

# 有关领导讲话

## SPEECHES DELIVERED BY THE LEADERS CONCERNED

### 改进和加强企业管理 全面提高企业素质

陈清泰同志在全国企业管理工作座谈会上的讲话

(1993年4月3日)

同志们：

这次全国企业管理工作座谈会的中心议题是：认真贯彻党的十四大和八届人大一次会议精神，以贯彻《全民所有制工业企业转换经营机制条例》（以下简称《条例》）为主线，总结交流企业改进和加强经营管理经验，研究分析在新旧体制交替中国有企业管理体制、运行机制的矛盾和问题；研究企业管理如何适应市场经济，以及政府部门如何转变职能，指导企业改进和加强经营管理，提高竞争能力；明确今后一段时间企业管理工作的基本思路、内容和重点，部署1993年企业管理工作；表彰现场管理先进企业；宣布第二届全国现代化管理成果获奖项目。这是一次重要的会议，希望大家解放思想，开动脑筋，认真讨论，研究一些深层次问题。下面我讲几点意见：

#### 一、企业管理正步入适应市场经济的新阶段

改革开放以来，党中央、国务院非常重视加强企业管理工作，先后决定对企业进行恢复性整顿、全面整顿和开展“抓管理、上等级，全面提高企业素质”的活动，促进了我国企业管理水平的提高。由于企业环境的不断变化，企业改革不断深化，企业管理从内容到方法也都相应地发生了较大变化。去年以来《条例》的颁布和贯彻加快了企业经营机制的转换，随着企业经营权的落实和企业逐步进入市场，企业的经营管理工作也在不断改进和加强。几年来国有企业的

经营管理工作已有很大改变，主要表现在：

以执行国家计划为中心的企业管理观念开始转变。随着指令性计划指标的递减在竞争性行业中企业的市场观念、竞争观念、效益观念不断增强，以市场需求为导向，以提高经济效益为目标的企业经营管理思想逐步树立。企业已从单纯生产型转向生产经营并重，相当一批企业开始由单一的产品生产转向多品种、多产品，进而向第二、三产业并举、多种经营发展。以首钢、吉化公司、上海二纺机为代表的国有企业，按照走向市场的要求，把企业改革、技术进步、科学管理相结合，大胆转换内部机制，焕发出旺盛的活力，使企业的发展进入良性循环，走出了一条国有企业改革、发展的希望之路。

一支新型的企业经营管理者队伍正在形成。在经济体制改革和市场经济发展中，涌现一批具有开拓创新精神，事业心强，善于经营的企业家。近年来全国命名的优秀企业家、青年企业家、妇女企业家、乡镇企业家、少数民族企业家就是他们的优秀代表。有的企业家已开始具备集团化管理和跨地区、跨行业、甚至跨国经营的能力。经过这些年的工作，我们的企管干部队伍水平也在不断提高，在财务管理、质量管理、生产管理、设备管理、劳动管理等方面，出现了一批高水平的管理专家，在深化企业改革和加强企业管理上发挥了重要的作用。

企业劳动、人事、分配制度改革不断深化，养老、待业等社会保障制度和体系开始建立。截

止到去年,进行三项制度综合配套改革的国有大中型企业达 1190 户,参加劳动制度改革的 3.9 万户、职工 1767 万人,精简富余人员 98 万人,其中 88 万人已被妥善安排。通过改革,职工承受能力有所提高,管理的有效性进一步增强。改革成功的企业,劳动生产率明显增长。与此同时,城镇集体企业、乡镇企业、三资企业依靠建立较为适应市场经济的内部管理机制,得到迅速发展,并为国有企业提供了有益的经验。

各项基础工作和专业管理得到加强。目前,我国已有 16934 个国家标准,其中采用国际标准和国外先进标准的达 6588 个,占 40%。一些企业参照国家标准不断制订和推行本企业标准,多数企业在不断完善技术标准的同时,普遍重视了管理标准和工作标准的制订和推行;GB/T19000—ISO9000 系列国家标准的贯彻,推动了质量管理向国际水平看齐,为企业走向国际市场创造了条件。企业计量器具配备、检测率和检测手段的先进性得到提高。一些企业的定置管理,在制品管理、不良品管理等生产现场管理水平明显提高。企业管理人员和职工普遍开展了任职资格培训和岗位培训,人员素质有所提高。1992 年国有企业培训厂长(经理)12 万多人次,其他各类岗位干部培训 65.8 万人次,发各类专业证书 10 万多人次。

管理现代化工作不断向前推进。企业普遍结合实际,选用一些现代管理方法。有的已从单项应用向系统配套应用发展,创造了许多具有本企业特色的经营管理新成果,如获第一届和第二届全国现代化管理成果奖的项目,就是从几百项成果中优选出来的。宝山钢铁总厂把引进、继承、创新三者结合起来,形成了以三高(高质量、高效率、高效益)为目标,以专业化社会协作为前提,以集中一贯管理体制为核心,以作业长制的基层管理为基础,争创世界一流的现代化管理模式,经营管理达到了很高的水平,实物劳动生产率等主要技术经济指标接近和达到工业发达国家的水平。电子计算机辅助管理已从简到繁,在企业逐步普及,很多大型企业已将计算机的应用扩展到市场信息、技术开发、生产控

制、合同管理等许多领域中,有的已建立起计算机管理信息系统。

总之,这些年来,我国企业管理水平是有提高的,一批企业建立了严格的、科学的管理制度,191 个国家一级企业就是这些企业的代表。李鹏同志曾经指出:“这说明我们有许多大中型企业还是管理得好的,只要把它们经验加以推广,使更多的企业进入先进行列,就是一个了不起的力量,也是我们的希望所在。”这些成绩的取得,是企业努力的结果,也与各地区、各部门的工作分不开。我们要充分肯定,增强信心,继续巩固和发展取得的成果。

在充分肯定成绩的同时,我们也必须实事求是地分析存在的问题。应该清醒地看到,我国企业管理的总体水平与生产力发展的要求相比还不高,突出表现为质量差、消耗高、效益低,主要经济技术指标同发达国家相比差距很大。据有关方面测算,我国不少产品实际水平落后发达国家 10—20 年,甚至更多,达到国际八十年代末九十年代初的不到 10%;单位国民生产总值的能源消耗是法国、日本的四倍多;工业劳动生产率还不足美国的十分之一。我国企业管理水平不适应社会主义市场经济发展的问题已显得十分突出。主要表现在四个方面:

- 思想观念不适应。一些企业未能摆脱传统观念束缚,缺乏竞争意识和风险意识,对优胜劣汰法则认识不足,缺乏进入市场的自主自立精神,仍然存在依赖国家的“等、靠、要”思想。把企业发展寄托在国家给投资,靠外延扩大再生产。把提高经济效益,依赖于国家给优惠政策,减税让利,对自己经营管理不善带来的不良后果,则希望得到国家的无限宽厚,仍抱有依靠国家吃“太平饭”的思想。

管理体制不适应。不少企业具有“办社会”的较完善系统,但尚未建立起适应市场竞争的管理体制,如管理层次不清晰,责任体系不明确,决策体制尚未形成,开发体制较脆弱,经营体制不健全,监督、约束体制未建立等。这就造成体制僵化,机构重叠,运转不灵,效率低下,对市场反应迟钝。

运行机制不适应。不少企业尚未建立以市场为轴心的企业运行机制,缺乏追逐市场的内部运行能力,相应的企业动力机制不强,激励机制乏力,约束机制软弱,造成管理松弛,决策盲目性大。

人员素质不适应。不少管理人员虽然对计划体制下的生产管理得心应手,但对进入市场,投身竞争却显得诸多不适应,经营管理人员缺乏财务知识,缺乏市场经营的训练,缺乏市场竞争的经验,符合社会主义市场的经济要求的职业化的经营管理者队伍尚未形成。

这诸多不适应,使国有企业在竞争中处于不利地位。新中国成立以来,积四十年的人才、资金和装备建成了一万三千多家国营大中型工业企业,形成了国民经济的支柱,构造了社会主义经济的基础。这些企业本应在建立市场经济时显示出其强大的人才优势、技术优势、装备优势和管理优势,一马当先,比其它所有制企业发展更快。但是,由于国有企业与原有计划经济体制关联过强,企业的经营管理与市场经济不相适应,致使这些国有“庞然大物”在市场竞争中显得力不从心,十分笨拙,加之“复关”后的挑战,国有企业面临着巨大的威胁。随着《条例》的贯彻和配套改革的完善,国有企业的外部环境会不断好转,但是决定企业市场竞争力的基础仍是其内部的经营管理。国有企业要在市场竞争中重振雄威,重要的一条就是用新的观念改造企业管理体制,改善和加强基础管理。事实必将证明,国有企业在现有的物质、技术基础上,只要引入市场经济的机制和现代经营管理,就会产生新的生产力,引发出强大的竞争力。

## **二、按照社会主义市场经济的要求,改进和加强企业的经营管理**

在建立社会主义市场经济体制中,国有企业的管理必须经过改造转到新体制上来,我们要在逐步深化改革的实践中,努力探索改进和加强企业管理的路子。

### **(一)改进企业管理的基本思路。**

随着社会主义市场经济的发展,社会资源配置逐渐由计划为主转向由市场发挥基础性作

用;重要经济活动由集中决策转成分散决策,相应地要求企业由一个生产单位逐步发展成为独立的市场经济主体,没有千万个独立的市场经济运行的主体,市场经济就无从谈起,因此对旧体制下企业管理的目标和指导思想都必须作相应的调整。

改进企业管理的目标:在原有的计划经济体制下,企业的计划由国家统一下达,材料由国家统一调拨,产品由国家统购包销,财务由国家统收统支,造成政府控制着企业,企业依赖着国家,企业的决策权游离于企业之外,这种具有生产能力并无经营和决策体系的工厂,并不是完整意义的企业。改革开放以来,情况已有很大变化,但由于政府的职能转变尚未到位,产权管理不明确,致使国有企业不能完全自主独立。发展市场经济就必须探索在政企分离之后国有企业的制度,通过职能转换和改善管理把国有企业重新构造成千万个独立的市场经济主体,使其逐步成为完整意义的企业。

形成约束机制,克服短期行为。在原有体制下,企业约束力主要来自企业之外的政府,因此在国有企业开始进入市场之后,一方面显得缺乏经营自主权,同时缺乏自我约束力,因而一段时间出现了许多的非正常行为。如追求企业目标的行政化,有弱化经济效益的倾向;追求扩大再生产外延化,有忽视技术进步倾向;追求自我封闭全能化,有违背专业化协作倾向;追求消费福利最大化,有企业行为短期化倾向。因此在改革企业管理制度时,一方面要有利于企业用好政府下放的经营自主权,放开手脚依法自主经营,另一方面要建立企业行为的监督体制和约束机制,落实自负盈亏的责任。

适应市场竞争的多变性,保持企业秩序的相对稳定。改进和加强企业管理就是期望达到这样两个既矛盾又统一的要求。传统国有企业体制僵化,产品和经营策略调整迟钝,往往以不变应万变,难于抓住经营机会;也有的企业为摆脱困境适应市场竞争,在没有扎实抓好基础性、标准化管理,缺乏慎重研究和试点情况下,频繁调整生产组织和经营机制,不断放权又收权,轻

易改变经营管理制度,甚至反复更迭管理人员,造成职工岗位、职责、权限的不稳定,其结果并未能提高企业的市场竞争力。目前,我国企业制度和企业管理都面临重大变革,这是需要的,但是大的变革都必须经过充分论证,慎重推进。大企业一次全局性变革的失误,重则一蹶不振,轻则几年后才能恢复元气。一旦变革完成就要完善制度,保持相对稳定,由于市场是多变的,必要时还需进行再调整。

改进和加强管理的效果体现在提高企业的效率与效益。传统的企业管理制度和考核指标体系是重数量,轻质量;重投入,轻产出;重实物管理,轻财务管理;重完成任务,轻经济效益,造成了国有企业普遍的低效率、低效益。这已成为当今影响国民经济发展的重大问题。企业是经济组织,就是要通过不断改进和加强管理实现追求效率与效益目标,以较少的投入,获取较高产出;以合法经营获取更高的效益。要纠正那种片面追求产值,不顾条件争上项目,单纯靠涨价求效益,靠外延求发展的弊端。实现效率、效益的良性循环,必须靠扎实的基础管理,科学的管理体制和顺畅的运行机制。

树立新观念,培育企业文化。企业管理的主体是人,观念的转变是最深刻的转变。国有企业与旧体制关联最紧,因此观念的转变也最为困难。市场经济的根本特点就是公平竞争,优胜劣汰,这一规则在竞争性行业中对各种所有制企业都将适用,国有企业的经营者要丢掉一切幻想,依靠广大职工,以高水平的经营管理,发挥自身技术、人才、管理上的优势,投身于市场竞争。对企业经营管理水平的最公正的评价不在政府部门,而在用户的“货币选票”、为此企业经营者和职工必须树立市场意识、竞争意识,不断增强尊重知识,尊重人才,注重用户,注重质量,重视经营,重视效益,鼓励竞争,鼓励创新的现代化经营的价值观和群体意识。当企业能用符合社会主义市场经济的本企业目标、信念,职业道德和价值观念统一全体职工之时,就为改进和加强企业经营管理奠定了坚实的基础。

(二)适应社会主义市场经济,建立企业新的管理体制和运行机制。

在转换企业经营机制中,我们要探索政企分离后的企业组织形式、企业管理体制和运行机制。

探索政企分离后的国有企业的组织形式。国有企业正由计划经济下的生产单位转变成市场经济下的经营主体,这两者产生根据,活动的空间,追求的目标,经济的责任,组织的体系,运作的方式,与国家的关系,与用户和供应厂家的关系等都截然不同,对国有企业来说,这是管理体制的一次重大变革。一些国有企业在市场竞争中不断探索,在构造适应市场经济的企业制度和管理体制方面积累了宝贵经验。实践证明,有限责任公司和股份有限公司是国有企业实现政企分离的重要的组织形式,它具有规范化的特点,易于政企分离,使经营者放手进入市场;产权边界清楚,易于实现自负盈亏,使企业行为长期化,资产便于流动,有利于调整结构,易于与其它企业对接;所有者监督加强,易于维护国有资产,促其保值增值。企业向有限责任公司和股份有限公司转制是件大事,切不可仓促上阵,盲目从事,按全国的部署目前尚在试点阶段。当前我们要以更多的精力研究组织国有企业向有限责任公司转制,使国有企业成为规范化的独立市场活动主体。在此基础上,试行企业间法人持股,形成交叉的产权体制,而对职工内部持股和公开募集的股份有限公司则必须严格执行国务院有关规定慎重从事。

建立适应市场经济的管理体制。在企业转制中,要根据企业的规模,企业的经营与发展战略和企业竞争中的地位,根据国有企业的弱点,在不断改善企业生产管理体系的同时,逐步充实和建立企业的经营决策体制、技术开发体制、购销服务体制、财务管理体制、审计监督体制等,形成市场经济条件下国有企业的管理体制框架,这是企业进入市场,实现自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的保证。

不断完善企业的运行机制。同生产型工厂相比,进入市场的独立企业,无论其内部组织关

系还是涉外的各种经济、社会联系都要复杂得多。在本企业确定的组织体制框架下,要靠一系列的规章、制度和标准明确各级、各组织单元的责任、权限和相互的关系,构成企业运行的规则。规章、制度和标准在企业中要当作法律来贯彻执行,要一丝不苟地从严要求。当前,对许多企业来说,规章制度建设跟不上生产经营形势的发展,出现了扯皮多、效率低、失误多;也有的企业误解为改革了,承包了,规章制度不那么重要了,从而造成纪律松弛,指挥不灵,事故增加,因此当前既要克服无章可循,也要纠正有章不循。

国有企业由适合计划经济的管理体制,转变成适应市场经济的经营管理体制,涉及办公企业的观念、组织制度、管理体制和运行机制,是一个极其深刻的变革过程,我们既要针对当前企业经营管理中的问题,对症下药,指导企业加强管理,又要积极探索深化企业管理改革的途径,力求使国有企业实现向市场经济的平稳过渡。

### 三、当前改进和加强企业管理的重点工作。

结合贯彻《条例》和企业提高质量,降低消耗,增加效益的目标,今年企业改进和加强管理的重点是:加强质量管理、财务管理、营销管理、基础管理、现场管理,并把这几项管理有机地结合起来,落实到经营管理的全过程。今年企业管理工作的努力目标:一是促进企业走向市场与竞争,二是对今年提高产品质量,提高经济效益发挥保证作用,三是探索改进和加强企业管理的新路子。

第一,加强质量管理。产品水平低,质量差仍是我国企业普遍存在的问题。根据市场竞争和用户的要求,每家企业对自己生产的产品都要提出新的质量目标,已达到国内先进水平的,要向世界水平进军。可靠的质量靠科学的管理,要大力推行 GB/T19000—ISO9000 系列标准,认真贯彻落实《产品质量法》和《国务院关于进一步加强质量工作的决定》,持之以恒地,不遗余力地抓质量管理,加强质量监督,全面落实质量责任制,提高产品一次合格率和商品满意率,

使今年产品质量超过历史最好水平。企业要勇于维护自己的信誉,配合社会各界与各种假冒伪劣现象作斗争。

第二,加强财务管理。企业生产与经营过程,从某种意义上讲,就是物流——资金流的过程。旧的管理体制,往往重物流,轻资金流,这是造成经济效益低的一个重要原因。认真贯彻《企业财务通则》和《企业会计准则》是今年加强财务管理最重要的内容。要以贯彻“两则”为契机,改革企业财务管理,提高资金运作效率,增强成本意识,加强费用管理,强化财务预算约束,强化财务纪律;要建立健全经济核算制度,推行从产品设计到售后服务全过程的责任成本管理,尽快把当前能源、原材料的高消耗降下来。当前产品资金占用较多,已成为影响企业经济效益的突出问题,要把解决这个问题作为成本管理的重要工作。对没有市场的产品,企业一定要自觉地限产压库,加快资金周转。以即将展开的清产核资和资产重估为契机,弄清企业家底。明确对国有资产保值增值的责任,加强国有资产管理。要加强和完善企业的审计监督制度,形成企业的财务约束体制。

第三,加强营销管理。如果说过去企业发展和经济效益几乎全部取决于生产能力的话,那么,目前对许多企业,将来对几乎所有企业来说,销售则是制约企业发展和经济效益的瓶颈。在转入市场经济体制时,国有企业在这方面明显的先天不足,这就要求企业必须加强用户调查,收集市场信息,要在市场预测的基础上,研究制订发展规划、经营策略和营销策略,组织科技开发、工艺生产、产品销售、售后服务等方面力量,按照市场需求及调整产品结构,不断提高拓宽市场的能力。要加强销售力量,培养专业队伍,建立销售和售后服务体系,并舍得将懂技术、懂经营的人用到销售和售后服务岗位。

第四,继续抓好现场管理。近年来,广大企业普遍重视和加强现场管理,促进了经营管理水平的提高,涌现了一批现场管理先进企业。对这些现场管理好的企业,在这次会议上我们将予以表彰。但总体上看,现场管理要从较为注重

文明生产基础上进一步深化,对定置管理,不良品管理,设备管理,在制品管理等进一步改进和加强。特别需要指出的是,有些企业的现场管理出现“回潮”现象,作业环境和生产秩序混乱,安全事故增多。因此,要按照“外抓市场,内抓现场”的思路,继续抓好现场管理。有些企业要从严格工艺纪律、劳动纪律入手,彻底改善生产秩序和作业环境,加强安全生产管理,实现规范化管理;抓现场管理要以车间为单元,围绕提高质量,降低消耗,安全生产,提高效益的目标,通过合理配置生产要素,实现现场优化。使生产现场作到“环境整洁,纪律严明,物流有序,设备完好,信息准确,生产均衡”。生产现场管理是各项专业管理的汇集部,是一项十分重要的综合管理。要通过加强现场管理,对各项专业管理进行系统的综合协调,充分发挥管理的整体功能,使各生产要素在运作中取得最佳的效能。

第五,坚持不懈地抓好基础工作。在企业转换机制,深化改革,走向市场时,切不可忽视企业的基础管理。“以包代管”、“以评代管”都不可能长远奏效。基础管理是企业的基本功,功底不深,发挥会受阻。随着形势的发展,要及时清理过时、不适用的各项规章制度,花大力气抓好各项规章制度和工厂标准的建设;要加强以表报为主要形式的企业内部信息管理,逐步建立以计算机辅助管理为主要手段的准确、灵敏的信息网络;扩大工时定额面,提高定额水平,制定科学合理的各类定额;要不断加强班组(科室)的思想建设和民主管理,大力倡导技术革新和合理化建议活动,通过职工多种形式的“参与”,发挥职工的主人翁积极性。基础管理好的企业要从实际出发,积极推进管理现代化,使管理水平不断地上新台阶。

#### **四、转变政府职能,加强对企业管理的指导。**

在发展社会主义市场经济,转换企业经营机制的过程中,企业逐渐成为市场活动的独立主体。如何经营管理是企业的行为,政府部门已不宜再采取全国一种模式,搞“一刀切”。要使企业经营管理水平不断提高,就要实行“部门多一

些指导性,企业多一些创造性”。实际上,面对当今新旧体制交替的环境,搞好企业管理几乎比任何时候都更加困难,也最需要指导和帮助。一方面,不规范的外部环境与日俱变;另一方面,由于改革不到位,企业与旧体制的牵连无法割断,这就使企业管理既不能沿袭旧的体制,又不能完全按未来模式运行。怎样找到当前最有效的管理形式,并能在不断改革中平稳转换成未来模式,这就是我们的重要任务。在此情况下,政府主管部门对企业管理横加干涉和无所作为的观念都是不对的,我们要不断探讨政府如何指导企业搞好管理。

(一)深入调查研究,加强政策指导。政府部门作为经济运行的组织者,一方面发挥综合协调作用,把深化企业改革与加强企业管理有机结合起来,通过深入企业调查研究,综观各类企业管理状况、矛盾,寻求改进的出路。如建立适应社会主义市场经济的国有企业管理体制,改善管理提高劳动生产率的途径,以提高效益为目标的企业财务管理制度,实现产品质量良性循环的企业管理基础,大型企业和企业集团的管理层次和集权与分权等问题,在广泛调研基础上,提出政策性意见,指导企业改进和加强管理;另一方面,结合各时期带有普遍性的问题,如企业资金占用过多,产成品库存居高不下,企业潜亏有增无减,产品质量时起时伏,企业约束能力薄弱等,从企业管理的角度发现问题,提出指导性意见,引导企业改进管理,向管理要质量,向管理要产量,向管理要效益,为提高企业经营管理水平,发挥政策指导作用。

(二)从实际出发,实行分类指导。去年以来,化工、医药、船舶和经贸等部门,在行业中已制订行业企业管理规范的试点,在指导企业改进管理方面发挥了作用。原国务院生产办、企指委发出的《关于制定行业企业管理规范的意见》旨在通过制定各行业的企业管理规范,对不同行业、不同经营方式的企业提出相应的标准和要求,进行分类指导。这项工作还必须更深入更细致地开展下去。对管理得好,自我约束能力强,进入良性循环状态的企业应放开经营,推向

市场,最大限度地释放他们的活力,进而引导他们走向国际市场,向国际先进的经营管理水平看齐。对经营管理基础好,但由于历史和政策原因造成困难的企业,给予一定的扶持,使他们轻装上阵。同时,指导他们眼睛向内,充分运用自主权和政策,在经营管理上下功夫。对经营管理不善的企业,要通过管理诊断,人员培训,指导示范等办法,切实帮助、整顿,对改造无望的企业要实行关停并转。

(三)总结交流典型经验,提供信息服务。各级主管部门要从宏观角度,定期公布国内外同行业先进水平的主要经济技术指标,引导企业不断采用国际标准,提高产品质量,降低物质消耗。在这方面,化工等部门已经先行一步,其它工业部门也需有选择地进行试点。要把先进企业富有成效地管理成果进行总结、提炼,形成规范化的可供其它企业借鉴的管理方法进行交流,介绍给企业参考。要及时总结交流不同所有制、不同经营方式企业创造的先进管理经验和做法,要积累我国企业管理的案例,开扩企业管理的思路,介绍国外先进的管理方法和手段,积极推进我国企业管理现代化。要通过表彰先进,评审现代化成果奖等形式,发挥先进典型的作用,促进企业加强管理。在这方面要重视和发挥民间组织、大专院校、科研单位的作用,为企业开展形式多样的管理咨询、诊断等服务性活动。

(四)要依据国家的法律和有关规定,对企

业进行必要的监督和检查。对企业违背法规的行为要及时纠正,对责任者依法追究,促使企业自我约束机制的形成。在指导的同时,要根据《条例》规定,对经营管理得好的企业和经营者及时给予表彰奖励,对经营管理不善,造成经营性亏损的,一定要追究经营者的责任,以促使企业加强经营管理。

(五)加强企管队伍的自身建设。指导企业加强管理,比“命令”企业按一定模式管理要困难得多。我们要通过自学和有组织的培训,努力学习市场经济理论知识,学习先进的经营管理方式和管理方法,提高业务水平。同时还必须向实践学习,向第一线的管理者学习,争取每位从事企管工作的同志都能成为懂经济的专家。企业管理是实实在在的事,要培养和树立扎扎实实的工作作风,不断地提高帮助企业解决实际问题的能力。

同志们,企业管理是个老问题,但在新形势下面临许多新问题。我们希望通过这次会议,不仅要解决某些企业管理工作滑坡,尽快改变“技术落后,管理更落后”的现状,还要研究解决在建立社会主义市场经济新体制过程中,企业管理迫切需要解决的问题。我们的任务很重,各级政府部门和企业从事企业管理工作的同志要提高认识,真抓实干,共同努力,使我们的企业管理水平有新的提高,以适应我国改革开放和经济建设蓬勃发展的需要。

## 在中国包装技术协会 第四次全国代表大会开幕式上的讲话

张劲夫

同志们:

今天我参加中国包装技术协会第四次代表大会非常高兴,首先向大会 92 国际包装展览会、及国际包装研讨会的召开表示祝贺。从中国包协第三次代表大会至今的四年中,我国包装

工业有了较大发展,1991 年的包装工业总产值达 490 亿元,县以上的包装企业达 8000 余家,职工人数有 200 万,近 4 年改进包装减损 25 亿元,培训人才近 2 万人。皆比 1987 年有较大幅度增长。包装工业体系初步形成。对这几年取



取得的成绩应予以肯定,现在的包装面貌比十年前有进步,包装队伍的素质有较大提高,与国际包装界的交流合作也更广泛了。这是国务院领导重视和包装行业全体职工努力的结果。但是应该看到,我国包装工业与世界发达的国家水平相比,还有较大的差距。按照小平同志南巡重要讲话精神的要求,还需做更多更大的努力,才能迈上新的台阶。现在因包装不善及运输等问题每年损失仍有140亿元,是个不小数字。我们一些优质产品,因包装质次或款式陈旧而降价摆地摊的事例仍有不少。前个时期有几个记者来采访,与我谈包装,我发表了一些看法,有的内容在这个会议上有必要再强调一下。

一、由于包装是新兴工业,又是个大行业。覆盖面很大,涉及到各行各业、各部门、各个领域。十年前我讲过,凡有产品的地方、凡有人居住的地方,就有日用品、就有包装。这说明她的重要性。包装是与商品同时存在,是同一体的,过去曾多次强调。现在,我们要努力落实邓小平同志年初视察南方重要讲话的精神,请各省、市、自治区、各部门的领导予以重视,将包装工作列入议事日程,现在有的部门和地区做得较好,有的还没有真正重视起来。希望通过这个会议要解决好。

二、发展包装的重点是什么?首先应该重视包装原材料的发展,其次,提高包装机械化自动化程度,降低成本。大力发展竹子、桔杆之类国有资源,消化吸收引进技术装备,开发新产品,生产优质的包装材料,这是搞好包装的前提。现在有的把包装局限在追求包装装璜上,这是片面的。重点是首先要发展优质原材料,加强包装,才能使包装安全、实用,减少损失;同时重视外观装璜,这样就可以做到增加效益。包装有物质文明,也有精神文明。装璜中含有美学,也体现一个国家的素质和面貌。质量万里行,对包装同样重要,要根据不同层次不同顾客的需要,来改革改善包装。设计新包装,防止那些有精神污染的包装装璜。

从包装损失的实例看,极大多数在运输包装上发生,因而改进包装的重点,也就在运输包

装和笨重商品方面。因而包装集装箱运输要大发展,空运集装箱也要发展。这一点包装行业的各部门各级领导应有所重视和认识。还有个印刷问题,中国四大发明中有个印刷,而现在一些包装印刷到国外、到香港去印,花了大量外汇。对开发创新重视不够,一定要努力提高改进,精益求精,闯出有中国特色的包装产业路子。对包装原材料,设计装璜等各个环节,要下苦功,扎扎实实,一步一个脚印开拓前进。我认为包装这个工作是很有意义的,应放在重要地位,加以重视。做好了,既有社会效益也有企业效益,国家和群众都是欢迎的。这项工作如果老是落后,不能适应再上一个新台阶的要求,人民的意见就大了。我相信包装战线的全体干部职工是热爱自己的职业的,是有决心使包装产业在加速改革形势下跨上新台阶的。与此同时,还要加强与国外包装界、海峡两岸包装界的交流与合作,学习他们的先进技术和先进管理,来补我们的不足。

三、进一步加强行业管理,中国包装技术协会要起到政府和企业之间的桥梁和纽带作用。在国外发达国家的行业协会是很起作用的。国务院很重视包装工业和行业管理,曾批给中国包装技术协会行业管理八条,只要认真执行就能更好的发挥中国包协的作用。部门和行业间的协调团结很重要,中国包装技术协会应作好上下左右协调工作,做好服务工作,加强自身建设,更好发挥组织作用。我们许多部门的负责同志在中国包协担任会长、副会长或常务理事,作为行政部门既要关心行业管理,又不能包办干涉。包装专业公司主要是促进包装生产和经营,办好样板企业,不宜担负行业管理,这几方面的协调工作,要按科学规律做好。搞好了,利于团结,共同发展进步。一不注意,就要出现多头领导,重复工作,让基层企业十分为难,这一点,请各级领导加以注意为好。协会和公司是企业服务而建立的,不该去麻烦或干扰基层。

四、要使社会和群众重视和关心包装,宣传工作很重要。今天新闻单位的同志都来了,关于包装宣传,要区别对象。总的叫内外有别。对外,



要多做正面宣传,介绍对包装工业的政策精神;介绍成绩和经验;介绍新技术产品;介绍出口创汇提高商品附加值。要体现客观友好,便于对外引进技术与合作。对内,要在肯定成绩总结经验的基础上,宣传包装的成就和进步,要起鼓励作

用,鼓舞群众和全体包装职工的士气。但对失职的部门或企业,对劣质包装要曝光,要揭露,要批评,促其改进。今天我就简单地讲这些。

祝中国包协第四次代表大会圆满成功!

## 勇于改革 开创包装行业管理新局面

——在中国包装技术协会第四次全国代表大会上的报告 邱纯甫

同志们:

在我国改革开放的新形势下,在党的第十四次全国代表大会即将召开之际,我们在此召开中国包装技术协会第四次全国代表大会,心情很为振奋。让我首先代表中国包装技术协会,向来自中央、国务院及其各有关部门的领导表示诚挚的谢意!对来自国外和地区的代表表示热烈的欢迎!下面我受中国包协第三届理事会的委托,向大家做工作报告。

### 一、三大以来包装行业的发展

自1987年5月中国包协举行第三次全国代表大会以来,到今天第四次代表大会的召开,已经5年了。在这5年里,随着我国国民经济的发展,包装行业发生了很大变化,取得了令人瞩目的成绩。如今作为配套工业体系的包装工业的现有水平,基本上已能适应整个工农业生产发展的需要。

从“三大”到“四大”包装工业能有这样大的发展,主要是党中央、国务院及地方各级领导部门重视包装、支持包装的结果,是改革开放以来经济迅速发展的结果,是包装全行业共同努力的结果。同时也反映出协会作为行业管理组织起到了重要的“桥梁”和“纽带”作用。如果说它在改革开放初期成立是应运而生的话,则这几年来,人们已日益认识到在进一步改革开放、解放生产力的今天,我们这样的行业组织已成为国家宏观调控和发展经济不可缺少的一环。

包协的工作内容和职能以及它发挥的作用是在发展过程中逐渐实现的。在“三大”期间,李鹏同志指示:“包协应该起到完成政府委托交办的事情作用,也就是政府的某些职能作用”。当时的国家经委根据国务院领导的指示,起草了《关于加强中国包装技术协会行业管理职能的报告》,国务院办公厅于1988年3月1日批准了这一文件。

这一文件,首先是对中国包协从1980年成立以后开展行业管理试点工作的肯定和总结,是对行业组织能够开展行业管理工作的肯定;其次是提出了包装协会的指导思想、宗旨和任务。它是对旧的管理体制的一大突破,也是给新的管理体制,尤其是包装管理体制,注入以强大的活力。这个文件的颁布,标志着我们包装进行行业管理试点是成功的,得到了承认;标志着行业管理试点工作的结束,由包装技术协会对包装行业进行行业管理的开始。

几年来,我国的包装事业得到了飞跃的发展。

(一)在国民经济主要行业中的地位大大提高

1987年我国工农业总产值8226亿元,包装工业总产值为206.41亿元;到1991年全国工农业总产值是36233亿元,包装工业总产值为526亿元。工农业总产值平均每年增长18%,包装工业总产值平均每年增长26%,高

于同期工农业总产值增长的速度。

1987 年包装工业实现利税 35.6 亿元, 1991 年实现利税 73 亿元, 平均每年增长速度为 19.6%。

1987 年至今在国民经济 38 个主要行业中, 包装工业列第 19 位, 已成为国民经济的重要组成部分, 更进一步显示出包装工业在国民经济中的应有地位。

1987 年县以上的包装企业 6196 家, 职工人数 150.5 万人; 1991 年包装企业 8700 多家, 职工人数 190 万人。大中型包装企业近 200 家。

企业固定资产原值由 1987 年的 117.38 亿元增加到 1991 年的 418 亿元。

#### (二) 主要产品产量大幅度增长

纸包装制品由年产 198.44 万吨增加到 237 万吨; 塑料制品由年产 78.4 万吨增加到 90 万吨; 玻璃包装制品由年产 330.26 万吨增加到 500 万吨; 金属包装制品由年产 55.58 万吨增加到 75 万吨。

包装印刷由 874.18 亿印增加到 1300 亿印, 同时包装机械的生产也有了大幅度增长。

值得提到的是, 目前我国的一些主要包装制品如塑料编织袋、纸箱、软复合包装、金属桶、纸复合罐等制品的产量已在世界名列前茅, 并已开始出口, 这在一定程度上表明了我国包装工业的经济实力有了增强。

#### (三) 包装改进工作不断取得新的成效

近几年通过重点改进 9 大类 22 种大宗商品的包装, 减少因装卸不善等造成的损失, 在取得了减损、增收、节支 50 亿元的经济效益中, 大约有 25 亿元是“三大”以后取得的。

#### (四) 在包装教育和科研方面有了较大发展

现在开办包装专业和设置包装课程的高等院校有 60 多所、中专和职业学校 50 多所。我们自己的包装院校——株洲工学院, 在办学条件比较差的情况下, 艰苦创业, 得到了很大发展, 为包装战线培养了不少有用人才。目前, 全行业已有 160 多家科研机构, 取得了较好的科研成果, 有些成果已达到了国际先进水平; 引进技术消化吸收了许多项目, 不少产品已经可以替代

进口; 建立了 6 个国家级包装质量检测监督机构, 还设立了专门管理机构, 正在开始建立我们自己的标准质量监督体系。

## 二、“三大”以来工作的回顾

自 1987 年中国包协第三次全国代表大会以来, 在这 5 年当中我们主要做了以下工作。

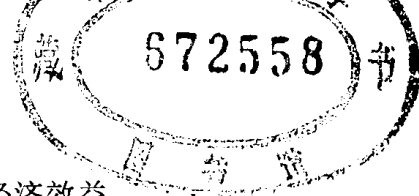
(一) 认真贯彻执行了国务院批准的《关于加强中国包装技术协会行业管理职能报告》文件精神, 加强了包装的行业管理工作

1988 年 5 月, 中国包协组织召开了全国各省、自治区、直辖市以及计划单列市包协秘书长工作会议, 就如何贯彻国务院对国家经委关于加强中国包装技术协会行业管理职能报告的批复做了研究, 提出了贯彻落实的意见和对地方包协的要求。会后, 在各地领导和有关部门的支持下, 各级包协积极主动地做工作, 使行业管理工作从组织上健全起来, 工作上有了很大进展。

目前, 全国各省、自治区、直辖市、计划单列市都成立了包装技术协会, 西藏自治区已成立了由各厅、局和骨干企业参加的包协筹备小组。这些协会通过不同渠道, 以不同方式大都解决了人员、经费、编制问题。包装办与包协两块牌子一套人马合署办公的有青岛、山西、山东、江苏、天津、内蒙、长春、新疆、武汉; 包装办、包协、包装公司三块牌子一套人马合署办公的有重庆、四川、宁夏回族自治区; 包协、包装公司两块牌子一套人马合署办公的有湖南、河北、陕西、云南、广东、湖北、辽宁、黑龙江、成都、贵州、南京、北京、大连。

许多地方在经委或计委领导下, 授权给予协会某种职能, 来加强行业管理。如南京市政府批准了《关于南京市包装行业实行行业管理的暂行规定》、河北省经委颁布了《关于加强河北省包协行业管理职能的报告》, 上海、湖南、江西、昆明、印刷委员会等单位也被政府授权实行行业管理, 等等。

有很多省、市根据国务院批准的 8 条行业管理职能, 根据自己的具体情况制定了适应本地区加强行业管理的规定, 大大促进了本地区乃至周围地区及整个包装工业的发展。如南京



市 1988 年 5 月就制定了关于包装行业实行行业管理的暂行规定,赋予协会很多重要任务,如要协会担负起行业发展规划的编制和管理,关于技术改造和技术改进的管理,产品质量、标准、计量的管理,产品价格的管理,工商行政的管理等。

各地在实施行业管理 8 条的过程中,根据地方经济和包装行业发展的需要,在工作中也有所创造。比如临汾地区包装技术协会和当地经委、计委等 17 个单位联合发文,从 1990 年 9 月 1 日起,实行货物运输须有包装准运证,受到了铁路和有关部门的欢迎,结果破损下降了,用户也非常满意。一年来减损、节约、增收达 165 万元。长治市实行“准运证”管理办法两年来,每年损失下降 23%,减损 1500 万元,增收、节约 120 万元。

(二)根据国民经济整体发展的需要,在加强行业管理的同时,配合政府进一步加强对包装工业的宏观调控

中国包协根据国务院的总体部署,会同中国包装总公司和有关单位,在广泛征求省市和有关部门意见的基础上,根据 1986~2000 年全国包装工业发展纲要的具体目标,制定了《全国包装工业“八五”计划和十年规划》,并已经国务院有关部门批准下发。

根据我们的总体部署和指导要求,在《全国包装工业“八五”计划和十年规划》的基础上,各省市和有关部门也都制定了适合本地区、本部门发展情况的“八五”计划和“十年规划”。如上海,根据全国包装行业的要求,受上海经委的委托,在上海市包协和包装协调办的领导与组织下,由十几个部门的领导、专家、学者、企业领导和技术人员等组成,经过反复讨论、论证、调研,搞出了整体行业规划和 8 个专题规划。规划搞的比较切合实际,现在业已开始实施。

针对我国包装企业大多数为中小企业,相当一部分技术落后、管理水平低下、产品质量与经济效益不高的状况,我们与中国包装总公司一起积极开展了一系列质量管理工作,引导企业产品上质量、上水平,促进企业提高技术,改进管理,

提高社会效益和经济效益。

1987 年经当时的国家经委批准,中国包协、中国包装总公司开展了评选国家优质产品的工作,制定了评选办法,从 1988 年开始在全国包装行业进行部优产品的评选。经过严格检测,认真评审,共评出国家优质产品 14 项,部优产品 200 项。

此外,各部委、各省、自治区、直辖市、计划单列市包协、包装公司还在本部门、本地区开展了评选优质包装产品工作。评出了相当数量的部优、省优、市优包装产品。黑龙江、河北、天津、山西、湖北、湖南、浙江、安徽、甘肃等省市还做到了由省、市包协、包装公司审查省、市优产品是否为优质包装,为评优工作扩大了范围,积累了新的经验。经实践检验,评出的产品确实可以代表包装行业的最高水平,一般达到了国际 80 年代的先进水平。

为了提高包装装潢设计水平,我们的装潢设计委员会及其各地组织还定期举行了全行业的包装装潢作品评选,至今已进行了 3 届,共评出包装装潢金奖 39 项,银奖 131 项,铜奖 75 项。另外我们还搞了分大区的大奖赛,如华东大奖赛搞得比较好,每次都能收到理想的效果。从 1986 年至今,除获得亚洲之星的产品外,我国共有 7 项装潢设计作品获世界之星奖,标志着我国包装装潢设计能力和水平已经有了很大提高。

为保证我国包装产品和产品包装质量的不断提高,为健全和完善包装标准质量监督体系,到 1991 年为止,在中国包装总公司、有关部门和我们的共同努力下,全行业共制定出国家包装标准 432 项。其中:基础标准 45 个,包装专业标准 268 个,产品包装标准 119 个。这些标准相当大的一部分是在 1987 年以后制定的。这些标准的制定,为我国进行包装产品和产品包装的质量管理创造了重要条件。

(三)坚持抓包装改进工作,取得了良好的社会效益和经济效益

自全国包装改进办公室成立以来,中国包协、地方包协积极参与了这方面的工作。主要是

抓了重点行业产品的包装改进,在抓好 22 大类产品包装改进的同时,把机电、冶金等生产资料的包装改进也列入了重点。为了把工作抓得具体,包改办就粮食、机电产品、建材、冶金、化工等类,建立了几个专业的包装改进推动小组,比如粮食包装改进推动小组组织各地改麻袋包装为机器缝口,并组织推广粮食(油脂)小包装。目前,全国已有 8 个省、市成立了粮食包装改进小组。金属材料包装推动小组在鞍钢组织召开了六大钢厂参加的金属物资包装改进座谈会,明确了金属物资今后包装改进的重点和方向,以推动各大钢厂改进包装。运输包装推动小组与铁道部、交通部积极抓集装运输问题。建材推动小组最近与国家建材局联合抓了玻璃包装的运输问题及推广新水泥袋的应用等,此外还抓了应用竹胶板作为包装材料的工作,积极提出并开展了“八无”活动。改进办还组织制订了“八五”包装改进规划。

在组织和机构建立方面,全国各省、市、区、计划单列市已有 23 个建立了包装改进机构,在十几个部委中成立了包装改进和管理机构。

(四)积极开拓渠道,开展国内外的人才培训

据不完全统计,中国包协及其专业委员会 5 年来共举办国内培训班近 20 次,培训人数达千余人。各地方包协共举办培训班 400 余次,培训人数达 20000 人。经过培训的人员,大大提高了业务素质,在生产第一线发挥了重要作用。诸如中国包协举办的印刷技术培训班,不少学员回厂后不仅起到了技术骨干的作用,有的还走上了技术领导岗位。

开展培训比较好的专业委员会和省市有:金属容器委员会、电子分会,河北省、南京市、大连市、山西省等地方协会。江苏省包协在设置专人负责培训工作后,近期也做了大量工作。仅今年就开办了桶生产技术、塑料加工编织生产技术及经济管理干部讲习班等。河北省包协、包装公司举办的高强度快干淀粉粘合剂培训班,共举办了 6 期,遍及华北、西北、东北地区的 11 个省市,使生产厂家增加了收益。赞皇县淀粉厂,

通过培训班和组织推广,每年降低成本 50 万元,自 1990 年以来每年取得经济效益 30 万元。

此外,还积极开展和组织了国外培训。从 1987 年至今,中国包协从各地方及专业委员会选送了 37 名各类研修生,共分 9 批出国培训。这些接受培训的人员回国后充分发挥了所学。有的替本厂解决了生产上的技术难题;有的在科研和新产品开发上取得了令人满意的成果;有的走上了领导岗位;有的使企业扭亏为盈,提高了经济效益,发挥了管理上的专长。如北京商标印刷三厂选出生产副厂长、技术科长、机长 3 人赴日研修,回国后在生产的关键岗位推行先进的管理制度,使产品质量、生产管理都有了很大改进,日本培训方也比较满意。由于该厂大胆改革,采用先进的管理方法,被北京市列为承包试点单位。

根据需要,协会还办了很多有针对性的培训班。如为配合国家技术监督局发放生产许可证的工作办了瓦楞纸箱生产技术培训班;举办了条形码技术培训班;协会干部培训班和几期印刷培训班等等。这些都受到会员单位和广大包装企业的欢迎,也收到了良好的社会效益和经济效益。

(五)广泛开展了技术交流活动,提高了企业的技术和管理水平

据不完全统计,从 1987 年至今,中国包协各级组织共举行国内外的技术交流达 260 多次。其中中国包协举办大型和较为大型的技术交流就达 40 多场次,共参加人数近 3 千人。1987 年以来,我们与台湾省举行了 3 次海峡两岸包装研讨及交流会,就瓦楞纸箱的生产技术与设备,复合软包装的技术与设备等专题及两岸包装发展情况进行了较为广泛的交流,还进行了合作和贸易方面的洽谈,收到了良好的效果;与日本、美国、法国等几个国家也多次进行了各种包装技术的交流。

此外,专业委员会、地方协会及报刊杂志也都组织了很多富有成效的交流,提供与传播信息资料,介绍新材料、新技术、新产品,组织专家到企业解决技术管理难题,提出合理化建议,举

办技术讲座等等。

从 87 年以来,在国内举办了 6 次大型展览会及多次外展,促进了技术进步,为宣传和销售我国的包装机械和产品,沟通国内外信息,建立贸易关系,起到了积极的作用。

(六)组织开展了评优创先活动,表彰了一批先进个人和先进集体、先进科技工作者和协会内部的优秀团体会员

在中国包协成立十周年之际,为了鼓励那些为中国包装事业做出贡献的先进人物和集体,奖励了中国包装特别荣誉奖 42 人,全国优秀包协工作者 318 名,与中国包装总公司共同表彰了全国优秀包装工作者 332 名,全国包装先进集体 20 个。今年我们又开展了评选先进包装科技工作者,优秀团体会员活动。全行业共评出先进包装科技工作者 187 名,协会组织内部共评出优秀团体会员 204 名。

目前我国的包装企业多为中小型,其中相当一部分技术落后,管理水平低,资金缺乏,原材料不足,亟待提高素质和领导管理水平。鉴于这种状况,成立了我们自己企业家的组织——中国包装技术协会企业家联合会,积极开展了评选包装优秀企业家的活动,受到了企业的欢迎,共评出全国包装优秀企业家 30 名。这些企业家都是本行业的排头兵,他们所管理的企业也都是行业内社会效益和经济效益好的先进企业,为行业的发展起到了一定的推动作用。

(七)进行了发展组织和整顿组织工作,增强了协会组织的吸引力和凝聚力

5 年来,不断加强了与地方协会、专业委员会和分会的联系,定期召开会议,研究讨论如何开展好行业管理工作和协会组织工作的经验。

团体会员的重新登记工作,不仅完善了协会的组织建设,还修订和制订了发展团体会员和个人会员及收取会费的有关规定。团体会员的发展得到了地方协会及专业委员会的大力支持及协助。工作做得比较主动的单位有:金属容器委员会、塑料制品委员会、河北省包协、云南省包协、江苏省包协、湖南省包协、广东省包协、辽宁省包协、黑龙江省包协、安徽省包协、天津

市包协、浙江省包协、广州市包协、西安市包协、南京市包协、宁波市包协、长春市包协、重庆市包协等。

根据新的形势发展和协会的实际情况,我们经过充分酝酿和讨论,广泛征求意见,提出了修改章程的草案,拟提交这次代表大会通过。

在广泛开展国际联络的基础上,我们加入了世界包装组织,这有利于我们今后开展活动和发展包装事业取得世界包装组织的支持和帮助,同时也扩大了我国的影响,让中国包装走向世界,让世界了解中国包装。

(八)着手进行全行业现状调查的工作

进行这项工作的目的是根据国家产业政策的规定和布局、结构调整的需要,结合我们行业发展的现状和存在的实际问题,摸清行业底数,确定沿海和内地的各自优先发展的战略,改变我国目前包装工业布局不合理、结构不协调的现状,使包装工业稳定平衡地发展。目前有些省份和我们的一些委员会已经走在了前列,诸如,玻璃、金属、印刷等委员会,河北、江苏、广东、湖北、天津、黑龙江、吉林、青岛、长春、南京、重庆等地。希望各级包协和委员会重视和支持这项工作。

(九)着手解决包装工业发展带来的环境污染问题

1991 年 9 月,我们组织召开了全国第一次包装废弃物回收利用及环保学术讨论会,来自全国 29 个省、自治区、直辖市及计划单列市的 150 名代表参加了会议。这次学术讨论会共收到交流论文 64 篇,有 9 篇获优秀论文奖,37 篇获论文奖。这次会议达到了启迪、突破、宣传、鼓动、交通和相互学习的目的。继这次学术讨论会后,我们开展了这方面的行业调查工作,并派团出国考察、学习国外的先进经验。现在已经掌握了有关情况,正在着手研究制定有关回收利用的管理办法及有关措施。我们还与国家计委、国家环保局、中国包装总公司共同主办了这一问题的国际学术讨论会。

(十)加强了宣传和出版方面的工作

目前,中国包协自己创办和中国包装总公

司共同创办出版的刊物有《中国包装报》、《中国包装》、《国外包装技术》、《中国包装年鉴》等。据不完全统计,现在全国共出版有关包装方面的刊物有近百种,这些报刊传播经验、传播知识、交流信息与技术,很受各方面的欢迎。“三大”以后,我们加强了对报刊、杂志的出版和管理,收到了较好的效果。与此同时,我们还出版发行了内部资料,诸如《中国包协简报》、《外事动态》、《包装科技信息》,等等。都起到了很好的宣传和交流作用。

### 三、开创行业管理新局面

包装协会经过十多年的试点,已经在实践中发展起来并正在成长壮大。为了适应新的形势,必须不断总结经验,继续开拓前进。应该特别意识到的是,协会是改革的产物,随着改革的深化,必须实现自身转变,以求得更完善和进一步的发展。

现在,对于作为社会团体的协会的性质和作用,以及其未来发展,有一种看法,认为在深化体制改革中,随着政府机构职能的转变和企业改革,将会对协会提出新的要求,要协会发挥出更大的作用。因为从政府管理部门来说,在其职能转移到增强宏观管理,如制定方针、政策、规划,运用经济和法律手段对市场进行调控,对企业经营活动实行监督等方面之后,为了搞好这些工作仅靠精干的机关人员是不够的,这就需要借助社会团体力量为政府服务。譬如,政府在宏观决策上,要靠协会提供有关信息、资料等。此外还有许多微观方面的事务,也不得不靠协会去做。从行业来说,企业转换经营机制,走向市场,客观上要有代表企业利益、为会员单位进行各种服务的协会,如企业间关系的协调、反映行业发展的愿望,信息的收集传播,人员的培训,与政府的关系等等,都有赖协会去作。特别是企业走向国际市场,在国际市场上竞争,有些事则需要行业协会去办。

当前,政府转变职能、企业转换经营机制,是改革的主旋律。这两个转换对社团组织提出了新的要求,也为社团发展提供了大好时机。目前我国的行业协会从总体上看与国外比力量还

很弱小,有待于完善和发展。我们的服务面还不小,服务质量也远不适应客观需要,因此要抓住“两转”为协会发展创造更有利的条件,不断加强和改进协会工作,更好地为企业、为政府部门服务。

行业协会要适应改革的需要,就必须实现自身的转变。要从多索取、多干预,向少干预多服务、少索取多方便转变。服务性是行业协会的本质特征,协会的生命在于服务,要下大力气搞好双向服务,为政府部门服务,为企业服务。服务的领域很宽;内容很多,在信息咨询、人员培训、行规行约制定、组织协调等方面都大有可为。另外,还要大胆借鉴国外行业协会的经验,进一步开拓服务领域,靠服务、靠办一些经济实体,搞经营创收,以便不断发展、壮大,以利于达到更好地服务的目的。

另外,是要从依赖行政指令开展活动向以市场为导向自主地开展活动转变。协会的活动导向应来自市场,政府宏观调控与行业管理需要什么,企业开展竞争需要什么;根据这些需要以及这些需求的变化来调整自己的活动内容,独立自主地开展与行业有益的各项活动。以上见解,对今后协会的工作至关重要,我们应该把它视作导向性意见,按照这条路子去开拓和发展协会的工作。

包装行业管理既是社会主义经济体制改革中出现的产物,在社会主义有计划的商品经济运行体系中,现在和将来它都是不可缺少的一个有效的管理层次。它既不同于政府的宏观调控,又不同于企业主管部门的部门管理,也不同于企业的微观管理。它将形成一种特定的基本管理思想和管理机制。

我们协会应为政府当好参谋和助手,也为企业当好参谋和助手,作政府与企业的桥梁。要以服务为宗旨,办实事为根本,促进包装工业持续、稳定、协调发展,努力建设和发展我国的包装事业。向上,反映行业的真实情况,反映企业的真实愿望,提出达到政府意度、满足企业愿望的合理化建议,制定出适合本行业发展又与其它行业协调的适应国民经济发展的计划和规

划。向下,为企业抓好支、帮、促,支持在行动上,帮助在点子上,促进在思想上,为企业创造良好的环境,促进企业经营管理能力、社会效益和经济效益及各方面素质的提高;要积极组织、妥为规划,殷切指导,搞好协调,真诚服务。在适应改革和实行转变的同时,认真履行国务院批复加强包装技术协会行业管理职能的 8 条,积极做好政府委托交办的其它事项。

在目前情况下,行业协会的发展必须处理好与各方面的关系,协会要配合经济综合部门、经济监督部门做好工作,相互支持,协调一致。

#### 四、我们今后的任务

同志们:最近,全国在邓小平同志振奋人心的南巡讲话精神鼓舞下,正掀起一个建设有中国特色社会主义事业的热潮。我们要认真学习和领会这一伟大理论,认识它的重大历史意义,为发展我国的经济建设,进一步开拓包装这一行业,更好地完成自己的任务。

应该看到,经过近 12 年的不懈努力,我国包装事业有了迅速的发展和显著成绩,基本适应了国民经济发展的需要。但就其整体而言,仍然是国民经济运行中的一个薄弱环节。在国际市场上,我国商品“一等产品,二等包装,三等价格”的状况有了很大改观,但还没有从根本上彻底改观。在国内,每年因包装不善造成的损失仍达 140 亿元以上。为尽快改变这种状况,必须进一步加强包装的行业管理,促使我国的包装工业得到进一步发展,加强包装质量管理,使我国包装早日实现现代化。“八五规划”已经制定,今后的战略目标是:到 2000 年,使我国包装工业的发展达到当代国际先进水平,同时要求相当多的产品包装和部分包装产品,无论在质量上还是在装潢、结构设计上,都能在世界上处于领先地位,而且要求具有民族特色。在加强包装结构的研究、设计与开发的同时,大力改进出口商品的销售包装和运输包装,全面实现国务院批准的 2000 年包装工业发展纲要,使包装工业的发展,从质和量方面都能满足国民经济发展和人民生活的需要。

(一)全面认真地落实中央 2 号文件精神,

加快改革开放步伐,尽快使行业管理工作随着新经济体制的确立而到位

要做到这一点,中国包协及各级包协和我们的委员会、分会,要积极采取行动,配齐人员,完善组织机构,加强自身建设,理顺和处理与各方面的关系,积极开展各种有益的行业活动,真心实意的帮助企业转换机制,健全管理,提高素质,走向市场,站稳脚跟,全面发展。总之,就是要作好桥梁、纽带,当好参谋、助手,使政府信任我们,认为我们有力量进行行业管理,使企业由于我们能帮助其解决实际问题而愿意进入我们这个组织。

(二)在认真执行和全面完成全国包装工业“八五”计划的同时,着手“九五”计划的制定和一系列准备工作

完成“八五”计划,制定好“九五”计划,首先应该做好承上启下的工作,进行行业基本情况的摸底调查,目前我们对行业的基本状况是有底数的,但还有些情况,不尽了解,有些数字不够完整全面。因此,对工作的实际指导性还不够强,所以,一定要加强调查研究工作,深入到企业中去,并不断研究探讨,做好这项工作。

这项工作今年初已经常务理事会决定而全面展开。有些省市这项工作抓得比较好,比较主动,比较得利;有些省市行动上迟缓,心中无数,对应该发展什么,优先发展什么,限制发展什么,心中无底数。因此,要求各级包协都积极行动起来,争取尽快完成这项工作。

(三)积极促进国内与国外、行业之间、地区之间、部门之间、城乡之间、企业之间的横向联合

帮助各级包装公司和有关组织办好样板企业,组织和形成行业企业集团,发挥规模与整体优势。同时,要积极帮扶中小企业和发挥乡镇企业的作用。在发展方式上,要以现实为基点,做到官办与民办;科研与生产;高技术(先进技术)与实用技术;综合生产与专业化生产;传统材料与新型材料;生产与销售;国内技术与引进技术;优质商(产)品与优质包装等几个结合。

(四)尽快建立健全我国的包装法规,保证



我国商品包装质量,使包装工业得以稳定、协调、健康地发展

前几年,我们搞出了包装管理条例,因种种原因,至今尚没有批下来,我们不一定是先从上到下,应采取先打基础,先动起来的办法,这样来的快,也能争取主动。近几年有些地方着手这项工作比较早,并且有关的法规也发挥了良好的作用。各级地方协会和有关组织要积极行动起来,根据自己的需要和地方的实际情况,搞出有地方自己特色又与中央的有关工业发展法规不相悖的,适应本地包装发展需要的包装法规。这主要是使法规或条例早起作用。各地方都先搞起来了,就相当于我们这项工作有了既牢又广泛的基础。这对于批准法规也能有益。

#### (五)坚持不懈地抓好包装改进工作

包装改进工作是贯穿在包装工业发展进程中自始至终的工作,任何时候都不能忽视。要把那触目惊心的数字减下来,是要经过实干的。要取得地方领导的重视,把从事改进包装的组织人员确定下来,订计划,提措施,有指标、有重点地抓起来。

(六)要采用多种方式,通过多种渠道,培养更多人才,以提高整个包装行业的素质

因为各行各业的发展都是依靠人才,各行各业的竞争最终也都是人才的竞争。另外,要抓好包装教育,各地都要重视包装人才的培养,这是百年大计,马虎不得,也等不得。

#### (七)认真抓好包装废弃物的回收、利用

保护和改善人类环境是关系到全世界各国人民幸福和经济发展重要问题,也是全世界各国人民的迫切希望和各国政府的责任。我们不能走“先污染后治理”的道路。要求各地包协和包装组织,都要配合当地环境部门积极行动起来,在大力发展包装工业的同时,坚持环境保护与经济协调发展的前提,研究包装二次资源的利用,制定出资源二次利用的办法,鼓励政策和有关法规,使包装工业的发展与国民经济的发展和环境保护相协调一致。

(八)加强国际同行业间的交流,学习先进技术、先进经验和管理方式,加强自身发展

要在已建立起来联系的基础上,进一步拓宽交往范围和领域,加深、巩固、发展原有的合作,寻找新的合作伙伴。中国包协要加强与世界包装组织和亚包联及区域性包装组织的联系与合作,各地包协、包装组织要充分利用中国包协与其建立的联系和渠道,积极开展工作。

(九)继续加强对包装重要性、行业管理必要性的宣传工作

各级包装组织和包装企业要利用各种场合、各种手段,宣传包装的重要性,宣传包装在国民经济中的作用,宣传包装对提高企业经济效益、增加商品的附加值方面的作用。

各级包装组织和我们包装工作者,都应宣传包装行业管理工作的必要性。无论是对上还是对下都应讲清我们这个行业是个大行业,是一个跨地区、跨部门、学科交叉而又渗透的行业,必须行使行业管理。在宣传上,不仅要向广度上发展,而且要增加深度,要有有说服力的实例,要有令人信服的数据。同时,要求我们在进行行业管理上,一定要从全局出发,不存有部门之见,要公允,要真正做到一切从大力发展我国的包装事业出发。

(十)适应新形势和未来发展的需要,加强协会自身的建设

随着国家改革开放的经济发展,可以肯定地说,我们如不改革,不提高自身素质,增强我们自己的实力,就不能适应需要。这无论是现在还是将来很长一段时间内,都是我们的重要任务之一。

增强服务意识,扩大服务面,提高服务质量,要彻底改变不适应行业管理的作风。这一点首先要从中国包协做起。

要利用国家给予我们的政策,利用我们自己已有的优势,在允许的范围内办好各种实体,增加合法收入,增强组织实力。各级组织和各地都要根据实际情况,利用现有的手段办好经济实体。要选准项目,看准方向,取得各级部门和企业的支持。当然,我们不能背离主要方向,要在搞好行业管理的前提下来办,促进行业活动的开展,增加协会的吸引力和凝聚力。各地可以

采取互相交流和横向联合的方式,但办实体不能一哄而上,也不能因办实体而减少从事行业管理的人员。要提高协会机关工作人员的政治、专业、经济贸易、综合科技等文化素质。提高各级组织人员的组织、协调和公关能力。我们这项工作有其三重性,有经济管理的特性,有专业工作的特性,还有社会工作的特性。这就要求我们的工作人员不仅要“专”,而且更重要的是向“博”和“能”的方向发展。这样才能做好行业管理工作。

在庆祝我们协会成立十周年之际,已提出了今后十年的战略任务,今天讲的很多是有关“四大”到“五大”期间我们的工作思路和重点,以及对十年战略任务的补充。

去年3月的全国工业技术进步成就展览会上,江泽民总书记指出:包装很重要,是个大问题,我们一定要重视。李鹏总理指出:包装是个大行业,希望在包装材料、技术装备的国产化方面迈更大、更快的步子。这是中央领导同志给我们的重要指示和极大鼓舞,同时也是对我们有着殷切希望。无论是从“四大”到“五大”,还是到本世纪末,我们必须肩负起很重的任务。新的形势容不得丝毫松劲。我们要继续发扬“团结、协作、创新、求实”的作风,立足创业,勇于改革,开创行业管理新局面,为使我国包装工业赶超世界先进水平,为早日实现祖国的四个现代化而奋斗!

## 深入贯彻落实党的十四大精神 又快又好地发展我国包装工业

——一九九三年二月十五日

在全国包装工作会议上的报告

黄顺康

同志们:

这次全国包装工作会议,是在全国深入贯彻落实党的十四大精神,我国社会主义现代化建设进入新的发展阶段的时候召开的。这次会议的主要任务是:深入贯彻落实党的十四大精神,总结全国包装工业一九九二年工作,动员全国包装战线广大职工,进一步解放思想,把握机遇,加快我国包装工业的发展,努力实现一九九三年的各项任务和奋斗目标。

### 一、关于一九九二年工作的回顾

一九九二年在党中央、国务院领导下,在以邓小平同志建设有中国特色社会主义理论指引下,在邓小平同志南巡重要谈话鼓舞下,全国包装战线数百万职工坚定不移地贯彻执行党的基本路线,坚持改革开放,克服各种困难,全面完成了一九九一年全国包装工作会议部署的一九

九二年各项工作任务,在增长速度、深化改革、经济效益、产品质量、科技教育和行业管理等方面,都取得了很好的成绩,进一步发展了我国包装工业的大好形势。

(一)我国包装工业从一九八〇年以来连续十二年持续稳定增长。一九九二年全行业预计完成工业总产值 637 亿元,实现利税 60 亿元,分别比上年增长 18% 和 8%,创历史最好水平。为满足国民经济迅速发展的需要,包装制品的生产和销售均大幅度增长,花色品种增加,中高档产品增多,尤其是“八五”期间重点发展的包装产品,如瓦楞纸箱、彩印纸盒、塑料中空容器、金属桶和集装袋等,产品质量提高产量增长很快,包装装潢设计有所改善。一九九二年纸包装制品年产 365 万吨,比上年增长 7%;塑料包装制品年产 135.7 万吨,比上年增长 10%;玻璃