

民族发展经济学

高言弘 主编



复旦大学出版社

民族发展经济学

主 编 高 言 弘
副主编 黄继农 费怀信
赖师助 邢本正

复旦大学出版社

内 容 提 要

本书以探讨我国民族经济繁荣昌盛的根本途径——发展社会主义商品经济，发展社会生产力为基调，全面论述了“民族发展经济学”这门新兴学科的一般原理，对民族发展经济学的研究对象，内容、任务、方法及其与国民经济发展的关系进行了全面的阐述，详尽地分析了民族经济发展的特点及规律，具有鲜明的民族特色和浓郁的时代气息。

我国是一个民族众多的国家，民族地区的经济发展是整个国民经济的重要组成部分，本书对民族地区经济多层次，多视角的剖析，对我国广大的经济工作者和民族工作者都有重要的参考价值。

民族发展经济学

高言弘 主编

复旦大学出版社出版

(上海国权路579号)

新华书店上海发行所发行 复旦大学印刷厂印刷

开本850×1168 1/32 印张12 字数309,000

1990年1月第1版 1990年1月第1次印刷

印数1-5,000

ISBN7-309-00406-X/F·83

定价：2.80元

نہ زور سے نہ وقت کا تنغا نہ صبر سے نہ سلا نہ کمر بند
 شہنشاہ دیو سے وہ ققیہا تنہ شہنشاہ سنو رہا ہے !
 جس میں عہد
 ۱۸۰۱ء تا ۱۸۱۱ء

重視理論研究，促進民族經濟的發展！

司马义·艾买提

一九九一年十一月

序

高言弘教授主编的《民族发展经济学》一书出版了，这是我国少数民族经济研究的可喜收获。

我国是一个民族众多的国家。民族区域自治的地方占全国总面积百分之六十以上。要把我们这样一个统一的多民族的伟大祖国建设成为富强、文明、民主的社会主义国家，不可能没有现代化的民族区域经济。民族经济是整个国民经济的重要组成部分。民族经济的发展直接关系到国家的兴旺发达和长治久安，它在全国社会主义经济发展中确实占有特殊地位。

民族发展经济学是以马克思主义民族学、民族理论为指导思想和以政治经济学、生产力经济学为理论基础，研究前进中我国少数民族地区经济发展的理论，是一门新兴的经济学科。《民族发展经济学》的问世，将会有力地推动少数民族经济研究工作的深化和发展，为党和国家发展民族经济的决策，制定方针、政策提供理论依据，有效地指导民族地区的经济建设，为培养少数民族经济建设人才，加速实现少数民族脱贫致富的任务和实现各民族的共同繁荣作出贡献。

《民族发展经济学》以探讨我国民族经济发展繁荣的根本途径——发展社会主义商品经济，发展社会生产力为中心，全面论述这门新学科的一般原理（包括民族发展经济学的研究对象、内容、任务、方法以及与国民经济发展的关系等），具体分析民族经济发展的特点及特殊规律，在总结我国民族经济发展的经验和教训的基础上摸索发展的新路子，科学地回答民族经济发展实践

提出的新问题。全书内容丰富多彩，是一部从体系到内容都比较完整、新颖的民族经济学教科书，质量较高，在国内尚属少见。其突出的优点是：力求做到一切从少数民族地区的实际出发，既考察少数民族经济的历史演变、又重视实践经验的总结，更注重对现实及发展道路的研究，紧扣当前改革开放的新形势，较好地吸收国内外有关方面的最新科研成果，努力运用社会主义初级阶段的理论科学论证与阐述问题，具有鲜明的民族特点、地方特色和浓郁的时代气息。其次，既注重宏观分析，使读者从总体上了解少数民族经济发展的全貌，又在紧紧把握全局的前提下，对具体的经济现象进行多层面、多视角的透视和剖析，做到宏观微观并重。系统性较强，又有理论深度，充分显示了编著者对题材的选择、取舍、驾驭、组织的能力。所以，此书不仅是一本研究民族发展经济的好教材，它对于广大经济工作者和民族工作者亦有重要参考价值。

通读全书后，深感有一股强烈的创新、开拓和求实精神，这是十分难能可贵的。当然，世界上没有十全十美的东西，何况这是一门新的学科。面对纷繁复杂的现实，改革、开放和现代化建设的新环境，需要我们不断探索，不断研究民族经济发展中的新问题、努力开拓中国少数民族经济研究的新局面，使这门新的学科迅速发展，让《民族发展经济学》这本书更充实、更成熟、更完善。

韦鹏飞

1989年5月于鄂西

目 录

第一章 导 论

第一节 民族发展经济学的研究对象和任务·····	1
一、建立民族发展经济学的必要性·····	1
二、民族发展经济学的研究对象、内容和任务·····	4
三、民族发展经济学与相关学科的关系·····	8
四、民族发展经济学的研究方法·····	11
第二节 民族经济在社会主义国民经济中的地位·····	15
一、各民族经济发展的共同目标·····	15
二、民族经济的发展和各民族的共同繁荣·····	18
三、民族经济发展和民族团结·····	23

第二章 我国少数民族经济发展的历史前提

第一节 各民族进入社会主义的历史起点·····	27
一、多种落后的经济制度同时并存·····	27
二、生产方式落后·····	44
三、自然经济占主导地位·····	48
四、部分民族地区的商品经济有一定发展·····	49
第二节 少数民族地区的社会改革·····	51
一、民族地区必须实行社会改革·····	52
二、少数民族地区的民主改革·····	53
三、少数民族地区的社会主义改造·····	57
四、民族地区完成社会改革的伟大意义·····	60
第三节 用社会主义初级阶段理论指导民族经济·····	62
一、按照生产力发展的要求进行生产关系的变革·····	63

- 二、不能把商品经济当作资本主义排斥.....64
- 三、进行经济建设必须符合客观规律.....66

第三章 发展商品经济，提高民族地区 社会生产力水平

第一节 我国少数民族地区的生产力状况与发展商品经济.....	69
一、我国少数民族地区的生产力状况.....	69
二、发展商品经济，是促进少数民族社会经济发展的根本途径.....	72
三、少数民族地区有发展商品经济的丰富自然资源.....	77
第二节 民族特点对商品经济发展的影响.....	83
一、民族特点与商品经济.....	83
二、民族特点对发展商品经济的辩证分析.....	87
第三节 少数民族商品经济的类型和形式.....	90
一、少数民族商品经济的类型.....	90
二、少数民族发展商品经济的途径.....	93
三、少数民族发展商品经济的形式.....	96
第四节 少数民族地区商品经济发展的导向.....	99
一、市场导向.....	100
二、国家导向.....	104

第四章 建立合理的产业结构

第一节 建立合理的产业结构的必要性和重要性.....	108
一、民族地区产业结构的形成与发展.....	108
二、民族地区建立合理产业结构的必要性和重要意义.....	111
三、应用产业政策促进民族地区产业结构合理化.....	115
第二节 民族地区农牧业结构和发展.....	118
一、民族地区农牧业结构的历史演变.....	118
二、民族地区建立合理的农牧业生产结构的途径.....	120
第三节 民族地区工业结构和发展.....	127
一、民族地区工业结构的历史演变.....	127

二、民族地区建立合理工业结构的途径·····	130
第四节 民族地区第三产业结构和发展 ·····	136
一、第三产业在民族经济发展中的作用·····	136
二、民族地区的交通运输和邮电业·····	137
三、民族地区的商业和服务业·····	139
四、民族地区的旅游业·····	142

第五章 增强民族经济的内部活力

第一节 建立民族经济的微观经济基础 ·····	146
一、改善民族地区双层经营的合作经济体制·····	146
二、改善民族地区乡镇企业的微观经济体制·····	152
第二节 提高少数民族的生产经营素质 ·····	155
一、劳动力就业结构的合理化·····	155
二、促进民族地区技术队伍的成长·····	158
三、培养商品经营能手·····	161
第三节 民族地区商品市场的形成和发育 ·····	162
一、商品市场的形成·····	163
二、商品市场的发育·····	170
第四节 民族地区小城镇的建设和发展 ·····	174
一、小城镇对民族经济发展的作用·····	174
二、小城镇发展的依托力量·····	178
三、发展与健全小城镇的功能·····	179
第五节 民族地区的城市发展与功能辐射 ·····	182
一、民族地区城市的发展概况·····	182
二、民族地区城市发展的途径·····	185
三、发挥民族地区城市的经济中心作用·····	186

第六章 民族地区的经济调节

第一节 民族经济的调节机制 ·····	193
一、民族地区经济调节的特点·····	193

二、改善民族地区政府的经济行为·····	195
三、创造良好的政策环境·····	197
四、扩大民族地区经济管理的自主权·····	199
第二节 民族地区的财政和税收杠杆·····	203
一、民族地区财政的特征与现状·····	203
二、正确进行财政分配，促进民族经济发展·····	207
三、多渠道筹集资金，集中使用财力·····	210
四、理顺民族地区税收政策，发挥税收杠杆作用·····	212
第三节 民族地区的金融与信贷杠杆·····	214
一、民族地区的金融事业·····	214
二、民族地区信贷资金运用中的问题·····	218
三、民族地区信贷杠杆的运用·····	222
第四节 民族地区的价格·····	225
一、民族地区的地区差价·····	226
二、初级产品的购销差价·····	233
三、土特产品的价格稳定问题·····	234

第七章 发展民族经济与外部的经济关系

第一节 民族地区资源转换与三大经济循环·····	237
一、民族经济发展的资源要素基础·····	237
二、民族地区的自然资源转换·····	239
三、民族经济发展与三大经济循环·····	241
第二节 国家建设项目对民族经济发展的作用·····	243
一、国家建设项目对民族经济发展的带动·····	245
二、国家建设项目与民族地区的利益协调·····	251
三、国家建设项目与民族地区的经济成长·····	254
第三节 少数民族地区与国内的横向经济联系·····	258
一、民族地区发展横向经济联系的必要性·····	258
二、民族地区发展横向经济联系的主要内容和主要形式·····	260
三、发展民族地区横向经济联系的原则·····	265

第四节 少数民族地区的对外开放·····	266 ⁶
一、对外开放对民族经济的促进作用·····	266
二、民族地区对外开放的方针·····	269
三、扩大出口、增加外汇收入·····	274
四、民族地区对外开放的渠道·····	278

第八章 少数民族的经济发展与社会发展

第一节 民族经济的发展与少数民族人口的再生产·····	284
一、我国少数民族人口的数量变化·····	284
二、人口失控带来的严重问题·····	287
三、控制人口数量,提高人口质量·····	290
第二节 少数民族的教育和科学技术的发展·····	297
一、智力开发与经济发展·····	297
二、少数民族教育事业的发展与存在问题·····	299
三、民族教育事业发展的困难和解决途径·····	302
四、发展少数民族的科学技术事业·····	307
第三节 少数民族的医疗卫生保健事业·····	314
一、我国少数民族医疗卫生保健事业的发展·····	314
二、进一步发展我国少数民族的医疗卫生保健事业·····	318
第四节 少数民族中社会观念的变革·····	321
一、社会观念的变革与社会经济的发展·····	321
二、社会观念变革是一项长期的艰巨任务·····	326

第九章 民族地区的经济发展战略

第一节 制定民族地区经济发展战略的必要性和依据·····	330
一、制定民族地区经济发展战略的必要性·····	330
二、制定民族地区经济发展战略的依据·····	334
第二节 民族地区经济发展战略的主要内容·····	338
一、战略指导思想·····	339
二、战略目标和任务·····	340

三、战略重点与措施·····	344
四、跨地区的经济协作·····	347
五、基本经验·····	349
第三节 民族地区经济发展的模式·····	352
一、经济发展的基本模式·····	352
二、民族地区经济发展的各种模式·····	355
三、经济、社会与生态的协调发展·····	365

后记

第一章 导 论

第一节 民族发展经济学的研究对象和任务

一、建立民族发展经济学的必要性

经济理论的产生，取决于经济发展的实践对它的需要程度。民族发展经济学，是研究我国少数民族经济发展的理论，是一门新兴的经济学科，建立这门学科是我国经济发展的客观要求。

我国是一个多民族的社会主义国家，除汉族外有55个少数民族，分别聚居或散居在全国广大的土地上，各族人民长期以来结合为一个民族共同体，形成伟大的中华民族。在漫长的历史发展进程中，我国少数民族同汉族一样，用自己的智慧和辛勤的双手，创造和发展了各自的经济生活方式，共同缔造了祖国光辉的文化。我国少数民族勤奋创业，对祖国的贡献是巨大的。少数民族经济，是整个国民经济的重要组成部分，我们不可忽视这支重要的经济力量。重视研究少数民族经济，不仅是为了加快实现少数民族脱贫致富的步伐，也是发达地区经济进一步发展的战略任务。

我国社会主义不是建立在发达的资本主义基础上的，而是脱胎于半封建、半殖民地的社会，目前还处于社会主义初级阶段。建国以来，我们的经济虽然有了一定发展，但仍大大落后于发达国家，甚至也落后于第三世界的某些国家和地区。而我国少数民族进入社会主义，或是脱胎于封建制度，或是脱胎于奴隶制度和原始氏族制度末期，均处于社会主义初级阶段的低层次。由于起

点低，民族经济虽有巨大发展和变化，比较起来仍很落后，生产力发展水平低下，商品经济不发达，自然经济占统治地位，生活十分贫困。同国内汉族地区经济特别是东部地区相比，存在着较大的差距，目前这种差距还在日趋扩大。少数民族经济的这种落后状况，在客观上就要求加强对民族经济发展问题的研究，以促进民族经济的发展。

加强对民族经济发展问题的研究，也是我国整个国民经济发展的客观要求，少数民族经济是我国国民经济的重要组成部分。我国少数民族居住的地方占全国面积的一半以上，并且资源丰富，少数民族经济的不发展，必然会影响国民经济发展的进程，没有少数民族经济的现代化，全国的现代化是不可能实现的。周恩来曾指出：“建设社会主义工业化的国家，是任何民族都不能例外的。我们不能设想，只有汉族地区工业高度发展，让西藏长期落后下去，让维吾尔自治区长期落后下去，让内蒙牧区长期落后下去，这样就不是社会主义国家了。我们社会主义国家，是要所有的兄弟民族地方、区域自治的地方，都现代化。全中国的现代化一定要全面地发展起来。”^①可见，加速少数民族地区经济的发展，不仅是少数民族的根本利益所在，也是整个国家利益所在，也是整个国民经济发展的客观需要。

发展是当代第三世界国家的主题，更是我们这个发展中的社会主义大国的主题。我国社会主义初级阶段，是逐步摆脱贫穷、摆脱落后的阶段；是由农业人口占多数的手工劳动为基础的农业国，逐步变为非农业人口占多数的现代化的工业国；是由自然经济占很大比重，逐步变为商品经济高度发达的阶段。必须全民奋起，艰苦创业，实现中华民族的伟大复兴。改革和开放，都要以社会主义的经济、社会发展为归宿点。少数民族经济的发展，在

^①《周恩来选集》下卷第266页。

全国的社会主义经济发展中占有特殊的地位。在研究社会主义经济发展问题时，我们要承认民族经济有自己的特点，其发展过程有自己的特殊规律性。在我国东部地区或其他发达地区已经成功的建设经验，改革和开放的具体做法，都不能简单地照搬到民族经济中。因此，就需要在掌握一般经济学原理的基础上，进一步掌握民族经济发展的特殊原理。这样才能有效地指导民族地区的经济建设。

当前，我国民族经济发展的实践已经提出了一系列问题，需要进行全面研究和再认识：（1）我国少数民族经济的历史演变和现状到底是怎样的？（2）民族经济发展的特点和规律是什么？一般经济规律在民族经济发展中的特殊表现形式是什么？（3）在民族地区发展商品经济有何重大意义？如何根据民族经济的特点发展社会主义商品经济？（4）民族经济发展的内在动因是什么？如何增强民族经济内部的活力？（5）如何认识发展民族经济和开展对外经济联系的关系，发展对外经济联系和交往对民族经济和国民经济的发展有何重大意义？（6）民族经济的产业结构现状如何，如何调整不合理的产业结构，建立合理的产业结构？（7）如何根据民族经济的特点，进行经济体制改革？（8）怎样认识和处理少数民族经济发展和社会发展的关系？（9）在现实经济发展中，少数民族经济的发展和汉族地区的差距在拉大，怎样认识对待这个问题？等等。所有这些问题，既不是民族理论所能完全回答的，也不是政治经济学所能完全回答的，更不是部门经济学和专业经济学所能回答的。为了科学地回答上述问题，在客观上也要求建立一门新的科学即民族发展经济学。

对民族学、民族经济的研究，我国学术界很早就已经开始。最早是蔡元培先生领导中央研究院社会科学部民族学组，继而是著名的民族学家费孝通、方国瑜、江应梁、杨成志、黄现璠等学者，深入少数民族聚居区，对各民族的经济生活、社会组织、风

俗习惯以及文化形态等，进行了大量的调查研究，尤其是对民族经济的历史与现状作了开拓性的记述与介绍。进入本世纪50年代以后，人民政府领导和组织了社会科学工作者成立16个调查组，深入到各族地区进行社会历史调查，搜集大量丰富的资料，编写了多种民族史专著，硕果累累，贡献极大。但是由于受到当时政治运动思潮影响，主要着重政治生活变化的比较叙述，对民族经济则重视不够，未能做深入细致的调查研究，更未能上升到理论高度进行分析概括。但在当时的政治环境下，仅有的民族经济研究，只能偏重于历史问题，对现实以及发展道路的研究十分薄弱，多数专题呈空白的状态。“文革”十年内乱，使少数民族经济的调查研究中断，民族经济问题的研究和讨论也被禁止。近十余年，民族经济研究又重新活跃起来。这些研究从总体上来说，是在继续探索民族历史问题的同时，把侧重点放在民族经济的发展与我国社会主义现代化建设的问题上，由于对于民族经济发展问题研究出现兴旺局面，使理论研究成果汇集为独立的学科体系成为可能。正是在民族经济发展问题进行科学研究的基础上，民族发展经济学就应运而生了。

二、民族发展经济学的研究对象、内容和任务

(一) 民族发展经济学的对象

明确民族发展经济学的研究对象，是建立和完善这门学科的首要问题。民族发展经济学，是研究我国少数民族经济发展的理论。“发展”这是一个内涵丰富的概念。一个民族经济的发展，不仅指这个民族在社会总产值和国民收入有所增长，而且还包括整个物质技术基础的更新、以及社会福利、教育卫生、人口数量和质量、生态环境、社会结构的进步和改善。当代社会的发展问题就是如何走向现代化的问题。我国少数民族经济的发展，也就是要建立现代生产力，并在此基础上实现经济生活和整个社会生

活的现代化。这是一个长期奋斗的过程。民族发展经济学要求对各民族经济生活进行历史的和现实的分析，揭示这一过程的特点和变化的规律。

我国的民族经济，是指我国的少数民族经济，即除汉族以外的少数民族的经济生活，它包括少数民族的生产方式、交换方式、分配方式、消费方式及其生产水平和生活水平。我国少数民族在历史上形成“小聚居”和“大杂居”的分布特点，因而也就形成了聚居地区的少数民族经济和杂居地区的少数民族经济两种类型。

我国有许多大小不同的少数民族聚居的自治地区，全国共有5个自治区，31个自治州，105个自治县，2944个民族乡。在这些地区的各种生产部门和行业，构成民族地区的社会经济生活和经济运动的整体，形成民族地区经济。杂居地区的少数民族，为数极多，几乎遍及全国各县市，约占少数民族总人口的26.8%。他们的经济同当地经济、汉族经济有着密切关系。因此，研究杂、散居的少数民族经济，应当同当地的经济联系考察。

我国民族经济，包括聚居地区和杂散居地区的两种情况，它们都是我国国民经济不可分割的组成部分。这就是我国民族发展经济学的研究对象。由于我国少数民族大多数居住在民族聚居区，因此，研究我国民族经济，应以民族地区为主体来进行。

（二）民族发展经济学的内容

在社会主义初级阶段，民族工作的根本任务，是加快民族经济的发展，实现各民族的共同繁荣。实现这一任务的根本途径，是发展社会主义商品经济，发展社会生产力。这是我国民族经济发展的目标和途径，也是我国民族发展经济学研究民族经济发展问题的主线。本书就是围绕这个主线进行论述的。其主要内容是：

阐明民族发展经济的一般原理，这包括关于民族发展经济学的研究对象、内容、任务和研究方法，以及民族经济发展同国民