分布极不均衡,根据人均国民生产总值的差别,可将世界国家和地区分为发达国家和发展中国家和地区两类。它们处于不同的旅游发展阶段。

一、发达国家

发达国家的人均国民生产总值都在 3 000 美元(1988 年值)以上,其中美国、加拿大、挪威、丹麦、英国、法国、日本、澳大利亚等国则在 7 000 美元以上,甚至更高达 10 000 美元以上。这些国家在世界贸易中起着主要的和积极的作用,它们都是商品的重要出口国,同时还是原料、能源和商品的重要进口国,也是资本输出国。

国际旅游者主要产生在发达国家。据国际旅游联盟统计,1988 年国际旅游消费情况,可以反映各地区进行国际旅游人数的多少。1988 年全世界国际旅游消费总计 1 810 亿美元。发达国家中的欧洲主要国家、北美洲国家、东亚及太平洋地区的澳大利亚和日本国等,1988 年的国际旅游消费共达 1 590 多亿美元,占当年世界国际旅游消费的 87.9%,反映了进行国际旅游人数之多。这三个地区构成世界国际旅游的主要客源区。这些国家的国际旅游多为广大居民的度假旅游。特别突出的是欧洲发达国家,其国际旅游消费竟占世界的一半以上,是世界国际旅游最重要的客源地。

国内旅游也以发达国家最为活跃。世界各国国内旅游的发展,同样受各个国家人均国民生产总值的制约。1984 年进行国内旅游的人数占本国人口的百分数可以说明这一问题。在发达地区中,那些人均国民生产总值超过 7 000 美元的国家,国内旅游的人口比例都在 50%以上,例如荷兰、挪威两国分别为 54.7%和 72.8%。人均国民生产总值在 3 000~7 000 美元的国家,国内旅游人口比例都在 30%~50%之间,例如西班牙为 41.5%。

二、发展中国家

发展中国家在世界上占大多数,通常人均国民生产总值低于 3 000 美元,其中绝大部分国家均低于 1 000 美元,特别是亚洲的印度及非洲许多国家更不足 400 美元。这些国家在经济上往往对发达国家存在着一定依赖性。发达国家是其进口商品的来源国,也是其产品出口的目的地。

发展中国家包括非洲、中南美洲、中东和亚洲众多国家。这些国家的总人口及所占面积都超过发达国家,但 1988 年的国际旅游消费仅 219 亿多美元,只相当于发达国家的 1/7,占当年世界国际旅游消费的 12.1%,反映了这些国家国际旅游人数之少。

在发展中国家,国内旅游人口比例通常在 30%以下,其中有相当多的国家在 5%以下。例如,叙利亚、巴西、玻利维亚和土耳其四国,1984 年人均国民生产总值由高到低在 1 500~1 000 美元之间,其国内旅游人口比例分别为 12.4%、5.8%、6.8%和 5.0%;菲律宾、刚果、塞内加尔、多哥和扎伊尔五国 1984 年人均国民生产总值由高到低在 720~190 美元之间,其国内旅游人口比例都在 5%以下(分别为 2.0%、0.65%、0.64%、0.41%和 0.41%)。许多贫困国家由于人均国民生产总值甚低,尚远没有达到较高水平的国内休闲性旅游阶段。

第四节 世界经济结构与旅游

仅仅以人均国民生产总值还不能充分说明旅游与社会、经济之间的关系。同是人均国民生产总值很高的国家,旅游发展却可能存在着极大的差别,例如,卡塔尔的人均国民生产总值高达 30 000 美元以上,然而其旅游发展尚处于初级阶段,美国则已达到高级阶段。世界经济结构与旅游发展具有极其紧密的联系,同时经济结构也在相当程度上反映了社会发展状况。

参照世界银行对经济结构的划分,我们把世界分为下面五种经济类型的国家,它们各自有其社会、经济特点及旅游发展阶段。

一、西方工业市场经济国家

包括加拿大、美国、挪威、瑞典、德国、英国、法国、日本、澳大利亚等,经济合作与发展组织国家除希腊、葡萄牙和土耳其外均属此列。主要分布在北美洲、欧洲、亚洲东部及太平洋地区。这类国家经济十分发达,人均国民生产总值多在 7 000 美元以上,部分在 3 000 美元以上。

这些国家处于旅游发展的第三和第四阶段,国内旅游和国际旅游都相当发达。根据国际旅游联盟资料计算,这些国家 1980 年的国内旅游到达量,估计占世界全部国内旅游到达量的 98.9%,约 13.4 亿人次,这一数字超过它们的总人口数字。其 1984 年国际旅游消费占世界的 75%,多达 689 亿美元以上。

这些国家离开居住地外出做度假旅游的人口与全国总人口的比例,同人均国民生产总值之间有着密切关系,通常是人均国民生产总值越高,进行旅游的人次也越多。例如葡萄牙、意大利和瑞典三国 1988 年人均国民生产总值分别为 1 970 美元、6 520 美元和 11 890 美元,其各国离开居住地进行度假旅游的人口占本国总人口的比例分别为:31%、57%和 71%。与此同时,随着人均国民生产总值的增长,出国进行国际旅游的人口比例也随之增大。当人均国民生产总值大约为 9 000~10 000 美元(1988 年值)时,人口中的 50%以上将会离开居住地外出度假旅游,澳大利亚、法国、荷兰等国属此。当人均国民生产总值超过 10 000 美元(1988 年值)时,进行国际旅游的人数就会大大增加,以至赶上或超过进行国内旅游的人数,挪威、瑞典、丹麦和瑞士等国均属此。

二、东欧经济体制发生变化的国家

这类国家包括阿尔巴尼亚、保加利亚、捷克、斯洛伐克、匈牙利、罗马尼亚,以及其他东欧国家。他们在 1989 年以前都是中央计划经济体制的社会主义国家。1989 年以后,情况发生了变化,

它们在向市场经济转化。它们的人均国民生产总值一般在 400~3 000 美元之间(1988 年值)不等,属中等收入到低收入国家,财富在人口中的分配比较平均。

这些国家都处于旅游发展的第二阶段,国内旅游比较发达,约有 30%~50%的人进行度假旅游,但国际旅游受到相当严格的限制。进行国际旅游的人数甚少,其 1984 年国际旅游消费仅占世界的 0.65%,约 6 亿美元。进一步的旅游发展有待于取消某些限制及今后的经济发展。

三、高收入的石油输出国家

这类国家包括巴林、文莱、利比亚、阿曼、卡塔尔、沙特阿拉伯和阿拉伯联合酋长国等。这类国家甚为富裕,但其财富集中于少数家族的手中,人均国民生产总值居世界最前列,其中一些国家(如沙特阿拉伯)正在形成一个中产阶级。它们处于旅游发展的第一阶段,还没有真正意义上的国内旅游,但却有少数人进行超级消费的国际旅游。1980 年中东国家的国内旅游到达量仅占世界的 0.3%,约仅有 460 万人次。1984 年这类国家的全部国际旅游消费占世界的 5.85%,相当于 53.8 亿美元。

四、中等收入的发展中国家

这类国家人均国民生产总值在 400~3 000 美元之间不等,具有各种不同的经济体制和政治制度。它们有石油输出国和石油进口国之分,前者如阿尔及利亚、安哥拉、埃及、印度尼西亚、伊朗、秘鲁、叙利亚、特立尼达和多巴哥、突尼斯、委内瑞拉等,它们大多都不出口工业品;后者如阿根廷、希腊、以色列和南斯拉夫等,它们多是工业品出口国。

这些国家处于旅游发展的第二阶段,其中一些比较富裕的国家有相当多的人进行国内旅游,如希腊、葡萄牙约有 30%~40%的人进行国内度假旅游,而国际旅游则刚刚起步,约占人口的 8%左右。另一些收入较低的国家,国内旅游刚刚开始,估计仅有 2%~12%的人口进行国内度假旅游,而国际旅游除了少数政治、经济上的上层人物之外几乎还没有起步。

五、低收入的发展中国家

这类国家最多,其总人口占世界人口的比例也最高,主体部分是亚洲、非洲和拉丁美洲许多国家,人均国民生产总值都低于 400 美元(1988 年值)。它们有各种各样的经济体制和政治制度。孟加拉、柬埔寨、斯里兰卡、乍得、扎伊尔、索马里、海地等均属这类国家。

这些国家处于旅游发展的第一阶段,由于比较贫困或不富裕,除了探亲访友等有限的旅游之外几乎不存在国内旅游,或者进行国内旅游的人口在总人口中的比例很小,只有极少数上层人物进行国际旅游。

由上述可见,世界上经济最发达的西方工业市场经济国家,已达到了充分发达的国内和国际旅游阶段,而世界上贫困的国家尚在不断发展国内旅游阶段;世界规模的旅游客源主要集中于欧洲、北美洲,在较小程度上产生于亚洲-太平洋地区(日本、澳大利亚、韩国等)。其他地区的旅游客源在国际旅游和国内旅游中占的份额很小。

第五节 世界经济波动对旅游发展的影响

任何一个国家当其经济发展时,国民的富裕程度就会增加,因而其产生旅游潜力便大。但

是在发达国家与发展中国家之间,存在着经济上的相互关系,这种关系的变化常使一些国家产生经济波动,从而使国际旅游发生变化。以下两类经济关系具有极大的重要性。

首先,发达国家依赖于发展中国家的原料,发展中国家高度依赖发达国家的投资及从这些国家进口产品。如果发达国家在原料上改变其需求,那么发展中国家的经济就会受到严重影响。

其次,能源的供求关系可能对经济产生重要影响。发达国家的能源需求都在日益增加,并依赖于世界的能源供应,它们都是石油进口国。作为当代重要能源之一的石油,其大量生产仅局限于少数国家。尽管煤的分布较广泛,但运输困难,所造成的污染较严重,国际贸易量有限,因而石油产量和价格的波动会引起石油进口国家的经济波动。世界经济环境随时都在发生变化,而旅游对经济环境变化十分敏感。就客源国的个人而言,在国内经济萧条时期,旅游消费很可能是他们要削减的第一批支出项目之一,从而使旅游受到制约;当经济状况改善时,旅游将会得到非常迅速的发展。自1950年以来,世界上的国际旅游无论是以国际旅游到达量、旅游消费额,还是以旅游接纳量来衡量,都在不断地加速增长。但是,在加速增长过程中常常出现阶段性的速度减缓,甚至负增长。

就1950年至今世界的国际旅游到达量来说,1950年为2 530万人次;1964年为1.045亿人次,首次突破1亿人次;1975年为2.144亿人次;1984年为3.124亿人次;1989年达到4.503亿人次。可见,世界的国际旅游逐年稳步增长是显而易见的。

然而,自1950年至今,国际旅游增长曾出现过几度滞缓现象。如果用每一年较前一年的国际旅游到达量增加的百分数来表示年增长率,那么这种滞缓现象就表现得十分清楚。通常,年增长率在4%~8%之间,但有少数年份却显著跌落到这个幅度以下,这显然与世界经济的重大变化有密不可分的关系。

在20世纪60年代后期,国际旅游曾出现第一次滞缓。1967年的国际旅游到达量年增长率为8.1%,而到1968年则剧减为1.1%,其后又恢复到正常幅度之内。这次滞缓应该说与两次中东战争及其造成的经济后果有关。第一次中东战争发生在1965年,其后的1966年国际旅游到达量年增长率仅有微弱下降,但在1967年发生的第二次中东战争之后,国际旅游到达量增长率急剧下降。

在20世纪70年代中期,国际旅游出现第二次滞缓。其增长率在1973年尚在正常增长幅度之内,1974年则下降到3.4%;1975年有所恢复,但1976年再次下降,仅为2.9%。这次滞缓是由于石油输出国组织采取一致行动,决定限制石油产量,并且提高石油价格所致。这一行动引起了世界石油危机,其经济影响是深远的。石油危机导致石油进口国(多为国际旅游客源国)普遍的经济衰退及国民生产总值增长率降低,从而出现迅速的通货膨胀;人们的购买力降低,对于食物和服务需求减少。就世界旅游业而言,其直接影响是旅行所需费用大大增加,尤其是空中旅行。对此,旅游者的反应是减少国际旅游,一些人只进行较短期旅游或选择较便宜的旅游目的地,另一些人则完全停止国际旅游,以节省金钱。1977~1979年增长率恢复到正常幅度。

20世纪80年代早期,国际旅游出现第三次滞缓。国际旅游到达量的年增长率在1981年降到1.4%,1982年、1983年进一步降低,以致出现多年以来所没有过的负增长,该两年的增长率分别为-0.7%和-0.9%。这一次滞缓是在前十年石油危机的阴影尚未完全消除的背景上(1980年发生两伊战争,国际海上石油通道局部不畅,两伊石油产量减少),使石油进口国的经济遭到接连不断冲击所造成的结果。这样一来,许多国家出现广泛的失业,供个人支配的收入显著减少,因