

吴廷俊 著

中国新闻传播史稿



一部好的新闻传播史，应有对新闻史实的翔实记叙，有对新闻界人物及新闻事件的客观公正评价，有对新闻传播现象与时代背景联系的鞭辟入里分析，有对新闻传播活动及新闻传播事业发展规律的实事求是总结。

华中理工大学出版社

524089

中国新闻传播史稿

吴廷俊 著

华中理工大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国新闻传播史稿/吴廷俊著

武汉:华中理工大学出版社, 1999年1月

ISBN 7-5609-1873-5

I. 中…

II. 吴…

III. 新闻工作-文化史-中国

IV. G219.29

中国新闻传播史稿

吴廷俊 著

责任编辑 李富轩

*

华中理工大学出版社出版发行

(武昌喻家山 邮编:430074)

华中理工大学出版社照排室排版

武汉市青联彩印厂印刷

*

开本:850×1168 1/32 印张:10.625 字数:260 000

1999年1月第1版 1999年1月第1次印刷

印数:1-2 000

ISBN 7-5609-1873-5/G·210

定价:10.60元

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部调换)

内 容 简 介

本书是作者结合多年的教学实践,并注意吸收新的研究成果,经反复修订编定,史料丰富,时见新意。曾以《中国新闻业历史纲要》的书名出版,现经作者增删、改写,重新出版。本书既是华工大新闻系常用教材,也用作湖北省新闻史自学考试教材。书中写中国新闻传播史和著名新闻工作者的新闻传播活动和新闻传播思想,条理清晰,文字畅达。现加修订,并增加最新研究成果,是新闻传播学专业师生、自考生及新闻工作者研习中国新闻传播史的简明读物。

目 录

绪论	(1)
第一章 封建帝国与中国古代报纸	(9)
第一节 概论	(9)
一、渊源流长的古代传播	(9)
二、整齐划一的古代报纸	(10)
第二节 中国新闻传播溯源	(10)
一、史官的新闻传播活动	(10)
二、乐官的新闻传播活动	(11)
第三节 朝廷官报	(12)
一、朝廷官报是封建帝国集权政治的需要	(12)
二、朝廷官报的历史沿革	(12)
三、朝廷官报的编发与管理	(18)
第四节 非法民报——小报	(21)
一、小报是社会矛盾激化的产物	(21)
二、小报的历史沿革	(22)
三、小报的主要特征	(24)
四、小报对新闻史的意义	(26)
第五节 合法民报——《京报》	(27)
一、《京报》是报房和朝廷两个积极性结合的产物	(27)
二、《京报》的产生与发展	(28)
三、《京报》的主要特征	(29)
第六节 对中国古代报纸的几点看法	(30)
一、朝廷官报占主导地位	(30)
二、古代报纸是政治的一种需要	(30)

三、古代报纸只能是“古代报纸”.....	(32)
第二章 列强入侵与在华外报	(34)
第一节 概论	(34)
一、在华外报的出现.....	(34)
二、在华外报的发展.....	(35)
第二节 鸦片战争前在华外报的出现	(36)
一、传教士和教会的办报活动.....	(36)
二、商人和政客의办报活动.....	(41)
第三节 鸦片战争后在华外报网的形成	(43)
一、捷足先登的教会报刊.....	(43)
二、变本加厉的外文报刊.....	(46)
三、后来居上的外商中文报刊.....	(48)
第四节 对在华外报的文化评价	(53)
一、在华外报是“基督教东来”的结果.....	(53)
二、在华外报是中西文化交流的渠道.....	(54)
第三章 中国资产阶级形成与国人办报发轫	(59)
第一节 概论	(59)
一、国人办报的发轫是中国资产阶级形成的需要	(59)
二、中国国人办报的艰难曲折道路.....	(60)
第二节 早期办报思想的孕育	(61)
一、魏源“夷情备采”译报思想的提出.....	(61)
二、洪仁玕对太平天国新闻事业的构想.....	(63)
三、陈炽、郑观应对报纸的认识	(65)
第三节 国人在内地创办的第一批近代报纸及其遭遇	(66)
一、汉口:《昭文新报》的创办与夭折	(66)
二、上海:《汇报》提心吊胆,《新报》官商合办.....	(66)
三、广州:《述报》出版尚可,《广报》终被查封.....	(67)

第四节	王韬开中国报刊政论的先声	(68)
一、	从上海到香港	(68)
二、	创办第一张以政论为主的报纸《循环日报》	(69)
三、	首创中国报刊政论文体	(70)
四、	办报为“立言”	(71)
第五节	对国人创办第一批近代报纸的评析	(73)
第四章	维新运动与国人办报的第一次高潮	(75)
第一节	概论	(75)
一、	国人办报的第一次高潮随着维新运动的 兴起而兴起	(75)
二、	“设报达聪”是维新运动的基本方式	(75)
第二节	康有为的办报活动与办报思想	(76)
一、	筹备、创办《中外纪闻》和《强学报》	(76)
二、	“设报达聪”思想的提出	(77)
第三节	梁启超维新时期的办报活动与办报思想	(78)
一、	梁启超生平简介	(78)
二、	梁启超维新时期的报刊活动	(79)
三、	时务文体问世	(82)
四、	“耳目喉舌”论的提出	(83)
第四节	严复的报刊活动与报刊思想	(84)
一、	严复与《国闻报》、《国闻汇编》	(84)
二、	严复“求通”思想的提出	(86)
第五节	唐才常、谭嗣同的报刊活动与报刊思想	(87)
一、	唐才常与《湘学报》	(87)
二、	南学会与《湘报》	(88)
三、	谭嗣同的报刊活动与报刊思想	(88)
第六节	卓越的报刊事业家汪康年	(90)
一、	汪康年的报刊活动	(90)
二、	汪康年对报刊业务改革的贡献	(91)

第五章 革命改良双重奏与国人办报的第二次高潮	(93)
第一节 概论	(93)
一、第二次办报高潮是革命、改良双重奏的产物	(93)
二、方兴未艾的改良派报刊活动	(94)
三、风起云涌的革命派报刊活动	(94)
第二节 梁启超戊戌政变后的报刊活动与报刊思想	(97)
一、梁启超戊戌政变后的报刊活动	(97)
二、梁启超戊戌政变后的报刊思想	(99)
第三节 改良派其他的报刊活动	(101)
一、改良派在美洲、南洋的报刊活动	(101)
二、改良派在港澳及内地的报刊活动	(102)
第四节 革命派早期的宣传活动与《中国日报》的创办	(104)
一、革命派早期的宣传活动	(104)
二、《中国日报》的创办	(105)
第五节 同盟会成立前革命派的报刊活动	(107)
一、革命派在日本的报刊活动	(107)
二、革命派在国内的报刊活动	(109)
第六节 同盟会成立与《民报》创刊	(111)
一、同盟会成立与《民报》的筹备	(111)
二、《民报》的创刊与出版	(112)
三、《民报》与《新民丛报》的大论战	(113)
第七节 1907年后革命派的报刊活动	(115)
一、革命派在上海的报刊活动	(115)
二、革命派在武汉的报刊活动	(118)
第八节 资产阶级革命派的报刊思想	(121)
一、基本要点	(121)
二、主要局限性	(122)
第六章 民国建立与中国报刊由政论向新闻时代演变	(124)

第一节 概论·····	(124)
一、演变的标志·····	(124)
二、演变的原因·····	(126)
第二节 新闻时代的开拓者黄远生·····	(129)
一、黄远生的新闻生涯·····	(129)
二、黄远生的新闻思想·····	(130)
三、《远生遗著》与“远生通讯”·····	(131)
第三节 近代中国的一代名记者邵飘萍·····	(133)
一、邵飘萍的新闻生涯·····	(133)
二、邵飘萍的新闻思想·····	(134)
三、邵飘萍的采访艺术·····	(135)
第四节 民国初年的新闻记者群及其代表人物·····	(137)
一、徐凌霄·····	(137)
二、林白水·····	(139)
三、刘少少·····	(141)
第五节 报纸副刊的发展与文艺小报的泛滥·····	(141)
一、报纸副刊的发展·····	(141)
二、文艺小报的泛滥·····	(142)
第七章 新文化运动与启蒙报刊·····	(143)
第一节 概论·····	(143)
一、启蒙报刊是新文化运动的需要·····	(143)
二、启蒙报刊的产生与发展·····	(144)
第二节 启蒙报刊的首创者陈独秀·····	(145)
一、陈独秀的报刊活动·····	(145)
二、《新青年》的创办及其对新文化运动的贡献·····	(147)
三、陈独秀的民主、科学办报态度·····	(149)
第三节 以创造“青春中华”为己任的李大钊·····	(152)
一、李大钊的报刊活动·····	(152)
二、《每周评论》的创办及其对新文化运动的贡献·····	(153)

三、从批判孔夫子到宣传马克思	(155)
第四节 毛泽东、周恩来早期的报刊活动与报刊思想	(156)
一、毛泽东早期的报刊活动与报刊思想	(156)
二、周恩来早期的报刊活动与报刊思想	(158)
第五节 新文化运动带来的报刊业务改革	(160)
一、白话文和新式标点 在报刊上广泛应用	(160)
二、副刊改革	(161)
三、报刊文体创新	(163)
第六节 中国新闻教育的开始和新闻学研究的发轫	(163)
一、中国新闻教育与新闻学研究的拓荒者蔡元培	(163)
二、“北京大学新闻学研究会”的成立	(165)
三、徐宝璜与他的《新闻学》	(166)
第八章 大革命与中国新闻事业发展的黄金时代	(168)
第一节 概论	(168)
一、新闻事业发展的黄金时代是“大革命”带来的	(168)
二、黄金时代新闻事业大发展	(169)
第二节 无产阶级报刊诞生	(171)
一、《新青年》改组与《共产党》月刊创办	(171)
二、《向导》周报与中共早期报刊	(174)
三、《中国青年》与青年团早期报刊	(176)
四、工人报刊的发展	(180)
第三节 杰出的马克思主义理论宣传家瞿秋白	(182)
一、瞿秋白的新闻活动经历	(182)
二、瞿秋白对中共党报理论的贡献	(185)
第四节 国共合作时期国共报刊新发展与新变化	(186)

一、共产党报刊的新发展	(186)
二、国民党报刊的新变化	(187)
第五节 私营企业性报纸的进一步发展	(190)
一、《申报》、《新闻报》及上海企业性报纸的发展	(190)
二、《世界日报》及北京企业性报纸的发展	(193)
三、《大公报》续刊与天津企业性报纸的发展	(196)
第六节 中国无线电广播事业的诞生	(201)
一、外国商人把无线电广播舶来中国	(201)
二、国人自办无线电广播电台的开始	(202)
三、中国早期无线电广播的管理	(203)
第七节 中国通讯社事业的发展	(203)
一、中国通讯社诞生的历史回顾	(203)
二、中国通讯社在 20 年代的发展	(204)
第八节 中国新闻学研究与新闻教育的发展	(205)
一、新闻学研究的发展	(205)
二、早期新闻教育的发展	(206)
第九章 十年内战与两极新闻事业的形成	(209)
第一节 概论	(209)
一、两党政权的出现与两极新闻事业的形成	(209)
二、私营企业性报纸在新形势下分化	(210)
第二节 国民党新闻事业的建立	(211)
一、“中央社”的创建与改组	(211)
二、“中央台”的创建与扩大	(212)
三、《中央日报》的创办与扩张	(214)
四、《扫荡报》的创办及发展	(215)
第三节 国统区内的共产党报刊及左翼新闻活动	(216)
一、共产党报刊的秘密出版	(216)
二、左翼新闻活动	(218)

第四节 中央革命根据地的新闻事业·····	(220)
一、“红中社”的创建·····	(220)
二、《红色中华》报的创办·····	(222)
三、《红星报》的创办·····	(223)
四、《青年实话》的创办·····	(225)
第五节 私营企业性报纸的分化与发展·····	(226)
一、《申报》改革·····	(226)
二、《大公报》对蒋介石“小骂大帮忙”·····	(229)
三、《立报》的创办与成功·····	(232)
第六节 伟大的人民新闻出版事业家邹韬奋·····	(236)
一、丰富的新闻出版活动·····	(236)
二、伟大的“韬奋精神”·····	(240)
第七节 现代中国的一代名记者范长江·····	(243)
一、“西北采访”与“延安采访”·····	(243)
二、范长江的旅游通讯·····	(245)
第八节 著名新闻教育家的新闻教育活动·····	(248)
一、顾执中与上海“民治新专”·····	(248)
二、谢六逸、陈望道与复旦大学新闻系·····	(250)
第十章 八年抗战与两极新闻事业的共处·····	(253)
第一节 概论·····	(253)
一、国共第二次合作形势下的两极新闻事业共处 ·····	(253)
二、两极新闻事业共处的主要形式·····	(254)
第二节 《救亡日报》的创办与沦陷前上海新闻界·····	(254)
一、《救亡日报》的创办与宣传·····	(254)
二、沦陷前上海新闻界·····	(256)
第三节 《新华日报》的创办与沦陷前武汉新闻界·····	(257)
一、《新华日报》的创办·····	(257)
二、“中国青年新闻记者学会”的成立·····	(259)

三、沦陷前武汉新闻界	(260)
第四节 “国际新闻社”的发展与桂林新闻界	(260)
一、“国际新闻社”的创建与发展	(260)
二、文人荟萃的桂林新闻界	(262)
第五节 陪都重庆新闻界	(265)
一、国民党新闻事业网的重建	(265)
二、《新华日报》在重庆坚持出版	(266)
三、其他宣传抗战的报刊	(270)
第六节 解放区新闻事业的发展与改革	(273)
一、边区首府延安的新闻事业	(273)
二、各敌后解放区报刊的整顿与发展	(278)
三、解放区新闻界的整风与中共党报理论的形成	(281)
第七节 外国记者在中国的采访活动	(287)
一、埃德加·斯诺与《红星照耀中国》	(287)
二、安娜·路易斯·斯特朗与《人类的五分之一》	(290)
三、艾格妮丝·史沫特莱与《伟大的道路》	(291)
第八节 沦陷区的新闻界	(293)
一、敌伪的报刊、通讯社与广播	(293)
二、爱国进步报刊	(296)
第十一章 解放战争与两极新闻事业的最后较量	(300)
第一节 概论	(300)
一、两极新闻事业的最后较量取决于两极政治 军事势力的较量	(300)
二、两极新闻事业最后较量三步决胜负	(300)
三、在两极新闻事业最后较量面前私营企业性 报纸的最后抉择	(301)
第二节 抗战胜利后两极新闻事业竞相发展	(302)

一、国民党新闻事业的膨胀	(302)
二、共产党新闻事业的发展	(303)
第三节 全面内战爆发后两极新闻事业不均衡发展	(305)
一、国民党新闻事业发展到顶峰	(305)
二、共产党新闻事业的暂时收缩与艰苦奋斗	(306)
第四节 两极新闻事业在大陆的最后较量	(311)
一、民主报刊的斗争	(311)
二、鼓吹“第三条道路”报刊的破产	(314)
三、王芸生转变与《大公报》新生	(315)
四、国民党新闻事业在大陆的瓦解	(319)
五、共产党新闻事业在大陆的胜利	(319)
后记	(324)

绪 论

(一)

中国是世界上最早出现报纸的国家之一,当然这里所说的报纸与我们现在所看到的报纸无论从形式上还是从内容上都相去甚远,是一种“古代报纸”。目前,新闻史学界公认的看法是,我国从唐朝开元年间开始出现朝廷官报,至1949年,有1230多年的历史。

这1230多年的中国新闻事业发展史,从主流传媒情况看,可分为五个时期:

第一个时期,从唐朝开元年间到19世纪20年代,为古代报纸发展时期。这一时期约有1100年的时间,中国封建社会经历了从鼎盛到衰落的变迁,古代报纸既是这段历史的产物,又真实地记录了这段历史的变迁。这一时期,中国出现过三种类型的古代报纸:朝廷官报、非法民报(小报)和合法民报(京报)。小报出现于北宋后期,盛行于南宋,隐现于明清;京报出现于明朝末期,盛行于清朝;而朝廷官报存在于自唐开元年间至清末的所有朝代,为社会的主流报纸,是封建社会传播信息的主要渠道。

第二个时期,从19世纪20年代初到90年代初,这半个多世纪的时间,为在华外报的发展与垄断期。早在19世纪10年代,西方传教士就作为列强“推销商品的先锋”来叩中国的大门,由于当时中国的国门紧闭,他们只有在靠近中国的南洋一带传教,为了传教的需要,他们开始创办中文近代报刊。到了20年代,外国人办的近代报刊开始从澳门、香港进入中国大陆。鸦片战争前,外国人在

中国沿海的一些城市创办了 6 种中文近代报纸和 17 种外文近代报纸。鸦片战争后,中国的国门洞开,在武力的威胁下,外国人在中国取得了办报的特权,于是外国人的办报活动便在中国的土地上迅速地、大规模地进行起来,教会报纸、外商报纸和外文报纸从南洋、香港、澳门直向内地许多地区发展,形成了一个在华外报网,垄断了中国的报刊事业。尤其是商业性报纸《申报》和《新闻报》的创办与出版,使中国的近代报纸发展到了一个新里程。

第三个时期,从 19 世纪 90 年代中期到 20 世纪 10 年代中期,这近 20 年的时间,为国人自办近代报刊的高潮期。国人自办近代报刊始于 19 世纪 70 年代初,由于种种原因,20 多年的时间内,国人自办近代报刊除了王韬在香港办的《循环日报》外,在内地没有形成气候。只有当维新派人士登上政治舞台后,出于宣传维新思想的需要,国人自办的近代报刊才勃兴起来,形成国人办报的第一次高潮,打破了外国人办报在华出版的优势。戊戌政变后,一方面是随着革命运动的兴起革命派报刊风起云涌,一方面是与维新派报刊有联系的改良派报刊方兴未艾,再加上两派报刊的大论战,构成了国人办报的第二次高潮。

这个时期在中国新闻史上占有十分重要地位。这首先表现在涌现出许多重要的报人和报刊,如梁启超与《时务报》、《清议报》、《新民丛报》,严复与《国闻报》,唐才常、谭嗣同与《湘报》、《湘学报》,陈少白与《中国日报》,章士钊与《苏报》,章太炎与《民报》,于右任与“竖三民”、詹大悲与《大江报》等;其次提出了一些深刻的影响深远的报刊思想,最著名的当然首推梁启超在《论报馆有益于国事》中提出的“耳目喉舌”论;最后是在民国初年的新闻界出现了一批以采访独家新闻、内幕新闻和写新闻通信著称的名记者,如黄远生和邵飘萍等。

第四个时期,从 1915 年到 1927 年的 12 年,为中国现代新闻事业发展的黄金时期。五四新文化运动把中国的新闻事业推向了一个崭新的发展阶段,西方社会的新文化、新思想、新道德、新观念

在中国广为传播,以《新青年》为龙头、以学生报刊为主体的启蒙报刊在全国各地如雨后春笋发展起来;接着是中国的“大革命”时期,一方面思想上的“百家争鸣”,一方面政治上的封建集权专制废弛于无形,在这种形式下,中国的新闻事业迎来了它发展的黄金时期。

黄金时期新闻事业的发展表现在5个方面:1、在百家争鸣报刊发展的热潮中,无产阶级报刊脱颖而出;2、国共合作时期国民党报刊的新变化与共产党报刊的新发展;3、民营的企业性大报无论从数量上还是质量上都有了进一步的发展,北京的《世界日报》如日东升,蒸蒸日上;天津的《大公报》起死回生,再造辉煌;上海的《申报》、《新闻报》继续发展,更上一层楼。4、中国的广播事业诞生与通讯社事业初步发展;5、新闻学研究与新闻教育的发展。

第五个时期,从1927年到1949年的23年,为两极对立新闻事业即共产党与国民党新闻事业格局的形成与演变时期。共产党与国民党对立的新闻事业随着两党政治、军事形势的变化经由了形成、共处和最后较量三个演变阶段:1927年4月至1937年7月,是两极新闻事业格局的形成阶段;1937年7月至1945年8月,是两极新闻事业的暂时共处阶段;1945年9月至1949年10月,是两极新闻事业在大陆的最后较量、对立格局在大陆的结束阶段,共产党的新闻事业在大陆取得统治地位。在两极新闻事业格局之下,民营的报业在不同阶段,由于种种原因发生不同的分化与抉择。

(二)

中国新闻传播事业的发展不仅历史悠久,而且表现出一些明显的特点。

第一,从事业性质上看,中国新闻传播事业具有强烈的政治性。

首先,各种新闻媒介应政治斗争的需要而产生,在政治斗争的