



西方经济学

XIFANGJINGJIXUE

李汉君 主编



中国商业出版社

国内贸易部部编高等商科教材

西方经济学

李汉君 主编

吕孟仁

沈桂林 副主编

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学/李汉君主编。 - 北京:中国商业出版社,
1997.6

国内贸易部部编高等商科教材

ISBN 7 - 5044 - 3429 - 9

I. 西… II. 李… III. 现代资产阶级经济学 - 高等学校
- 教材 IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 06903 号

责任编辑:刘树林

特约编辑:陈学庸

责任校对:李汉君

封面设计:杨振宇

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

北京北方印刷厂印刷

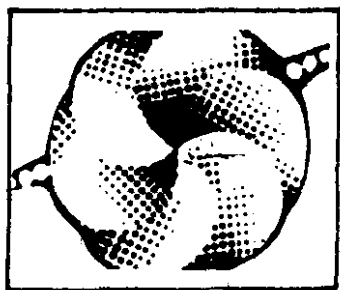
850×1168毫米 32开 10.375印张 247千字

1997年6月第1版 1999年1月第3次印刷

定价:12.30元

※ ※ ※ ※

(如有印装质量问题可更换)



编审说明

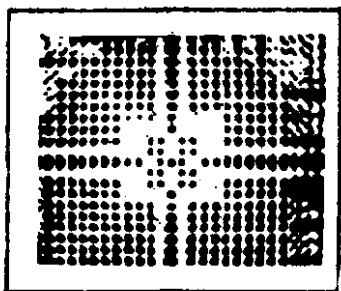
为适应我国经济体制从计划经济体制向社会主义市场经济体制转变、经济增长方式从粗放型向集约型转变的需要,推进学校教学内容的改革,为二十一世纪培养人才,我司委托全国商专学科建设指导组编写了系列的“高等商科教材”。本书是“高等商科教材”之一。现经审定,同意作为普通高等商业、财经院校有关专业的专业课教材或专业基础课教材,也可作为成人高校同层次的函授、自学考试以及在职培训用的教材。

本书在编写和出版发行过程中,曾得到有关院校、部门以及编审者的大力支持,在此谨致谢忱。

为提高本教材的质量,热诚希望各位读者提出宝贵意见,以便进一步修订和完善。

国内贸易部教育司

一九九七年五月



前 言

为适应建立社会主义市场经济体制和培养面向二十一世纪跨世纪经济管理人才的需要,受国内贸易部教育司委托组织有关院校的教师编写了这本《西方经济学》。

西方经济学是市场经济的经济理论,也是国际经济、市场营销、经济管理等一系列经济学科的基础,是经济类专业学生必学的一门专业基础课。本书系统地阐述了西方经济学的基本原理。全书共分十五章,一至九章为微观经济学的理论与政策,十至十五章介绍宏观经济学的理论与政策。本书力求作到以下几点:首先,客观性。本书尽可能客观地介绍微观经济学和宏观经济学的基本原理。其次,系统全面。本书尽可能系统全面地介绍西方经济学的基本概念、原理和观点,并注意吸收最新的科研成果。再次,简明扼要、通俗易懂。本书尽力简明扼要地概括西方经济学的一些观点、理论。在介绍过程中主要采用文字叙述,配合以图表,使学生易于掌握。

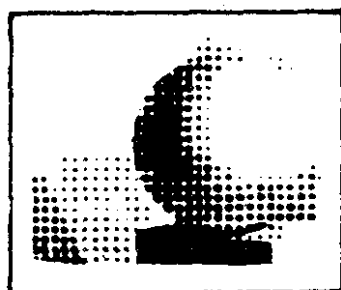
本书适用于高等院校经济类本、专科学生,同时,也适用于高校中的第二学历教育、成人教育等方面的需要。

本书由李汉君副教授任主编,吕孟仁、沈桂林任副主编。具体分工如下:李汉君第1、2、3、4、6、7章;张满林第5章;沈桂林第8、9、13章;吕孟仁第10、11章;韩淑梅第12章;史修礼第14、15章。书稿完成后特请卢江先生审阅,在此深表感谢。

本书在编写过程中，得到了有关院校和许多同行的大力支持和协助；本书在编写过程中参考了国内外有关专家学者的著述和研究成果，在此一并表示谢意。

编 者

1997年5月

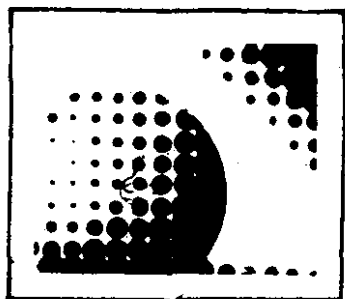


目 录

编审说明	(1)
前 言	(1)
第一章 绪论	(1)
第一节 西方经济学的研究对象	(1)
第二节 微观经济学与宏观经济学	(6)
第三节 西方经济学的研究方法和分析工具	(12)
第四节 经济学的由来与演变	(17)
第二章 需求、供给和均衡价格决定理论	(22)
第一节 需求理论	(22)
第二节 供给理论	(27)
第三节 均衡价格	(32)
第四节 弹性理论及其运用	(36)
第三章 消费者行为理论	(54)
第一节 基数效用论和效用最大化原则	(54)
第二节 序数效用论和无差异曲线分析	(61)
第四章 生产理论	(73)
第一节 生产与生产函数	(73)
第二节 一种生产要素的合理投入与边际收益 递减规律	(77)
第三节 两种以上生产要素的合理投入与规模 经济	(82)

第四节	两种以上生产要素的最适组合	(86)
第五章	成本与收益	(96)
第一节	成本	(96)
第二节	收益与利润最大化	(107)
第六章	厂商均衡理论	(110)
第一节	完全竞争市场上的厂商均衡	(110)
第二节	完全垄断市场上的厂商均衡	(119)
第三节	垄断竞争市场上的厂商均衡	(126)
第四节	寡头垄断市场上的厂商均衡	(131)
第七章	分配理论	(138)
第一节	生产要素的需求与供给	(138)
第二节	工资理论	(141)
第三节	利息理论	(148)
第四节	地租理论	(151)
第五节	利润理论	(154)
第八章	一般均衡与福利经济学	(157)
第一节	一般均衡理论	(157)
第二节	福利经济学	(167)
第九章	微观经济政策	(172)
第一节	价格政策	(172)
第二节	公共物品与消费政策	(175)
第三节	产业政策	(179)
第四节	外部效应与政府政策	(183)
第五节	收入分配政策	(188)
第十章	国民收入核算理论	(196)
第一节	国民收入核算的方法	(196)
第二节	国民收入核算恒等式	(203)
第十一章	国民收入决定理论	(208)

第一节 简单的国民收入决定模型·····	(208)
第二节 IS—LM 模型·····	(216)
第三节 总需求——总供给模型·····	(224)
第十二章 失业与通货膨胀理论·····	(231)
第一节 失业理论·····	(231)
第二节 通货膨胀理论·····	(235)
第三节 失业与通货膨胀的关系·····	(247)
第十三章 经济周期与经济增长理论·····	(253)
第一节 经济周期理论·····	(253)
第二节 经济增长理论·····	(262)
第十四章 宏观经济政策·····	(278)
第一节 宏观经济政策概况·····	(278)
第二节 宏观财政政策·····	(280)
第三节 宏观货币政策·····	(285)
第四节 供给管理政策·····	(289)
第五节 宏观经济政策的协调·····	(294)
第十五章 开放经济条件下国民收入的均衡与调节·····	(299)
第一节 开放经济与国际贸易·····	(299)
第二节 开放经济条件下的国民收入均衡·····	(306)
第三节 开放经济条件下的国民收入调节·····	(311)
主要参考书目·····	(319)



第一章

绪 论

西方经济学在西方被称为经济学，在我国，为了把它与我国的政治经济学相区别，冠以“西方”二字。经济学被称为“社会科学的皇后”，那么，它的研究对象和方法是什么？包括哪些主要内容，它的发展历史如何？等等，这些是本章所要回答的主要内容。

第一节 西方经济学的研究对象

一、经济问题的提出：资源的稀缺性

人和人类社会要生存，就需要生活物品，而且这种需要是无限的。这种无限性表现在：一是当一个人的欲望或需求得到满足时，另一种欲望就要出现。如人们在基本生活需要满足之后，可能产生旅游的需要；二是作为理性的人，多多益善的偏好是支配他们日常消费行为的一个重要因素。此外，人们的消费欲望具有随着产品和劳务的发展而不断发展的趋势。正是这种需求的无限性构成了人类经济活动不断进步的恒久动力。然而，满足需求的资源却是稀缺的。

所谓资源的稀缺性是指相对于人类社会的无限需求而言，资源总是不足的，这里所说的稀缺性，不是资源的绝对数量的多少，而是指相对于人类社会需求的无限性来说，再多的资源

也是不足的，所以，稀缺是相对的，但稀缺性又是绝对的，稀缺性存在于人类社会的任何时期和一切社会。从现实来看，无论是贫穷的国家，还是富裕的国家，资源都是不足的。

所谓资源是用来生产能满足需要的物品的东西和服务。资源可分为经济资源和自由取用资源，前者是稀缺的，以至要使用它就必须付出一定的代价；后者如空气，其数量如此丰富以至人们不付分文便可以得到它。判断一种资源是经济资源还是自由取用资源的标准是价格，经济资源有价格而自由取用资源则无价格。

经济资源也叫做生产要素或投入，现代西方经济学家把经济资源或生产要素分为四种类型：劳动、土地、资本和企业家才能。劳动是由人类提供的所有努力，包括体力和脑力。土地是一切自然资源的简称，它包括由大自然提供的一切，诸如土地本身、矿产、森林、水域等。土地和劳动通常被称为“初级生产要素”，它们的存在是由于物理上或生理上的因素，而不是由于经济上的因素。资本也叫作资本品，它是由劳动和土地生产出来，再用于生产过程的生产要素，包括机器、厂房、设备、道路、原料和存货等。资本与前述的初级生产要素不同，它既是一种投入品，同时又是经济社会的产出品。企业家才能是使其他经济资源组织起来并使之具有活力的另一种生产要素。它包括组织、经营、管理、创新、承担风险等活动。

二、经济问题的解决：选择与资源配置

资源稀缺性是一切社会都存在的一个基本事实，所以，如何配置和利用稀缺资源以满足人们的需要，就成了任何社会都面临的基本问题，而经济学正是为了研究这一基本问题的需要而产生的。如果资源是无限的，每个人都能得到他所需要的任何东西，那就不存在经济问题，经济学也就无从产生了。

人的无限需要有轻重缓急之分，同样，经济资源也有多种用途。但由于资源稀缺性，用于生产某一种物品的资源多了，用于生产其他物品的资源就会减少。假定一国将全部资源只用于生产两种物品（大炮和黄油）的生产。在资源既定的条件下，如果只生产大炮可以生产 15 万门，只生产黄油可以生产 5 万吨。在这两种极端的可能性之间，存在着大炮与黄油生产量的不同组合，假设社会解决大炮与黄油的生产时提出了 A、B、C、D、E、F 六种组合方式，则可以作出表 1—1：

表 1—1

可能性	黄油（万吨）	大炮（万门）
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

根据表 1—1，我们可以作出图 1—1。在图 1—1 中，连接 A、B、C、D、E、F 各点得出生产可能线 AF，生产可能线又称生产可能性边界，它是指在资源既定的条件下所能达到的两种

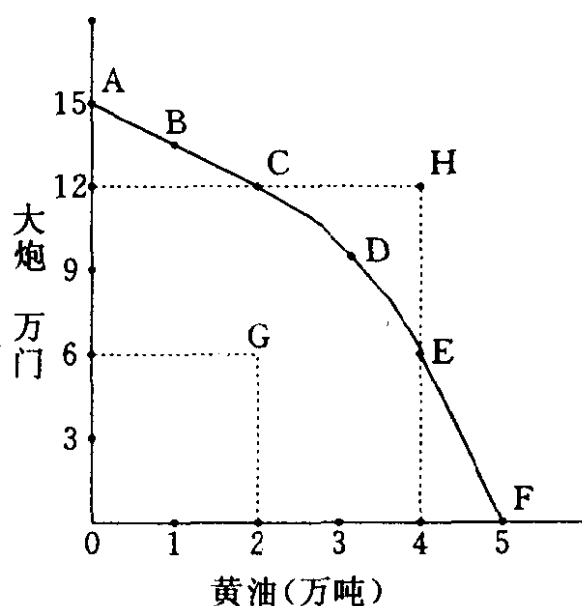


图 1—1 生产可能线

产品最大产量的组合，AF 线还表明了，多生产一单位大炮要放

弃多少黄油，或者相反，多生产一单位黄油要放弃多少大炮，因此，又被称为生产转换线。从图 1—1 中还可以看出，AF 线内的任何一点上（例如 G 点上）大炮与黄油的组合（6 万门大炮和 2 万吨黄油），也是资源既定条件下所能达到的，但并不是最大数量组合，即资源没有得到充分利用。AF 线外的任何一点上（例如 H 点上）大炮与黄油的组合（12 万门大炮和 4 万吨黄油），是大炮与黄油更大数量的组合，但在现有资源条件下无法实现。

显然，人类社会的解决资源稀缺性问题时，必须就如何使用资源作出选择。选择就是如何利用既定的资源去生产经济物品，以便更好地满足人类的需求。选择要解决这样三个问题：

第一，生产什么与生产多少。生产什么由消费者的货币选票决定。消费者用手中的钞票去购买满足自己需要的产品和服务，按照产品的满足程度的大小来安排消费，获得最大满足。而厂商只有按照消费者的需求来生产，才有可能实现利润最大化。另外，西方经济学认为，由于市场竞争的作用，当交换双方所有机会都穷尽时，双方的福利必然得到改善，也就是说，任何一方的福利的改善都将损害另一方的利益。

第二，如何生产。即用什么方法来生产，生产方法实际是如何对各种生产要素进行组合。比如是多用资本，少用劳动，用资本密集型方法来生产呢？还是少用资本，多用劳动，用劳动密集型方法来生产。

第三，为谁生产。为谁生产即财富如何进行分配，由于资源是有限的，因此不可能使全社会中每一个人的欲望同时获得满足。这涉及到对公平的认识，一些人主张公平是指分配结果的均等，另一些人认为公平应是机会均等，分配按贡献进行。显然，按贡献分配更有利于效率的提高。因此，为谁生产取决于生产要素的供求关系所确定的要素价格。

稀缺性是人类社会各个时期和各个社会所面临的永恒问题，所以，选择，即“生产什么”，“如何生产”和“为谁生产”的问题，也就是人类社会所必须解决的基本问题。这三个问题被称为资源配置问题，所谓资源配置，就是把资源分配到各种可供选择的用途中，以生产出能够满足人们不同需要的不同物品。经济学正是为了解决稀缺性而产生的。因此，经济学所研究的对象就是由稀缺性而引起的选择问题，即资源配置问题。

三、如何生产更多的产品：资源利用

人类社会往往还面临着资源稀缺与资源得不到充分利用的矛盾。这是资源稀缺性引出的另一个问题：资源利用。所谓资源利用就是人类社会如何更好地利用现有的稀缺资源，使之生产出更多的物品。资源利用包括这样三个相关的问题：

第一，充分就业问题。资源是否得到充分利用，是否存在资源的闲置和浪费现象，也就是说如何使资源得到充分利用，从而使产量达到最大，这就是一般所说的充分就业问题。

第二，货币的购买力问题。货币购买力的变动影响着资源的配置与利用，比如购买力下降，1年前2元钱买1公斤鱼，现在买半公斤，这必然影响鱼的产量。因此，经济学要研究货币购买力问题，即一般所说的通货膨胀问题。

第三，经济波动与经济增长问题。一国经济为什么会发生波动，即资源没变，但产量却有时高有时低。与此相关的是如何使产量持续增长，即一般所说的经济波动与经济增长问题。

可见，经济学产生于稀缺性，资源的稀缺性不仅引起人们的选择即资源配置问题，而且还涉及到资源的利用问题，因此，经济学的研究对象是稀缺资源的配置与利用。所谓经济学是研究人们如何合理配置和利用稀缺资源来生产各种商品，并把它

们分配给社会成员以供消费的科学。

第二节 微观经济学与宏观经济学

一、微观经济学

(一) 微观经济学的含义

“微观”的英文为“Micro”，它来源于希腊文“μικρο”，原意是“小”。微观经济学以单个经济单位为研究对象，通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。这一定义包括以下几个内容：

第一，研究对象是单个经济单位。单个经济单位指经济活动中的最基本单位：居民户和厂商。居民户又称家庭，是经济中的消费者。厂商又称企业，是经济中的生产者。在微观经济学的研究中，假设居民户与厂商经济行为的目标是实现最大化，即消费者居民户要实现满足程度（即效用）最大化，生产者厂商要实现利润最大化。微观经济学研究居民户与厂商的经济行为就是研究居民户如何把有限的收入分配于各种物品的消费，以实现满足程度最大化，以及厂商如何把有限的资源用于各种物品的生产，以实现利润最大化。

第二，解决的问题是资源配置。解决资源配置问题就是要使资源配置达到最优化，即在这种资源配置下能给社会带来最大的经济福利。微观经济学从研究单个经济单位的最大化行为入手，来解决社会资源的最优配置问题。因为如果每个经济单位都实现了最大化，那么，整个社会的资源配置也就实现了最优化。

第三，中心理论是价格理论。在市场经济中，居民户和厂

商的行为要受价格的支配，生产什么，如何生产和为谁生产都由价格决定。价格像一只看不见的手，调节着整个社会的经济活动，实现社会资源配置最优化。微观经济学正是要说明价格如何使资源配置达到最优化。因此，价格理论是微观经济学的中心，其他内容都是围绕这一中心问题展开的。因此，微观经济学也被称为价格理论。

第四，研究方法是个量分析。个量分析是研究经济变量的单项数值如何决定。例如，某种商品的价格，就是价格这种经济变量的单项数值。微观经济学分析个量的决定、变动及其相互间的关系。

（二）微观经济学的基本假设

经济学的研究是以一定的假设条件为前提的。就微观经济学而言，有三条基本假设条件：

第一，市场出清。认为在价格可以自由调节市场的情况下，一定会实现充分就业的供求平衡，既没有过剩也没有不足，做到市场出清。

第二，完全理性。即消费者和厂商都是理性经济人，其行为动力是自己的利益，行为目标是最大化。在这一假设下，价格调节实现资源配置最优化才是可能的。

第三，完全信息。是指消费者和厂商可以免费而迅速地获得各种市场信息。消费者和厂商只有具备完备而迅速的市场信息才能及时对价格信号作出反应，以实现其行为的最优化。

（三）微观经济学的基本内容

微观经济学的基本内容包括：

第一，均衡价格理论也称价格理论。它研究商品的价格如何决定，以及价格如何调节整个经济的运行。它是微观经济学的中心。

第二，消费者行为理论。研究消费者如何把有限的收入分

配于各种物品的消费上，以实现效用最大化。

第三，生产者行为理论，即生产理论。研究生产者如何把有限的资源用于各种物品的生产上而实现利润的最大化。这一部分包括研究生产要素与产量之间关系的生产理论，研究成本与收益的成本与收益理论，以及研究不同市场条件下厂商行为的厂商理论。

第四，分配理论。研究产品按什么原则分配给社会各成员即工资、利息、地租和利润如何决定。

第五，一般均衡理论与福利经济学。研究全社会的所有市场如何实现均衡，经济资源怎样实现最优配置，社会经济福利怎样实现最大化。

第六，微观经济政策。研究政府有关价格管理、消费与生产调节，以及实现收入分配平等化等政策。这些政策属于国家对价格调节经济作用的干预，是以微观经济理论为基础的。

二、宏观经济学

（一）什么是宏观经济学

“宏观”的英文为“Macro”，它来源于希腊文“makro”，原意是“大”。宏观经济学以整个国民经济为研究对象，通过研究经济中各有关总量的决定及其变化，来说明资源如何才能得到充分利用。这一定义包含以下几个内容：

第一，研究的对象是整个经济。这就是说，宏观经济学所研究的不是经济中的各个单位，而是由这些单位所组成的整体；不是树木，而是由这些树木所组成的森林。这样，宏观经济学就要研究整个经济的运行方式与规律，从总体上分析经济问题。

第二，解决的问题是资源利用。宏观经济学把资源配置作为既定前提，研究现有资源未能得到充分利用的原因，达到充分利用的途径，以及如何增长等问题。