

● 東南亞華人企業集團研究之一

# 東南亞華人企業集團研究

DOI: 10.1111/j.1744-7739.2012.01111.x

汪慕恆 主

華僑華人研究叢書



廈門大學出版社

[闽]新登字 09 号

东南亚华人企业集团研究之一

东南亚华人企业集团研究

汪慕恒 主编

\*

厦门大学出版社出版发行

福建省新华书店经销

三明地质印刷厂印刷

\*

开本 850×1168 1/32 8.875 印张 2 插页 221 千字

1995 年 5 月第 1 版 1995 年 5 月第 1 次印刷

印数:1—2000 册

ISBN 7-5615-1021-7/F·155

定价:8.50 元

# 前 言

战前,东南亚各国的华侨、华人资本主要是商业资本。战后,随着东南亚各国工业化的进展,一部分华侨、华人资本从商业资本转化为产业资本;其中又有一部分在70年代以后迅速发展成为企业集团,并向多元化经营和跨国经营发展。东南亚华人企业集团的形成与发展及其背景、性质乃至对东南亚各国经济发展的作用,正越来越为国内外学术界所关注。但是,有些国外学术论著往往夸大了东南亚华人企业集团的经济实力,曲解其性质,如认为东南亚华人企业集团支配着当地经济,东南亚华人企业集团的跨国经营将不利于所在国民族经济的发展等等。为此,正确判断和科学论证东南亚华人企业集团的性质,分析其发展的客观必然趋势及其对所在国民族经济发展的作用,正是我国侨史学界必须承担的任务。

福建省华侨历史学会、厦门市华侨历史学会,于1993年开始推动并组织厦门大学南洋研究所的一批学者成立课题组,从事战后东南亚华人企业集团的系统研究。现将他们的部分研究成果,汇编为《东南亚华人企业集团研究》一书出版,目的在于引起国内华侨史学界对东南亚华人企业集团问题研究的重视。今后我们将在此项系统研究成果的基础上,再陆续组织出版《印度尼西亚华人企业集团研究》、《马来西亚华人企业集团研究》、《菲律宾华人企业集团研究》、《新加坡华人企业集团研究》、《泰国华人企业集团研究》等国别研究专著。

本书是目前我国第一部较为系统地研究东南亚华人企业集团

的专著。由于著者水平、时间以及资料来源的限制,书中难免有错误和不足之处,敬请前辈、同行以及广大读者不吝指正,以共同促进此项研究的进展。

本书各编章的作者及分工如下:

王 勤 总论、第四编

蔡仁龙 第一编

林伍琬 第二编

蒋细定 第三编

陈大冰 第五编

全书经由《东南亚华人企业集团研究》课题组反复讨论,参加该书讨论的除作者外,还有前福建省社会科学院副院长黄猷,厦门大学南洋研究所李国梁教授、赵文骝教授、吴崇伯副教授,黄猷同志还参与了审稿、改稿工作。最后,由汪慕恒教授和王勤副教授统编定稿。

该书出版得到香港中旅(集团)有限公司的大力支持,谨此表示感谢。

《东南亚华人企业集团研究》课题组

1994 年 11 月

# 目 录

|     |     |
|-----|-----|
| 前 言 | (1) |
|-----|-----|

---

|                  |     |
|------------------|-----|
| 总 论 东南亚华人企业集团的兴起 | (1) |
|------------------|-----|

---

|                  |      |
|------------------|------|
| 第一章 华人企业集团的形成与发展 | (1)  |
| 第二章 华人企业集团发展的特点  | (12) |
| 第三章 华人企业集团的地位与作用 | (20) |

---

|                  |      |
|------------------|------|
| 第一编 印度尼西亚的华人企业集团 | (26) |
|------------------|------|

---

|                    |      |
|--------------------|------|
| 第一章 印尼华人企业集团的发展与前景 | (26) |
| 第二章 三林企业集团         | (41) |
| 第三章 巴里多太平洋集团       | (61) |
| 第四章 盐仓集团           | (71) |
| 第五章 力宝集团           | (78) |

---

|                 |      |
|-----------------|------|
| 第二编 马来西亚的华人企业集团 | (89) |
|-----------------|------|

---

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 第一章 马来西亚华人企业集团的兴起与特点 | (89)  |
| 第二章 郭氏兄弟企业集团         | (110) |
| 第三章 云顶集团             | (125) |

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 第四章 丰隆(马)企业集团·····       | (136) |
| <hr/>                    |       |
| 第三编 菲律宾的华人企业集团·····      | (150) |
| <hr/>                    |       |
| 第一章 菲律宾华人企业集团的形成与发展····· | (150) |
| 第二章 陈永栽及其企业集团·····       | (166) |
| 第三章 吴奕辉及其企业集团·····       | (174) |
| 第四章 杨应琳及其企业集团·····       | (182) |
| 第五章 郑少坚及其首都银行集团·····     | (190) |
| <hr/>                    |       |
| 第四编 新加坡的华人企业集团·····      | (196) |
| <hr/>                    |       |
| 第一章 新加坡华人企业集团的形成与发展····· | (196) |
| 第二章 大华银行集团·····          | (207) |
| 第三章 新加坡丰隆集团·····         | (217) |
| 第四章 华侨银行集团·····          | (225) |
| <hr/>                    |       |
| 第五编 泰国的华人企业集团·····       | (233) |
| <hr/>                    |       |
| 第一章 泰国华人企业集团的发展与前景·····  | (233) |
| 第二章 盘谷银行集团·····          | (256) |
| 第三章 正大卜蜂集团·····          | (265) |

# CONTENTS

|                      |     |
|----------------------|-----|
| <b>Preface</b> ..... | (1) |
|----------------------|-----|

## **An Overview: The Rise of Ethnic Chinese Business**

|                                                                                                  |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>Groups in Southeast Asia</b> .....                                                            | (1)  |
| Chapter 1. The Formation and Development of the Ethnic<br>Chinese Business Groups .....          | (1)  |
| Chapter 2. The Characteristics of the Development of the<br>Ethnic Chinese Business Groups ..... | (12) |
| Chapter 3. The Social Status and Role of the Ethnic<br>Chinese Business Groups .....             | (20) |

## **Part I. The Ethnic Chinese Business Groups in**

|                                                                                                          |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>Indonesia</b> .....                                                                                   | (26) |
| Chapter 1. The Development and the Prospects of the Ethnic<br>Chinese Business Groups in Indonesia ..... | (26) |
| Chapter 2. Salim Group .....                                                                             | (41) |
| Chapter 3. Barito Pacific Group .....                                                                    | (61) |
| Chapter 4. Gucany Garam Group .....                                                                      | (71) |
| Chapter 5. Lippo Group .....                                                                             | (78) |

## **Part I. The Ethnic Chinese Business Groups in**

|                                                                                                    |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>Malaysia</b> .....                                                                              | (89)  |
| Chapter 1. The Rise and Characteristics of the Ethnic<br>Chinese Business Groups in Malaysia ..... | (89)  |
| Chapter 2. Kuok Bros Group .....                                                                   | (110) |

|                                                   |       |
|---------------------------------------------------|-------|
| Chapter 3. Genting Group .....                    | (125) |
| Chapter 4. The Hong Leong Group of Malaysia ..... | (136) |

**Part III . The Ethnic Chinese Business Groups in the  
Philippines .....** (150)

|                                                                                                            |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Chapter 1. The Formation and Development of the Ethnic<br>Chinese Business Groups in the Philippines ..... | (150) |
| Chapter 2. Lucio C. Tan and his Group .....                                                                | (166) |
| Chapter 3. John L. Gokongwei Jr. and his Group .....                                                       | (174) |
| Chapter 4. Alfonso T. Yuchengco and his Group .....                                                        | (182) |
| Chapter 5. George S. K. Ty and his Metrobank Group .....                                                   | (190) |

**Part IV . The Ethnic Chinese Business Groups in  
Singapore .....** (196)

|                                                                                                      |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Chapter 1. The Formation and Development of the Ethnic<br>Chinese Business Groups in Singapore ..... | (196) |
| Chapter 2. United Overseas Bank Group .....                                                          | (207) |
| Chapter 3. The Hong Leong Group of Singapore .....                                                   | (217) |
| Chapter 4. Overseas-Chinese Bank Group .....                                                         | (225) |

**Part V . The Ethnic Chinese Business Groups in  
Thailand .....** (233)

|                                                                                                     |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Chapter 1. The Development and Prospects of the Ethnic<br>Chinese Business Groups in Thailand ..... | (233) |
| Chapter 2. Bangkok Bank Group .....                                                                 | (256) |
| Chapter 3. Charoen Pokphand Group .....                                                             | (265) |



---

# 总论 东南亚华人企业集团的兴起

---

战后,东南亚经济取得了迅速的发展。作为东南亚民族经济的重要组成部分,东南亚华人企业集团随之迅速兴起,并在各国经济发展中占有重要的地位。东南亚华人企业集团的形成与发展,是战后海外华人资本逐渐走向成熟阶段的显著标志,同时也是海外华人资本发展规律的必然反映。

所谓华人企业集团,是指以母公司和子公司组成的华人企业群体。东南亚各国没有专门的企业集团的法律规定,因而难以准确界定华人企业集团的标准。另一方面,许多华人企业存在着与其他资本合资的形式。因此,华人企业集团一般是指以华人控股为主、由拥有雄厚资本实力的核心企业、主要企业及附属或关系企业所组成的企业群体。

本文将从总体上论述东南亚华人企业集团形成与发展的背景、特点及其作用,进而探讨这些华人企业集团的经济性质和发展道路。

## 第一章 华人企业集团的形成与发展

东南亚华人企业集团的形成与发展,是以战后东南亚国家所处的国内外经济、政治条件和环境为背景的。这些华人企业集团的迅速兴起,是与各国民族资本主义经济发展的历史进程密切相关

的。因而，东南亚华人企业集团有着与西方发达国家的企业集团不同的发展道路。

## 一、华人企业集团的迅速兴起

东南亚华人企业集团的产生，经历了漫长而艰辛的资本积累过程。在殖民地半殖民地时期，东南亚华人企业的早期资本主要是通过从事外国公司的代理商或经纪商而逐步积累起来，或是由出身于契约劳工和自由移民的小商人，随后成为中介商，积累资本后再投资工商业和种植园。19 世纪下半期，部分华商已积累起一定资本，开始创办和经营工场手工业和小型工厂。20 世纪初，东南亚地区首次出现了华人银行和华人商会，这标志着东南亚华人资本已经形成。<sup>①</sup> 不过，在帝国主义垄断资本的统治和掠夺下，弱小的华人资本只得在殖民地半殖民地经济的夹缝中寻得生存与发展。

在东南亚国家取得独立以后，由于外国资本的独占地位逐渐削弱，国内民族资本（包括华人资本）的发展条件和环境发生了重大的变化。尤其是东南亚国家推行工业化政策，促使东南亚各国的华人资本由商业资本形态迅速向产业资本形态转化，资本规模和经营领域也不断扩大。60 年代末 70 年代初，一批东南亚华人企业相继在当地股市挂牌上市。这些上市企业随后大力收购当地其他企业的股权，兴办附属公司，进一步扩展其企业经营规模和范围。到 70 年代中期，新兴的华人企业集团开始涌现。印尼的林绍良家族在 60 年代末、70 年代初先后创办了 30 多家企业，到 1973 年正式成立三林经济开发企业公司，从而组成了以该公司为核心的三林企业集团；马来西亚的郭氏兄弟有限公司在创办了联邦面粉厂、

---

<sup>①</sup> 吉原久仁夫：《东南亚混合资本主义的形成》（1988 年，纽约），第 43 页。

玻璃市种植有限公司等多家企业后,到 70 年代中期,以该公司为中心的郭氏兄弟集团已初具规模;马来西亚的云顶高原公司 1971 年在新马股市上市,短短几年内就建立起以该公司为控股公司、拥有以云顶高原命名的运输、旅游、地产、贸易等多家子公司的企业集团;新加坡的大华银行 1970 年在当地股市上市,随后兼并了多家银行,并创办多家附属公司,到 1974 年,大华银行已迅速发展成为新加坡国内主要的金融集团之一。

进入 80 年代,尤其是 80 年代中期以后,东南亚华人企业集团的经济实力得到迅速发展。在印尼,70 年代华人企业集团不到 20 家。80 年代初以后,华人企业集团便迅猛发展。据统计,1991 年印尼最大的 200 家私人企业集团中,华人企业集团有 167 家。其中,前 11 家最大的企业集团均为华人企业集团。最大的 20 家华人企业集团的营业额为 65 万亿盾(约合 325 亿美元),占 200 家企业集团营业额的 55.3%。<sup>①</sup>印尼主要的华人企业集团有:林绍良的三林集团、黄奕聪的金光集团、彭云鹏的巴里多太平洋集团、蔡道行的盐仓集团、黄惠祥的针集团、李文正的力宝集团、吴家熊的大马集团、郑建信的波普·哈山集团、徐清华的芝布特拉集团、霍佐佑的燕达尔玛迪集团、郑年锦的阿尔科·曼努卡尔集团等。

马来西亚的华人企业集团在 70 年代初逐步形成,随后新兴的华人企业集团不断涌现。目前,在马来西亚拥有资本规模在 2 亿美元以上的华人企业集团约有 40 家,其中主要的华人企业集团有:郭鹤年的郭氏兄弟集团、林梧桐的云顶集团、郭令灿的丰隆(马)集团、骆文秀(已故)的东方实业集团、林木荣和林天杰的甘文丁机构或马化控股集团、刘耀全的刘蝶集团、李莱生(已故)的吉隆坡甲洞集团、邱继炳的马联工业集团、陈志远的成功集团、雷贤雄的马婆资本集团、钟廷森的金狮集团、张晓卿的常青集团、刘玉波的磨石

---

<sup>①</sup> 印尼《经济新闻》,1992 年 4 月号。

集团或合成集团、郑鸿标的大众银行集团、陈伯勤的伊克兰集团、陈金火的陈唱集团、林玉静的富产机构集团等。

菲律宾的华人企业集团在 70 年代中期后迅速发展,但其资本规模较其他东南亚国家为小。著名的华人企业集团有郑周敏的亚洲世界集团、陈永栽为首的企业集团、吴奕辉为首的企业集团、杨应琳为首的企业集团、郑少坚的首都银行集团、施至成的 SM 集团等。

新加坡的华人企业集团近年来发展较快,目前拥有资本规模在 1 亿美元以上的华人企业集团约 20 个。其中,主要的华人企业集团有:黄廷芳的远东机构、邱德拔的良木园集团、黄祖耀的大华银行集团、郭芳枫(已故)的丰隆集团、李成伟的华侨银行集团、吴水阁(已故)的达利银行集团、严明炽的 IPC 电脑公司、连瀛洲的华联银行集团、董俊竞的诗家董集团、王梓琴的美罗控股集团、林钧城和林国城的林增控股集团等。

泰国的华人企业集团也颇具规模。以陈弼臣(已故)家族为首的盘谷银行、伍班超家族为首的泰华农民银行、李木川家族为首的大城银行和郑午楼家族为首的京华银行,这四大金融集团在泰国国内经济发展中占有重要的地位。以谢国民为首的卜蜂集团则是泰国最具跨国规模的企业集团,拥有的 200 多家公司遍布 13 个国家和地区。以黄子明为首的曼谷置地集团是泰国最大的上市公司,也是泰国国内最大的房地产开发商。其他著名的华人企业集团还有吴玉音和吴光伟的伟成发集团、马陈茂的玲英豪集团、李石成的泰兴集团、李文祥的协成昌集团、郑有华的中央集团、郑明如的泰旭集团、陈天爵的黄利集团等。

总之,战后东南亚华人企业集团的发展是十分迅速的。在短短的几十年时间内,华人企业集团的资本规模急剧扩大,经营结构日趋多元化,跨国经营愈益活跃,从而使华人企业集团从初级形态逐步向较高级形态发展。

## 二、华人企业集团迅速发展的原因

70年代以来,东南亚华人企业集团的迅速形成与发展并非偶然。就总体而言,它是在战后特定经济、政治条件下华人资本矛盾运动的结果,尤其是以各国民族资本主义经济的迅速发展、产业结构的急剧变化以及政府经济政策的影响为背景的。

第一,东南亚华人企业集团是这些国家民族资本主义经济迅速发展的产物。

战后,东南亚国家民族资本主义经济取得较快的发展,逐步由殖民地半殖民地经济向新兴工业化经济转变。伴随着经济迅速发展和生产社会化程度的逐步提高,东南亚各国资本积累的规模急剧扩大,资本积聚或企业兼并的过程也明显加快。许多国家相继出现了同一部门内几个企业合并成更大规模的企业,不同部门互有关系的企业合并成联合企业,以及彼此间无多少联系的不同企业合并成混合企业的现象。与此同时,东南亚国家的一部分华人资本由中小企业发展成为大型企业。它们通过收购、兼并、参股等途径,迅速扩大其资本规模和经营范围,并逐步形成在国内某个或几个部门或行业的生产和流通领域中占居重要地位的企业集团。印尼的三林集团从70年代初开始,先后收购和合并了多家面粉加工厂、水泥制造厂、汽车制造厂以及银行金融机构,使其企业经营规模与范围急剧扩大,在国内的面粉加工和销售、水泥生产、汽车制造以及银行金融业等部门行业中占有重要地位,成为东南亚地区资本规模最大的华人企业集团之一。马来西亚许多新兴华人企业集团的崛起,也是采用一系列的企业收购和企业兼并等途径。例如,丰隆(马)集团收购了马来西亚国内最大建材企业谦工业公司以及马太平洋工业公司,甘文丁机构则大量收购了马化控股公司的股权,成功集团收购了成功机构、多多博彩等多家公司股权。新

加坡的大华银行自 70 年代起先后兼并了 4 家当地资本的银行,即 1971 年收购了崇侨银行、1972 年收购了利华银行、1984 年收购了远东银行、1987 年收购了工商银行,从而一跃而为新加坡国内最大的私营银行集团。

与此同时,东南亚国家股份经济的发展也为华人企业集团形成与发展创造了条件。股份制作现代企业制度较早被引入东南亚国家,各国相继建立起证券市场。东南亚股市虽然出现较早,但发展缓慢。这主要是由于当地企业(尤其是华人企业)尽管采取了股份制形式,但这些家族化经营的公司却不愿将公司的资产社会化。直到 80 年代中期以后,随着东南亚各国经济的高速发展和外资大量涌入,东南亚股市规模急剧膨胀,上市公司(包括华人企业)猛增,这才加速了社会资本的集中和华人企业集团的发展。1981—1993 年期间,马来西亚股市的上市公司由 187 家增至 413 家,资本市值由 554 亿马元增至 2840 亿马元。同时,华人企业集团的上市公司也迅速增加,资本规模随之急剧扩大。至 1993 年 12 月,云顶集团拥有的上市公司有 3 家,所持股份市值达 151 亿马元;丰隆(马)集团的上市公司为 8 家,所持股份市值为 75.2 亿马元;甘文丁机构的上市公司为 7 家,所持股份市值为 72 亿马元;成功集团的上市公司为 6 家,所持股份市值为 33.1 亿马元;郭氏兄弟集团的上市公司为 4 家,所持股份市值为 21.4 亿马元;金狮集团的上市公司为 6 家,所持股份市值为 19.1 亿马元。在马来西亚股市的最大股东中,这些华人企业集团分别排列第 3、第 6、第 9 及第 12 位。<sup>①</sup>

第二,东南亚华人企业集团的形成和发展与各国产业结构的变化密切相关。

在战后经济发展过程中,东南亚国家普遍实施以工业化为中

---

<sup>①</sup> 马来西亚《南洋商报》,1993 年 12 月 6 日。

心带动产业结构多元化的经济发展战略。各国大体在 60 年代优先发展劳动密集型的消费品“进口替代”工业,70 年代发展劳动和资本密集型的“面向出口”工业。进入 80 年代,在继续发展面向出口工业的同时,着重发展部分资本和技术密集型的基础工业和重化工业,以逐步实现产业结构的多元化和高级化。东南亚国家产业结构的迅速变化,促进了华人企业集团资本规模的急剧扩大和经营领域的日趋多元化。

东南亚国家在 60 年代主要实施替代进口工业化政策,发展面向国内市场的消费品工业。各国政府普遍实行了关税保护、进口限制、汇率高估等政策,来保护和扶持国内民族进口替代工业的发展。进口替代工业的发展,促使各国的民族资本尤其是华人资本迅速由商业资本形态转化为产业资本形态。许多华人企业集团就是在这—时期起步,由早期经营商业贸易转向创办工业企业,从事进口替代消费品工业生产,并逐步占领国内市场。例如,50 年代末、60 年代初,印尼的三林集团由早年经营丁香贸易开始转而创办面粉厂、纺织厂等;马来西亚的郭氏兄弟集团也由原先经营大米、食糖、面粉等商品贸易转向兴办糖厂、面粉厂和三合板厂,并在国内迅速取得相当的市场份额,从而为日后企业集团的形成和发展奠定了基础。

从 60 年代末 70 年代初起,东南亚国家先后转向发展面向出口工业,政府采取放宽关税保护、出口奖励以及吸引外资等政策措施,以鼓励和扶持面向出口工业的发展。许多华人企业通过与外资合资兴办面向出口的企业,从事加工、组装工业产品或从事中间产品生产,将产品主要销往国际市场。印尼、马来西亚、泰国的不少新兴华人企业集团由此得以迅速形成与发展起来,并出现了面向出口的华人工业企业集团。例如,印尼的大马德斯集团是印尼国内最大的纺织成衣企业集团,拥有当地最大的纺织厂,其产品 35—40% 供出口。马来西亚的陈唱集团早期为日本汽车的经销商和装

配商,其后转向生产汽车零部件,产品出口到欧美和澳洲市场,成为马亚西亚国内最大的汽车零部件制造和出口厂商。

进入 80 年代以后,东南亚国家开始着重发展部分基础工业和重化工业,拟定兴建一批大型基础工业和重化工业项目。由于这些工业项目耗资大、周期长,一般企业无力投资经营,而需要大型企业来承担。另一方面,政府又为这些工业项目提供了诸多优惠政策。这样,就为大型工业企业集团的形成与发展创造了有利条件。80 年代以来,陆续出现了以经营钢铁工业为主的华人企业集团,如马亚西亚的金狮集团、泰国的伟成发集团、泰兴钢管集团等。

在工业化的带动下,东南亚国家第三产业也有了迅速的发展,金融、房地产、旅游业等成为重要的产业部门。与此同时,华人企业集团的投资领域不断扩大,经营结构日趋多元化。随着各国政府逐步放宽金融管制和改革金融制度,各国银行金融业均有较快的发展,同时出现了颇具规模的华人金融集团。由于经济的高速增长和外资的大量涌入,东南亚各国的房地产业急剧膨胀,国内的房地产需求旺盛刺激了地价急剧攀升。一些华人大企业利用早期购买的土地,兴建了商业大厦、办公楼、住宅区等,迅速发展成为规模庞大的地产集团。同时,其他的华人工业集团和金融集团也几乎均兼营房地产业务。再一方面,东南亚的旅游业蓬勃发展,旅游业成为各国赚取外汇收入的重要产业部门,这也促使许多华人企业在国内和区域内大力兴建旅游设施,配置酒店经营网络,出现了多家跨国性的旅游及酒店集团。

第三,各国政府经济政策的变化是影响华人企业集团形成与发展的重要因素。

长期以来,东南亚国家注重运用政府干预来调节经济生活。各国实行的宏观经济政策、产业政策以及对华人企业的政策,均对华人企业集团的形成与发展具有直接的影响。不过,从其政策影响程度看,政府的宏观经济政策和产业政策对华人企业集团的形成与



发展影响较大;而政府对华人经济的政策直接波击的对象是华人中小企业,但也对早期华人企业集团的形成产生一定的影响。

东南亚国家曾对当地华人经济采取了程度不同的限制和排斥政策,随后又先后放宽而采取利用与限制的双重政策。印尼在苏加诺执政时期,政府推行限制和排斥华人经济的政策,严格限制华人在进口贸易、汽车商行、碾米业、木材业、国内贸易、零售业的经营,并将 25 种外侨企业列入管制范围。1961 年政府强制收购当时最大华人企业黄仲涵的建源企业。苏哈托政府执政以后,放宽了对华人经济的限制,制定了有利于华人经济发展的法令。1967 年颁布《解决华人问题的基本政策》,1968 年颁布《国内投资法》,鼓励华人企业参与国内经济建设。菲律宾从战后至 70 年代中期,也对华人经济实行了一系列限制和排斥的菲化政策和法令。如公共市场菲化法、银行菲化法、进口商业菲化法、零售商业菲化法、米黍业菲化法等,以限制华人资本的经营领域。到 70 年代中期,菲律宾对华人经济的政策出现较为明显的变化,政府放宽华侨归化入籍的条件,菲籍华人的经营活动不再受到菲化法令的限制。这种对华人经济政策的转向,为 70 年代华人企业集团的产生提供了有利条件。马来西亚自 1970 年起推行长达 20 年之久的“新经济政策”,优先扶持马来人经济。它通过提高马来人在整个社会资本所有权中的比例和在工商企业的就业机会,来达到消除贫困和重组社会的目标。这种带有浓厚种族色彩的经济政策,抑制了华人经济的发展。在这一不利条件下,促使华人资本通过企业联合、建立股份公司等方式,组建企业集团,以增强竞争能力;同时,也促使一些华人大企业加速寻求海外投资,建立区域经营网络,向跨国性企业集团发展。

在经济发展的不同阶段,各国政府推行的宏观经济政策和产业政策,对华人企业集团的形成与发展最具有直接影响。如上所述,政府实施的一系列工业化政策,促使华人企业集团的投资转向