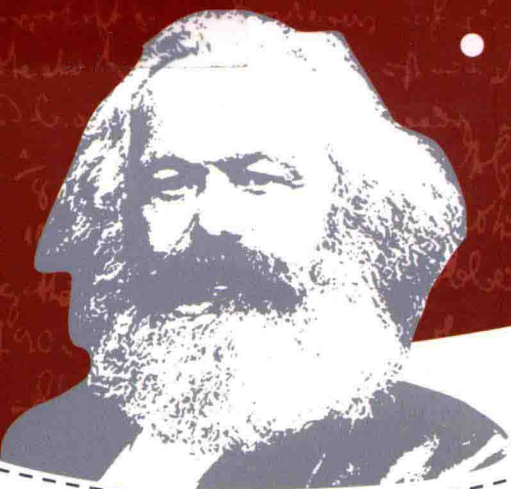




新时代 马克思主义 新闻观七讲

XinShiDai
MaKeSi ZhuYi

XinWenGuan QiJiang

董岩◎著

人民日报出版社



新时代 马克思主义 —— 新闻观七讲 ——

董岩◎著

人民日报出版社

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

新时代马克思主义新闻观七讲 / 董岩著. — 北京 : 人民日报出版社, 2019.6

ISBN 978-7-5115-6106-0

I. ①新… II. ①董… III. ①马克思主义—新闻学—研究—中国
IV. ①A811.67 ②G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 130823 号

书 名: 新时代马克思主义新闻观七讲

XINSHIDAI MAKESI ZHUYI XINWENGUAN QIJIANG

作 者: 董 岩

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 张炜煜 贾若莹

封面设计: 李尘工作室

版式设计: 刘洪亮

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369509 65369510 65369846

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65369509 65369514

网 址: www.peopledaily.press.com

经 销: 新华书店

印 刷: 人民日报印刷厂

开 本: 710mm×1000mm 1/16

字 数: 328 千字

印 张: 24.25

版 次: 2019 年 9 月第 1 版

印 次: 2019 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-6106-0

定 价: 56.00 元

前 言

记得2007年国家教育部在清华大学成立马克思主义新闻学与新闻教育改革研究中心时，有人曾问中心主任范敬宜先生：“成立这个研究院，您不怕外界说您作秀吗？”范老回答说：“当初我提出开设马克思主义新闻观课时，好心的同志和朋友都觉得这门课程的名称太‘吓人’，建议换个名称。我想，我们是马克思主义政党领导下的社会主义国家，自己是共产党员，马克思主义是我们立党立国的根本指导思想，为什么一提到马克思主义新闻观总是躲躲闪闪、含含糊糊而不理直气壮呢？”

范老的话，值得我们深思。什么是马克思主义新闻观？马克思主义新闻观最本质的内容是什么？新闻学院的老师要不要研究马克思主义新闻观？新闻学院的学生要不要学习马克思主义新闻观？究竟有没有纯粹中立的新闻报道？我们的新闻报道究竟要不要特定的立场和态度？如果要，我们应该站在什么立场？采取什么样的态度进行新闻报道？这些原本不是问题的问题却成了一个时期以来困惑新闻工作者的大问题。带着这些困惑和问题，我开始了对马克思主义新闻观的思考和研究。

我欣喜地看到，近年来马克思主义新闻观研究在不断地升温，无论是研究方法还是研究内容都发生了较大变化，取得了很大成就。但是，依然

存在一些问题,如新闻观在新闻研究和新闻工作中的地位界定还不够清晰和明确,新闻观的一些基本理论和基本问题需要更为深入地探讨,马克思主义新闻观和西方新闻观的区别和联系有待做进一步的阐释,新闻观研究中还存在着碎片化态势以及重史轻论或重学轻观的倾向等,诸如此类的问题,还在困惑着人们的头脑。笔者不揣浅陋,尝试着对这些问题进行探讨和回答。

本书首先论述了马克思主义新闻观的研究目的和研究现状,梳理了马克思主义新闻观的历史脉络,阐释了马克思主义新闻观的本质特征和基本内涵。以此为对照,进一步考察了资产阶级新闻观的发展脉络,探讨了资产阶级新闻观的主要观点和理论基石。在此基础上,从比较研究的视域,对两种不同的新闻观进行了深入而翔实的对比剖析,试图从决定意识形态、决定新闻观的深层根源——经济基础、政治制度、文化传统等因素中去揭示两种新闻观的本质不同。

其次,阐述了马克思主义新闻观的哲学基础:其一,物质与意识、存在与思维的关系,奠定了认识新闻传播本质的基础。其二,普遍联系的观点,建立了考察新闻传播与大众、社会之间互动关系的坐标。其三,对立统一的辩证法则,成为解构新闻传播的功能与责任、权利与义务的尺度,成为解读新闻传播规律的指针。其四,生产力决定生产关系、经济基础决定上层建筑,为剖析作为意识形态的新闻业的属性和功能明确了方向。作为社会实践的产物,马克思主义新闻观是不断发展的,马克思主义精髓贯穿着马克思主义新闻观始终。

最后,还深入地阐述了马克思主义新闻观的主要内容。新闻观是指关于新闻现象、新闻活动的本质、规律以及与社会关系的总的看法与根本观点。马克思主义世界观在上述领域中的具体体现就构成了马克思主义新闻观的基本内容。在讨论这些内容时,我们试图按照新闻传播的基本要素与逻辑构成,在新闻实质、主体与客体、权利与义务、自由与规范的框架下,从新闻学、

传播学、哲学、社会学、政治学的范畴，去剖析、揭示马克思主义新闻观的真义，探讨新闻实质、新闻传播的主体和客体、新闻功能与新闻责任等。在这诸多内容中，新闻实质是基础，是逻辑起点。因为新闻的本源是事实，由此衍生出对新闻真实性、新闻客观性的内在要求。新闻传播主体是核心，其定位与性质，决定了新闻功能与责任的内涵，由此勾勒出新闻与社会、新闻与大众之间的关系图谱，形成了一个有机运行的大系统。

马克思主义的使命就是实现以无产阶级为代表的最广大人民群众自由发展和解放的科学。马克思主义作为一门学科就是研究如何让劳动群众过上好日子的学问。马克思主义新闻观的核心，就在于坚持马克思主义的基本立场、基本精神和基本观点，就在于坚定地站在劳动群众的立场上，坚决维护最广大人民的利益，替人民说话，对人民负责，这是一个根本点和出发点。马克思主义新闻观与西方资产阶级新闻观的本质区别，在于新闻传播主体的属性不同、立场不同、目的不同。深究其因则在于社会制度与生产资料所有制形式的根本不同。说到底，新闻观不是凭空而生的，它取决于国家意识形态、社会制度，取决于经济基础。

马克思说，问题是时代的声音，是表现时代自己内心状态的最实际的呼声。从1842年马克思的第一篇评论《评普鲁士最近书报检查令》至今，时间已过去了170多年。100多年的发展历程，无产阶级革命、社会主义建设、改革开放的实践，不断丰富着马克思主义新闻观的时代内容，使其在鲜活的实践中，获得了强大的生命力。

在中国特色社会主义新时代的今天，作为国家文化软实力的新闻业，正面临着传统媒体和新兴媒体融合发展的时代课题，如何坚持马克思主义新闻观的精神指引，推动构建立体多样、融合发展的现代传播体系，需要我们从新闻实践中找寻答案、从理论研究中探索规律。

目 录

前 言.....	01
上 编	
第一讲 马克思主义新闻观的研究现状和存在的问题.....	1
第一节 新中国成立以来马克思主义新闻观研究的历史进展.....	3
一、基本概况.....	3
二、研究进展.....	12
第二节 马克思主义新闻观研究的代表性著作和基本观点.....	15
一、代表性论著和基本观点.....	15
二、问题与不足.....	21
第二讲 什么是马克思主义新闻观.....	25
第一节 什么是马克思主义新闻观.....	27
一、马克思主义新闻观的基本含义.....	27
二、马克思主义新闻观的历史脉络.....	29
三、解读马克思主义新闻观的五个层面.....	38
四、马克思主义新闻观的哲学基础.....	41
五、马克思主义新闻观的核心和构成.....	44
第二节 什么是资产阶级新闻观.....	49
一、资产阶级新闻观的发展脉络.....	49
二、资产阶级新闻观的代表性著作和基本观点.....	62
三、资产阶级新闻观的基本内涵.....	74
四、资产阶级新闻观的理论基础.....	84
第三节 马克思主义新闻观与资产阶级新闻观的本质区别.....	88

一、两种新闻观都有哪些不同.....	88
二、本质区别.....	113
三、深层因素.....	115
结 论.....	129
下 编	
第三讲 新闻实质.....	133
第一节 新闻的本源是事实.....	135
一、新闻源于事实.....	135
二、事实的含义.....	136
三、新闻的定义.....	138
四、事实第一性，新闻第二性.....	139
第二节 新闻是经过“选择”的事实.....	141
一、新闻事实的标准与尺度——新闻价值.....	142
二、事实成为新闻的条件——发现事实，公开发布.....	146
三、新闻反映事实，影响着受众对事实的认识.....	148
第三节 新闻的特征与价值观.....	150
一、新闻的基本特征.....	150
二、新闻背后的价值观.....	160
第四节 再现事实的原则与要求.....	163
一、基本原则——实事求是.....	163
二、具体要求——真实准确、客观公正、立场鲜明.....	166
第五节 需要明晰的问题.....	173
一、倾向性不能损害真实性.....	173
二、时效性不能背离真实性.....	174
三、倾向性不能脱离客观性.....	176
结 论.....	177
第四讲 新闻传播主体.....	179
第一节 新闻传播主体的三个层面.....	181

一、宏观层面——新闻业.....	182
二、中观层面——新闻传媒.....	184
三、微观层面——新闻从业者.....	186
第二节 新闻传播主体的属性.....	189
一、属于上层建筑范畴的新闻事业.....	189
二、作为传播工具的新闻传媒.....	194
三、身为记录事实、见证历史的新闻从业者.....	196
四、媒体制度与运营模式.....	198
第三节 新闻传播主体与客体的关系.....	203
一、新闻传播主体与政党：影响与控制.....	203
二、新闻传播主体与受众：满足与反馈.....	208
第四节 原则与规范.....	212
一、政治规范.....	212
二、法律规范.....	219
三、职业要求.....	220
第五节 需要明晰的问题.....	223
一、党性与人民性究竟是什么关系.....	223
二、新闻与宣传有什么不同.....	225
结 论.....	229
第五讲 新闻传播客体.....	231
第一节 新闻传播客体的三个层面.....	233
一、宏观层面——社会环境.....	233
二、中观层面——政府与政党.....	235
三、微观层面——受众.....	237
第二节 新闻传播客体与主体的关系.....	242
一、新闻传播客体的特点.....	242
二、新闻传播客体与主体的关系.....	244

第三节 受众的权利.....	247
一、传播权.....	248
二、知情权.....	250
三、接近权.....	252
四、名誉权.....	253
五、隐私权.....	255
六、监督权.....	257
第四节 原则与规范.....	259
一、基本原则——坚持以人民为中心的工作导向.....	259
二、主要方针——增强针对性、实效性.....	260
第五节 需要明晰的问题.....	265
一、媒介环境与社会环境有何异同.....	265
二、如何平衡受众需求与传媒底线.....	266
三、怎样协调隐私权与知情权.....	268
结 论.....	271
第六讲 新闻功能.....	273
第一节 新闻功能体现了新闻传播主体与客体的关系.....	274
一、新闻功能——新闻传播主体对于客体的影响.....	274
二、新闻功能——新闻传播主体的权力.....	277
第二节 新闻功能的内涵.....	281
一、基本功能——传播信息.....	282
二、政治功能——引导舆论、协调社会.....	284
三、经济功能——推动社会经济发展.....	288
四、文化功能——传承教化.....	294
第三节 原则与要求.....	297
一、基本原则：社会效益优先，坚持社会效益与经济效益的统一.....	298
二、主要方针——坚持正面宣传为主.....	302
三、舆论引导——坚持正确的舆论导向.....	303

第四节 需要明晰的问题.....	306
一、正面宣传为主与批评报道是什么关系.....	306
二、“舆论一律”又“不一律”.....	309
三、喉舌与社会公器.....	311
结 论.....	314
第七讲 新闻责任.....	315
第一节 新闻责任的多维解读.....	316
一、哲学逻辑：权利与义务的辩证关系.....	316
二、政治学语义：对新闻自由的基本刻画.....	317
三、社会学原则：社会与个人的价值判断.....	319
四、传播学要求：传媒的属性与功能.....	321
五、历史脉络.....	323
第二节 新闻责任的内涵.....	326
一、新闻责任的概念.....	326
二、新闻责任的特点.....	329
三、新闻责任的实现途径.....	331
第三节 原则与要求.....	338
一、基本原则.....	338
二、具体要求.....	342
第四节 需要明晰的问题.....	352
一、新闻自由与新闻责任.....	352
二、新闻自律与新闻他律.....	354
结 论.....	356
结 语.....	358
参考文献.....	360
索 引.....	372
后 记.....	374

表目录

表 2-1 中美新闻奖获奖作品新闻价值、传播角度比较分析 97

表 2-2 马克思主义新闻观与资产阶级新闻观的不同认识 105

表 2-3 马克思主义新闻观与资产阶级新闻观的观念区别 113

表 2-4 马克思主义新闻观与资产阶级新闻观的本质区别与根源 128

上 编

第一讲

马克思主义新闻观的研究现状 和存在的问题

长期以来，学界对马克思主义新闻观给予了关注，但是从总体上看，这种研究多侧重于马克思主义新闻思想历史源流的研究与分析，侧重于马克思主义新闻观指导下的具体要求与原则，以述代论、以史代论，呈现出重学轻观、重史轻论的特点，缺乏对马克思主义新闻观的系统论述。

第一节 新中国成立以来 马克思主义新闻观研究的历史进展

一、基本概况

新中国成立以来马克思主义新闻观的研究经历了4个阶段。

（一）初始阶段

20世纪50年代，学界就开始断断续续地研究马克思主义新闻观了。只是这一研究一直侧重于马克思主义经典作家和中国共产党几代主要领导人的思想观点与新闻政策等方面的摘要与阐释。

1958年，中国人民大学编印了《马克思恩格斯论报刊》。当时的《新闻业务》《新闻战线》也刊载过一些介绍马克思新闻活动和对其新闻作品的文本分析文章。有学者评价，“由于马克思的著作还没有全部翻译成中文，这些研究成果总的来说还是零星的和不深入的”。^[1]

1979年底，在复旦大学新闻系一份油印的刊物上第一次出现了研究马克思新

[1] 戴邦：《马克思新闻思想研究的历史与现状》，载《马克思新闻思想研究论文集》，人民日报出版社1983年版，第9页。

闻思想的三篇文章。此后马克思新闻思想研究方面的成果渐多。

1983年,中国社会科学院新闻研究所等单位主办了“纪念马克思逝世100周年研讨会”。这是国内关于马克思新闻思想的第一个学术研讨会。所收集的论文,“有的是从历史唯物主义角度考察马克思的新闻思想;有的是总结马克思新闻思想的发展演变进程;有的则是根据对马克思哲学、经济学手稿以及报刊作品、书信的文本分析归纳了马克思报刊思想的重要观点;还有的是从新闻学科建设的角度总结了马克思新闻思想研究的历史和现状”。^[1]随后中国社会科学院新闻所和湖南省新闻学会在长沙主办了毛泽东新闻思想研讨会,出版了《毛泽东新闻思想研究》论文集;这是较早对中国共产党领导人新闻思想开展的研究,它丰富、延伸了马克思新闻思想研究的内容。值得注意的是,长期以来单纯引证符合需要的语录的方式得以改变,开始系统地阐释马克思主义新闻思想。有学者认为,这一时期基本体现了回归科学、把握精髓的研究取向,力求完整、准确地理解马克思主义新闻思想。^[2]

(二) 探索阶段

步入20世纪90年代,邓小平南方谈话之后,“市场经济体制”逐渐成为国内各个行业变革的关键词。新闻媒体也走上了与市场有更多联系的发展之路,出现了媒体集团化的浪潮。在这一时期,学者对于马克思主义新闻思想的研究,视野更为开阔,注重吸取其他学科,尤其是西方传播学的理论成果来拓展马克思主义新闻学的研究。

1993年出版的《精神交往——论马克思恩格斯的传播观》^[3],是这一时期有影响的成果。它跳出了传统的研究框架,借鉴西方传播学的学术体系,从“信息传播”这一角度出发系统考察了马克思、恩格斯的相关理论观念,阐述了马克思恩格斯

[1] 丁柏铨、彭婷:《改革开放30年来国内马克思主义新闻思想研究》,《南京社会科学》2008年第8期。

[2] 许正林、李芸:《马克思主义新闻观研究的当代维度与未来取向》,《现代视听》2011年第4期。

[3] 陈力丹:《精神交往——论马克思恩格斯的传播观》,开明出版社1993年版。

的历史唯物主义的传播理论和世界交往的基本理念，提出了传播与法、传播心理、工人政党内部的精神交往、人类传播历经的三个发展形态等观点。

同时，中国共产党几代领导人的新闻思想受到学者更多的关注。1999年，“邓小平新闻宣传理论研讨会”召开，会上肯定了邓小平新闻思想的历史地位，论述了邓小平新闻思想的历史地位和对创造良好舆论环境的指导意义。2000年3月，《邓小平新闻宣传理论研究》^[1]正式出版，书中收录了一些学者最新的研究成果。童兵从舆论监督、党性原则和群众路线三个方面探讨了邓小平对毛泽东新闻理论的继承，探讨了邓小平新闻思想的时代特征和历史意义。^[2]郑保卫认为，邓小平理论是中国20年改革与建设实践的理论概括。它是时代的产物，是当今的马克思主义，具有鲜明的时代特征。主要体现在以下几点：站在时代高度，从全党和全国工作的大局出发，阐明新闻工作的重要性；从党的根本性质与任务入手，强调新闻工作的党性原则；高举马克思主义旗帜，以党和国家的中心任务为依据，阐述新时期新闻事业的使命和任务。^[3]

一些学者还就毛泽东、刘少奇、邓小平、江泽民党的三代领导人的新闻思想与特色进行比较研究，并提出如下观点——毛泽东较早运用马克思主义来阐发新闻问题，其理论研究和实践密切结合，议论风发，举重若轻，长于用形象生动的语言表述深刻的新闻理论观点；刘少奇关于新闻工作的言论虽不多，但其观点很有建设性和价值，如“桥梁”说、“竞争”说、“客观”说和“风格”说等；邓小平以战略布局的眼光，从阐明重大理论入手，把新闻宣传放到思想战线中整体考察，为新闻事业发展开辟道路；江泽民的新闻思想则集中在“舆论引导”“政治家办报”和新闻队伍建设问题上。^[4]

[1] 雷跃捷、哈艳秋：《邓小平新闻宣传理论研究》，中国传媒大学出版社2002年版。

[2] 郎劲松、童兵：《毛泽东新闻思想与邓小平新闻理论比较》，《社会科学战线》2000年第6期。

[3] 郑保卫：《试论邓小平新闻思想的时代特征与历史地位》，载《邓小平新闻宣传理论研究》，中国传媒大学出版社2002年版。

[4] 丁柏铨：《论党的三代领导人新闻思想的特色》，《新闻界》2001年第3期。