



火良 编著
重庆出版社



怎样开发 日用新产品

内 容 提 要

日用消费品企业对怎样开发日用新产品越来越加重视。本书论述了日用新产品开发的重要和日用新产品的概念、特点，着重对日用新产品开发的人才、信息、途径、程序及有关问题作了深入的讨论，并列举了国外较新日用品六十余例。

本书内容丰富，图文并茂，文字通俗、浅显，实例较多，信息性及实用性强，是日用消费品企业和日用新产品开发科技人员必读的参考书。本书也可供广大工人、消费者提日用新产品开发方案时参考。

前 言

日用新产品的开发，对企业来说，是正常生产的一个重要方面，一个非有不可的基本环节，一道最先的工序。

一些企业产品滞销、面临窘境，就是因为没有新产品接替。靠一代产品，靠多少年一贯制的老产品，过去还勉强可以维持，现在是绝对靠不住了。时代如潮，现代科学技术飞跃发展，人们的物质、文化生活水平不断提高，生活形态不断变化，对日用消费品的需求越来越高、越新，产品的生命周期也越来越短。只有不断地开发新产品，企业才能得以生存、发展和兴旺。对此，企业应倍加重视，并认真着手或加强日用新产品的开发工作。

我们搞经济建设，目的在于改善人民生活，增添国家财富。生活消费品，是改善生活的物质基础，是积累资金，争取外汇的重要源泉，其数量的不断增多，其质量的不断提高，也就是说不断地开发新产品，这个目的就容易达到。因此，日用新产品的开发，是关系国计民生的大事。

大力发展生活消费品生产，是党中央、国务院在国民经济调整与发展中提出的一项重要决策。近几年来，由于受到重视和方针、政策的正确，生活消费品生产有较大发展，新产品不断出现，花色品种不断增多，质量不断提高，中、高档

产品显著增加，扭转了消费品供应紧张的局面，商品日益充足，市场日益繁荣。但是，无论从思想上还是从实践中来考察，这一领域还存在着一些问题，亟待解决。

由于工作关系，我对日用新产品开发十分关注。1981年冬，我应重庆、四川日用消费品工业系统邀请，进行了《怎样开发日用新产品》的专题演讲。之后几年，我又应沈阳、江苏、江西、辽宁、贵州、广西等地日用消费品工业系统邀请，进行了二十几次专题演讲和交流。在这些活动中，我深深地体会到：广大企业的干部和工人对新产品开发很感兴趣，已日益认识其不容忽视的重要性。从交流中我还体会到，江苏经济发展迅速，重要原因之一就是非常重视新产品开发工作。我把自己的一些想法写出来，也许能对解决问题，推动日用新产品的开发工作起点作用。

日用新产品开发，是一门涉及社会、经济、科学技术及消费者心理、价值观念等各个领域的学问，本书编著者仅望起个抛砖引玉的作用，供进行日用新产品开发的企业领导和职工参考。本书一定会有错误与不当之处，诚望专家及广大读者批评指正。

火 良

一九八五年春节于沈阳

目 录

前言.....	1
一、日用新产品开发的重要	1
(一) 生活提高的需要	1
1. 生活离不开日用品.....	1
2. 生活形态在变化.....	2
3. 生活的提高需要日用新产品	3
(二) 经济发展的需要	5
1. 党和国家的重视.....	5
2. 商品开始竞争.....	6
3. 经济发展的需要.....	7
(三) 企业振兴的需要	10
1. 产品的传宗接代.....	10
2. 产品的生命曲线.....	11
3. 企业发展的需要.....	14
4. 产品各期在企业中的比例.....	16
二、日用新产品的概念	19
(一) 日用新产品的含义	19
1. 时间流逝与新产品.....	19
2. 科学技术发展与新产品.....	21
3. 生活形态与新产品.....	23

4. 日用新产品的含义.....	25
5. 专利法与新产品.....	26
(二) 日用新产品的分类.....	27
1. 换代型日用新产品.....	28
2. 改进型日用新产品.....	30
3. 仿“洋”型日用新产品.....	31
4. 独创型日用新产品.....	34
三、日用新产品的特点.....	37
(一) 现代科学性.....	37
(二) 实用性.....	39
(三) 时代性.....	40
(四) 趣味性.....	41
(五) 节能性.....	43
(六) 安全性.....	45
四、日用新产品的开发.....	49
(一) 要认识开发新产品的重要性.....	49
1. 企业领导者认识的重要性.....	49
2. 企业活力与全体职工的认识.....	51
(二) 要拥有精明的人才.....	53
1. 人才重要和尊重人才.....	53
2. 人才招选和借助.....	56
(三) 要搜集情报信息.....	59
1. 消费者情报.....	59
2. 销售情报.....	62
3. 行业情报.....	65
4. 企业情报.....	66
5. 技术情报.....	67

(四) 开发日用新产品的途径	69
1. 了解并根据消费者需求进行开发	69
2. 由老产品改进进行开发	71
3. 借鉴国内外信息进行开发	73
4. 鼓励职工提建议进行开发	76
5. 购买专利转让进行开发	79
(五) 开发日用新产品的程序	80
1. 构想与计划	80
2. 筛选与决策	81
3. 定型与设计	88
4. 试制与鉴定	89
5. 试产与试销	90
6. 投产与销售	91
7. 售后服务与信息反馈	92
五、其他有关问题	94
(一) 抢时间与一哄而上	94
(二) 专利与广告	95
(三) 引进与改造	97
(四) 联合与协作	99
(五) 产地布局与扬长避短	101
(六) 产品名牌与企业名牌	103
(七) 瞎子摸象的教训	105
(八) 2000年消费品预测	106
1. 2000年我国消费品生产的重大战略措施	107
2. 2000年我国主要消费行业的发展方向	108
3. 2000年我国达小康水平时的实物消费状况	109
六、国外较新日用品举例	111

1. 鞋放置架	111
2. 万能挂物棚	112
3. 花盆架	114
4. 衣物晾晒架	115
5. 鞋晾晒架	118
6. 钉墙栓钉	119
7. 方便的小橱柜	119
8. 方便衣物袋	120
9. 带拉手的插销	122
10. 毛巾挂钮与导线夹	122
11. 家用伸缩梯子	123
12. 泡沫塑料抹布和万能尼龙刷	124
13. 海绵地板刷和高楼窗玻璃擦	126
14. 方便伸缩绳	128
15. 液化石油气罐搬运架	129
16. 家用警报器	129
17. 学生用升降桌、椅	131
18. 金字塔能健身床	131
19. 悬垂健身架	133
20. 超声波洗脸器	133
21. 流油梳与健身梳	135
22. 安眠眼罩和电子安眠枕	136
23. 除湿、消臭、杀菌鞋	137
24. 会报警的尿布	138
25. 家用积肥筒	139
26. 厨房用垃圾筒	140
27. 透明玻璃锅盖	141
28. 锤痕锅、壶	142

29.	简易点心烙锅	143
30.	自动煤气饭锅	144
31.	各种压力锅	146
32.	响笛烧水壶	148
33.	奥妙的煎锅	150
34.	直嘴烧水壶	151
35.	锅的改进	151
36.	安全菜盒	152
37.	保温饭盒	153
38.	台式自动煤气炉	154
39.	烤鱼烤肉器	156
40.	简易太阳能热水器	156
41.	轻便好用的蜂窝煤炉	158
42.	携带方便的煤气炉灶	158
43.	炊事剪	159
44.	多用途小工具钳和多用小工具	160
45.	手摇切菜机	161
46.	家用削冰机	162
47.	调节式淋水龙头	163
48.	电击灭虫器	164
49.	安全蚊香盒	165
50.	洗衣机简易防震底盘	166
51.	电热取暖手套	166
52.	发热棉鞋	167
53.	一次性怀炉	168
54.	防湿绝热铺垫	169
55.	耳机式耳套	169
56.	充水鞋垫	170

57. 不怕敲的镜子	170
58. 有架塑料茶盘	171
59. 保冷箱	172
60. 家用洗碗机	173
61. 幼儿两用床	174

一、日用新产品开发的重要

(一) 生活提高的需要

1. 生活离不开日用品

我们的生活都离不开日用品。

人从降生之时起，到停止呼吸、离开人世止，无一例外地都不断地要吃、穿、用、住、行、娱乐等，要不断地消耗物质和产品。生活中消耗的物质和产品，叫做生活消费品。生活消费品中，每天每时都要用的产品，叫日常生活用品或日用消费品，人们简单地称之为日用品。

我国明末清初的宋应星在他所著的《天工开物》中说道：“凡釜储水受火，日用司命系焉”。他的意思是说锅用来烧水煮饭，人的日常生活离不开它。锅是这般重要，其实，成千上万种日用品也都是这般重要。

吃饭要有碗、筷，炒菜要有锅、铲，切菜要有刀、板，睡觉要有床、被，夜间要有灯、电筒，梳头要有梳子，剃胡须要有保安刀片、剃胡器，修指甲要有指甲钳，离开家门要有锁头，……生活和日用品真是息息相关，而且是日久天长，不可或缺。

2. 生活形态在变化

当今的时代，是二十世纪八十年代。

当今的时代，人造卫星围绕地球飞转，人登上了人类几千年来向往的月球，宇航飞机遨游太空，试管里培育出婴儿，电子计算机在各个领域大显身手，……当今是科学技术高度发达的时代。

高度发达的科学技术，带来了日常生活用品的现代化。电视机、录音机、洗衣机、电冰箱等，过去闻所未闻的日用消费品，如今摆到了商店的柜台上。而且，曾几何时，不敢奢望的这些高档消费品，当今已源源不断地流入城市与农村、内地与边区的千家万户。因为生活发生了巨变，开始变富，富了就有条件讲现代化。

存在决定意识，人的价值观念在变化。就是四十岁以上的人，也在从过惯穷苦日子的习惯中走进日新月异的世界，不再片面地提倡“瓜菜代”，开始摆脱、破除那些过了时的陈旧观念，追求美好的生活。例如，在穿的方面，开始从过去的“将就穿”变为“讲究穿”。既要节约，也要求穿得好一些、漂亮一些。年轻人后来居上。他们的生活爱好，是时代潮流的反映。例如，在穿的方面，近两年冬季，很多年轻人身上，轻便、暖和、美观的羽绒服，代替了既沉重又单调的棉袄、棉猴；红色、绿色、米黄色，替换了蓝色、黑色。五光十色，五彩缤纷，充满着生活的欢快，青春的活力，整个国家都像年轻了许多。

人们根据自己的经济条件，追求高些水平的生活，是时代发展的一种趋势，一种不可阻挡的趋势。“九斤老太”的观

点，应有所改变。安贫乐道的说法，也要视具体情况而定。我们应当随着时代的发展，从实际出发，提倡正当的消费，讲究生活的现代化，追求生活的美好和舒适，使日子过得更加欢快。我们搞经济建设的目的，就是为了改善人民的生活。如果搞社会主义的目的是为了过苦日子，那谁还爱这个社会主义，那样也就不是搞社会主义。

生活形态，必须伴随现代的幸福观，倡导文明、健康、科学，顺应时代规律向前发展。提倡正当的适量的消费，可以大大促进生产的发展。生产发展了，又会反过去提高人们物质、文化生活水平。生活水平提高，又促进消费。如此，周而复始，使人们的生活进入富循环。

生活形态不断变化，会对日用消费品不断产生新的需求。这种情势会促使人们不断地开发日用新产品。

3. 生活的提高需要日用新产品

党的十一届三中全会以来，由于政治路线和方针政策正确，我国经济已稳步进入健康发展的轨道。拥有八亿人口的广大农村，真正地开始丰衣足食，开始富裕起来。党的十二届三中全会以后，城市进行经济体制改革，城市经济空前活跃，城市也开始日趋变富。随着工农业生产的迅速发展，城乡人民生活水平不断提高，近几年出现了购买力大幅度提高，市场显著扩大的新形势。到1983年底，全国结余的居民购买力已达到一千三百三十六亿元，其中手存现金四百四十三亿元，储蓄存款八百九十三亿元*。对生活消费品的需要，

* 引自《经济参考》1984年10月9日第825期。

不管在数量上还是质量上都有更大更新的要求，尤其需求现代化的新产品。

例如，就吃的商品来考察，副食品的比重迅速增加。对穿的和用的商品，中、高档商品的销量迅速增加。对用的商品中的耐用消费品的需求，已经由手表、缝纫机、自行车、收音机老四大件转向电视机、收录机、洗衣机、电冰箱新四大件。四大件内容的更换，雄辩地说明人民生活水平已提高到一个新的高度。重要的是，这种水平，还在不断地提高。年龄稍大一点的人都很清楚：50或60年代结婚时，有两条被子一张床就可对付过去了，而80年代结婚时，要有好多“机”才够水平。六、七年前买到黑白电视机已是合家欢乐，而今人们向往的是彩色电视机。真是天天向上，步步登高。可以预料，不会过多久，我国就将从低工资、低消费，向中工资、中消费转化。当然，和世界上富裕的国家相比，达到高工资、高消费，还需要较长时间。但是，即使和中消费相适应，国家和企业也必须不断地大量地开发日用新产品。

现在和最近将来一段时期，我国城乡广大居民迫切需求的是，耐用生活消费品、纺织品、食品（包括饮料）、民用建筑材料、日用化工产品、民用五金产品、文化保健娱乐用品、旅游和其它服务业所需用品等。从产品的科学性、实用性和时代性方面来说，上述产品绝大多数都该属于现代化的新产品，等待着人们去开发。

(二) 经济发展的需要

1. 党和国家的重视

大力发展生活消费品生产，是党中央、国务院在国民经济调整中提出的一项重要决策。国务院副总理兼国家计划委员会主任姚依林同志在《关于调整一九八一年国民经济计划和国家财政收支的报告》中说：“要确保轻工业生产速度达到百分之八，并争取更多一些。所有轻工企业都要努力降低消耗，提高产品质量，增加适销对路的产品……一切有条件的重工业，包括军工企业，都要了解市场需要，有计划地积极地生产消费品。……”

国家科委也发出通知，要求科学技术界献策献力，努力促进农业和人民生活日用品的生产。

1981年11月，国务院总理赵紫阳在第五届全国人民代表大会第四次会议上作的政府工作报告中，谈到今后经济建设的方针时，提出我国今后经济建设的十条方针，其中第二条便是“把消费品工业的发展放到重要地位，进一步调整重工业的服务方向”，规定“在今后相当长的时间内，必须把着重发展消费品工业放到重要地位。为此，能源和物质的供应，贷款和投资的分配，科学技术力量的分配和科研课题的选定，以及国外技术和设备的引进，都应该注意保证消费品工业生产发展的需要”。

1981年以来，从中央到地方，各级人民政府都采取有力措施使生活消费品生产大幅度地增长。就轻工业部系统来说，最近三年来平均每年产值增长百分之十。日用消费品的

新产品不断出现，花色品种不断增多，质量继续有所提高，中、高档产品显著增加。这就扭转了生活消费品供应长期紧张的局面，商品日益充足，市场日益繁荣。

2. 商品开始竞争

我国生活消费品市场商品日益充足，市场矛盾开始从数量的矛盾转向为质量、品种的矛盾；开始由商品供应紧缺的“卖方市场”向商品充足、任消费者选购的“买方市场”转变。

市场商品多，消费者手中的钱也多。这就开始由“持钱抢购”的局面变成“持钱选购”或者“储钱待购”的状态。一些质量差的、花色品种不对路的商品，出现了滞销、积压现象；过去那些“皇帝女儿不愁嫁”的紧缺商品，开始“愁嫁”了，而名牌优质产品、一些国外产品，则畅销不衰，供不应求。一句话：商品开始进行竞争了。

现在，生活消费品数量多，质量提高，花色品种增多，但还是满足不了生活不断提高的需求。尤其是：随着消费水平、消费结构、消费心理的不断变化，广大消费者对现有的大量产品不断产生一种“你有的我不要，我要的你没有”的购销问题。这种情况说明：在商品竞争中“名牌”、“优质”多么重要，“适销对路”多么重要。这向工业领导部门和广大企业充分揭示了迅速地不断地开发新产品，以求在商品竞争中立于不败之地的重要性。

现在，消费者选购日用消费品，要求新颖，样式、花色新颖，结构、材料、性能新颖，以至包装装潢也要新颖。总之，要有流行性，不要十年一贯制的老产品。要求“优质”，性能

要优，质地要优，要名牌货，要有信誉的产品。总之，要科学、实用、方便。还要求“便宜”。我国当今还属于低工资、低消费，因而商品要物美价廉。年轻人买东西，尤其是购买高档消费品，只要如意，宁可多花上百八十元也可。中年人的消费心理不同，他们宁愿买次品、处理品、出口转内销商品，并不是他们不喜欢正品，而是贪图这些商品便宜。生活水平不断提高，这种购买心理也会随之改变。但是，任何时候，绝大多数人总是要求买优质低价消费品的，工业部门和广大企业应该重视这个问题。

现在，我国消费者的需求顺序，是吃、穿、住、用，随着生活水平的提高，将逐步变化成为用、穿、住、吃，向“用的要高档”、“穿的要漂亮”、“住的要宽敞”、“吃的要营养”方面发展。这些用、穿、住、吃等方面的新需求，对产品来说，尤其在不断竞争的状况下，开发新产品是满足此种要求的最重要的一环。

3. 经济发展的需要

开发日用新产品，是大力发展生活消费品生产的一个重要环节，是经济发展的需要。

生产生活消费品的企业，绝大多数隶属轻工业部系统。这个系统在全国各工业部门中拥有最多的企业，有七万多个；拥有最庞大的职工队伍，有一千一百九十多万人。1981年轻工业部系统总产值为一千零六十三亿元，占全国工业总产值的百分之二十；向国家提供税金、利润为二百三十六点四亿元，占国家财政收入的百分之二十二；为人民提供生活服务产品为七百零二点八亿元，占整个社会消费零售总额的