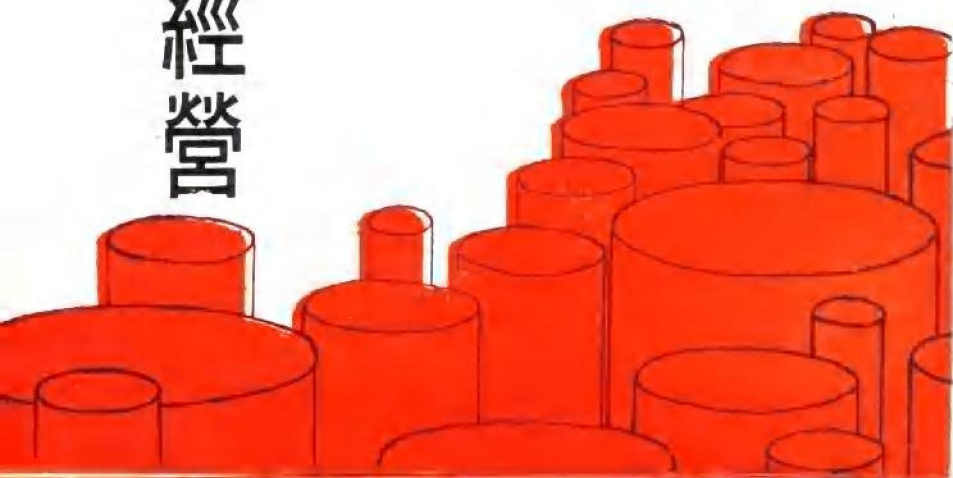


風格獨特的小店經營

掌握創業開店的秘訣

菊田 榮行
大友由紀夫 著
玫瑰 姍 譯

書泉出版社
世界圖書出版公司





書泉出版社

世界圖書出版公司

企業人動腦系列
B BUSINESS

41

27112-23



玟 嫻 編譯

風格獨特的小店經營

—掌握創業開店的祕訣—

风格独特的小店经营

——掌握创业开业的秘诀

玫 珊 编译

书泉出版社 出版

世界图书出版公司 重印

(北京朝内大街137号)

北京中西印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

1990年7月第1版 开本: 787×1092 1/32

1990年7月第1次印刷 印张: 9

印数: 0,001—1,600 字数: 18万

ISBN 7-5062-0707-9/F·9

定价: 4.90元

世界图书出版公司已向五南图书出版

有限公司购得本书重印权, 1990

限国内发行

F 715

W 50

P. 268

310841-3:3

出版者的話

企業經營大方針的決策，靠學識與智慧；而經營管理實務的推動，則需能力與經驗。

學識可以從書籍閱讀中吸收，但經驗却是長年累月，嘗試錯誤的成果，唯有在不斷的實際工作歷練中，才能獲取。然而，一個人終其一生不能花太多寶貴的時間去嘗試錯誤，否則那將是一種無謂的浪費。吸取別人的工作經驗，才是企業經營成功的捷徑。

自身經驗的累積，靠時間；而他人經驗的吸取，賴口傳。時間，一個人擁有的有限；口傳，有其空間上、人際上的限制。如何將專家的寶貴經驗匯聚，供人所用，是本公司努力的目標，亦是本系列叢書出版的宗旨。我們實無意在已經是汗牛充棟的學理性書籍上再插一脚。那是學院派學者的職責。

本系列叢書，以實務為主導，以經驗為內容，企圖在理論的基礎上，融入實務的經驗；不空談學理，而著重實際作法。本叢書的作者，都是各該行業、各該職務擔當者中的佼佼者，他們憑其經年累月的工作歷練，提供了寶貴的經驗以及可行的具體方法。

在範圍上，遍及經營管理的各個層面，包括行銷、生產、研究發展、人事、財務等。在選材上，除了國人的精心創作外，大部分選自美、日的這類佳作。在敘述上，盡量口語化、通俗化，避免學院派的艱深用語。我們希望藉著本系列叢書的出版，提升工商界經營管理的品質——「計劃」周詳、「組織」合理、「用人」適切、「指導」有方、「控制」得宜。

推介本書

掌握創業開店的秘訣

「即使小，也要擁有屬於自己的店……。」相信很多人都曾有過這樣的想法。如果真的要擁有一家自己的小店，就不必再受僱於人，更不必再受公司條文的約束，更重要的是能從此一展長才，只要肯投注心血，小店總有擴展規模的一天，那麼，美好的生活就不再只是一個遙遠的梦想，只要一間小小的店面，就隱藏有無限的潛力。

在我們的周遭，因為經營小店而成功的例子多得不勝枚舉，並且都有一個共通之處——能夠享受完全屬於自己的生活，一切的一切都為自己著想，不必再替公司、社會賣命。同時，努力經營小店的目的，並非單純地以維持生計和賺錢為目的，而是為了使自己的人生更加豐盈，滿足生活上的需求，而做全心的投注。

曾有一個人，由於他始終無法忘懷出差時偶而品嚐的一杯咖啡，因此他自己買來咖啡豆，經過不斷的嘗試，終於調製出風味獨具的咖啡，於是他便開了一間咖啡館。與其說他的目的是為了要賺錢，不如說是想讓更多人都能嚐到咖啡的醇美，飲後發出

由衷的讚歎：

「啊！真香醇！真好喝！」

會說出「即使小，也要擁有屬於自己的店。」這種話的人，大多是因為所備資金不足，才會想到開設小店鋪。不過，相信他們都渴望能在自己的「小店天地」中，描繪出自己理想中的生活模式。

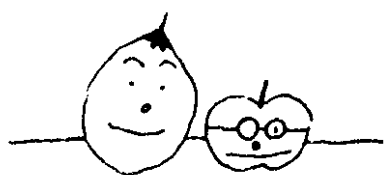
當然，經營一家店鋪，必定會遭逢重重困難。在籌劃之初，急切的想擁有一家店鋪的想法，往往蒙蔽了自己的視線，而考慮不清楚究竟應該賣些什麼，假使銷售的是百貨公司、超級市場都可買得到的商品，在價格上也無法與其互相抗衡。那麼，有什麼商品不是在一般店鋪中都可以發現的呢？

再有就是店址的問題。車站前的轉角處，或是大馬路旁，都是重金難求的黃金地段；即使能使僥倖租得一間店面，但在驚人的保證金和租金之下，依然無利可圖。因此必須要有一個觀念：並非所有的商店，都必須開設在所謂的黃金地段。

假定要銷售的商品，從何處批發，在哪裏設店諸問題均已設定，接下來的問題就是裝潢了。如果是獨立的店面，外觀該有什麼特色？陳列櫃該如何設計？又如果店面位於商業大樓，則興建大樓的業者對顧客的吸引力，往往也是成敗關鍵所在，所以開發公司的能力，也是一個不容忽視的問題。

如何才能使小店經營成功？這是小店經營者最關切的重心。市面上並沒有教人經商必勝的教科書，但成功的商店必定有與衆不同之處，而這點也正是成功的捷徑。

無論經營何種商店，只要能詳細閱讀本書，就必然能夠派上用場。更為了使一心想擁有屬於自己的店鋪，而對經商卻一無所知的朋友，也能掌握創業開店的秘訣，故對各種情況的說明，可謂極盡鉅細靡遺。



風格獨特的小店經營 目次

1 章

假如你想擁有一家小商店

1	「小商店」的意義	3
2	經營小商店的理念	5
3	小商店的魅力	7
4	擁有小商店前應有的考慮	9
5	商店沒有自己的風格則無法生存	11
6	小商店成功的條件	14
7	知人善任	16

8	自行創業或加盟連鎖店	18
9	自行創業的準備工作	21

2 章

小店中所出售的商品

1	商品的種類無限多	27
2	比別人先掌握價值觀的變化	29
3	實驗羅曼蒂克夢想的商品	31
4	商品的趣味性和實際功能	33
5	平時訓練有素是將來開店的要件	35
6	氣氛就是商品	37
7	好的服務也是商品之一	39
8	精選商品的種類	42
9	腳踏實地開發商品路徑	44



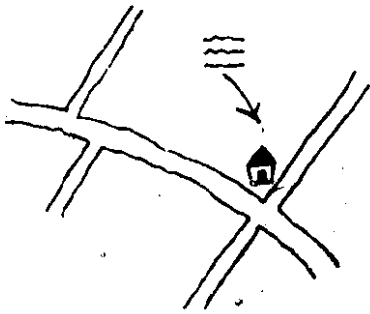
3 章 成功的商店與眾不同

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
生意繁榮的商店與待客技術	效法成功的商店，開創獨特風格	從出租店學得經營的觀念	滿足顧客心理的商店	使商店成為聚會場所	地點的選擇與商品規劃	充分發揮小商店的優點	「回到自然」的心態蔚為風尚	住宅區的商店也能獲致成功	仔細選擇店址才能獲利
77	74	70	67	64	61	58	56	53	51

4 章

開店前需知

1	地理條件與開店的五大要素	83
2	如何擬定適合地理條件的經營法	85
3	商店在高樓大廈中的優缺點	90
4	如何判定店址的好壞	92
5	掌握消費者動態的方法	95
6	顧客流動的原則性	98
7	核心店舖形成人羣	101
8	如何掌握商業圈的範圍	104
9	如何估計可能達到的銷售額	108
10	如何尋找批發商	110
11	選擇個人經營或加入公司經營	115
12	組織公司非常簡單	118



5 章

經營商店所需的資金

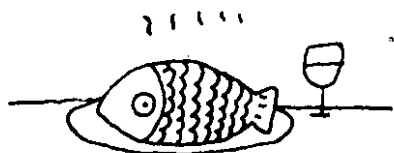
- 1 多少資金才能開設商店 125
- 2 借貸創業資金的要領與事項 128
- 3 保證金或房租負擔標準的訂定 131
- 4 如何檢討融資 134
- 5 計算投資是否有利的方法 138
- 6 擬定營業計畫的要點 141

6 章

尋找店舖的要點

- 1 基本的開店條件 147
- 2 從何處獲得設定的知識並加以區分優劣 151

3	至少要核對的事項	158
4	商業圈圖的製作方法	161
5	調查競爭店的重點	164
6	在商店街開店時的重要事項	168
7	不動產交易中不可忽略的三點	171
8	契約內容的檢討方法	175
9	使用頂購方式時的注意事項	179
7 章		
	租借商業大樓開店時	
1	大樓的興建資料該如何搜集	187
2	觀察開發業者就能知道大樓建築的好壞	189
3	從開店條件看商業大樓的潛力	192
4	店舖配置的優劣	195
5	外行人也能做的店舖構造檢查	198



9	8	7	6	5	4	3	2	1
應聘請何種設計師	色彩調節的觀念	材料選購須知	裝飾品的陳列與器具的佈置法	推銷、批貨時應注意事項	使店舖表現個性的基本設計	如何使外部裝潢個性化	如何吸引顧客	從設計到開店的過程
231	229	227	225	222	219	217	215	213

如何使商店具有強烈訴求力

8 章

8	7	6
租店須知	合約上的核對事項	商業大樓選擇業者的條件
206	204	200

10	如何決定店名和商標	234
----	-----------	-----

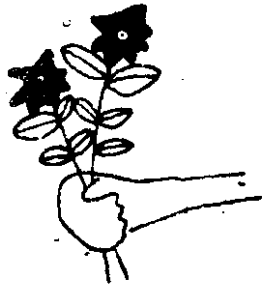
9章

能迅速以小資本開店的秘訣

1	以小資本開店的要點	239
2	編制絕不浪費的工程預算表	240
3	選擇裝潢業者的方法	243
4	施工前的準備事項	244
5	切勿對設備費用斤斤計較	247
6	利用照明效果促進銷售額	249
7	付費的最好方法	251

10章

開業前的準備事項



5	4	3	2	1
重新核對明天的工作程序	開幕前最後的檢查事項	精心選購器皿	如何做有效的商業宣傳	申請開業證明書
266	264	262	259	257