

(第二版)

主编
贾华强
谢志强
谢曙光

社会主义 市场经济读本

中国大百科全书出版社

· 社会主义市场经济读本 F120.2 51-2

· 第二版 ·

5757/16

贾华强

主 编 谢志强

谢曙光

中国大百科全书出版社

北京·1995

主 编：贾华强 谢志强 谢曙光

责任编辑：滕振微

封面设计：陈 余

技术设计：中 文

责任校对：黄丽萍 王玉琴

责任印制：盖永东

出版发行：中国大百科全书出版社

（北京阜成门北大街17号 100037）

排 版：北京中文天地新技术发展公司

印 刷：北京四季青印刷厂

经 销：新华书店总店北京发行所

版 次：1995年9月第2版

印 次：1995年9月第1次印刷

印 张：14.5

开 本：850×1168 1/32

字 数：328千

印 数：1—10000

书 号：ISBN 7—5000—5615—X/F·182

定 价：14.80元

主 编：贾华强 谢志强 谢曙光

第一版编委及编写人员（以姓氏笔画为序）

王东京	王 利	王怀昌	王贵楼
刘永彬	刘振英	刘影生	许 群
祁之杰	孙玉德	李玉英	吴雅杰
陈 波	陈福和	罗宗毅	欧阳放
姚忠业	贾华强	黄松波	梁洪波
谢志强	谢鲁江	谢曙光	满福玺

第二版修改人员（以姓氏笔画为序）

马从辉	王怀昌	王金龙	王贵楼
孙小兰	刘国忠	许 群	李玉英
李 彬	杨谋林	陈福和	欧阳放
贾华强	黄松波	韩 署	谢文捷
谢志强	谢曙光		

图书在版编目(CIP)数据

社会主义市场经济读本/贾华强等主编. —2版. —北京:中国大百科全书出版社,1995.7

ISBN 7-5000-5615-X

I. 社… II. 贾… III. 社会主义经济:市场经济—基础理论 IV. F045.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 09089 号

第二版序

1992 年底,中国大百科全书出版社在中共十四大闭幕后不久,即出版了由贾华强、谢志强、谢曙光主编的《社会主义市场经济读本》一书,并受到了社会上各方面的好评,在短期内印数即达十多万册,从而对促进人们对社会主义市场经济问题认识的深化、促进社会主义市场经济理论体系的形成,以及推动我国社会主义经济理论研究的进一步发展等方面,都产生了良好效果。

随着中共十四届三中全会的召开,随着我国自十四大之后经济体制改革的发展,市场经济无论在理论上还是在实践上都获得了巨大进展。在这种情况下,修订《社会主义市场经济读本》,使之符合新时期的精神,以满足广大读者对它的新要求,也就势在必行了。为此,我们组织一批作者,对该书进行了修订。

新修订的《社会主义市场经济读本》一书对原内容作了较大的修改、补充和完善,这主要体现在:

第一,内容更加全面。这本书依据社会主义市场经济关系的内在要求及作者对社会主义市场经济关系的理解与把握,构建了一套自己的理论体系来反映它、分析它。其中,既有对市场经济发展一般性的分析,也有对社会主义市场经济特殊性的分析;既有对社会主义市场经济条件下经济关系的系统论述,也有对金融创新、技术创新与信息创新在社会主义市场经济发展中的作用的具体分析;既有对社会主义市场经济内部运行机理的分析,也有对市场经济发展国际化趋势的分析,等等。为了适应教学人员的需要,本版还增加了单元划分,使全书的体系、思路更加清楚。

第二,理论观点新颖。在修订时,我们尽可能充分地吸收我国学术界已有的研究成果,并结合自己的研究进行写作,因而有着许多富有新意的理论观点。如划分市场经济发展阶段的标准;市场经济运行的四大基本特征;在市场经济运行中除了存在价值规律、供求规律、竞争规律外,还存在着比例发展规律、周期波动规律、智能递增规律;提出了不同于传统教科书观点的国民收入形成理论;以生产价格理论为基础来重新分析社会再生产过程中的各种比例关系;对社会主义市场经济发展中走向国际化基本原则的系统而全面的论述,等等。

第三,问题阐述清晰。对于一些突破传统理论论点的观点,本书在有关章节中都给予了比较透彻的分析。如在国民收入形成源泉问题上,本书在考察现有观点的基础上,提出了自己的见解;在社会再生产比例关系问题上,作者结合自己多年的研究成果,对所建立的新体系进行了细致的、令人信服的分析;在第三单元中,作者还对金融创新、技术创新以及信息创新等内容进行了富有启发性的阐述。

上述几个方面的特色,使本书不仅理论体系完整,而且在理论观点上较之现行的政治经济学教科书也有了很大突破,因而不仅对学习经济学理论的人有很大作用,就是对专业研究者来说,也不失为一本颇具启发作用的参考读物。

编 者

1995年6月于北京

目 录

第一篇 基础篇

第一章 市场经济基本知识

第一节 市场经济的涵义	(2)
§ 1·1 市场经济的概念	(2)
§ 1·2 市场经济与社会生产力发展的关系	(7)
§ 1·3 当代西方国家市场经济的不同模式	(13)
第二节 市场经济的发展历程	(16)
§ 1·4 市场经济的萌芽:物物交换阶段	(16)
§ 1·5 市场经济的形成:货币交换阶段	(19)
§ 1·6 市场经济的发展:信用交换阶段	(21)
第三节 市场经济的基本特征	(25)
§ 1·7 在竞争机遇上要求人人平等	(25)
§ 1·8 通过追求自身利益来增进社会利益	(26)
§ 1·9 促进社会资源间的优化配置	(27)
§ 1·10 不断地推动价值增值	(28)

第二章 社会主义市场经济基本知识

第一节 市场经济是社会主义经济发展的必然阶段	(31)
§ 2·1 社会主义市场经济的涵义	(31)
§ 2·2 社会主义市场经济体制建立的哲学基础	(35)
§ 2·3 市场经济是社会主义经济发展的必然阶段	(41)
第二节 我国对社会主义市场经济的探索历程	(44)
§ 2·4 中共十一届三中全会以来我国对社会主义	

经济体制的探索	(44)
§ 2·5 邓小平同志在社会主义市场经济理论问题 上的突出贡献	(48)
§ 2·6 我国经济理论界对社会主义市场经济 问题的探索	(49)
§ 2·7 我国社会主义市场经济体制建立过程中 的两次重要会议	(51)
第三节 社会主义市场经济体制建立过程中应 注意的若干问题	(53)
§ 2·8 建立社会主义市场经济体制的基本原则	(53)
§ 2·9 按照社会主义市场经济要求不断 更新思想观念	(55)
§ 2·10 防止“泡沫经济”现象	(59)
§ 2·11 防止“准市场经济”问题	(60)
§ 2·12 防止拜金主义泛滥	(62)
第三章 市场经济运行的一般规律	
第一节 价值规律	(65)
§ 3·1 价值规律的内容	(65)
§ 3·2 价值规律的作用	(69)
第二节 供求规律	(72)
§ 3·3 供求规律的内容	(72)
§ 3·4 供求规律的作用	(74)
第三节 竞争规律	(76)
§ 3·5 竞争规律的内容	(76)
§ 3·6 竞争规律的作用	(78)

第四节 比例发展规律	(81)
§ 3·7 比例发展规律的内容	(81)
§ 3·8 比例发展规律的作用	(84)
第五节 周期波动规律	(87)
§ 3·9 周期波动规律的内容	(87)
§ 3·10 周期波动规律的作用.....	(90)
第六节 智能递增规律	(92)
§ 3·11 智能递增规律的内容.....	(92)
§ 3·12 智能递增规律的作用.....	(95)

第二篇 运 行 篇

第四章 社会主义市场经济运行中的生产

第一节 企业产权关系与经营机制	(98)
§ 4·1 企业产权关系的明晰化要求	(98)
§ 4·2 企业经营机制的主要特征与形式.....	(106)
第二节 企业经济运行中的领导者.....	(112)
§ 4·3 企业经济运行中的领导制度.....	(112)
§ 4·4 企业领导行为中的激励与约束.....	(117)
第三节 企业经济运行中的劳动者.....	(120)
§ 4·5 企业经济运行对劳动者素质的要求.....	(120)
§ 4·6 劳动者在生产经营过程中的能力发挥.....	(124)
第四节 企业破产及相互间的联合与兼并.....	(128)
§ 4·7 企业的破产.....	(128)
§ 4·8 企业间的联合.....	(131)

§ 4 • 9 企业间的兼并.....	(133)
---------------------	-------

第五章 社会主义市场经济中的分配

第一节 国民收入的形成与分配.....	(138)
---------------------	-------

§ 5 • 1 国民收入的形成.....	(138)
----------------------	-------

§ 5 • 2 我国现阶段国民收入分配的一般特征.....	(142)
-------------------------------	-------

§ 5 • 3 政府所得收入及其分配.....	(147)
-------------------------	-------

§ 5 • 4 企业所得收入及其分配.....	(153)
-------------------------	-------

第二节 个人所得收入及其分配.....	(157)
---------------------	-------

§ 5 • 5 个人所得收入及其分配在国民经济 发展中的作用.....	(157)
--	-------

§ 5 • 6 按劳动分配的收入.....	(158)
-----------------------	-------

§ 5 • 7 按经营分配的收入.....	(163)
-----------------------	-------

§ 5 • 8 按资本金分配的收入.....	(166)
------------------------	-------

§ 5 • 9 按社会保障原则分配的收入.....	(168)
---------------------------	-------

§ 5 • 10 我国现阶段个人收入分配的基本政策	(171)
---------------------------------	-------

第六章 社会主义市场经济运行中的交换

第一节 市场的基本功能.....	(176)
------------------	-------

§ 6 • 1 市场的基本功能.....	(176)
----------------------	-------

§ 6 • 2 发挥市场基本功能所需要的条件.....	(179)
-----------------------------	-------

第二节 市场交换中的价格形成.....	(181)
---------------------	-------

§ 6 • 3 市场价格的形成基础.....	(181)
------------------------	-------

§ 6 • 4 市场价格的多样性.....	(185)
-----------------------	-------

第三节 市场交换的属性结构.....	(188)
--------------------	-------

§ 6 • 5 一般商品市场.....	(188)
---------------------	-------

§ 6 • 6 技术市场.....	(192)
-------------------	-------

§ 6 • 7 劳动力市场.....	(195)
§ 6 • 8 资本金市场.....	(195)
§ 6 • 9 信息市场.....	(201)
第四节 市场交换的时间结构.....	(203)
§ 6 • 10 现货交易市场	(203)
§ 6 • 11 期货交易市场	(205)
§ 6 • 12 贷款交易市场	(207)
第五节 市场交换的空间结构.....	(209)
§ 6 • 13 地方市场	(209)
§ 6 • 14 全国性市场	(210)
§ 6 • 15 世界市场	(211)

第七章 社会主义市场经济运行中的消费

第一节 社会主义市场经济体制中的消费模式.....	(214)
§ 7 • 1 社会主义市场经济体制中的消费水平.....	(214)
§ 7 • 2 社会主义市场经济体制中的消费结构.....	(220)
§ 7 • 3 社会主义市场经济体制中的消费方式.....	(227)
第二节 消费在社会主义市场经济体制运行中的	
地位与作用.....	(233)
§ 7 • 4 消费在社会主义社会再生产中的地位	
与作用.....	(233)
§ 7 • 5 消费在社会主义国民经济发展中的	
地位与作用.....	(240)

第三篇 创 新 篇

第八章 社会主义市场经济运行中的技术创新

第一节 技术创新的内容.....	(246)
§ 8·1 技术创新的涵义.....	(246)
§ 8·2 当代技术创新的特点.....	(250)
§ 8·3 技术研究与开发和企业生产的结合.....	(256)
第二节 人才在企业技术创新中的作用.....	(262)
§ 8·4 技术创新导向是现代企业发展的 基础和趋势.....	(262)
§ 8·5 科技人才是企业技术创新的中坚力量.....	(265)
第三节 技术创新在社会主义市场经济运行中的作用.....	(268)
§ 8·6 技术创新在社会主义经济结构调整 方面的作用.....	(268)
§ 8·7 技术创新在社会主义劳动者素质提高 方面的作用.....	(273)
§ 8·8 技术创新在社会主义社会发展方面的作用.....	(277)

第九章 社会主义市场经济运行中的金融创新

第一节 社会主义市场经济运行中的金融体系.....	(285)
§ 9·1 金融体系概述.....	(285)
§ 9·2 以政府为主体的政策性金融体系.....	(286)
§ 9·3 以商业银行为主体的经营性金融体系.....	(288)
§ 9·4 行业性的金融自律体系.....	(291)
§ 9·5 全国统一开放的金融市场体系.....	(292)

第二节 金融创新在社会主义市场经济运行中的作用…… (208)

§ 9·6 银行在社会主义市场经济运行中的
地位和作用…………… (308)

§ 9·7 中央银行在社会主义宏观经济调控中的作用 ……
…………… (317)

第十章 社会主义市场经济运行中的信息创新

第一节 信息创新的内容…………… (333)

§ 10·1 “信息”的涵义及其特征 …… (333)

§ 10·2 现代社会的信息创新 …… (336)

第二节 信息创新在社会主义市场经济运行中的作用…… (342)

§ 10·3 信息创新在企业经营中的作用 …… (342)

§ 10·4 信息创新在健全、完善市场体系中
的作用 …… (343)

§ 10·5 信息创新在国家宏观调控中的作用 …… (344)

§ 10·6 信息创新在整个社会经济发展中的作用 …… (345)

第四篇 发 展 篇

第十一章 社会主义市场经济运行中的经济增长与经济发展

第一节 社会主义市场经济运行中的经济增长…………… (349)

§ 11·1 经济增长中的宏观经济比例(一) …… (349)

§ 11·2 经济增长中的宏观经济比例(二) …… (353)

§ 11·3 经济增长的波动性与衡量经济增
长的指标 …… (358)

§ 11·4 影响经济增长的基本因素分析 …… (360)

第二节 社会主义市场经济运行中的经济发展·····	(365)
§ 11·5 经济发展的涵义 ·····	(365)
§ 11·6 影响经济发展的基本因素分析 ·····	(367)
第三节 我国市场经济运行中的经济成长·····	(371)
§ 11·7 我国市场经济运行中的经济成长阶段 ·····	(371)
§ 11·8 我国经济成长中的产业协调与优化问题 ·····	(375)
§ 11·9 我国经济成长中的农业问题 ·····	(381)

第十二章 社会主义市场经济运行中的宏观调控

第一节 社会主义宏观经济调控的目标和原则·····	(386)
§ 12·1 宏观经济调控的必要性 ·····	(386)
§ 12·2 宏观经济调控的目标 ·····	(390)
§ 12·3 宏观经济调控的原则 ·····	(391)
第二节 社会主义宏观经济调控的环节和层次·····	(393)
§ 12·4 宏观经济调控的基本环节 ·····	(393)
§ 12·5 宏观经济调控的层次 ·····	(396)
第三节 社会主义宏观经济调控的手段·····	(399)
§ 12·6 经济手段 ·····	(399)
§ 12·7 法律手段 ·····	(404)
§ 12·8 行政手段 ·····	(407)
§ 12·9 综合运用宏观经济调控手段的原则 ·····	(409)
第四节 建立起健全的宏观调控体系·····	(410)
§ 12·10 宏观调控的组织体系·····	(410)
§ 12·11 宏观调控中的中央权威与新型的分级 管理体制·····	(411)
§ 12·12 宏观调控的力度与有效性·····	(413)

第十三章 社会主义市场经济发展的国际化

第一节 市场经济的国际化发展是必然趋势..... (417)

§ 13 • 1 现代经济发展要求市场经济国际化 (417)

§ 13 • 2 走向国际化是我国市场经济发展
的现实需要 (420)

第二节 社会主义市场经济走向国际化

的基本原则..... (426)

§ 13 • 3 独立自主、自力更生的原则..... (426)

§ 13 • 4 平等互利的原则 (427)

§ 13 • 5 经济效益最大化的原则 (428)

§ 13 • 6 统一与分散相结合的原则 (430)

§ 13 • 7 全方位开放的原则 (431)

§ 13 • 8 学习、借鉴各国先进科学、文化与抵制

外国干涉及思想腐蚀并重的原则 (432)

第三节 市场经济国际化发展的形式..... (433)

§ 13 • 9 市场经济国际化发展的基本形式 (433)

§ 13 • 10 我国现阶段对外开放的形式..... (438)

§ 13 • 11 我国对外开放的战略格局..... (444)

§ 13 • 12 建立促进市场经济国际化发展的新体制..... (448)

第一篇 基础篇

第一章

市场经济基本知识

把社会主义经济视作公有制基础上的市场经济，是中共十四大及十四届三中全会对马克思主义理论的重大突破和发展，也是中国共产党人在自己的社会主义建设实践中，通过不断的探索 and 认识，对马克思主义和国际共产主义运动的一个新贡献。

在社会主义国家里，对于市场经济的认识和实践都是一个崭新的问题。本书试图结合西方发达国家发展市场经济的基本经验，以及我国市场经济发展的特殊性，用马克思主义的立场、观点、方法，对社会主义的市场经济运行关系进行分析。这其中既有属于市场经济发展的一般性的分析，也有属于社会主义市场经济发展中的特殊性的分析。对社会主义市场经济运行状况及原理的分析，有助于我们正确认识市场经济的一般规律性和社会主义条件下市场经济运行的特殊规律性；指导我国的社会主义经济建设和现代化事业。

第一节

市场经济的涵义

§ 1·1

市场经济的概念

一、市场经济与市场

与我国过去的社会主义经济体制不同，新经济体制中的一个崭新因素，便是“市场”这一概念的全方位引进。因此，我们在叙述作为一种新经济体制本身——“市场经济”体制的内在涵义之前，首先来分析一下市场经济与市场的关系，以及“市场”本身的涵义。

毫无疑问，市场经济与市场的发育、发展有着密不可分的关系。在市场经济关系（无论是西方资本主义市场经济还是社会主义市场经济）中，市场都在其具体运行中起着基础性的、中枢的作用。没有市场的发育、发展和正常运转，也就谈不上什么市场经济；没有真正的规范的市场运作，也就谈不上真正的规范的市场经济。因此可以说，市场经济是必须以市场为载体作为其前提的。

市场（market）的产生与人类的文明史一样久远，并且也像人类社会一样，有一个不断发展变化和丰富完善的过程。从史的角度考察，早在原始社会末期就已产生了市场，而随着社会分工和商品生产的发展，市场也逐渐获得发展。在奴隶社会和封建社