

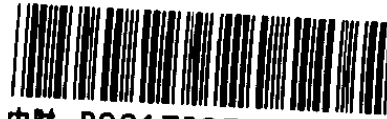
商业企业经营管理丛书



SHANGYONG DIANNAO JISHU

商用电脑技术

赵为 余力 著



中财 B0017503

商贸企业经营管理丛书

商用电脑技术

赵 为 著
余 力

中央财政金融学院图书馆藏书章

总号



436589

17289/08

经济科学出版社

一九九五年·北京

责任编辑：王欣欣

责任校对：冯孝武

封面设计：张卫红

版式设计：代小卫

商 用 电 脑 技 术

赵为 余力 著

*

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

密云双井印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开 15印张 337500字

1995年9月第一版 1995年9月第一次印刷

印数：0001—6000册

ISBN 7-5058-0814-1/F·643 定价：17.60元

图书在版编目(CIP)数据

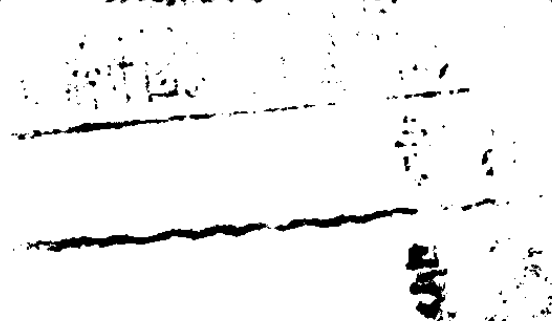
商用电脑技术/赵为,余力著,—北京:经济科学出版社,1995

(商贸企业经营管理丛书/夏光仁主编)

ISBN 7-5058-0814-1

I. 商… I. ①赵…②余… II. 商用计算机—计算机应用 N.F716

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第06058号



商贸企业经营管理丛书编审委员会顾问名单

(以姓氏笔划为序)

云文广	王 权	于 瑜	毛冬声
刘 林	刘 毅	伍锡辉	吴正林
何济海	张达夫	张皓若	胡 平
姜愉斌	赵兰田	郭传周	龚小力
詹军道			

商贸企业经营管理丛书编审委员会名单

(以姓氏笔划为序)

主任委员：夏光仁

副主任委员：边长泰 李松年 严斌全

罗 林 潘大钧

委 员：车 礼 冯成华 刘世杰

纪宝成 汪 洋 李学智

吴智伟 陈德维 张维全

贾履让 彭星阁 程荣国

丛书序言

《商贸企业经营管理丛书》和读者见面了。这套丛书由专著、教材、参考读物三部分组成，是国外先进管理理论，我国改革开放以来积累的丰富经验、最新科研成果兼收并蓄的大型系列丛书。

在邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论指导下，经过十多年的改革，我国经济体制发生了巨大变化。以公有制为主体的多种经济成分共同发展的格局初步形成，农村经济体制改革不断深入，国有企业经营机制正在转换，市场在资源配置中的作用迅速扩大，计划经济体制逐步向社会主义市场经济体制过渡。在改革实践中，我国企业制度建设和企业经营管理都积累了丰富的经验。以邓小平同志 1992 年年初重要讲话和党的十四大为标志，我国改革开放和现代化建设事业进入了一个新的发展阶段。为适应改革开放，发展社会主义市场经济的需要，为促进商贸企业学科建设，培养大批现代商贸企业管理人才，为给高校中青年学子提供一个发表科学研究成果的机会，激发广大教师参与科学研究的积极性，全国高校商业企业管理研究会经过充分酝酿、周密筹划，在 1992 年 7

月召开的第八届年会上做出了组织出版《商贸企业经营管理丛书》的决定，选举产生了丛书编审委员会，制定了丛书目录。会后组织 30 多所高校从事商贸企业经营管理教学研究的专家、教授、中青年教师和有丰富实践经验的企业家合作撰写，既发挥各院校理论研究的优势，又注重理论与实践相结合。为了保证丛书质量，丛书实行主编负责制。每本书的主编都是通过公开招标，在平等竞争的基础上，由丛书编审委员会根据标书提纲的科学水平审议确定的。书稿经专家评审通过后，才交付出版。

这套丛书是从大商业、大流通、大市场出发，贯彻了科学性、系统性、时代性、可操作性原则，是理论研究和 management 实践相结合的产物，其内容新颖、充实，可读性强。

这套丛书的成功出版，首先应归功于本研究会中忠诚于党的教育事业的一批老教授，他们为使毕生致力的学科建设取得重大突破，为培养青年教师，甘为人梯。从丛书的筹划、标书提纲的审定、组织撰写、书稿评审，到筹集经费、出版发行都凝聚着他们的大量心血。他们的高度敬业精神，在《丛书》中得到了充分体现。

《丛书》的编辑出版，是高校与企业合作的一种创新，商界许多知名企业家高度重视这一事业，他们把参与和支持《丛书》的出版看作是企业自身文化建设

的组成部分，表现出现代企业家的远见卓识，倾注了极大热情。他们在百忙中积极参加研讨、介绍经验、提供资料、撰写序言、筹资相助，为《丛书》顺利出版发行给予了强有力的支持，这些企业是：

西安民生百货股份有限公司

北京西单商场集团

北京王府井百货大楼（集团）股份有限公司

南京新街口百货商店股份有限公司

哈尔滨第一百货商店

重庆百货大楼股份有限公司

上海华联商厦股份有限公司

天津百货大楼股份有限公司

武汉商场（集团）股份有限公司

内蒙古民族商场股份有限公司（集团）

广州市南方大厦集团股份有限公司

上海第一百货商店股份有限公司

此外，北京市供销社果脯蜜饯公司、北京市供销社陶瓷公司、北京市供销社土产公司、北京市供销社也在出版资金和丛书编写上给予了诸多支持。

《丛书》由两个国内著名的出版社：中国财政经济出版社和经济科学出版社联袂出版。在此，我们对两大出版社的协作精神和辛勤劳动表示由衷地感谢。

我们希望以这套丛书的出版为契机，使理论研究进一步与企业管理实践相结合，为促进我国企业管理

现代化的发展，促进企业腾飞并早日跻身于世界先进
行列做出自己的贡献。

全国高校商业企业管理研究会会长
《商业企业经营管理丛书》编审委员会主任 **夏光仁**
中 国 人 民 大 学 教 授

1993. 12

内 容 提 要

本书是《商贸企业经营管理丛书》中的一本，是为适应商业企业的现代化管理、普及电子计算机的应用而编写的。

全书共分六章，前三章结合商业信息的特点，阐述管理工作中电子数据处理的内容、方式及技术。第四章内容为商业企业电子计算机管理信息系统的概念及其开发步骤。第五章介绍管理工作适用的几种软件及其操作技术。第六章内容为部分管理应用模型及相应的程序设计，以及电子计算机在经济活动分析中的应用。

本书资料充实，内容丰富，注重实用性与可操作性，可作为大专院校、企业管理干部培训教材，也是企业管理人员的必备读物。

序

面临全球性商贸发展与变革的挑战，我国商业要想提高市场应变能力、增强竞争力，就必须全面引进电子信息技术，实现商业信息管理工程化、系统化和自动化，以使企业有快速响应的自动化信息处理系统，快速准确地进行数据的采集和加工处理，提供高质量的商业信息，为企业经营决策服务。因此，企业实现信息化、电脑化势在必行。

事实证明，商业信息和经营管理实现电脑化，可加速企业机制的转变，提高企业的经济效益和社会效益，促进管理方法的科学化，加强企业内部及企业之间的联系。

我国商业企业正处于由传统商业向现代化商业转变时期，很多企业已经认识到应用电子技术的重要性和必要性，并根据实际情况引用电脑和开发了管理信息系统。正是在这种企业需要普及、掌握、推广电脑知识与技术的时候，《商用电脑技术》一书与广大读者见面了。这本书阐述了商业企业数据处理的理论、方法及电脑技术，并结合企业管理工作内容，介绍了对电脑的具体应用。尤其是作者将科学思想与方法用于决策，并运用电脑得以实现。全书内容丰富，可读性与实用性较强，实为商业企业各级管理人员的必备书籍，且对关注、从事商业企业电脑工作的有关人员会有所借鉴和裨益。我对《商用电脑技术》的出版表示祝贺，并由衷地向读者推荐这本书。

吴正林

1994年2月

目 录

序.....	(1)
第一章 商业企业电子计算机应用概述.....	(1)
第一节 电子计算机简介.....	(1)
一、电子计算机的特点	(1)
二、电子计算机的程序设计语言	(4)
三、电子计算机的组成	(5)
四、电子计算机的工作原理及解决经济问题的过程	(15)
第二节 商业企业中电子计算机的应用	(17)
一、商业企业与商业企业的经营管理	(17)
二、商业企业现代化管理概述	(21)
三、电子计算机在商业企业管理现代化中的作用	(24)
四、商业企业中电子计算机应用的内容	(26)
五、商业企业中电子计算机应用的发展阶段及其特征 ...	(30)
第三节 商业企业在应用电子计算机的过程中应 注意的问题	(35)
一、商业企业使用电子计算机应具备的条件	(35)
二、商业企业应该怎样选购电子计算机	(38)
三、商业企业管理对电子计算机程序的要求	(39)
第二章 商业企业中电子数据处理	(42)
第一节 数据处理的概念	(42)
一、数据及数据管理	(42)
二、数据处理工作的发展阶段	(49)

三、数据处理的标准	(50)
第二节 商业企业信息数据的特点及收集	(52)
一、商业企业经济数据与经济信息	(52)
二、商业企业信息数据的特点	(53)
三、商业企业信息数据的收集	(55)
四、商业企业经济信息与企业的现代化管理	(56)
第三节 数据结构	(58)
一、数据的表示	(58)
二、数据结构	(62)
第四节 文件	(69)
一、文件的基本概念	(69)
二、文件的种类	(70)
三、文件的设计	(76)
四、文件的使用	(79)
五、文件的共享、保密和安全	(80)
第五节 数据处理技术	(82)
一、数据处理的基本内容	(82)
二、数据文件的排序	(92)
三、数据文件中信息的检索	(104)
四、数据处理的方式	(106)
第三章 数据库系统	(111)
第一节 数据库的基本概念	(111)
一、数据库的概念	(111)
二、数据库的特征	(113)
第二节 数据库的数据模型	(115)
一、数据模型的基本概念	(115)
二、实体模型的构造与分析	(116)
三、数据模型的分类	(121)

四、实体模型向数据模型的转换	(125)
第三节 数据模式与数据库管理系统	(129)
一、数据模式	(129)
二、数据库管理系统	(131)
三、数据描述语言 (DDL) 与数据操纵语言 (DML) ...	(132)
四、关系数据库	(135)
第四章 商业企业管理信息系统	(138)
第一节 商业企业管理信息系统概述	(138)
一、商业企业管理信息系统的基本概念	(138)
二、商业企业管理信息系统的特点	(140)
三、商业企业管理信息系统的结构	(141)
四、商业企业管理信息系统对计算机的要求	(145)
第二节 商业企业管理信息系统的开发	(147)
一、商业企业管理信息系统开发概述	(147)
二、系统分析	(149)
三、系统设计	(161)
四、系统实施	(174)
第五章 管理中常用的微机软件及其操作技术	(178)
第一节 微机汉字操作系统	(179)
一、启动 CCDOS	(179)
二、基本操作命令	(180)
三、用于文件管理的基本命令	(181)
第二节 中文输入方法	(183)
一、区位码输入法	(183)
二、拼音输入法	(184)
三、纯英文的输入	(185)
第三节 BASIC 语言	(185)
一、BASIC 语言的基本规则	(185)

二、BASIC 语言的基本语句	(190)
第四节 BASIC 文件管理	(205)
一、程序文件的管理	(206)
二、顺序文件的管理	(211)
三、随机文件的管理	(220)
四、数据文件的排序	(225)
五、BASIC 键盘的使用	(234)
第五节 数据库文件管理	(236)
一、C-dBASE ■ 数据库管理系统基础知识	(236)
二、数据库文件的建立	(244)
三、信息查询	(249)
四、数据库文件的修改	(261)
五、内存变量	(267)
六、统计汇总	(272)
七、数据库文件的排序与复制	(277)
八、数据库文件的连接与数据的转移	(279)
九、命令文件	(283)
十、系统参数和逻辑开关的设置	(292)
十一、应用程序举例	(293)
第六节 电子表格系统 C-Lotus1-2-3	(297)
一、C-Lotus1-2-3 概述	(297)
二、C-Lotus1-2-3 的基本操作	(298)
三、电子表格基础知识	(304)
四、1-2-3 的表格处理功能	(314)
五、1-2-3 的文件管理	(331)
六、1-2-3 的打印功能	(334)
七、1-2-3 的数据库管理功能	(340)
八、1-2-3 的图形处理功能	(351)
第六章 商业企业部分管理模型及其程序设计	(358)

第一节 市场预测模型	(359)
一、指数平滑预测法	(359)
二、任意曲线回归预测法	(360)
三、多元线性回归预测法	(364)
第二节 库存管理	(371)
一、经济订货量模型	(371)
二、折扣价格下的经济订货量	(374)
三、概率型存贮模型	(379)
四、库存一般管理模型	(384)
第三节 排队模型	(393)
一、M/M/C 模型	(394)
二、M/G/1 模型	(398)
第四节 动态规划	(400)
一、问题概述	(400)
二、程序流程图	(401)
三、程序清单	(403)
第五节 线性规划	(405)
一、数学模型	(405)
二、程序流程图	(406)
三、程序清单	(406)
四、应用举例	(412)
第六节 经济活动分析	(413)
一、商品流转分析	(414)
二、商品储备分析	(422)
三、商品流通费用执行情况分析	(430)
四、利润计划完成情况分析	(433)

附录一	ASC I 码表	(436)
附录二	BASIC 常用函数表	(439)
附录三	BASIC 字符串函数表	(439)
附录四	C-dBASE ■ 函数表	(440)
附录五	C-dBASE ■ 系统参数设置命令表	(441)
附录六	LOTUS1-2-3 命令树	(442)
附录七	LOTUS1-2-3 图形打印程序	(449)
附录八	按功能排列的 1-2-3 函数汇总表	(450)
主要参考书目		(456)
后记		(457)
上海一百吴正林总经理简介		(458)
上海市第一百货商店股份有限公司简介		(459)